

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.
 INFORME DE DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE PUBLICIDAD - AÑO 2021
 FORMULARIO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
 BANCA PÚBLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENYAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENYAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	39	\$54.993,95	4,182 pautas / 2,320.67 minutos	46%	54%	
Prensa (Periodicos)	6	\$43.646,76	17		100%	
Prensa (Revistas)	5	\$10.000,00	5	20	80%	
Televisión:	16	\$140.000,00	384 pautas / 224 minutos	44%	56%	
Medios digitales:	24	\$231.162,80	40	1%	99%	https://www.facebook.com/CorporacionFinancieraNacional https://www.instagram.com/cfn_ecuador/?hl=es-la