

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.
 INFORME DE DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE PUBLICIDAD - AÑO 2020
 FORMULARIO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
 BANCA PÚBLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	67	\$101,630.91	4,541 pautas / 2,270.50 minutos	43%	57%	https://www.facebook.com/CorporacionFinancieraNacional
Prensa (Periodicos)	7	\$58,859.05	21	14%	86%	
Prensa (Revistas)	3	\$13,241.57	6		100%	
Televisión:	22	\$210,292.67	1,800 pautas / 900 minutos	54%	46%	
Medios digitales:	24	\$197,310.00	277	2%	98%	