

## REQUISITOS MÍNIMOS

### CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA PROMOCIONAR LOS ACTUALES Y NUEVOS DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P. COMO BANCA DE SEGUNDO PISO

#### PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO

**Función:** Director Creativo

**Nivel de estudio:** Tercer nivel con título

**Titulación académica:** ingeniero, licenciado o tecnólogo en Marketing, Comunicación, Diseño Gráfico, Producción Audiovisual, Publicidad o Comunicación Social.

**Cantidad:** 1

**Función:** Director de Arte

**Nivel de estudio:** Tercer nivel con título

**Titulación académica:** ingeniero, licenciado o tecnólogo en Diseño Gráfico, Diseño Multimedia, Diseño Corporativo o Comunicación Social.

**Cantidad:** 1

**Función:** Redactor Creativo

**Nivel de estudio:** Tercer nivel con título

**Titulación académica:** ingeniero o licenciado en Marketing, Publicidad, Comunicación, Comunicación Social o Relaciones Públicas.

**Cantidad:** 1

**Función:** Ejecutivo de Cuenta

**Nivel de estudio:** Tercer nivel con título

**Titulación académica:** ingeniero o licenciado en Publicidad, Comunicación, Comunicación Social, Relaciones Públicas o Marketing.

**Cantidad:** 1

**Función:** Diseñador Gráfico

**Nivel de estudio:** Tercer nivel con título

**Titulación académica:** ingeniero, licenciado o tecnólogo en Publicidad, Diseño Gráfico o multimedia, Artes Visuales o Comunicación Social.

**Cantidad:** 1

**Función:** Planificador de medios

**Nivel de estudio:** Tercer nivel con título

**Titulación académica:** ingeniero o licenciado en Publicidad, Marketing, Comunicación, Comunicación Social o Administración de empresas.



**Cantidad: 1**

**Función:** Director Digital

**Nivel de estudio:** Tercer nivel con título

**Titulación académica:** ingeniero o licenciado en Comunicación Social, Relaciones Públicas o Comunicación Corporativa.

**Cantidad: 1**

**Función:** Web Master

**Nivel de estudio:** Tercer nivel con título

**Titulación académica:** ingeniero, licenciado o tecnólogo en Diseño gráfico o multimedia, informática, Ciencias computacionales, Sistemas o Diseño y animación digital.

**Cantidad: 1**

#### **EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO**

##### **Director Creativo**

Deberá acreditar **2 años** de experiencia como **Director Creativo**, en proyectos de **campañas Publicitarias**, para lo cual deberá presentar certificados o actas de entrega recepción definitiva de proyectos ejecutados dentro de los últimos **5 años**.

##### **Director de Arte**

Deberá acreditar **2 años** de experiencia como **Director de Arte**, en proyectos de **campañas Publicitarias**, para lo cual deberá presentar certificados o actas de entrega recepción definitiva de proyectos ejecutados dentro de los últimos **5 años**.

##### **Redactor Creativo**

Deberá acreditar **2 años** de experiencia como **Redactor Creativo**, en proyectos de **campañas Publicitarias**, para lo cual deberá presentar certificados o actas de entrega recepción definitiva de proyectos ejecutados dentro de los últimos **5 años**.

##### **Ejecutivo de cuentas**

Deberá acreditar **1 año** de experiencia como **Ejecutivo de cuentas**, en proyectos de **campañas Publicitarias**, para lo cual deberá presentar certificados o actas de entrega recepción definitiva de proyectos ejecutados dentro de los últimos **5 años**.

##### **Diseñador Gráfico**

Deberá acreditar **2 años** de experiencia como **Diseñador Gráfico**, en proyectos de **campañas Publicitarias**, para lo cual deberá presentar certificados o actas de entrega recepción definitiva de proyectos ejecutados dentro de los últimos **5 años**.

##### **Planificador de medios**

Deberá acreditar **2 años** de experiencia como **Planificador de medios**, en proyectos de **campañas Publicitarias**, para lo cual deberá presentar certificados o actas de entrega

recepción definitiva de proyectos ejecutados dentro de los últimos 5 años.

**Director Digital**

Deberá acreditar 2 años de experiencia como **Director Digital**, en proyectos de **campañas Publicitarias**, para lo cual deberá presentar certificados o actas de entrega recepción definitiva de proyectos ejecutados dentro de los últimos 5 años.

**Web Master**

Deberá acreditar 2 años de experiencia como **Web Master**, en proyectos de **campañas Publicitarias**, para lo cual deberá presentar certificados o actas de entrega recepción definitiva de proyectos ejecutados dentro de los últimos 5 años.

**NOTA:**

Para todo el personal técnico requerido se reconocerá la experiencia adquirida en relación de dependencia, si el certificado emitido por el Contratista o Máxima Autoridad de la Entidad Contratante o máxima autoridad del Área Requirente o Máxima Autoridad de Talento Humano de la Entidad Contratante demuestra su participación efectiva, como empleado privado o servidor público, en la ejecución del proyecto. Además, junto con la presentación de los certificados y/o actas de entrega recepción definitiva, deberán presentar en caso de relación de dependencia la documentación pertinente del IESS (Historia Laboral) y en caso de prestación de servicios profesionales (el contrato y las facturas) correspondientes.

Los certificados deben contener por lo menos la siguiente información:

- a) Nombre de la entidad contratante;
- b) Descripción del proyecto;
- c) Periodo de ejecución del proyecto (especificar periodo) y monto;
- d) Nombre de la empresa encargada del proyecto;
- e) Dirección y número de teléfono del otorgante del certificado;
- f) Nombre, cargo y firma de la persona otorgante del certificado.

*Nota: Se reconocerá la experiencia adquirida en relación de dependencia, si el certificado emitido por el empleador demuestra su participación efectiva, en la ejecución de determinado objeto contractual.*

**EXPERIENCIA DEL OFERENTE**

**DESCRIPCIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA:**

El oferente deberá acreditar experiencia en **DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS Y/O POSICIONAMIENTO DE MARCA O IMAGEN**, por un monto mínimo de \$175,000.00 más IVA del presupuesto referencial, para lo cual deberá presentar certificados o actas de entrega recepción definitiva de contratos ejecutados durante los últimos 5 años previos a la publicación del presente procedimiento. La experiencia podrá ser acumulada siempre que cada certificado de contratos ejecutados o acta de entrega recepción definitiva sea al menos de \$35,000.00 más IVA.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

Los certificados deberán ser emitidos a favor del oferente contener por lo menos la siguiente información:

- a) Nombre de la entidad contratante
- b) Descripción del proyecto;
- c) Periodo de ejecución del proyecto (especificar periodo) y monto;
- d) Nombre de la empresa encargada del proyecto;
- e) Dirección y número de teléfono del otorgante del certificado;
- f) Nombre, cargo y firma de la persona otorgante del certificado.

Para el caso de los certificados emitidos por persona jurídica, deberán ser emitidos por el Representante Legal de la Entidad Contratante o la Máxima Autoridad del Área Requirente o el Administrador del contrato.

#### **PATRIMONIO**

De conformidad con lo establecido en el numeral 3 del artículo 65 de la Codificación de las Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública, el cual indica: "*Patrimonio personas jurídicas.- En el caso de personas jurídicas, la entidad contratante verificará que el patrimonio sea igual o superior a la relación con el presupuesto referencial del procedimiento de contratación, de conformidad con el contenido de la siguiente tabla y en función del tipo de contratación que vaya a realizarse*".

En función de lo estipulado en el instrumento legal, el oferente deberá presentar un patrimonio de **USD\$52,500.00**, el cual se validará con la presentación de la copia del formulario de declaración de impuesto a la renta del ejercicio fiscal inmediato anterior que fue entregada al Servicio de Rentas Internas (SRI).

**Otros parámetros (especificar):** El oferente deberá presentar junto con su oferta, debidamente suscrito, un compromiso de participación del personal técnico, conforme al ANEXO 3.

#### **Parámetros de cumplimiento:**

<b>PARÁMETRO</b>	<b>CUMPLE</b>	<b>NO CUMPLE</b>
Integridad de la oferta		
Personal técnico mínimo		
Experiencia mínima del personal técnico		

Experiencia específica del oferente		
Patrimonio		
Otros parámetros		

Solo los oferentes que cumplan con los requisitos mínimos solicitados pasarán a la evaluación por puntaje

**Evaluación por puntaje:**

**Experiencia del oferente: (25 PUNTOS)**

No se otorgará puntaje a la experiencia específica mínima requerida, por ser de cumplimiento obligatorio.

Para que la experiencia específica presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.

Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia específica adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional utilizando una regla de 3 simple.

**Personal Técnico: (25 PUNTOS)**

Para que la experiencia del personal técnico presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.

Al **Director Creativo** que sume la mayor cantidad de años como **Director Creativo** en proyectos de **Campañas Publicitarias** se le otorgará el total del puntaje (4 puntos), a los demás oferentes se les otorgará el puntaje de manera proporcional utilizando una regla de 3 simple.

Al **Director de Arte** que sume la mayor cantidad de años como **Director de Arte** en proyectos de **Campañas Publicitarias** se le otorgará el total del puntaje (3 puntos), a los demás oferentes se les otorgará el puntaje de manera proporcional utilizando una regla de 3 simple.

Al **Redactor Creativo** que sume la mayor cantidad de años como **Redactor Creativo** en proyectos de **Campañas Publicitarias** se le otorgará el total del puntaje (3 puntos), a los demás oferentes se les otorgará el puntaje de manera proporcional utilizando una regla de 3 simple.

Al **Ejecutivo de Cuentas** que sume la mayor cantidad de años como **Ejecutivo de Cuentas** en proyectos de **Campañas Publicitarias** se le otorgará el total del puntaje (3 puntos), a los demás oferentes se les otorgará el puntaje de manera proporcional utilizando una regla de 3 simple.

Al **Diseñador Gráfico** que sume la mayor cantidad de años como **Diseñador Gráfico** en proyectos de **Campañas Publicitarias** se le otorgará el total del puntaje (3 puntos), a

13

los demás oferentes se les otorgará el puntaje de manera proporcional utilizando una regla de 3 simple.

Al **Planificador de Medios** que sume la mayor cantidad de años como **Planificador de Medios** en proyectos de **Campañas Publicitarias** se le otorgará el total del puntaje (3 puntos), a los demás oferentes se les otorgará el puntaje de manera proporcional utilizando una regla de 3 simple.

Al **Director Digital** que sume la mayor cantidad de años como **Director Digital** en proyectos de **Campañas Publicitarias** se le otorgará el total del puntaje (3 puntos), a los demás oferentes se les otorgará el puntaje de manera proporcional utilizando una regla de 3 simple.

Al **Web Master** que sume la mayor cantidad de años como **Diseñador Gráfico** en proyectos de **Campañas Publicitarias** se le otorgará el total del puntaje (3 puntos), a los demás oferentes se les otorgará el puntaje de manera proporcional utilizando una regla de 3 simple.

**Oferta Económica: (50 PUNTOS)**

Se asignará 50 puntos a la oferta con el menor precio ofertado por la totalidad de los servicios requeridos. A las demás ofertas se le asignará el puntaje, de manera inversamente proporcional con respecto a la menor, de acuerdo con la siguiente relación:  $PO = OB \times PT / OE$ , (PO = Puntaje a asignarse al oferente, OB = Oferta más baja, PT = Puntaje asignado para oferta económica (50 puntos), OE = Oferta económica presentada).

**TABLA DE RESUMEN DE CALIFICACIÓN DE OFERENTES**

<b>EXPERIENCIA DEL OFERENTE:</b>	<b>25 PUNTOS</b>
<b>EXPERIENCIA PERSONAL TÉCNICO:</b>	<b>25 PUNTOS</b>
<b>OFERTA ECONÓMICA:</b>	<b>50 PUNTOS</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100 PUNTOS</b>

**ELABORADO POR:**



Ana Moreira Escobar  
**Analista de Relaciones Públicas y Comunicación**

**AUTORIZADO POR:**



Jennifer Fernández Santos  
**Gerente de Mercadeo y Comunicación**