

Paradais
PARADAIS S.A.

RUC 0992657677001

Circunvalacion Sur 104 y Victor

Emilio Estrada

Guayaquil, Guayas

046026427

kcevallos@paradais.com.ec

Obligado a llevar contabilidad

Autorización
Número: 2210201901099265767700120010020000022841994679714

Fecha: Oct. 22, 2019, 11:35 a.m.

Ambiente:PRODUCCIÓN

Emisión: NORMAL

Clave de acceso:


2210201901099265767700120010020000022841994679714

Corporación Financiera Nacional B.P.

RUC 1760003090001

anmoreira@cfn.fin.ec, xachi@cfn.fin.ec

9 de octubre 200 y Pichincha

Tel. 04-2591800

Forma de pago
Plazo
Monto

Otros con utilización del sistema financiero

0 días

\$202,245.68

Cantidad	Código	Descripción	Precio unitario	Descuento	Total
1	001447	CAMPAÑA PYMES	\$90,288.25	\$0.00	\$90,288.25
1	001448	DEVENGO ANTICIPO	\$90,288.25	\$0.00	\$90,288.25

Subtotal sin impuestos \$180,576.50

Subtotal IVA 12% \$180,576.50

Valor IVA 12% \$21,669.18

Valor total \$202,245.68

Información adicional
**CONTRATO No.
020-2019:**

SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACION FINANCIERA NACIONAL B. P.



Factura 001-002-000002359

Noviembre 19, 2019

Paradais**PARADAIS S.A.**

RUC 0992657677001

Circunvalacion Sur 104 y Victor
Emilio Estrada
Guayaquil, Guayas

046026427

kcevallos@paradais.com.ec

Obligado a llevar contabilidad

Autorización**Número:** 1911201901099265767700120010020000023591994676717**Fecha:** Nov. 19, 2019, 3:35 p.m.**Ambiente:**PRODUCCIÓN**Emisión:** NORMAL**Clave de acceso:**

1911201901099265767700120010020000023591994676717

Corporación Financiera Nacional B.P.

RUC 1760003090001

anmoreira@cfn.fin.ec

9 de octubre 200 y Pichincha

Tel. 04-2591800

Forma de pago**Plazo****Monto**Otros con utilización del sistema
financiero

0 días

\$25,088.00

Cantidad	Código	Descripción	Precio unitario	Descuento	Total
1	001485	CAMPAÑA GRACIA TOTAL	\$11,200.00	\$0.00	\$11,200.00
1	001448	DEVENGO ANTICIPO	\$11,200.00	\$0.00	\$11,200.00

Subtotal sin impuestos

\$22,400.00

Subtotal IVA 12%

\$22,400.00

Valor IVA 12%

\$2,688.00

Valor total

\$25,088.00

Información adicional**CONTRATO No.**
020-2019:SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO
DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASI COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE
OFRECE LA CORPORACION FINANCIERA NACIONAL B. P.



Factura 001-002-000002377

Noviembre 22, 2019

Paradais**PARADAIS S.A.**

RUC 0992657677001

Circunvalacion Sur 104 y Victor
Emilio Estrada
Guayaquil, Guayas

046026427

kcevallos@paradais.com.ec

Obligado a llevar contabilidad

Autorización**Número:** 2211201901099265767700120010020000023771994679716**Fecha:** Nov. 22, 2019, 3:09 p.m.**Ambiente:**PRODUCCIÓN**Emisión:** NORMAL**Clave de acceso:**

2211201901099265767700120010020000023771994679716

Corporación Financiera Nacional B.P.

RUC 1760003090001

anmoreira@cfn.fin.ec

9 de octubre 200 y Pichincha

Tel. 04-2591800

Forma de pago**Plazo****Monto**Otros con utilización del sistema
financiero

0 días

\$61,162.53

Cantidad	Código	Descripción	Precio unitario	Descuento	Total
1	001493	CAMPAÑA IMPULSO AGRICOLA	\$27,304.70	\$0.00	\$27,304.70
1	001448	DEVENGÓ ANTICIPO	\$27,304.70	\$0.00	\$27,304.70

Subtotal sin impuestos \$54,609.40**Subtotal IVA 12%** \$54,609.40**Valor IVA 12%** \$6,553.13**Valor total** \$61,162.53**Información adicional****CONTRATO No.**
020-2019::SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO
DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASI COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE
OFRECE LA CORPORACION FINANCIERA NACIONAL B. P.

**FACTURA****No.001-002-000002444****Número de Autorización:**

0912201901099265767700120010020000024448971962517

Fecha y hora de Autorización:

09/12/2019 16:44:46

Ambiente: PRODUCCIÓN**Emisión: NORMAL****Clave de Acceso:**

0912201901099265767700120010020000024448971962517

Emisor: PARADAIS S.A.**RUC:** 0992657677001**Matriz:** Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada**Correo:** solucionescontablesgye@gmail.com**Teléfono:** 046026426-046026427**Obligado a llevar contabilidad:** SI**Razón Social:** Corporación Financiera Nacional B.P.**Dirección:** 9 de octubre 200 y Pichincha**Fecha Emisión:** 09/12/2019**RUC/CI:** 1760003090001**Teléfono:** 04-2591800**Correo:** anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001521	1.00	CAMPAÑA SUBASTAS CFN		31573.55	\$0.00	\$31,573.55
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		31573.55	\$0.00	\$31,573.55

Información Adicional

Descripción FACTURA NO. 001-002-000002444 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos: \$63,147.10

Subtotal 12%: \$63,147.10

Subtotal 0%: \$0.00

Subtotal No Objeto IVA: \$0.00

Descuentos: \$0.00

ICE: \$0.00

IVA 12%: \$7,577.65

Servicio %: \$0.00

Valor Total: \$70,724.75

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$70,724.75 0 días



Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000002465

Número de Autorización:

1112201901099265767700120010020000024658996441114

Fecha y hora de Autorización:

11/12/2019 16:21:37

Ambiente: PRODUCCIÓN

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1112201901099265767700120010020000024658996441114

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 11/12/2019

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001530	1.00	CAMPAÑA VIDEOLLAMDA CFN		58468.55	\$0.00	\$58,468.55
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		58468.54	\$0.00	\$58,468.54

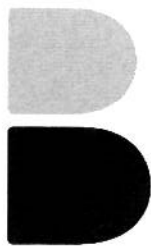
Información Adicional

Descripción FACTURA No. 001-002-000002465 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos:	\$116,937.09
Subtotal 12%:	\$116,937.09
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$14,032.45
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$130,969.54

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$130,969.54 0 días



paradais
DDB

Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000002482

Número de Autorización:

1312201901099265767700120010020000024829020262310

Fecha y hora de Autorización:

13/12/2019 15:21:15

Ambiente: PRODUCCIÓN

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1312201901099265767700120010020000024829020262310

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 13/12/2019

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001543	1.00	CAMPAÑA CFN JUNTOS		235674.19	\$0.00	\$235,674.19
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		235674.19	\$0.00	\$235,674.19

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000002482 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos: \$471,348.38

Subtotal 12%: \$471,348.38

Subtotal 0%: \$0.00

Subtotal No Objeto IVA: \$0.00

Descuentos: \$0.00

ICE: \$0.00

IVA 12%: \$56,561.81

Servicio %: \$0.00

Valor Total: \$527,910.19

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$527,910.19 0 días



Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000002561

Número de Autorización:

2001202001099265767700120010020000025619514342511

Fecha y hora de Autorización:

20/01/2020 11:11:25

Ambiente: PRODUCCIÓN

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2001202001099265767700120010020000025619514342511

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 20/01/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001584	1.00	CAMPAÑA CFN TUTORIALES		14400.00	\$0.00	\$14,400.00
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		14400.00	\$0.00	\$14,400.00

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000002561 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos:	\$28,800.00
Subtotal 12%:	\$28,800.00
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$3,456.00
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$32,256.00

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$32,256.00 0 días



Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000002627

Número de Autorización:

1802202001099265767700120010020000026279962264111

Fecha y hora de Autorización:

18/02/2020 16:20:01

Ambiente: PRODUCCIÓN

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1802202001099265767700120010020000026279962264111

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 18/02/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		18362.00	\$0.00	\$18,362.00
001610	1.00	PRODUCCION CAMPAÑA SUBASTA CFN		18362.00	\$0.00	\$18,362.00

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000002627 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos: \$36,724.00

Subtotal 12%: \$36,724.00

Subtotal 0%: \$0.00

Subtotal No Objeto IVA: \$0.00

Descuentos: \$0.00

ICE: \$0.00

IVA 12%: \$4,406.88

Servicio %: \$0.00

Valor Total: \$41,130.88

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$41,130.88 0 días



Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000002745

Número de Autorización:

2003202001099265767700120010020000027451033032618

Fecha y hora de Autorización:

20/03/2020 10:32:16

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2003202001099265767700120010020000027451033032618

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 20/03/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001693	1.00	ACTIVIDAD REFRESH INSTITUCIONAL CFN		35762.61	\$0.00	\$35,762.61
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		35762.60	\$0.00	\$35,762.60

Información Adicional

Descripción FACTURA No. 001-002-000002745 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos:	\$71,525.21
Subtotal 12%:	\$71,525.21
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$8,583.03
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$80,108.24

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$80,108.24 0 días



Emisor: PARADAIS S.A.
RUC: 0992657677001
Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada
Correo: kcevallos@paradaisddb.com
Teléfono: 046026426-046026427
Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000002889

Número de Autorización:

2004202001099265767700120010020000028891041898217

Fecha y hora de Autorización:

20/04/2020 15:07:05

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2004202001099265767700120010020000028891041898217

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 20/04/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001752	1.00	ACTIVIDAD SOLUCIONES CFN		5400.00	\$0.00	\$5,400.00
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		5400.00	\$0.00	\$5,400.00

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000002889 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos:	\$10,800.00
Subtotal 12%:	\$10,800.00
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$1,296.00
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$12,096.00

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$12,096.00 0 días



Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000003001

Número de Autorización:

2005202001099265767700120010020000030011058374810

Fecha y hora de Autorización:

20/05/2020 13:03:20

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2005202001099265767700120010020000030011058374810

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 20/05/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001809	1.00	CAMPAÑA DIFERIMIENTO PYMES CFN		20495.00	\$0.00	\$20,495.00
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		20495.00	\$0.00	\$20,495.00

Información Adicional

Descripción FACTURA No. 001-002-000003001 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos:	\$40,990.00
Subtotal 12%:	\$40,990.00
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$4,918.80
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$45,908.80

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$45,908.80 0 días



FACTURA

No.001-002-000003121

Número de Autorización:

2206202001099265767700120010020000031211086349315

Fecha y hora de Autorización:

22/06/2020 10:34:49

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2206202001099265767700120010020000031211086349315

Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 22/06/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		7490.00	\$0.00	\$7,490.00
001867	1.00	PAUTA EN RADIO - CAMPAÑA DIFERIMIENTO PYMES		7490.00	\$0.00	\$7,490.00

Información Adicional

Descripción FACTURA No. 001-002-000003121 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos: \$14,980.00

Subtotal 12%: \$14,980.00

Subtotal 0%: \$0.00

Subtotal No Objeto IVA: \$0.00

Descuentos: \$0.00

ICE: \$0.00

IVA 12%: \$1,797.60

Servicio %: \$0.00

Valor Total: \$16,777.60

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$16,777.60 0 días



FACTURA

No.001-002-000003120

Número de Autorización:

2206202001099265767700120010020000031201086343613

Fecha y hora de Autorización:

22/06/2020 10:29:59

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2206202001099265767700120010020000031201086343613

Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Víctor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 22/06/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001868	1.00	CAMPAÑA RESULTADOS PYMES EXPRESS		28905.79	\$0.00	\$28,905.79
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		28905.78	\$0.00	\$28,905.78

Información Adicional

Descripción FACTURA No. 001-002-000003120 Corporación Financiera Nacional B.P.

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$64,748.96 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$57,811.57
Subtotal 12%:	\$57,811.57
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$6,937.39
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$64,748.96



Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000003240

Número de Autorización:

2007202001099265767700120010020000032401118672711

Fecha y hora de Autorización:

20/07/2020 12:10:42

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2007202001099265767700120010020000032401118672711

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 20/07/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		48837.03	\$0.00	\$48,837.03
000765	1.00	PAUTA TRADICIONAL - RADIOS	Detalle: CAMPAÑA RESULTADOS PYMES	15816.88	\$0.00	\$15,816.88
000849	1.00	PAUTA TRADICIONAL - TELEVISION	Detalle: CAMPAÑA RESULTADOS PYMES	33020.16	\$0.00	\$33,020.16

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000003240 Corporación Financiera Nacional B.P.

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$109,394.96 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$97,674.07
Subtotal 12%:	\$97,674.07
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$11,720.89
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$109,394.96



Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisdadb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000003241

Número de Autorización:

2007202001099265767700120010020000032411118696217

Fecha y hora de Autorización:

20/07/2020 12:09:35

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2007202001099265767700120010020000032411118696217

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 20/07/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		9000.00	\$0.00	\$9,000.00
000665	1.00	ESTRATEGIA DIGITAL	Detalle: CAMPAÑA RESULTADOS PYMES JULIO	2000.00	\$0.00	\$2,000.00
001920	1.00	PAUTA TRADICIONAL - VIA PUBLICA	Detalle: CAMPAÑA RESULTADOS PYMES JULIO	7000.00	\$0.00	\$7,000.00

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000003241 Corporación Financiera Nacional B.P.

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$20,160.00 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$18,000.00
Subtotal 12%:	\$18,000.00
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$2,160.00
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$20,160.00



Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000003370

Número de Autorización:

2008202001099265767700120010020000033701161228411

Fecha y hora de Autorización:

20/08/2020 13:58:21

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2008202001099265767700120010020000033701161228411

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 20/08/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
002000	1.00	CAMPAÑA SUBASTA AGOSTO 2020		7015.73	\$0.00	\$7,015.73
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		7015.73	\$0.00	\$7,015.73

Información Adicional

Descripción FACTURA No. 001-002-000003370 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos: \$14,031.46

Subtotal 12%: \$14,031.46

Subtotal 0%: \$0.00

Subtotal No Objeto IVA: \$0.00

Descuentos: \$0.00

ICE: \$0.00

IVA 12%: \$1,683.78

Servicio %: \$0.00

Valor Total: \$15,715.24

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$15,715.24 0 días



Emisor: PARADAIS S.A.
RUC: 0992657677001
Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada
Correo: kcevallos@paradaisddb.com
Teléfono: 046026426-046026427
Obligado a llevar contabilidad: SI

FACTURA

No.001-002-000003466

Número de Autorización:

1609202001099265767700120010020000034661194761011

Fecha y hora de Autorización:

16/09/2020 17:28:45

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1609202001099265767700120010020000034661194761011

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 16/09/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		2000.00	\$0.00	\$2,000.00
000665	1.00	ESTRATEGIA DIGITAL	Detalle: CFN	2000.00	\$0.00	\$2,000.00

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000003466 Corporación Financiera Nacional B.P.

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$4,480.00 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$4,000.00
Subtotal 12%:	\$4,000.00
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$480.00
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$4,480.00



Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

Agente de Retención

Resolución Nro. NAC-DNCRASC20-00000001

FACTURA

No.001-002-000003562

Número de Autorización:

1510202001099265767700120010020000035621247802312

Fecha y hora de Autorización:

15/10/2020 16:45:57

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1510202001099265767700120010020000035621247802312

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 15/10/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		2000.00	\$0.00	\$2,000.00
000665	1.00	ESTRATEGIA DIGITAL	Detalle: CFN SEPT2020	2000.00	\$0.00	\$2,000.00

Información Adicional

Descripción FACTURA No. 001-002-000003562 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos:	\$4,000.00
Subtotal 12%:	\$4,000.00
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$480.00
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$4,480.00

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$4,480.00 0 días



FACTURA

No.001-002-000003572

Número de Autorización:

1910202001099265767700120010020000035721260383119

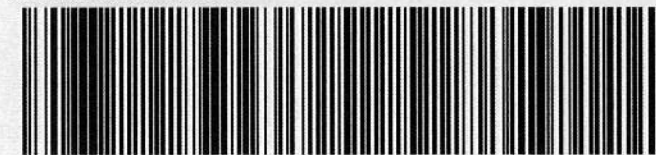
Fecha y hora de Autorización:

19/10/2020 15:33:34

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1910202001099265767700120010020000035721260383119

Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

Agente de Retención

Resolución Nro. NAC-DNCRASC20-00000001

zón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 19/10/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
002146	1.00	CAMPAÑA CFN SEGUNDO PISO		25650.00	\$0.00	\$25,650.00
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		25650.00	\$0.00	\$25,650.00

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000003572 Corporación Financiera Nacional B.P.

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$57,456.00 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$51,300.00
Subtotal 12%:	\$51,300.00
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$6,156.00
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$57,456.00



FACTURA

No.001-002-000003701

Número de Autorización:

1111202001099265767700120010020000037011339256910

Fecha y hora de Autorización:

11/11/2020 15:59:30

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1111202001099265767700120010020000037011339256910

Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

Agente de Retención

Resolución Nro. NAC-DNCRASC20-00000001

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 11/11/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
002163	1.00	CAMPAÑA: SEMBRAMOS FUTURO SEP-OCT 2020		33786.66	\$0.00	\$33,786.66
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		33786.66	\$0.00	\$33,786.66

Información Adicional

Descripción FACTURA No. 001-002-000003701 Corporación Financiera Nacional B.P.

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$75,682.12 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$67,573.32
Subtotal 12%:	\$67,573.32
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$8,108.80
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$75,682.12



FACTURA

No.001-002-000003724

Número de Autorización:

1711202001099265767700120010020000037241359223914

Fecha y hora de Autorización:

17/11/2020 10:46:02

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1711202001099265767700120010020000037241359223914

Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

Agente de Retención

Resolución Nro. NAC-DNCRASC20-00000001

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 17/11/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
002198	1.00	CAMPAÑA: CFN SEGUNDO PISO (PAUTAS)		90240.06	\$0.00	\$90,240.06
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		90240.06	\$0.00	\$90,240.06

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000003724 Corporación Financiera Nacional B.P.

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$202,137.73 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$180,480.12
Subtotal 12%:	\$180,480.12
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$21,657.61
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$202,137.73



FACTURA

No.001-002-000003729

Número de Autorización:

1811202001099265767700120010020000037291363052212

Fecha y hora de Autorización:

18/11/2020 11:59:05

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1811202001099265767700120010020000037291363052212

Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

Agente de Retención

Resolución Nro. NAC-DNCRASC20-00000001

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 18/11/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001521	1.00	CAMPAÑA SUBASTAS CFN		21982.93	\$0.00	\$21,982.93
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		21982.93	\$0.00	\$21,982.93

Información Adicional

Descripción FACTURA No. 001-002-000003729 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos: \$43,965.86

Subtotal 12%: \$43,965.86

Subtotal 0%: \$0.00

Subtotal No Objeto IVA: \$0.00

Descuentos: \$0.00

ICE: \$0.00

IVA 12%: \$5,275.90

Servicio %: \$0.00

Valor Total: \$49,241.76

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$49,241.76 0 días



Emisor: PARADAIS S.A.
RUC: 0992657677001
Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada
Correo: kcevallos@paradaisddb.com
Teléfono: 046026426-046026427
Obligado a llevar contabilidad: SI
Agente de Retención
Resolución Nro. NAC-DNCRASC20-00000001

FACTURA

No.001-002-000003905

Número de Autorización:

1112202001099265767700120010020000039051432015211

Fecha y hora de Autorización:

11/12/2020 16:32:27

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1112202001099265767700120010020000039051432015211

razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 11/12/2020

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
002289	1.00	CAMPAÑA SEMBRAMOS FUTURO		86213.03	\$0.00	\$86,213.03
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		86213.04	\$0.00	\$86,213.04

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000003905 Corporación Financiera Nacional B.P.

Subtotal Sin Impuestos:	\$172,426.07
Subtotal 12%:	\$172,426.07
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$20,691.13
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$193,117.20

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$193,117.20 0 días



FACTURA

No.001-002-000004041

Número de Autorización:

1201202101099265767700120010020000040411525663814

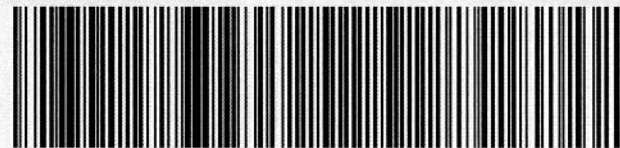
Fecha y hora de Autorización:

12/01/2021 16:48:58

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1201202101099265767700120010020000040411525663814

Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

Agente de Retención

Resolución Nro. NAC-DNCRASC20-00000001

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 12/01/2021

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		2000.00	\$0.00	\$2,000.00
000665	1.00	ESTRATEGIA DIGITAL	Detalle: MES DE NOVIEMBRE	2000.00	\$0.00	\$2,000.00

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000004041 Corporación Financiera Nacional B.P.

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$4,480.00 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$4,000.00
Subtotal 12%:	\$4,000.00
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$480.00
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$4,480.00



**paradais
DDB**

Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

Agente de Retención

Resolución Nro. NAC-DNCRASC20-00000001

FACTURA

No.001-002-000004042

Número de Autorización:

1201202101099265767700120010020000040421525712519

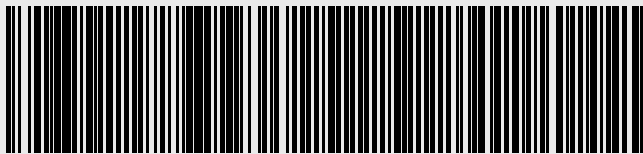
Fecha y hora de Autorización:

12/01/2021 17:12:43

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1201202101099265767700120010020000040421525712519

Razón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 12/01/2021

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO		2900.00	\$0.00	\$2,900.00
001466	1.00	PAUTA DIGITAL MENSUAL	Detalle: CONVENIOS CFN	2900.00	\$0.00	\$2,900.00

Información Adicional

Descripción: FACTURA No. 001-002-000004042 Corporación Financiera Nacional B.P.

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$6,496.00 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$5,800.00
Subtotal 12%:	\$5,800.00
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$696.00
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$6,496.00



FACTURA

No.001-002-000004168

Número de Autorización:

1702202101099265767700120010020000041681634234214

Fecha y hora de Autorización:

17/02/2021 15:08:49

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



1702202101099265767700120010020000041681634234214

Emisor: PARADAIS S.A.

RUC: 0992657677001

Matriz: Circunvalacion Sur 104 y Victor Emilio Estrada

Correo: kcevallos@paradaisddb.com

Teléfono: 046026426-046026427

Obligado a llevar contabilidad: SI

Agente de Retención

Resolución Nro. NAC-DNCRASC20-00000001

.azón Social: Corporación Financiera Nacional B.P.

Dirección: 9 de octubre 200 y Pichincha

Fecha Emisión: 17/02/2021

RUC/CI: 1760003090001

Teléfono: 04-2591800

Correo: anmoreira@cfn.fin.ec

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
001448	1.00	DEVENGO ANTICIPO	Detalle: ANTICIPO CFN	9061.75	\$0.00	\$9,061.75
000665	1.00	ESTRATEGIA DIGITAL	Detalle: CAMPAÑA CONVENIOS CFN	2000.00	\$0.00	\$2,000.00
000666	1.00	PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS	Detalle: CAMPAÑA CONVENIOS CFN	4158.00	\$0.00	\$4,158.00
000830	1.00	PAUTA TRADICIONAL - DIARIOS	Detalle: CAMPAÑA CONVENIOS CFN	2903.75	\$0.00	\$2,903.75

Información Adicional

Descripción FACTURA No. 001-002-000004168 Corporación Financiera Nacional B.P.

Formas de pago

Otros con Utilización del Sistema Financiero \$20,298.32 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$18,123.50
Subtotal 12%:	\$18,123.50
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$2,174.82
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$20,298.32

INFORME DE RECEPCIÓN PARCIAL N° 1

DEL CONTRATO "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."

RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019

ANTECEDENTES.-

Mediante memorando **CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M**, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de División de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia de División Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**

Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.

El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuestos y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.

Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente de División Administrativa, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.

Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente de División Administrativa, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.

Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.

FORMA DE PAGO.-

La forma de pago se realizará de la siguiente manera:

- Se entregará un anticipo del cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato.
- El saldo del contrato, esto es el cincuenta por ciento (50%) que no corresponde al anticipo, se pagará de forma mensual, contra presentación de factura, e informe de ejecución de acuerdo a los productos o servicios recibidos en razón del respectivo cronograma de trabajo.
- Los informes por productos o servicios recibidos deberán contener el respectivo detalle y serán entregados por la agencia de publicidad al administrador de contrato y deberán también ser aprobados por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación.
- Al último pago que se realice por efecto del contrato, se deberá adjuntar además el acta de entrega recepción definitiva, debidamente suscrita de conformidad con lo establecido en el artículo 124 del RGLOSNC.
- El monto del anticipo entregado por la Entidad será devengado en su parte proporcional en cada pago mensual que se realice por concepto de productos o servicios recibidos, en la que se descontará además las multas de haberlas y cualquier otro cargo legalmente establecido.
- El valor por concepto de anticipo deberá ser depositado en una cuenta que la contratista aperture en una institución financiera estatal, o privada de propiedad del Estado en más de un cincuenta por ciento. La contratista autorizará expresamente se levante el sigilo bancario de la cuenta en la que será depositado el anticipo. El administrador del contrato designado por la contratante en caso que lo requiera podrá solicitar los estados de cuenta mensuales para verificar que los movimientos de la cuenta correspondan estrictamente al proceso de ejecución contractual.
- El anticipo que la contratante haya otorgado al contratista para la ejecución del contrato, no podrá ser destinado a fines ajenos a esta contratación.
- La amortización del anticipo entregado en el caso de la prestación de servicios se realizará conforme lo establecido en el artículo 139 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.
- Todos los pagos que se hagan al contratista por cuenta de este contrato, se efectuarán con sujeción al precio convenido, a satisfacción de la contratante, previa la aprobación del administrador del contrato.
- Pagos indebidos: La contratante se reserva el derecho de reclamar al contratista, en cualquier tiempo, antes o después de la prestación del servicio, sobre cualquier pago indebido por error de cálculo o por cualquier otra razón, debidamente justificada, obligándose el contratista a satisfacer las reclamaciones que por este motivo llegare a plantear la contratante, reconociéndose el interés calculado a la tasa máxima del interés convencional, establecido por el Banco Central del Ecuador.
- La CFN B.P. realizará las retenciones respectivas de acuerdo a las normativas aplicables especificadas en la Ley de Régimen Tributario Interno.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

LIQUIDACIÓN ECONÓMICA. -

	Descripción	Valor sin IVA		
	VALOR DEL CONTRATO	\$1.714.800,00		
	VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%	\$ 857.400,00		
	VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO		\$ 857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – Septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	\$90.288,25	\$90.288,25	\$180.576,50
SALDO		\$767.111,75	\$767.111,75	\$1.534.223,50

LIQUIDACIÓN DE PLAZOS. -

Contrato Principal suscrito el 21 de agosto de 2019	Vigencia: 365 días contados a partir contados a partir de la suscripción del contrato. Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2010
Plazo de ejecución del servicio facturado	2 de sept – 4 de Oct

ANALISIS DEL SERVICIO. -

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de Agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 23 de agosto de 2019 la contratista presenta la propuesta para aprobación de la campaña Pyme dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

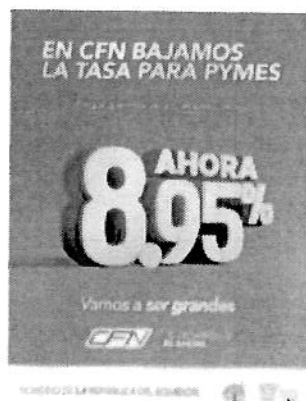
- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



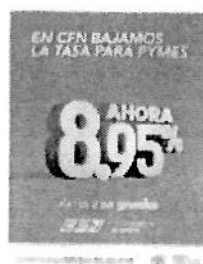
Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PIEZAS GRÁFICAS



REVISTAS



EMPRENDE

Nota: Las piezas gráficas para revistas fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

COMERCIAL DE TELEVISIÓN



Nota: *Este comercial salió en la primera parte de la campaña lanzada en mayo del presente año, y se pauto nuevamente para generar recordación en los públicos objetivos al que va dirigida la campaña.

REDES SOCIALES, MEDIOS DIGITALES Y/O WEBSITES DE ALTO TRÁFICO HEADERS



Banners únicamente para Programmatic

Nota: Las piezas gráficas para revistas fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PANTALLAS DE AEROPUERTO



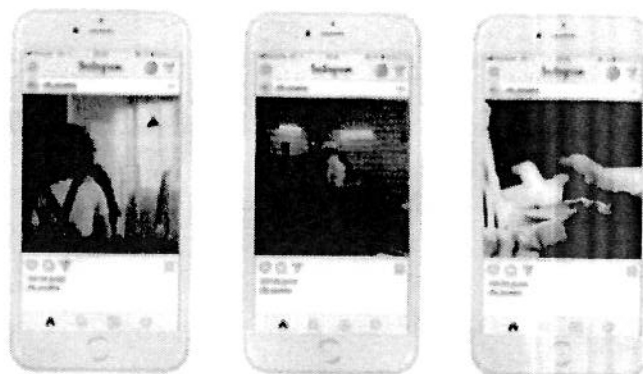
Nota: Las piezas gráficas para revistas fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CIRCUITO DE BILLBOARDS



Nota: Las piezas gráficas para revistas fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

VIDEOS PARA REDES SOCIALES



Facebook – Instagram – Twitter – LinkedIn – YouTube

DISEÑO DE POST DIGITALES



Facebook – Instagram – Twitter – LinkedIn

Facebook – Instagram – Twitter – LinkedIn



Posteo en formato 360, únicamente para Facebook.

La propuesta de los Post digitales para la campaña Pyme fue aprobada, ya que al ser una campaña masiva requería de un alto alcance tanto en medios tradicionales como en redes sociales.

MEDIO	DETALLE	TIRAJE	COBERTURA	MEDIDA	CIERRE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	TARIFA DETERMINADA
REVISTA EMPRENDE	1 PÁGINA	6,000	DIRECTORIOS, EMPRESARIOS, GERENTES, MIEMBRO DE BOARDS, CEO'S, EMPRENDEDORES, MICROEMPRESARIOS, COLABORADORES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	22 x 29.5 CM	24-sep	15-oct	F/C	1	\$1.665,61
							TOTAL	1	\$1.665,61

PLAN DE MEDIOS RADIOS

EMISORAS		PROGRAMAS	DIA DE LA SEMANA																															TOTAL	INVERSION
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80 Y 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
RDSO CANTON VILLAS	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	\$1,500.00	
	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	PROGRAMA DE MUSICA DE LOS 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN

[illegible]

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

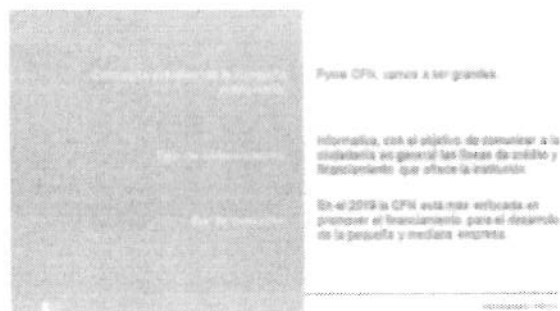
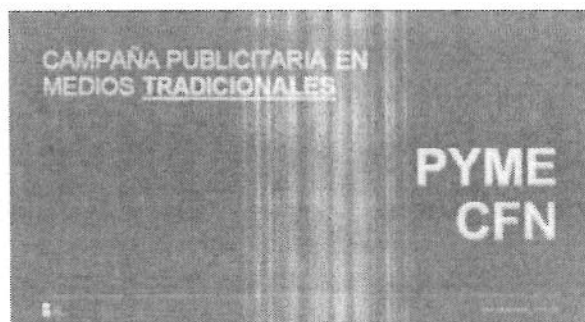
PLAN DE MEDIOS DIGITAL - PYME						KPI'S MES 1			
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	1 MES	TOTAL	IMPRESIONES ESTIMADAS	VIEWS ESTIMADOS	INTERACCIONES ESTIMADAS	TRAFCO ESTIMADO
AWARENESS (40%)	FACEBOOK	POST	INTERACCIONES	\$ 1.500	\$ 1.500	2.142.857	-	75.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 2.000	\$ 2.000	2.057.143	200.000	-	-
	INSTAGRAM	POST	INTERACCIONES	\$ 1.000	\$ 1.000	1.333.333	-	50.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.500	\$ 1.500	2.000.000	150.000	-	-
	TWITTER	POST	INTERACCIONES	\$ 1.500	\$ 1.500	500.000	-	75.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.500	\$ 1.500	500.000	150.000	-	-
	PROGRAMMATIC	RICH MEDIA	IMPRESIONES	\$ 2.000	\$ 2.000	100.000	-	-	-
	EL COMERCIO	CONTENIDOS PATROCINADOS INTERACTIVOS-POSTEOS	AWARENESS	\$ 3.500	\$ 3.500	-	-	-	-
	EL UNIVERSO	CONTENIDOS PATROCINADOS TOMA DE DECISION/POSTEO		\$ 3.500	\$ 3.500	-	-	-	-
TRAFCO (40%)	FACEBOOK	POST VIDEO STORIES	TRAFCO / TRAFCO (RETARGETING)	\$ 2.500	\$ 2.500	3.371.429	-	-	30.000
	INSTAGRAM			\$ 2.000	\$ 2.000	2.666.667	-	-	20.000
	LINKEDIN	POST VIDEO STORIES	TRAFCO	\$ 2.500	\$ 2.500	166.667	-	-	10.000
	TWITTER	POST VIDEO STORIES		\$ 2.000	\$ 2.000	666.667	-	-	15.000
	GOOGLE	SEM		\$ 2.000	\$ 2.000	100.000	-	-	30.000
	YOUTUBE	TRUEVIEWS FOR ACTION		\$ 1.000	\$ 1.000	200.000	-	-	10.000
TOTAL				\$ 30.000	\$ 30.000	16.671.429	500.000	200.000	115.833

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 15 de octubre de 2019, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña Pyme, dentro del cual entregó:



PAUTA EN RADIOS

GUIÓN DE CUÑA

ENTRA MÚSCUL DEL COMERCIAL SOLO COMO FONDO

En 2014 la CFN es más PYMES

Por eso bajamos la tasa para Pymes al **8.95%** en nuestras líneas de crédito, además ofrecemos opciones de refinanciamiento y garantías ante otras entidades financieras.

Sémoslo lo que sienten por su empresa, y queremos verla crecer. Atrévete, ¡Venimos a ser grandes!

CFN, el desarrollo es ahora.

Cierre gubernamental de 3 segundos

GUIÓN DE CUÑA

* En razón al plan de medios aprobado para la pauta, se adjuntan los certificados de cada uno de los radios como soporte.

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de las radios con su respectivo CD, donde se encuentran las cuñas transmitidas.

COMERCIAL DE TV - SPOT

COMERCIAL DE TV



COMERCIAL DE TV



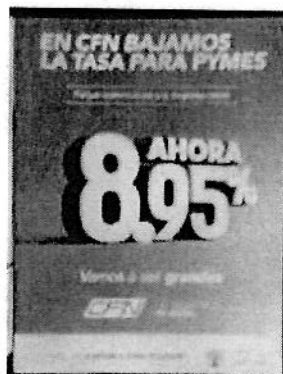
COMERCIAL DE TV



* En razón al plan de medios aprobado para la pauta, se adjuntan los certificados de cada uno de los canales de TV como soporte.

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de los canales de TV y un CD con el comercial en bruto y material final.

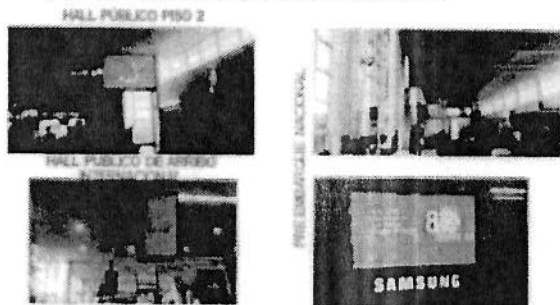
PAUTA EN REVISTA



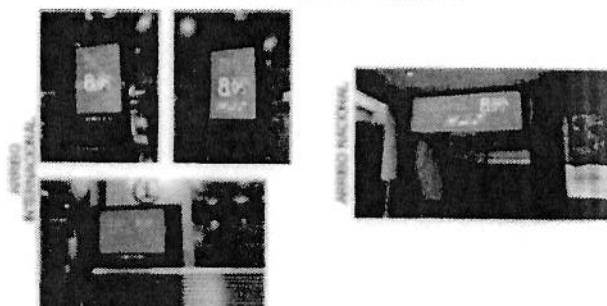
Nota: La contratista entregó los certificados de pauta en la revista emprende y un ejemplar de la revista.

VALLAS

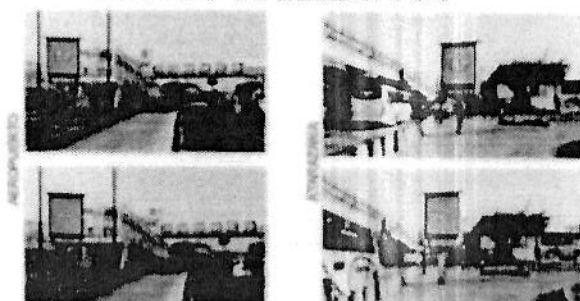
PANTALLAS DE AEROPUERTO



PANTALLAS DE AEROPUERTO



CIRCUITO DE BILLBOARDS



CIRCUITO DE BILLBOARDS



CAMPAÑA PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES

**PYME
CFN**

PyME CFN, vamos a ser grandes

Informados, con el objetivo de comunicar a la ciudadanía en general los tipos de crédito y financiamiento que ofrece la institución

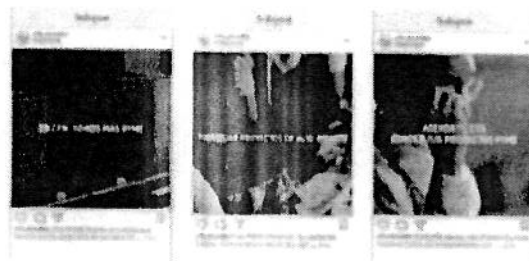
En el 2019 la CFN está más enfocada en promover el financiamiento para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa.

VIDEOS PARA REDES SOCIALES

FACEBOOK



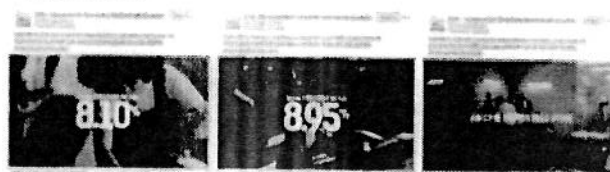
INSTAGRAM



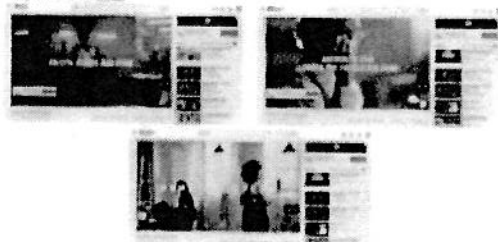
TWITTER



LINKEDIN



YOUTUBE



DISEÑO DE POSTEOS DIGITALES

FACEBOOK



FACEBOOK



INSTAGRAM



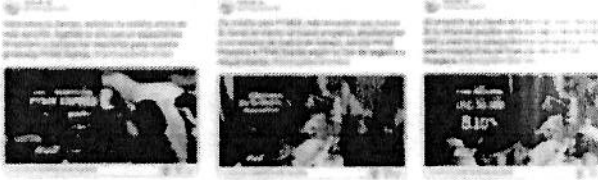
INSTAGRAM



TWITTER



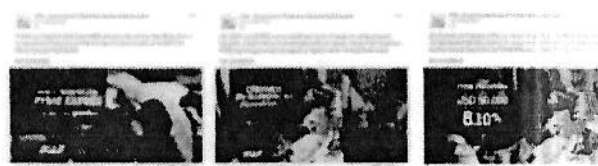
TWITTER



LINKEDIN

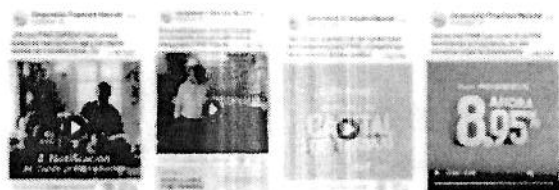


LINKEDIN



GIF PARA REDES SOCIALES

FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

BANNERS WEB



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS REVISTAS

MEDIO	DETALLE	TIRAJE	COBERTURA	MEDIDA	CIERRE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	TARIFA DETERMINADA
REVISTA EMPRENDE	1 PÁGINA	6,000	DIRECTORIOS, EMPRESARIOS, GERENTES, MIEMBRO DE BOARDS, CEO'S, EMPRENDEDORES, MICROEMPRESARIOS, COLABORADORES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	22 x 29.5 CM	24-sep	15-oct	F/C	1	\$1.665,61
								TOTAL	\$1.665,61

Nota: La contratista entregó una muestra física de la revista.

PLAN DE MEDIOS RADIO

[illegible]

Nota: La contratista entregó el certificado de pauta de las radios con su respectivo CD, donde se encuentran las cuñas.

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN

[illegible]

NOTICIERO																										
EL NOTICIERO I	UMWV	6:00	13	24.880	4.256,02																					
EL NOTICIERO I	UMWV	7:00	4	3.500	2.000,00																					
EL NOTICIERO III	UMWV	18:57	16	42.933	25.760,00																					
TOTAL NOTICIERO					32.446,02																					
PROGRAMAS																										
TNT	UMWV	20:00	15	2.250	923,16																					
TNT	UMWV	20:30	14	2.100	861,62																					
TNT	UMWV	21:00	15	2.250	923,16																					
TNT	UMWV	21:30	14	2.100	861,62																					
AXN	UMWV	20:00	15	1.650	676,99																					
AXN	UMWV	21:00	15	1.500	615,44																					
SONY	UMWV	20:30	15	1.650	676,99																					
SONY	UMWV	21:00	15	1.500	615,44																					
SONY	UMWV	21:30	15	1.650	676,99																					
TOTAL PROGRAMAS					10.841,36																					
NOTICIERO AM																										
NOTICIERO AM	UMWV	7:00	3	2.042	412,30																					
NOTICIERO ESTELAR	UMWV	21:00	7	8.167	2.450,00																					
TOTAL NOTICIERO AM					10.572,30																					
TELEFONIA																										
TELEFONIA NOTICIAS	UMWV	7:00	3	1.925	577,50																					
TELEFONIA NOTICIAS	UMWV	19:00	6	8.400	2.520,00																					
TOTAL TELEFONIA					4.097,50																					
MANEJO DE CONTENIDOS																										
NOTICIAS MANEJO DE CONTENIDOS I	UMWV	6:00	13	1.100	633,27																					
NOTICIAS MANEJO DE CONTENIDOS EN LA COMUNIDAD	UMWV	7:00	19	1.330	633,27																					
NOTICIAS MANEJO DE CONTENIDOS II	UMWV	13:00	1	105	33,33																					
NOTICIAS MANEJO DE CONTENIDOS III	UMWV	20:00	16	2.240	933,28																					
TOTAL MANEJO DE CONTENIDOS					1.204,15																					
TOTAL GENERAL																										
					\$ 30	154.106																				

Nota: La contratista entregó el certificado de pauta de los canales de TV.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - PYME						KPI'S MES 1			
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	1 MES	TOTAL	IMPRESIONES ESTIMADAS	VIEWS ESTIMADOS	INTERACCIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADO
AWARENESS (60%)	FACEBOOK	POST	INTERACCIONES	\$ 1.500	\$ 1.500	2.142.857	-	75.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 2.000	\$ 2.000	2.857.143	200.000	-	-
	INSTAGRAM	POST	INTERACCIONES	\$ 1.000	\$ 1.000	1.333.333	-	50.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.500	\$ 1.500	2.000.000	150.000	-	-
	TWITTER	POST	INTERACCIONES	\$ 1.500	\$ 1.500	500.000	-	75.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.500	\$ 1.500	500.000	150.000	-	-
	PROGRAMMATIC	RICH MEDIA	IMPRESIONES	\$ 2.000	\$ 2.000	133.333	-	-	-
	EL COMERCIO	CONTENIDO PATROCINADOS INTERACTIVOS+POSTEOS	AWARENESS	\$ 3.500	\$ 3.500	-	-	-	-
	EL UNIVERSO	CONTENIDOS PATROCINADOS/TOMA DE SECCIÓN/POSTEO		\$ 3.500	\$ 3.500	-	-	-	-
TRÁFICO (40%)	FACEBOOK	POST/VIDEO/STORIES	TRÁFICO / TRÁFICO (RETARGETING)	\$ 2.500	\$ 2.500	3.571.429	-	-	50.000
	INSTAGRAM			\$ 2.000	\$ 2.000	2.666.667	-	-	20.000
	LINKEDIN			\$ 2.500	\$ 2.500	166.667	-	-	12.500
	TWITTER	POST/VIDEO/STORIES	TRÁFICO	\$ 2.000	\$ 2.000	666.667	-	-	13.333
	GOOGLE	SEM		\$ 2.000	\$ 2.000	133.333	-	-	20.000
	YOUTUBE	TRUEVIEWS FOR ACTION		\$ 1.000	\$ 1.000	200.000	-	-	10.000
TOTAL				\$ 30.000	\$ 30.000	16.671.429	500.000	200.000	115.833

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Producción de artes para pautar en vallas	2	\$ 120,00	\$ 240,00
Producción de videos para redes sociales	3	\$ 4.000,00	\$ 12.000,00
Producción de artes para pautar en revistas	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Diseño para medios digitales o webs	4	\$ 100,00	\$ 400,00
Diseño de posteos	6	-	-
GIF	4	-	-
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, analisis de data, manejo de crisis	1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital con duración de 30 días en medios y plataformas digitales	1	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
PAUTA TRADICIONAL- REVISTAS			
Pauta en revista Empeño de 1 página	1	\$ 1.665,62	\$ 1.665,62
PAUTA TRADICIONAL- TELEVISIÓN			
Pauta en emisoras de televisión a nivel nacional	1	\$ 98.820,58	\$ 98.820,58
PAUTA TRADICIONAL- VALLAS			
Pauta en parrrallas del aeropuerto de GYE y circuito de billboards en las principales avenidas de Gue	1	\$ 15.600,00	\$ 15.600,00
PAUTA TRADICIONAL- RADIOS			
Pauta de cuña en radios de cobertura nacional durante 30 días	1	\$ 17.730,30	\$ 17.730,30
SUBTOTAL			\$ 180.576,50
TOTAL			\$ 180.576,50

ADMINISTRACIÓN, SOPORTE Y MANEJO DE CRISIS PARA REDES SOCIALES

Mediante oficio del 15 de octubre de 2019, la contratista presentó el informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales, correspondiente al mes de octubre, donde consta el reporte del mes de Septiembre 2019.

CONSTANCIA DE RECEPCIÓN. -

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – Septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	Septiembre – Octubre 2019	Guayaquil	2 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 22 días del mes de octubre de 2019.

Atentamente,

Edwin Cadena
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

INFORME DE RECEPCIÓN PARCIAL N° 2

DEL CONTRATO “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019

ANTECEDENTES. -

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**

Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.

El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.

Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.

Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.

Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.

FORMA DE PAGO. -

La forma de pago se realizará de la siguiente manera:

- Se entregará un anticipo del cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato.
- El saldo del contrato, esto es el cincuenta por ciento (50%) que no corresponde al anticipo, se pagará de forma mensual, contra presentación de factura, e informe de ejecución de acuerdo a los productos o servicios recibidos en razón del respectivo cronograma de trabajo.
- Los informes mensuales deberán ser entregados por el contratista al administrador de contrato y contarán además con la aprobación de la Gerencia de División de Mercadeo y Comunicación.

- Los informes por productos o servicios recibidos deberán contener el respectivo detalle y serán entregados por la agencia de publicidad al administrador de contrato y deberán ser aprobados por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación.
- Al último pago que se realice por efecto del contrato, se deberá adjuntar además el acta de entrega recepción definitiva, debidamente suscrita de conformidad con lo establecido en el artículo 124 del RGLOSNC.
- El monto del anticipo entregado por la Entidad será devengado en su parte proporcional en cada pago mensual que se realice por concepto de productos o servicios recibidos, en la que se descontará además las multas de haberlas y cualquier otro cargo legalmente establecido.
- El valor por concepto de anticipo deberá ser depositado en una cuenta que la contratista apertura en una institución financiera estatal, o privada de propiedad del Estado en más de un cincuenta por ciento. La contratista autorizará expresamente se levante el sigilo bancario de la cuenta en la que será depositado el anticipo. El administrador del contrato designado por la contratante en caso que lo requiera podrá solicitar los estados de cuenta mensuales para verificar que los movimientos de la cuenta correspondan estrictamente al proceso de ejecución contractual.
- El anticipo que la contratante haya otorgado al contratista para la ejecución del contrato, no podrá ser destinado a fines ajenos a esta contratación.
- La amortización del anticipo entregado en el caso de la prestación de servicios se realizará conforme lo establecido en el artículo 139 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.
- Todos los pagos que se hagan al contratista por cuenta de este contrato, se efectuarán con sujeción al precio convenido, a satisfacción de la contratante, previa la aprobación del administrador del contrato.
- Pagos indebidos: la contratante se reserva el derecho de reclamar al contratista, en cualquier tiempo, antes o después de la prestación del servicio, sobre cualquier pago indebido por error de cálculo o por cualquier otra razón, debidamente justificada, obligándose el contratista a satisfacer las reclamaciones que por este motivo llegare a plantear la contratante, reconociéndose el interés calculado a la tasa máxima de interés convencional, establecido por el Banco Central del Ecuador.
- La CFN B.P. realizará las retenciones respectivas de acuerdo a las normativas aplicables especificadas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

LIQUIDACIÓN ECONÓMICA. –

	Descripción	Valor sin IVA		
	VALOR DEL CONTRATO	\$1.714.800,00		
	VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%	\$857.400,00		
	VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO		\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL
Campaña "CFN PYME" correspondiente al	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de	\$90.288,25	\$90.288,25	\$180.576,50

periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al de octubre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	\$11,200.00	\$11,200.00	\$22,400.00
TOTAL		\$755,911.75	\$755,911.75	\$1,511,823.50

LIQUIDACIÓN DE PLAZOS. -

Contrato Principal suscrito el 21 de agosto de 2019	Vigencia: 365 días contados a partir contados a partir de la suscripción del contrato. Desde: 21 – agosto – 2019
---	--

	Hasta: 20 – agosto – 2020
Plazo de ejecución del servicio facturado – Campaña Pyme	2 de septiembre de 2019 – 4 de octubre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Gracia Total	10 de octubre de 2019 – 9 de noviembre de 2019

ANÁLISIS DEL SERVICIO. -

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación, se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

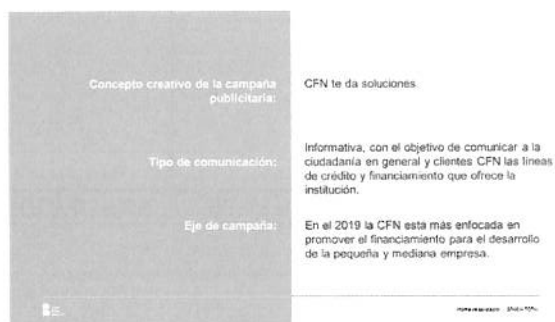
Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 8 de octubre de 2019 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Gracia Total dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



REASON WHY

En estos días, nuestro país ha pasado por conflictos internos que desembocan en lo social. Desde ese momento, todas las marcas, sean públicas o privadas, están llamadas a promover el bienestar ciudadano. Por ese motivo, la CFN desarrolló una serie de acciones para colaborar con los clientes cuyos negocios se han visto afectados, consecuencia de las recientes paralizaciones en todo Ecuador.

Para comunicar a los diferentes públicos que conciernen a la institución, desarrollamos una serie de videos y animaciones para las redes sociales institucionales donde comunicaremos a detalle lo que contienen esos beneficios accesibles para todos los clientes que lo necesiten hasta el 3 de diciembre del 2019.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS



Facebook –Twitter

Nota: Los videos para redes sociales fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

REDES SOCIALES, MEDIOS DIGITALES Y/O WEBSITES DE ALTO TRÁFICO

GIFS



Facebook –Instagram – Twitter

INFOGRAFÍAS 2D



Facebook –Instagram – Twitter

DISEÑOS PARA MEDIOS DIGITALES O WEBS (BANNERS)



El Universo – El Comercio

Nota: Las piezas gráficas para redes sociales, medios digitales y/o websites de alto tráfico fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

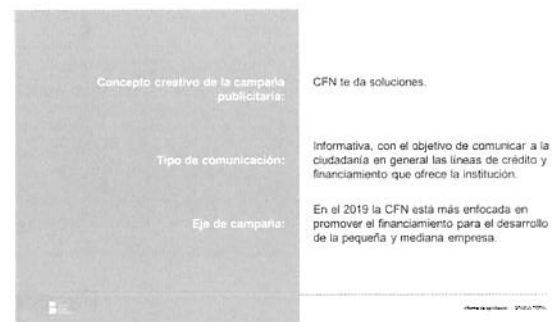
PLAN DE MEDIOS DIGITAL - GRACIA TOTAL CFN							KPI'S MES 1
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	MES 1 10 de Octubre al 09 de Noviembre)	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES ESTIMADAS
CAMPAÑA GRACIA TOTAL	FACEBOOK	POST/VIDEO	IMPRESIONES	\$ 750	\$ 750	8%	1.071.429
	INSTAGRAM			\$ 1.250	\$ 1.250	13%	1.666.667
	TWITTER			\$ 3.000	\$ 3.000	30%	1.000.000
	UNIVERSO	CONTENIDO PATROCINADO + POSTEOS	AWARENESS	\$ 2.500	\$ 2.500	25%	-
	COMERCIO	CONTENIDO PATROCINADO + POSTEOS		\$ 2.500	\$ 2.500	25%	-
TOTAL				\$ 10.000	\$ 10.000	100%	3.738.095

Nota: el plan de medios fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

CAMPAÑAS PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES

Mediante oficio del 12 de noviembre de 2019, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña Gracia Total, dentro del cual entregó:



VIDEOS PARA REDES SOCIALES



FACEBOOK

TWITTER



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

GIFS

FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

INFOGRAFÍAS 2D



FACEBOOK

TWITTER

INSTAGRAM

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

DISEÑOS PARA MEDIOS DIGITALES O WEBS (BANNERS)



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - GRACIA TOTAL CFN							KPI'S MES 1
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	MES 1 10 de Octubre al 09 de Noviembre)	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES ESTIMADAS
CAMPAÑA GRACIA TOTAL	FACEBOOK	POST/VIDEO	IMPRESIONES	\$ 750	\$ 750	8%	1.071.429
	INSTAGRAM			\$ 1.250	\$ 1.250	13%	1.666.667
	TWITTER			\$ 3.000	\$ 3.000	30%	1.000.000
	UNIVERSO	CONTENIDO PATROCINADO + POSTEOS	AWARENESS	\$ 2.500	\$ 2.500	25%	-
	COMERCIO	CONTENIDO PATROCINADO + POSTEOS		\$ 2.500	\$ 2.500	25%	-
TOTAL				\$ 10.000	\$ 10.000	100%	3.738.095

Nota: La contratista entregó capturas de pantalla de cada uno de los medios digitales.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campañas publicitarias en redes sociales	1	\$2.800,00	\$2.800,00
Producción de videos de redes sociales	1	\$4.000,00	\$4.000,00
Infografías 2D	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Diseños para medios digitales o webs	6	\$100,00	\$600,00
GIF	3	-	-
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital con duración de 30 días en medios y plataformas digitales	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
SUBTOTAL			\$ 22.400,00
TOTAL			\$ 22.400,00

NOTA: en el mes de octubre se solicitó el pago de la factura No. 001-002-000002284 por un valor de \$90,288.25 más IVA, al momento de generar el 25CD (documento que se realiza para determinar los valores a devengar y a cancelar), de manera involuntaria se efectuó un error al calcular el valor a pagar, puesto que en la amortización del anticipo se consideró erróneamente el proporcional correspondiente al IVA, es decir \$10,834.59.

Debido a esto, la contratista solicitó mediante correo electrónico se revise este inconveniente y se determinó que efectivamente se había generado un error al momento de elaborar dicho documento.

Bajo esta situación, las áreas pertinentes deberán realizar los ajustes necesarios para efectuar el pago pendiente por \$10,834.59 correspondiente al IVA de la factura No. 001-002-000002284.

Por otro lado en la factura No. 001-002-000002284, dentro del detalle de los productos y servicios recibidos, se mencionaba:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FECHA	VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR 50% FACTURAD O	VALOR TOTAL
Producción de artes para pautar en vallas	2	Septiembre – Octubre 2019	\$120.00	\$120.00	\$240.00

Por error involuntario se realizó el devengo y el pago del ítem mencionado por un total de \$240.00, cuando el valor correcto era \$200.00, debido a que cada ítem tiene un costo de \$100.00, el cual se encuentra establecido en el contrato.

Por lo que, la contratista emitió la nota de crédito No. 001-002-000000058 por modificación de la factura No. 001-002-000002284 por un valor de \$40.00 más IVA, la cual fue entregada a la Gerencia de Contabilidad mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2019-0057-M de 20 de noviembre de 2019. Generando la planilla contable No. 181989.

ADMINISTRACIÓN, SOPORTE Y MANEJO DE CRISIS PARA REDES SOCIALES

Mediante oficio del 14 de noviembre de 2019, la contratista presentó el informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales, correspondiente al mes de octubre, donde consta el reporte del mes de octubre 2019.

CONSTANCIA DE RECEPCIÓN. -

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019)	octubre – noviembre 2019	Guayaquil	Del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 21 días del mes de noviembre de 2019.

Atentamente,



Edwin Cadena

Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

INFORME DE RECEPCIÓN PARCIAL N° 3

DEL CONTRATO “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019

ANTECEDENTES. -

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**

Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.

El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.

Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.

Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.

Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.

FORMA DE PAGO. -

La forma de pago se realizará de la siguiente manera:

- Se entregará un anticipo del cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato.
- El saldo del contrato, esto es el cincuenta por ciento (50%) que no corresponde al anticipo, se pagará de forma mensual, contra presentación de factura, e informe de ejecución de acuerdo a los productos o servicios recibidos en razón del respectivo cronograma de trabajo.
- Los informes mensuales deberán ser entregados por el contratista al administrador de contrato y contarán además con la aprobación de la Gerencia de División de Mercadeo y Comunicación.

- Los informes por productos o servicios recibidos deberán contener el respectivo detalle y serán entregados por la agencia de publicidad al administrador de contrato y deberán ser aprobados por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación.
- Al último pago que se realice por efecto del contrato, se deberá adjuntar además el acta de entrega recepción definitiva, debidamente suscrita de conformidad con lo establecido en el artículo 124 del RGLOSNC.
- El monto del anticipo entregado por la Entidad será devengado en su parte proporcional en cada pago mensual que se realice por concepto de productos o servicios recibidos, en la que se descontará además las multas de haberlas y cualquier otro cargo legalmente establecido.
- El valor por concepto de anticipo deberá ser depositado en una cuenta que la contratista aperture en una institución financiera estatal, o privada de propiedad del Estado en más de un cincuenta por ciento. La contratista autorizará expresamente se levante el sigilo bancario de la cuenta en la que será depositado el anticipo. El administrador del contrato designado por la contratante en caso que lo requiera podrá solicitar los estados de cuenta mensuales para verificar que los movimientos de la cuenta correspondan estrictamente al proceso de ejecución contractual.
- El anticipo que la contratante haya otorgado al contratista para la ejecución del contrato, no podrá ser destinado a fines ajenos a esta contratación.
- La amortización del anticipo entregado en el caso de la prestación de servicios se realizará conforme lo establecido en el artículo 139 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.
- Todos los pagos que se hagan al contratista por cuenta de este contrato, se efectuarán con sujeción al precio convenido, a satisfacción de la contratante, previa la aprobación del administrador del contrato.
- Pagos indebidos: la contratante se reserva el derecho de reclamar al contratista, en cualquier tiempo, antes o después de la prestación del servicio, sobre cualquier pago indebido por error de cálculo o por cualquier otra razón, debidamente justificada, obligándose el contratista a satisfacer las reclamaciones que por este motivo llegare a plantear la contratante, reconociéndose el interés calculado a la tasa máxima de interés convencional, establecido por el Banco Central del Ecuador.
- La CFN B.P. realizará las retenciones respectivas de acuerdo a las normativas aplicables especificadas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

LIQUIDACIÓN ECONÓMICA. –

	Descripción	Valor sin IVA		
	VALOR DEL CONTRATO	\$1.714.800,00		
	VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%	\$857.400,00		
	VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO		\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL
Campaña "CFN PYME" correspondiente al	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de	\$90.288,25	\$90.288,25	\$180.576,50

periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	\$11,200.00	\$11,200.00	\$22,400.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio	\$27,304.70	\$27,304.70	\$54,609.40

	Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
	TOTAL	\$728,607.05	\$728,607.05	\$1,457,214.10

LIQUIDACIÓN DE PLAZOS. -

Contrato Principal suscrito el 21 de agosto de 2019	Vigencia: 365 días contados a partir contados a partir de la suscripción del contrato. Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Plazo de ejecución del servicio facturado – Campaña Pyme	2 de septiembre de 2019 – 4 de octubre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Gracia Total	10 de octubre de 2019 – 9 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Impulso Agrícola	22 de octubre de 2019 – 13 de noviembre de 2019

ANALISIS DEL SERVICIO. -

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación, se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 15 de octubre de 2019 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Impulso Agrícola dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña

Concepto creativo de la campaña publicitaria:	Fomentamos la economía rural del país.
Tipo de comunicación:	Informativa, buscando que los distintos públicos de CFN se enteren sobre el producto en una etapa coyuntural que compromete al sector del agro.
Eje de campaña:	Línea de crédito ideal para pequeños comerciantes que mejora las condiciones de los agricultores ecuatorianos.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PIEZAS GRÁFICAS



PERIÓDICOS



EL
COMERCIO



EL
UNIVERSO



EXTRA



SUPER



LA HORA
(NACIONAL)

Nota: Los artes para periódicos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

VALLAS - VÍA PÚBLICA



Nota: Los artes para vallas fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Para la campaña “Pyme” dentro de la propuesta estaba la pauta en vallas – vía pública por 3 meses consecutivos, debido al impacto requerido para esta campaña “Impulso Agrícola”, se aprobó reemplazar un mes de pauta de “Pyme” por “Impulso Agrícola”.

CUÑAS DE RADIO

GUION DE CUÑA DE RADIO 30 SEGUNDOS - COSTA

Esto será como una conversación de Whatsapp, donde varios clientes le envían notas de voz al productor agrícola.

SFX: Botón de play en voice note de Whatsapp.

- ¿Qué hubo maestro? ¿Ya me tiene listos los aguacates?

SFX: Transición al siguiente mensaje de voz.

- ¡Jefe! Dígame que ya tiene la cosecha de naranjitas

Loc. Inst: La CFN fomenta el agro con su nuevo producto Impulso Agrícola, una línea de crédito ideal para pequeños comerciantes que mejora las condiciones para nuestros agricultores y contribuye con la economía rural del país. Ingresa a www.cfn.fin.ec y conoce más sobre Impulso Agrícola.
CFN, el desarrollo es ahora.

GUION DE CUÑA DE RADIO 30 SEGUNDOS - SIERRA

Esto será como una conversación de Whatsapp, donde varios clientes le envían notas de voz al productor agrícola.

SFX: Botón de play en voice note de Whatsapp.

- Don Juan, quería saber si ya tiene los ocho quintales de papa.

SFX: Transición al siguiente mensaje de voz.

- ¿Cómo me le va don Juan? Oiga, ¿ya tiene lista la siembra de tomate?

Loc. Inst: La CFN fomenta el agro con su nuevo producto Impulso Agrícola, una línea de crédito ideal para pequeños comerciantes que mejora las condiciones para nuestros agricultores y contribuye con la economía rural del país. Ingresa a www.cfn.fin.ec y conoce más sobre Impulso Agrícola.
CFN, el desarrollo es ahora.

Nota: Las cuñas de radio fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

VIDEOS PARA REDES SOCIALES



Facebook –Twitter

Nota: Los videos para redes sociales fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

REDES SOCIALES, MEDIOS DIGITALES Y/O WEBSITES DE ALTO TRÁFICO

GIFS



Facebook –Instagram – Twitter – LinkedIn

INFOGRAFÍAS 2D



Facebook –Instagram – Twitter – LinkedIn

DISEÑOS PARA MEDIOS DIGITALES O WEBS (BANNERS)



El Universo – El Comercio

Nota: Los artes para redes sociales, medios digitales y/o websites de alto tráfico fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS PERIODICOS

CIOBERTURA	MEDIO	DETALLE	MEDIDA	PUBLICACIÓN	TIRAJE	COLOR	# DE AVISOS	TARIFA DETERMINADA
NACIONAL	EL UNIVERSO	1/4 PAGINA PRIMERA SECCIÓN	14.6 X 25.49 CM	LUNES A SABADO	41,698	F/C	1	\$4.918,00
QUITO	EL COMERCIO	1/4 PAGINA CUADERNILLO 1	12.82 X 25.64 CM	LUNES A VIERNES	40,022	F/C	1	\$3.750,00
NACIONAL	EXTRA	3COL X 4 MOD.	15 X 14.4 CM	MARTES A DOMINGO	101,837	F/C	1	\$2.462,40
PENINSULA	SUPER	3 MOD. X 13.5CM	12.5 X 13.5 CM	LUNES A VIERNES	24,333	F/C	1	\$742,00
NACIONAL	LA HORA	3COL X 15	15.4 X 15 CM	LUNES A VIERNES	27,227	F/C	1	\$1.485,00
							5	\$13.357,40

PLAN DE MEDIOS VALLAS – VÍA PÚBLICA

				INVERSION		
ELEMENTO	MATERIAL	DIAS	UNIDADES	15 DIAS	UNIDADES	UBICACIONES
Billboard	Imagen digital o estática 7"	15	6	\$1,500	Billboard # 1	AEROPUERTO
					Billboard # 2	ATARAZANA
					Billboard # 3	AVIACIÓN NAVAL ESTE
					Billboard # 4	CENTRO DE CONVENCIONES ESTE
					Billboard # 5	LICEO NAVAL N/S
					Billboard # 6	LICEO NAVAL S/N
Circuito Aeropuerto GYE	120 claquetas* /día	15	19	\$1,100	# PANTALLA: 1	HALL PUBLICO 2 PISO (SALIDAS)
					# PANTALLA: 7	HALL PUBLICO DE ARRIBO INTERNACIONAL
					# PANTALLA: 3	PRE-EMBARQUE NACIONAL
					# PANTALLA: 3	ARRIBO NACIONAL
					# PANTALLA: 5	ARRIBO INTERNACIONAL
		TOTAL	\$2,600			



PLAN DE MEDIOS RADIO

[illegible]

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - Factoring Agrícola							KPI'S 3 SEMANAS		
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	Del 24 de octubre Al 13 de noviembre	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES ESTIMADAS	CLICS ESTIMADAS	
AWARENESS	FACEBOOK/INSTAGRAM	POST	CLIC TO WEB	\$ 3.500	\$ 3.500	23%	5.000.000	35.000	
	TWITTER	POST	CLIC TO WEB	\$ 6.500	\$ 6.500	43%	2.166.667	32.500	
	UNIVERSO	CONTENIDO PATROCINADO POSTEOS	+	-	\$ 2.500	\$ 2.500	17%	-	-
	COMERCIO	CONTENIDO PATROCINADO POSTEOS	+	-	\$ 2.500	\$ 2.500	17%	-	-
TOTAL				\$ 15.000	\$ 15.000	100%	7.166.667	67.500	

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

CAMPAÑAS PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES

Mediante oficio del 18 de noviembre de 2019, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña Impulso Agrícola, dentro del cual entregó:

CAMPAÑA PUBLICITARIA EN
MEDIOS TRADICIONALES

**IMPULSO
AGRÍCOLA**

INFORMACIÓN GENERAL • IMPULSO AGRÍCOLA

Concepto creativo de la campaña publicitaria: Tipo de comunicación: Eje de campaña:	Fomentamos la economía rural del país. Informativa, buscando que los distintos públicos de CFN se enteren sobre el producto en una etapa coyuntural que compromete al sector del agro. Línea de crédito ideal para pequeños comerciantes que mejora las condiciones de los agricultores ecuatorianos.
--	--

PAUTA EN PERIODICOS



EL
COMERCIO

EL
UNIVERSO



EXTRA

SUPER



LA HORA (QUITO)

LA HORA
(COTOPAXI)



LA HORA
(TUNGURAHUA)

LA HORA
(IMBABURA)



LA HORA (LOS RÍOS)

LA HORA
(ESMERALDAS)



LA HORA (STO.
DOMINGO)

PAUTA EN VALLAS – VIA PÚBLICA



AEROPUERTO



ATARAZANA



CDLA. SIMÓN BOLÍVAR



LICEO NAVAL N/S



CENTRO DE
CONVENCIONES ESTE



LICEO NAVAL S/N



AVIACIÓN NAVAL ESTE



HALL PÚBLICO PISO 2



HALL PÚBLICO ARRIBO INT.



ARRIBO NACIONAL



PRE EMBARQUE NACIONAL



ARRIBO INTERNACIONAL



PAUTA EN RADIO

CUÑA DE RADIO 30 SEGUNDOS - COSTA

Esto será como una conversación de Whatsapp, donde varios clientes le envían notas de voz al productor agrícola.
SFX: Botón de play en voice note de Whatsapp.
- ¿Qué hubo maestro? ¿Ya me tiene los aguacates?
SFX: Transición al siguiente mensaje de voz.
- ¡Jefe! Dígale que ya tiene la cosecha de naranjitas.
Loc. Int: La CFN fomenta el agro con su nuevo producto Impulso Agrícola, una línea de crédito ideal para pequeños comerciantes que mejora las condiciones para nuestros agricultores y contribuye con la economía rural del país. Ingrese a www.cfn.ec y conoce más sobre Impulso Agrícola.
CFN, el desarrollo es ahora.

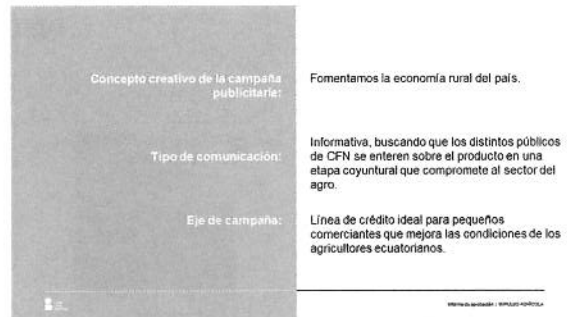


CUÑA DE RADIO 30 SEGUNDOS - SIERRA

Esto será como una conversación de Whatsapp, donde varios clientes le envían notas de voz al productor agrícola.
SFX: Botón de play en voice note de Whatsapp.
- Don Juan, quería saber si ya tiene los ocho quintales de papa.
SFX: Transición al siguiente mensaje de voz.
- ¿Cómo me la va don Juan? Oiga, ¿ya tiene lista la siembra de tomate?
Loc. Int: La CFN fomenta el agro con su nuevo producto Impulso Agrícola, una línea de crédito ideal para pequeños comerciantes que mejora las condiciones para nuestros agricultores y contribuye con la economía rural del país. Ingrese a www.cfn.ec y conoce más sobre Impulso Agrícola.
CFN, el desarrollo es ahora.



Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de las radios con su respectivo CD, donde se encuentran las cuñas transmitidas.



VIDEOS PARA REDES SOCIALES



FACEBOOK



TWITTER

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

GIFS

FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



LINKEDIN



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

INFOGRAFIAS 2D



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



LINKEDIN

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

DISEÑOS PARA MEDIOS DIGITALES O WEBS (BANNERS)

EL COMERCIO



EL UNIVERSO



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

DISEÑO DE POSTEOS

FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS PERIODICOS

CIOBERTURA	MEDIO	DETALLE	MEDIDA	PUBLICACIÓN	TIRAJE	COLOR	# DE AVISOS	TARIFA DETERMINADA
NACIONAL	EL UNIVERSO	1/4 PAGINA PRIMERA SECCIÓN	14.6 X 25.49 CM	LUNES A SABADO	41,698	F/C	1	\$4.918,00
QUITO	EL COMERCIO	1/4 PAGINA CUADERNILLO 1	12.82 X 25.64 CM	LUNES A VIERNES	40,022	F/C	1	\$3.750,00
NACIONAL	EXTRA	3COL X 4 MOD.	15 X 14.4 CM	MARTES A DOMINGO	101,837	F/C	1	\$2.462,40
PENINSULA	SUPER	3 MOD. X 13.5CM	12.5 X 13.5 CM	LUNES A VIERNES	24,333	F/C	1	\$742,00
NACIONAL	LA HORA	3COL X 15	15.4 X 15 CM	LUNES A VIERNES	27,227	F/C	1	\$1.485,00
							5	\$13.357,40

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada diario.

PLAN DE MEDIOS VALLAS – VÍA PÚBLICA

				INVERSION	I	
ELEMENTO	MATERIAL	DIAS	UNIDADES	15 DIAS	UNIDADES	UBICACIONES
Billboard	Imagen digital o estática 7"	15	6	\$1,500	Billboard # 1	AEROPUERTO
					Billboard # 2	ATARAZANA
					Billboard # 3	AVIACIÓN NAVAL ESTE
					Billboard # 4	CENTRO DE CONVENCIONES ESTE
					Billboard # 5	LICEO NAVAL N/S
					Billboard # 6	LICEO NAVAL S/N
Círculo Aeropuerto GYE	120 claquetas* /día	15	19	\$1,100	# PANTALLA: 1	HALL PUBLICO 2 PISO (SALIDAS)
					# PANTALLA: 7	HALL PUBLICO DE ARRIBO INTERNACIONAL
					# PANTALLA: 3	PRE-EMBARQUE NACIONAL
					# PANTALLA: 3	ARRIBO NACIONAL
					# PANTALLA: 5	ARRIBO INTERNACIONAL
		TOTAL	\$2,600			

Nota: La contratista entregó las fotos de las distintas vallas donde se realizó la pauta.

Es importante mencionar que el valor antes detallado fue cancelado a través de la factura No. 001-002-000002284 correspondiente a la campaña Pyme, puesto que inicialmente se había aprobado que la pauta para dicha campaña dure 3 meses consecutivos. Sin embargo, debido a la recomendación de la contratista a la necesidad institucional se tomaron 15 días para pautar la campaña "Impulso Agrícola"

PLAN DE MEDIOS RADIO

			OCTUBRE												NOVIEMBRE															
CIUDADES	EMISORAS	PROGRAMAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL CUÑAS	VALOR A CUÑA	TOTAL INVERSION	
			20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
QUITO	FORTEVER MUSIC RADIO 91.5 FM	INFORMATIVO FORTEVER 06:00 A 06:00 CUÑAS																									30	22.50	675.00	
	RADIO CENTRO 90.3 FM	RETANOS CON TELÉFONO 06:00 A 07:00																									30	25.00	750.00	
	CRISTAL 87.0 AM	DESAYUNOSE CON LA NOTICIA 07:00 A 09:00																									30	5.00	150.00	
	LA TOTA 94.5 FM	CUÑAS NOTATIAS 07:00 A 19:00																									30	1.00	1,570.00	
			COSTA																											
QUITO	FORTEVER MUSIC RADIO 91.5 FM	INFORMATIVO FORTEVER 06:00 A 06:00 CUÑAS																									30	22.50	675.00	
	RADIO CENTRO 90.3 FM	RETANOS CON TELÉFONO 06:00 A 07:00																									30	25.00	750.00	
	CRISTAL 87.0 AM	DESAYUNOSE CON LA NOTICIA 07:00 A 09:00																									30	5.00	150.00	
	LA TOTA 94.5 FM	CUÑAS NOTATIAS 07:00 A 19:00																									30	1.00	1,570.00	
			SIERRA																											
QUITO	FORTEVER MUSIC RADIO 91.5 FM	INFORMATIVO FORTEVER 06:00 A 06:00 CUÑAS																									30	22.50	675.00	
	RADIO CENTRO 90.3 FM	RETANOS CON TELÉFONO 06:00 A 07:00																									30	25.00	750.00	
	CRISTAL 87.0 AM	DESAYUNOSE CON LA NOTICIA 07:00 A 09:00																									30	5.00	150.00	
	LA TOTA 94.5 FM	CUÑAS NOTATIAS 07:00 A 19:00																									30	1.00	1,570.00	
			ORIENTE																											
QUITO	FORTEVER MUSIC RADIO 91.5 FM	INFORMATIVO FORTEVER 06:00 A 06:00 CUÑAS																									30	22.50	675.00	
	RADIO CENTRO 90.3 FM	RETANOS CON TELÉFONO 06:00 A 07:00																									30	25.00	750.00	
	CRISTAL 87.0 AM	DESAYUNOSE CON LA NOTICIA 07:00 A 09:00																									30	5.00	150.00	
	LA TOTA 94.5 FM	CUÑAS NOTATIAS 07:00 A 19:00																									30	1.00	1,570.00	
			TOTAL EMISORAS																											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1,567	15,730.00		

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo para campañas en redes sociales	1	\$2.800,00	\$2.800,00
Producción de videos para redes sociales	1	\$4.000,00	\$4.000,00
Infografías 2D	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Producción de cuñas de radio	2	\$1.300,00	\$2.600,00
Producción de artes para pautar en periódicos	1	\$120,00	\$120,00
Diseño para medios digitales o webs	6	\$100,00	\$600,00
Diseño de posteos	3	-	-
GIF	2	-	-
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital medios, páginas webs y plataformas digitales durante el período de la campaña.	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
PAUTA TRADICIONAL - PERIÓDICOS			
Pauta de 1/4 de página en los diarios: El Universo, El Comercio, La Hora, Extra y Super.	1	\$ 13.357,40	\$ 13.357,40
PAUTA TRADICIONAL - RADIOS			
Pauta de cuña en radios de cobertura nacional durante 15 días.	1	\$ 15.132,00	\$ 15.132,00
SUBTOTAL			\$ 54.609,40
TOTAL			\$ 54.609,40

CONSTANCIA DE RECEPCIÓN. -

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.**

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCIÓN	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes	octubre – noviembre 2019	Guayaquil	Del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

- | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|
| • Pauta tradicional periódicos | | | |
| • Pauta tradicional radios | | | |

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 25 días del mes de noviembre de 2019.

Atentamente,

Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

INFORME DE RECEPCIÓN PARCIAL N° 4

DEL CONTRATO “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019

ANTECEDENTES. -

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**

Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.

El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.

Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.

Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.

Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.

FORMA DE PAGO. -

La forma de pago se realizará de la siguiente manera:

- Se entregará un anticipo del cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato.
- El saldo del contrato, esto es el cincuenta por ciento (50%) que no corresponde al anticipo, se pagará de forma mensual, contra presentación de factura, e informe de ejecución de acuerdo a los productos o servicios recibidos en razón del respectivo cronograma de trabajo.
- Los informes mensuales deberán ser entregados por el contratista al administrador de contrato y contarán además con la aprobación de la Gerencia de División de Mercadeo y Comunicación.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

- Los informes por productos o servicios recibidos deberán contener el respectivo detalle y serán entregados por la agencia de publicidad al administrador de contrato y deberán ser aprobados por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación.
- Al último pago que se realice por efecto del contrato, se deberá adjuntar además el acta de entrega recepción definitiva, debidamente suscrita de conformidad con lo establecido en el artículo 124 del RGLOSNC.
- El monto del anticipo entregado por la Entidad será devengado en su parte proporcional en cada pago mensual que se realice por concepto de productos o servicios recibidos, en la que se descontará además las multas de haberlas y cualquier otro cargo legalmente establecido.
- El valor por concepto de anticipo deberá ser depositado en una cuenta que la contratista aperture en una institución financiera estatal, o privada de propiedad del Estado en más de un cincuenta por ciento. La contratista autorizará expresamente se levante el sigilo bancario de la cuenta en la que será depositado el anticipo. El administrador del contrato designado por la contratante en caso que lo requiera podrá solicitar los estados de cuenta mensuales para verificar que los movimientos de la cuenta correspondan estrictamente al proceso de ejecución contractual.
- El anticipo que la contratante haya otorgado al contratista para la ejecución del contrato, no podrá ser destinado a fines ajenos a esta contratación.
- La amortización del anticipo entregado en el caso de la prestación de servicios se realizará conforme lo establecido en el artículo 139 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.
- Todos los pagos que se hagan al contratista por cuenta de este contrato, se efectuarán con sujeción al precio convenido, a satisfacción de la contratante, previa la aprobación del administrador del contrato.
- Pagos indebidos: la contratante se reserva el derecho de reclamar al contratista, en cualquier tiempo, antes o después de la prestación del servicio, sobre cualquier pago indebido por error de cálculo o por cualquier otra razón, debidamente justificada, obligándose el contratista a satisfacer las reclamaciones que por este motivo llegare a plantear la contratante, reconociéndose el interés calculado a la tasa máxima de interés convencional, establecido por el Banco Central del Ecuador.
- La CFN B.P. realizará las retenciones respectivas de acuerdo a las normativas aplicables especificadas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

LIQUIDACIÓN ECONÓMICA. –

	Descripción	Valor sin IVA		
	VALOR DEL CONTRATO	\$1.714.800,00		
	VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%	\$857.400,00		
	VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO		\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL
Campaña "CFN PYME" correspondiente al	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de	\$90.288,25	\$90.288,25	\$180.576,50

periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	campana de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campana en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campanas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campana en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campanas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	\$11,200.00	\$11,200.00	\$22,400.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campana en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio	\$27,304.70	\$27,304.70	\$54,609.40

	Producción de artes para pautar en periódicos - Diseños para medios digitales o webs - Diseño de posteos - Creación de GIFs para campañas - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios			
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción fotográfica mediana - Infografías 2D - Diseños para medios digitales o webs - Diseño de posteos - Creación de GIFs para campañas - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	\$31,573.55	\$31,573.55	\$63,147.10
TOTAL		\$697,033.50	\$697,033.50	\$1,394,067.00

LIQUIDACIÓN DE PLAZOS. -

Contrato Principal suscrito el 21 de agosto de 2019	Vigencia: 365 días contados a partir contados a partir de la suscripción del contrato. Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Plazo de ejecución del servicio facturado – Campaña Pyme	2 de septiembre de 2019 – 4 de octubre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Gracia Total	10 de octubre de 2019 – 9 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Impulso Agrícola	22 de octubre de 2019 – 13 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Subastas 2019	30 de septiembre de 2019 – 24 de noviembre de 2019

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación, se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

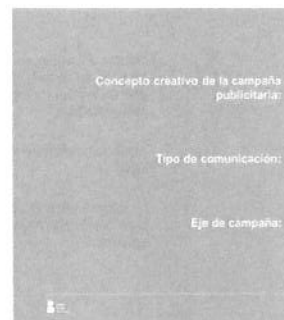
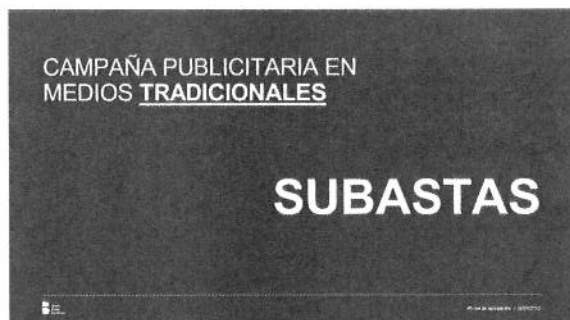
Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 24 de septiembre de 2019 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Subastas 2019 dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña



Nueva temporada de oportunidades.

Informativa, comunicando acerca de los bienes a subastarse a precios únicos, con las diversas formas de pago que ofrece la institución.

Con la temporada de Subastas de CFN puedes realizar una inversión para tu futuro.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PERIÓDICO



Nota: El arte para periódico fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

El arte fue entregado por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación, ya que se requería que se realice la pauta en un diario de circulación a nivel nacional. Por tal motivo la contratista no incluye el valor del arte dentro del presupuesto total.

MENCIONES EN RADIO

MENCIÓN 1

Imagina sentir el aliento de la caldera, cada domingo, desde tu palco. Tu sueño emelecista se puede realizar con la Subasta de Oportunidades de la CFN. Son 275 palcos en el Estadio Capwell que podrás adquirir por tan solo \$1,360 cada uno, en efectivo o tarjeta de crédito. Más información en www.cfn.fin.ec - CFN, el desarrollo es ahora.

MENCIÓN 2

Un emelecista debe ser fiel como su hinchada cada domingo. Apoya al equipo de tus amores con la Subasta de Oportunidades de la CFN. Son 275 palcos en el Estadio Capwell que podrás adquirir por tan solo \$1,360 cada uno, en efectivo o tarjeta de crédito. Más información en www.cfn.fin.ec - CFN, el desarrollo es ahora.

Nota: Las menciones para radio aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Las menciones no requieren de una producción como las cuñas, por lo que la contratista no incluye el valor de estas dentro del presupuesto total, ya que el valor que se cancela es por la mención (pauta) en la radio.

PRODUCCIÓN MEDIANA DE MODELADO

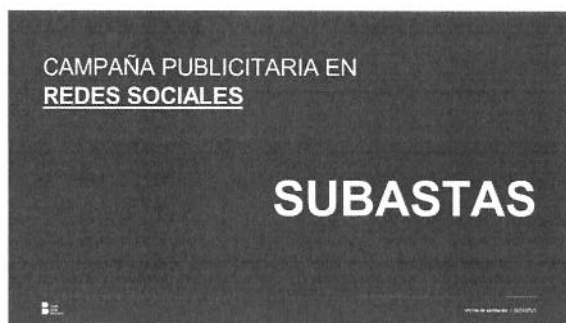
Debido a que en su gran mayoría los bienes a subastar son lotes y terrenos, se sugiere realizar una producción mediana con drone de cada uno de los bienes de este tipo, donde se observe todo el espacio que tiene cada bien.

Adicional, realizar tomas generales de los otros bienes (Bodega, vivienda, local).

La idea es elaborar piezas gráficas con imágenes reales y ser pautadas, para que de esta manera el público aprecie y conozca cada uno de estos terrenos.

Nota: La producción mediana de modelado fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

REDES SOCIALES, MEDIOS DIGITALES Y/O WEBSITES DE ALTO TRÁFICO



REASON WHY

Esta edición de Subastas tiene una mayor cantidad de bienes, muy distintos el uno del otro, y todos con la misma prioridad de visibilidad y venta. Por ello, sugerimos realizar publicaciones muy segmentadas, para que cada bien tenga su rango de visibilidad.

Sugerimos también adaptarnos a los formatos que mejor funcionan en cada red social, por ende en Facebook e Instagram publicaremos camuseles, mientras que en LinkedIn y Twitter publicaremos animaciones (GIFs).

DISEÑO DE POSTEOS



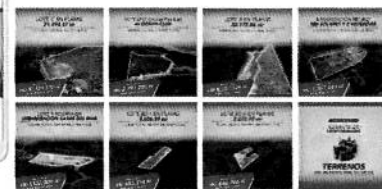
POSTEO
ESTÁTICO:
Facebook -
Instagram - Twitter



CARRUSEL: Facebook - Instagram - LinkedIn



CARRUSEL: Facebook - Instagram



CARRUSEL: Facebook - Instagram



CARRUSEL: Facebook - Instagram



CARRUSEL: Facebook - Instagram



CARRUSEL: Facebook - Instagram



CARRUSEL: Facebook - Instagram



CARRUSEL: Facebook - Instagram



CARRUSEL: Facebook - Instagram



POSTEO ESTÁTICO:
Facebook – Instagram – Twitter

Nota: Los diseños de posts fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

INFOGRAFIA 2D



INFOGRAFIA DE TERRENOS: Twitter

Nota: La infografía fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

GIFS

ANIMACIONES
Twitter



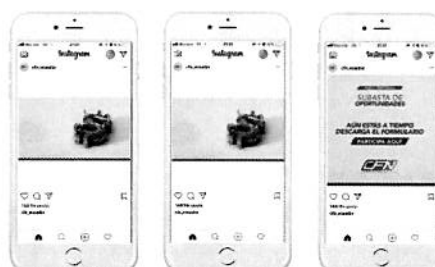
*Debido a la cantidad de terrenos, se sugiere hacer carruseles clasificándolos por rango de precios.

ANIMACIONES: Twitter



ANIMACIONES: Twitter

*Debido a la cantidad de obras de arte, se sugiere hacer carruseles clasificándolos por técnica artística.



ANIMACIONES: Facebook – Twitter

Nota: Los GIFs fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

DISEÑOS PARA MEDIOS DIGITALES O WEBS (BANNERS)

BANNER ANIMADO:
Plusvalía, OLX, El Universo, El Comercio, Ecuagol, Programmatic



*Según el tipo de bien se ubicarán los banners en los sitios web.

Nota: Los diseños para medios digitales o webs fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS PERIODICOS

COBERTURA	MEDIO	TIRAJE	MEDIDA	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO	VALOR TOTAL 3 AVISOS
GUAYAQUIL (NACIONAL)	EXPRESO SECCIÓN JUDICIALES	20,006	25.2 X 33.44	LUNES 21, MARTES 22, MIÉRCOLES 23 OCTUBRE	B/N	3	\$2.415,70	\$7.247,10
						3	\$2.415,70	\$7.247,10

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SUBASTAS						KPIs ESTIMADOS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	INVERSIÓN	TOTAL	IMPRESIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADO
EXPECTATIVA (30 de Septiembre al 06 de Octubre)	FACEBOOK / INSTAGRAM	POST/VIDEO	IMPRESIONES	\$ 800	\$ 800	1.142.857	-
	TWITTER	POST/VIDEO		\$ 700	\$ 700	200.000	
	EL COMERCIO	CONTENIDO PATROCINADO + POSTS EN RRSS EN CO	IMPRESIONES/AWARENESS	\$ 3.000	\$ 3.000	-	-
	EL UNIVERSO	CONTENIDO PATROCINADO + POSTS EN RRSS EN EU		\$ 2.500	\$ 2.500	-	-
CATEGORIZACIÓN: (14 de Octubre al 15 de Noviembre)	FACEBOOK	POST CTW/CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 3.000	\$ 3.000	4.285.714	30.000
	INSTAGRAM	POST CTW/CARRUSEL		\$ 2.500	\$ 2.500	3.333.333	16.667
	LINKEDIN	SPONSORED CONTENT		\$ 2.800	\$ 2.800	186.667	11.200
	TWITTER	POST CTW		\$ 3.400	\$ 3.400	971.429	17.000
	PROGRAMMATIC	BANNERS WHITELIST (DEPORTES)		\$ 3.000	\$ 3.000	500.000	
	ECUAGOL	BANNERS		\$ 10.000	\$ 10.000	1.666.667	
	PLUSVALÍA	BANNER EXPANDIBLE BANNER LEADERBOARD - MAILING SEGMENTADO		\$ 3.500	\$ 3.500	583.333	-
	OLX	BANNERS SEGMENTADOS		\$ 3.500	\$ 3.500	583.333	-
ADJUDICACIÓN: (16 de Noviembre)	FACEBOOK / INSTAGRAM	POST/VIDEO	IMPRESIONES	\$ 1.800	\$ 1.800	2.571.429	-
	TWITTER	POST/VIDEO		\$ 1.500	\$ 1.500	428.571	
TOTAL				\$ 42.000	\$ 42.000	16.024.762	74.867

PLAN DE MEDIOS RADIO

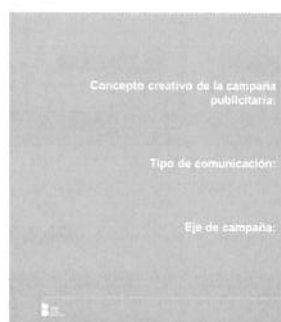
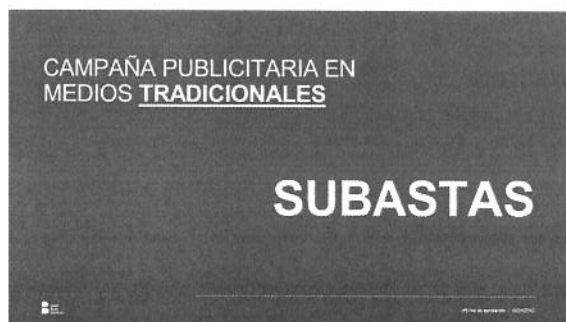
		OCTUBRE														TOTAL CUÑAS	TOTAL INVERSION
		SEMANA 2							SEMANA 3								
		L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
EMISORAS	PROGRAMAS	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		
DIBLU/CARAVANA	LOS COMENTARISTAS MENCIONES 08:00		1	1	1	1			2	2	1	1				10	\$400.00
	DREAM TEAM MENCIONES 17:00	1	1	1	1	1			2	2	1					10	\$400.00
TOTAL																\$800.00	

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

CAMPAÑAS PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES

Mediante oficio del 2 de diciembre de 2019, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña Subastas 2019, dentro del cual entregó:



Subasta de oportunidades de las CFN

Tipo de comunicación:

informativa, comunicando acerca de los bienes a subastarse a precios únicos, con las diversas formas de pago que ofrece la institución.

Eje de campaña:

Con la temporada de Subastas de CFN puedes realizar una inversión para tu futuro.

PAUTA EN PERIODICOS

EXPRESO



Lunes, 21 de octubre



Martes, 22 de octubre



Miércoles, 23 de octubre

MENCIONES EN RADIO

MENCIÓN 1

Imagina sentir el aliento de la caldera, cada domingo, desde tu palco. Tu sueño emeicista se puede realizar con la Subasta de Oportunidades de la CFN. Son 275 palcos en el Estadio Capwell que podrás adquirir por tan solo \$1,360 cada uno, en efectivo o tarjeta de crédito. Más información en www.cfn.fin.ec - CFN, el desarrollo es ahora.

MENCIÓN 2

Un emeicista debe ser fiel como su hinchada cada domingo. Apoya al equipo de tus amores con la Subasta de Oportunidades de la CFN. Son 275 palcos en el Estadio Capwell que podrás adquirir por tan solo \$1,360 cada uno, en efectivo o tarjeta de crédito. Más información en www.cfn.fin.ec - CFN, el desarrollo es ahora.

Nota: La contratista entregó el certificado de pauta de la radio con su respectivo CD, donde se encuentran las menciones transmitidas.

PRODUCCIÓN MEDIANA DE MODELADO



Bodegas Consecusa



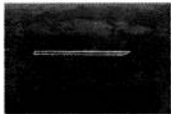
C.C Plaza Triángulo



Vivienda en Manta



Terreno en Portoviejo



Terreno Madre de Dios



Urbanización Río Paz



Lote UH2 en Ocean Club



Urbanización Casas del Mar



Lote C en Playas



Lote B2-6 en Playas



Lote B2-1 en Playas



Lote B2-5 en Playas



Lote B en playas



Taos solar 44

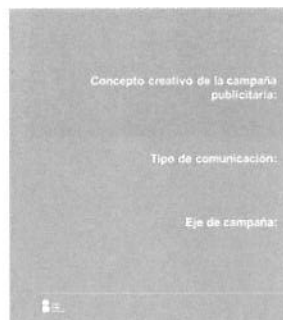
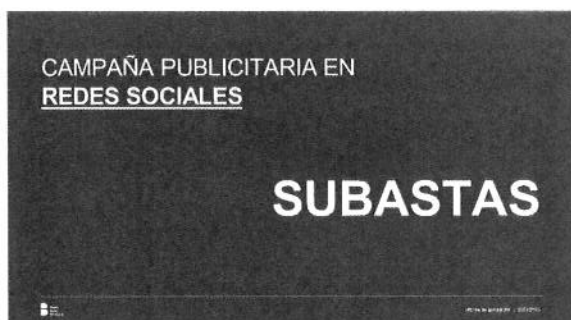


Taos Solar 26



Taos Solar 6

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y editado.



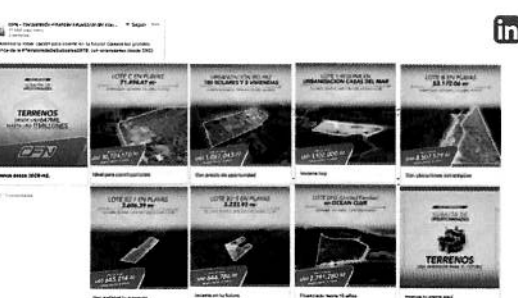
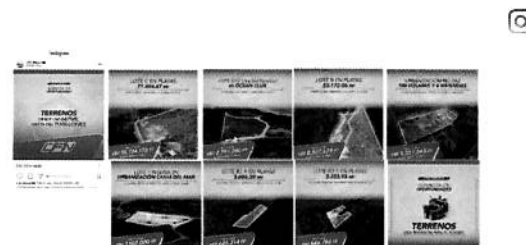
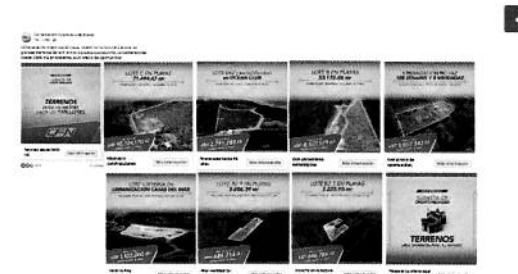
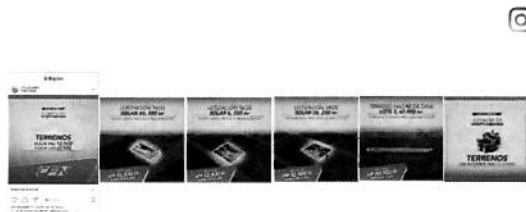
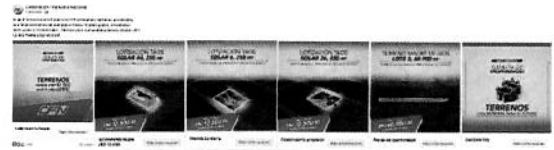
Nueva temporada de oportunidades.

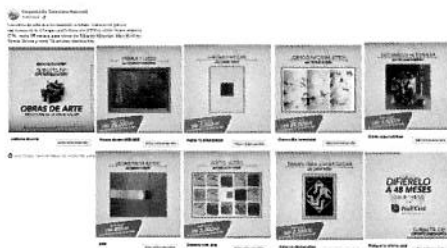
Informativa, comunicando acerca de los bienes a subastarse a precios únicos, con las diversas formas de pago que ofrece la institución.

Con la temporada de Subastas de CFN puedes realizar una inversión para tu futuro.

DISEÑO DE POSTEOS

POSTEO ESTÁTICO: Facebook – Instagram – Twitter







POSTEOS DE ADJUDICACIÓN: Facebook, Twitter, Instagram



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

INFOGRAFIA 2D



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

GIFS





Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

DISEÑOS PARA MEDIOS DIGITALES O WEBS (BANNERS)



ECUAGOL





Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS PERIODICOS

COBERTURA	MEDIO	TIRAJE	MEDIDA	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO	VALOR TOTAL 3 AVISOS
GUAYAQUIL (NACIONAL)	EXPRESO SECCIÓN JUDICIALES	20,006	25.2 X 33.44	LUNES 21, MARTES 22, MIÉRCOLES 23 OCTUBRE	B/N	3	\$2.415,70	\$7.247,10
						3	\$2.415,70	\$7.247,10

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada diario.

PLAN DE RADIOS

		OCTUBRE																TOTAL CUÑAS	TOTAL INVERSION
		SEMANA 2								SEMANA 3									
		L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D				
EMISORAS	PROGRAMAS	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34				
DIBLU/CARAVANA	LOS COMENTARISTAS MENCIONES 08:00		1	1	1	1			2	2	1	1				10	\$400.00		
	DREAM TEAM MENCIONES 17:00	1	1	1	1	1			2	2	1					10	\$400.00		
TOTAL																	\$800.00		

Nota: La contratista entregó el certificado de pauta de la radio con su respectivo CD, donde se encuentra la mención.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SUBASTAS						KPIs ESTIMADOS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	INVERSIÓN	TOTAL	IMPRESIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADO
EXPECTATIVA (30 de Septiembre al 06 de Octubre)	FACEBOOK / INSTAGRAM	POST/VIDEO	IMPRESIONES	\$ 800	\$ 800	1.142.857	-
	TWITTER	POST/VIDEO		\$ 700	\$ 700	200.000	
	EL COMERCIO	CONTENIDO PATROCINADO + POSTS EN RSS EN CO	IMPRESIONES/AWARENESS	\$ 3.000	\$ 3.000	-	-
	EL UNIVERSO	CONTENIDO PATROCINADO + POSTS EN RSS EN EU		\$ 2.500	\$ 2.500	-	-
CATEGORIZACIÓN: (14 de Octubre al 15 de Noviembre)	FACEBOOK	POST CTW/CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 3.000	\$ 3.000	4.285.714	30.000
	INSTAGRAM	POST CTW/CARRUSEL		\$ 2.500	\$ 2.500	3.333.333	16.667
	LINKEDIN	SPONSORED CONTENT		\$ 2.800	\$ 2.800	186.667	11.200
	TWITTER	POST CTW		\$ 3.400	\$ 3.400	971.429	17.000
	PROGRAMMATIC	BANNERS WHITELIST (DEPORTES)		\$ 3.000	\$ 3.000	500.000	
	ECUAGOL	BANNERS		\$ 10.000	\$ 10.000	1.666.667	
	PLUSVALÍA	BANNER EXPANDIBLE BANNER LEADERBOARD - MAILING SEGMENTADO		\$ 3.500	\$ 3.500	583.333	-
	OLX	BANNERS SEGMENTADOS		\$ 3.500	\$ 3.500	583.333	-
ADJUDICACIÓN: (16 de Noviembre)	FACEBOOK / INSTAGRAM	POST/VIDEO	IMPRESIONES	\$ 1.800	\$ 1.800	2.571.429	-
	TWITTER	POST/VIDEO		\$ 1.500	\$ 1.500	428.571	
TOTAL				\$ 42.000	\$ 42.000	16.024.762	74.867

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campañas en redes sociales	1	\$2,800.00	\$2,800.00
Producción fotográfica mediana	1	\$5,000.00	\$5,000.00
Infografías 2D	1	\$1,000.00	\$1,000.00
Diseño para medios digitales o webs	3	\$100.00	\$300.00
Diseño de posteos	11	-	-
GIF	11	-	-
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital en medios webs del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	1	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00
PAUTA TRADICIONAL - PERIODICOS			
Pauta en diario Expreso por tres días en la sección legal.	1	\$ 7,247.10	\$ 7,247.10
PAUTA TRADICIONAL - RADIOS			
Pauta de menciones para bienes de subastas en radios a nivel nacional.	1	\$ 800.00	\$ 800.00
SUBTOTAL			\$ 63,147.10
TOTAL			\$ 63,147.10

CONSTANCIA DE RECEPCIÓN. -

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P." RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.**

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	septiembre – noviembre 2019	Guayaquil	Del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 6 días del mes de diciembre de 2019.

Atentamente,



Edwin Cadena

Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

INFORME DE RECEPCIÓN PARCIAL N° 5

DEL CONTRATO "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."

RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019

ANTECEDENTES. -

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**

Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.

El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.

Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.

Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.

Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.

FORMA DE PAGO. -

La forma de pago se realizará de la siguiente manera:

- Se entregará un anticipo del cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato.
- El saldo del contrato, esto es el cincuenta por ciento (50%) que no corresponde al anticipo, se pagará de forma mensual, contra presentación de factura, e informe de ejecución de acuerdo a los productos o servicios recibidos en razón del respectivo cronograma de trabajo.
- Los informes mensuales deberán ser entregados por el contratista al administrador de contrato y contarán además con la aprobación de la Gerencia de División de Mercadeo y Comunicación.

- Los informes por productos o servicios recibidos deberán contener el respectivo detalle y serán entregados por la agencia de publicidad al administrador de contrato y deberán ser aprobados por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación.
- Al último pago que se realice por efecto del contrato, se deberá adjuntar además el acta de entrega recepción definitiva, debidamente suscrita de conformidad con lo establecido en el artículo 124 del RGLOSNC.
- El monto del anticipo entregado por la Entidad será devengado en su parte proporcional en cada pago mensual que se realice por concepto de productos o servicios recibidos, en la que se descontará además las multas de haberlas y cualquier otro cargo legalmente establecido.
- El valor por concepto de anticipo deberá ser depositado en una cuenta que la contratista apertura en una institución financiera estatal, o privada de propiedad del Estado en más de un cincuenta por ciento. La contratista autorizará expresamente se levante el sigilo bancario de la cuenta en la que será depositado el anticipo. El administrador del contrato designado por la contratante en caso que lo requiera podrá solicitar los estados de cuenta mensuales para verificar que los movimientos de la cuenta correspondan estrictamente al proceso de ejecución contractual.
- El anticipo que la contratante haya otorgado al contratista para la ejecución del contrato, no podrá ser destinado a fines ajenos a esta contratación.
- La amortización del anticipo entregado en el caso de la prestación de servicios se realizará conforme lo establecido en el artículo 139 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.
- Todos los pagos que se hagan al contratista por cuenta de este contrato, se efectuarán con sujeción al precio convenido, a satisfacción de la contratante, previa la aprobación del administrador del contrato.
- Pagos indebidos: la contratante se reserva el derecho de reclamar al contratista, en cualquier tiempo, antes o después de la prestación del servicio, sobre cualquier pago indebido por error de cálculo o por cualquier otra razón, debidamente justificada, obligándose el contratista a satisfacer las reclamaciones que por este motivo llegare a plantear la contratante, reconociéndose el interés calculado a la tasa máxima de interés convencional, establecido por el Banco Central del Ecuador.
- La CFN B.P. realizará las retenciones respectivas de acuerdo a las normativas aplicables especificadas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

LIQUIDACIÓN ECONÓMICA. –

	Descripción	Valor sin IVA		
	VALOR DEL CONTRATO	\$1.714.800,00		
	VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%	\$857.400,00		
	VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO		\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL
Campaña "CFN PYME" correspondiente al	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de	\$90.288,25	\$90.288,25	\$180.576,50

periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	\$11,200.00	\$11,200.00	\$22,400.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio	\$27,304.70	\$27,304.70	\$54,609.40

	- Producción de artes para pautar en periódicos - Diseños para medios digitales o webs - Diseño de posteos - Creación de GIFs para campañas - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios			
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción fotográfica mediana - Infografías 2D - Diseños para medios digitales o webs - Diseño de posteos - Creación de GIFs para campañas - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	\$31,573.55	\$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Videollamada" - Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para redes sociales - Diseño de avisos de periódicos - Producción de cuña - Diseños para medios digitales o webs - Imagen corporativa - Creación de GIFs para campañas - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios	\$58,468.54	\$58,468.55	\$116,937.08
TOTAL		\$638,564.96	\$638,564.95	\$1,277,129.92

LIQUIDACIÓN DE PLAZOS. -

Contrato Principal suscrito el 21 de agosto de 2019	Vigencia: 365 días contados a partir contados a partir de la suscripción del contrato. Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Plazo de ejecución del servicio facturado – Campaña Pyme	2 de septiembre de 2019 – 4 de octubre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Gracia Total	10 de octubre de 2019 – 9 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Impulso Agrícola	22 de octubre de 2019 – 13 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Subastas 2019	30 de septiembre de 2019 – 24 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Videollamada	6 de noviembre de 2019 – de diciembre de 2019

ANÁLISIS DEL SERVICIO. -

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación, se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

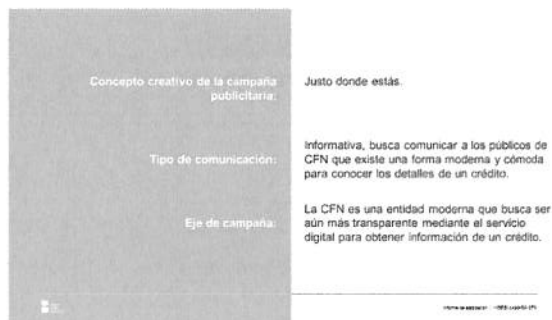
Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 22 de octubre de 2019 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña videollamada dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



REASON WHY

El producto Videollamada fue lanzado en agosto mediante una rueda de prensa oficiada por el Econ. Juan Carlos Jácome, pero recomendamos que su campaña de lanzamiento con pauta en ATL y redes sociales sea activada en noviembre para aprovechar el ajuste en la atención presencial que mantenían las sucursales y la matriz de la institución, y aprovechar la afluencia de público interesado debido al lanzamiento de productos cruciales.

Por ello también, sugerimos que esta campaña incluya la presencia en medios tradicionales como prensa y radio, así como también en plataformas digitales segmentadas a las provincias donde se evidenció un incremento de solicitudes desde la presentación de este nuevo servicio, además de las sucursales más grandes como Quito, Guayaquil y Cuenca.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PERIÓDICO



EL COMERCIO



EL UNIVERSO



ULTIMAS NOTICIAS



EL CORREO



EL MERCURIO



EL HERALDO



EL DIARIO



EXTRA



LA HORA

Nota: Los artes para periódico fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CUÑA DE RADIO

COTIZACIONES - CUÑA
COSTA

PROVEEDORES PARA PRODUCCIÓN DE CUÑA - VIDEO LLAMADA				
	PROVEEDOR	CALIDAD	DÍAS DE ENTREGA	PRECIO COSTO
1	ARTESANO	ALTA	5	\$1,456.00
2	HT CONTENIDOS AUDIOVISUALES	ALTA	7	\$1,512.00
3	MAGIC	ALTA	5	\$1,300.00

GUIÓN CUÑA DE RADIO 30
SEGUNDOS

LOC. INST.: Reúnete con Corporación Financiera Nacional desde cualquier lugar a través de VIDEO LLAMADA CFN, una herramienta que te permite tener una atención personalizada justo donde estás. Agenda tu cita virtual en www.cfn.fin.ec y solventarás tus dudas respecto a la aplicación de un crédito con los especialistas financieros, de manera ágil y gratuita. No importa donde estés, accede a VIDEO LLAMADA CFN en www.cfn.fin.ec

CFN, el Desarrollo es ahora.

Nota: La cuña de radio fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

VIDEOS PARA REDES SOCIALES



VIDEO TUTORIAL:
Facebook – Instagram – Twitter – LinkedIn – YouTube

Nota: El video para redes sociales fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

REDES SOCIALES, MEDIOS DIGITALES Y/O WEBSITES DE ALTO TRÁFICO



Justo donde estás.

Informativa, busca comunicar a los públicos de CFN que existe una forma moderna y cómoda para conocer los detalles de un crédito.

La CFN es una entidad moderna que busca ser aún más transparente mediante el servicio digital para obtener información de un crédito.

IMAGEN CORPORATIVA



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



YOUTUBE

Nota: Los headers fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

DISEÑOS DE POSTEOS



Facebook – Instagram – Twitter

Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

GIFS



Facebook – Instagram



Facebook – Instagram

Nota: Los GIFs fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

DISEÑOS PARA MEDIOS DIGITALES O WEBS (BANNERS)



Banners únicamente para El Comercio, Ecuagol y Programmatic

Nota: Los diseños para medios digitales o webs fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.



PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS PERIODICOS

COBERTURA	MEDIO	DETALLE	TIRAJE	MEDIDA	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	TARIFA DETERMINADA
NACIONAL	EL UNIVERSO	1/4 PAGINA PRIMERA SECCIÓN	39.459	14.6 X 25.49 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$4,918.00
QUITO	EL COMERCIO	1/4 PAGINA CUADERNILLO 1	40.025	12.82 X 25.64 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$3,950.00
EL ORO	EL CORREO	3COL. X 16	20,900	12.5 X 16 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$508.44
NACIONAL	EXTRA	3COL. X 4 MOD.	87.477	15 X 14.4 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$2,332.80
QUITO	ULTIMAS NOTICIAS	3COL. X 4 MOD.	26.895	12.51 X 14.18 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$990.40
MANABI	EL DIARIO	1/4 PAGINA	21.115	12.75 X 16.39 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$942.00
CUENCA	EL MERCURIO	1/4 PAGINA SECCIÓN A	25.452	12.8 X 25 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$875.00
AMBATO	EL HERALDO	1/4 PAGINA	18.558	12.5 X 16 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$600.00
NACIONAL	LA HORA	3COL. X 15	26.833	15.4 X 15 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$1,485.00
							9	\$16,601.64

PLAN DE MEDIOS RADIO

[illegible]

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - VIDEO LLAMADA							KPI'S MES 1 - 06 de NOVIEMBRE al 06 de DICIEMBRE			
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	06 de NOVIEMBRE al 06 de DICIEMBRE	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES ESTIMADAS	VIEWS ESTIMADOS	INTERACCIONES ESTIMADAS	CLICS ESTIMADAS
AWARENESS (40%)	FACEBOOK	POST	INTERACCIONES	\$ 3.500	\$ 3.500	7%	5.000.000	-	175.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 2.400	\$ 2.400	5%	3.428.571	240.000	-	-
	INSTAGRAM	POST	INTERACCIONES	\$ 2.500	\$ 2.500	5%	3.333.333	-	125.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 2.060	\$ 2.060	4%	2.746.667	206.000	-	-
	YOUTUBE	TRUE VIEW IN ACTION	VIEWS	\$ 1.000	\$ 1.000	2%	200.000	50.000	-	-
	ECUAGOL	BANNERS	IMPRESIONES	\$ 10.000	\$ 10.000	20%	2.000.000	-	-	-
	EL COMERCIO.COM	CONTENIDO PATROCINADO + POSTEOS	AWARENESS	\$ 2.000	\$ 2.000	4%	-	-	-	-
TRÁFICO (60%)	FACEBOOK	POST/VIDEO	TRÁFICO	\$ 5.640	\$ 5.640	11%	8.057.143	-	-	112.800
	INSTAGRAM	POST/VIDEO		\$ 4.900	\$ 4.900	10%	6.533.333	-	-	49.000
	TWITTER	POST/VIDEO		\$ 2.800	\$ 2.800	6%	1.120.000	-	-	14.000
	PROGRAMATIC	BANNERS		\$ 3.200	\$ 3.200	6%	640.000	-	-	32.000
	YOUTUBE	TRUE VIEW IN ACTION		\$ 3.600	\$ 3.600	7%	720.000	-	-	36.000
	GOOGLE	DISPLAY		\$ 3.200	\$ 3.200	6%	320.000	-	-	32.000
		SEM		\$ 3.200	\$ 3.200	6%	213.333	-	-	32.000
	TOTAL				\$ 60.000	\$ 60.000	100%	34.312.381	496.000	300.000



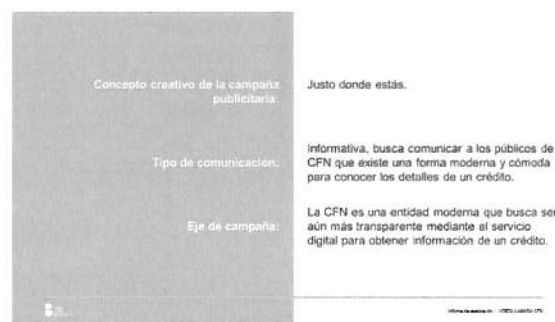
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

CAMPAÑAS PUBLICITARIA EN MEDIOS TRADICIONALES

Mediante oficio del 9 de diciembre de 2019, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña videollamada, dentro del cual entregó:



PAUTA EN PERIODICOS



EL COMERCIO



EL UNIVERSO



EL CORREO



ÚLTIMAS NOTICIAS



EL DIARIO



EXTRA



EL MERCURIO



EL HERALDO



LA HORA (QUITO)



LA HORA (COTOPAXI)



LA HORA (TUNGURAHUA)



LA HORA (IMBABURA)



LA HORA (LOS RÍOS)



LA HORA (ESMERALDAS)



LA HORA (STO. DOMINGO)

Nota: La contratista entregó un CD con los artes en editable y JPG.

CUÑA DE RADIO

GUIÓN CUÑA DE RADIO 30 SEGUNDOS

LOC. INST.: Reúnete con Corporación Financiera Nacional desde cualquier lugar a través de VIDEOLLAMADA CFN, una herramienta que te permite tener una atención personalizada justo donde estás. Agenda tu cita virtual en www.cfn.fin.ec y solventarás tus dudas respecto a la aplicación de un crédito con los especialistas financieros, de manera ágil y gratuita. No importa donde estés, accede a VIDEOLLAMADA CFN en www.cfn.fin.ec

CFN, el Desarrollo es ahora.



AUDIO DE CUÑA

Nota: La contratista entregó un CD con el material final de la cuña de radio.

VIDEOS PARA REDES SOCIALES



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



LINKEDIN



YOUTUBE

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y editado.

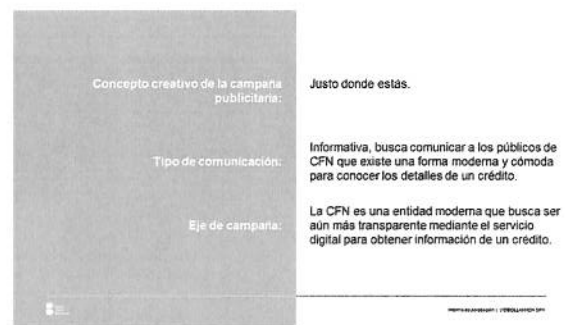


IMAGEN CORPORATIVA



TWITTER



FACEBOOK



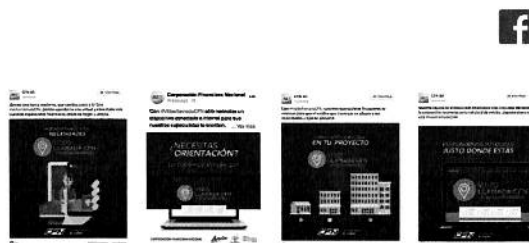
LINKEDIN



YOUTUBE

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

DISEÑO DE POSTEOS



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

GIFS





Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

DISEÑOS PARA MEDIOS DIGITALES O WEBS (BANNERS)

EL COMERCIO



EL COMERCIO



ECUAGOL



ELCOMERCIO

EXPRESO



LA HORA



OLX



ECUADORINMEDIATO



CNN



UNIVISION



EL DIARIO



RPP

FORBES

ABC

ESPAÑOL VIVO

EL COMERCIO

LA VANGUARDIA



BBC



EL MUNDO



EL PAÍS

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS PERIODICOS

COBERTURA	MEDIO	DETALLE	TIRAJE	MEDIDA	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	TARIFA DETERMINADA
NACIONAL	EL UNIVERSO	1/4 PAGINA PRIMERA SECCIÓN	39.459	14.6 X 25.49 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$4,918.00
QUITO	EL COMERCIO	1/4 PAGINA CUADERNILLO 1	40.025	12.82 X 25.64 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$3,950.00
EL ORO	EL CORREO	3COL X 16	20,900	12.5 X 16 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$508.44
NACIONAL	EXTRA	3COL X 4 MOD.	87.477	15 X 14.4 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$2,332.80
QUITO	ULTIMAS NOTICIAS	3COL X 4 MOD.	26.895	12.51 X 14.18 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$990.40
MANABI	EL DIARIO	1/4 PAGINA	21.115	12.75 X 16.39 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$942.00
CUENCA	EL MERCURIO	1/4 PAGINA SECCIÓN A	25.452	12.8 X 25 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$875.00
AMBATO	EL HERALDO	1/4 PAGINA	18.558	12.5 X 16 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$600.00
NACIONAL	LA HORA	3COL X 15	26.833	15.4 X 15 CM	MIERCOLES 2 OCTUBRE 2019	F/C	1	\$1,485.00
							9	\$16,601.64

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada diario.

PLAN DE RADIOS

CIUDADES	EMISORAS	PROGRAMAS	NOVIEMBRE																								TOTAL CUÑAS	VALOR X CUÑA	TOTAL INVERSION										
			L	M	A	T	V	S	D	L	M	A	T	V	S	D	L	M	A	T	V	S	D	L	M	A				T	V	S	D						
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27				28	29	30	1	2	3	4	5	6	7
QUITAQUIL	FORUM MUSIC RADIO 92.3 FM	INFORMATIVO PEREVE 06:00 A 09:25 CUÑAS																																		19	28.00	432.00	
	RADIO CENTRO 102.3 FM	PLANEO DE ORDEN 08:00 A 09:00																																		27	20.00	540.00	
	ORBITA	LOS COMENTARISTAS																																		19	20	380.00	
	CANELA	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 13:00																																		100	28.15	2,815.00	
	LA TUNA	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 13:00																																		152	17.55	2,668.00	
ESMERALDAS	ESMERALDAS 102.7 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																		114	7	798.00	
	CANELA	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																		100	11.35	1,135.00	
	EL ORO	MACHALA SUPERSON 92.7 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																	114	8	912.00	
	SANTA ELENA	SAN FERNANDO 102.3 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																	114	7	798.00	
	LOS RIOS	ORIAS GUAYAS 102.7 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																	114	7	798.00	
QUITO	RADIO PLATINUM 96.5 UO / 94.5 GYE	ECUADORADO 06:00 A 09:00																																		44		2,400.00	
	RADIO QUITO 96.0 AM																																			22			
	RADIO PLATINUM 96.5 UO / 94.5 GYE	ECUADORADO 11:00 A 14:00																																		22			
	RADIO QUITO 96.0 AM																																			22			
	LA TUNA	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 13:00																																		150	15.00	2,250.00	
IMBABURA	AMERICA 104.5 UO	BUENOS DIAS AMERICA 06:00 A 09:00																																		18	25	450.00	
	LA OYAL 102.3 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 13:00																																		135	21.47	2,900.45	
	IMBABURA	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																		114	7	798.00	
	OTOFONIA	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																		114	7	798.00	
	TUNGURAHUA	AMARILLO - CARACOL 92.3 FM																																			114	6	684.00
ACUL	CUENCA COMPUS 96.7 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																			114	7	798.00
	ROSA MARIA 102.7 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																			114	6	684.00
	LOJA PUEBLO 96.5 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																			114	7.5	855.00
	CANON AMERICA 92.7 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																			114	7	798.00
	BOLIVAR - TURBO 92.9 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																			114	6	684.00
CANAS	CANAS - ESTEREO 96.5 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																			114	6	684.00
	SANTO DOMINGO	STO. DOMINGO 102.3 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																		114	7	798.00
	SUCUMBES	CUYABENO 96.1 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																		132	8.00	912.00
		ORIELANA	STEREO CUMANDU 102.5 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																	114	6	684.00
		MORONA SANTIAGO	LA VOZ DEL UPAIRO	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																	114	8	912.00
GALAFAPOS	SANTA CRUZ 96.7 FM	CUÑAS NOTATIVAS 07:00 A 20:00																																		114	8	912.00	
	TOTAL EMISORAS			0	0	137	158	154	0	0	104	156	153	154	154	22	0	0	155	153	153	153	22	0	0	155	152	153	153	0	0	0	0	2,883		13,279.45			

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de las radios con sus respectivos CDs, donde se encuentra la mención.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - VIDEOCALLAMADA						KPI'S MES 1 - 04 de NOVIEMBRE al 04 de DICIEMBRE				
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	04 de NOVIEMBRE al 04 de DICIEMBRE	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES ESTIMADAS	VIEWS ESTIMADOS	INTERACCIONES ESTIMADAS	CLICS ESTIMADAS
AWARENESS (40%)	FACEBOOK	POST	INTERACCIONES	\$ 3.500	\$ 3.500	7%	5.000.000	-	175.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 2.400	\$ 2.400	5%	3.428.571	240.000	-	-
	INSTAGRAM	POST	INTERACCIONES	\$ 2.500	\$ 2.500	5%	3.333.333	-	125.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 2.060	\$ 2.060	4%	2.746.667	206.000	-	-
	YOUTUBE	TRUE VIEW IN ACTION	VIEWS	\$ 1.000	\$ 1.000	2%	200.000	50.000	-	-
	ECUAGOL	BANNERS	IMPRESIONES	\$ 10.000	\$ 10.000	20%	2.000.000	-	-	-
	EL COMERCIO.COM	CONTENIDO PATROCINADO + POSTEOS	AWARENESS	\$ 2.000	\$ 2.000	4%	-	-	-	-
TRÁFICO (60%)	FACEBOOK	POST/VIDEO	TRÁFICO	\$ 5.640	\$ 5.640	11%	8.057.143	-	-	112.800
	INSTAGRAM	POST/VIDEO		\$ 4.900	\$ 4.900	10%	6.533.333	-	-	49.000
	TWITTER	POST/VIDEO		\$ 2.800	\$ 2.800	6%	1.120.000	-	-	14.000
	PROGRAMATIC	BANNERS		\$ 3.200	\$ 3.200	6%	640.000	-	-	32.000
	YOUTUBE	TRUE VIEW IN ACTION		\$ 3.600	\$ 3.600	7%	720.000	-	-	36.000
	GOOGLE	DISPLAY		\$ 3.200	\$ 3.200	6%	320.000	-	-	32.000
		SEM		\$ 3.200	\$ 3.200	6%	213.333	-	-	32.000
		TOTAL			\$ 50.000	\$ 50.000	100%	34.312.381	496.000	300.000

Nota: La contratista entregó capturas de pantalla de cada uno de los medios digitales.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto de campaña ATL	1	\$10,000	\$10,000
Concepto de campaña digital	1	\$2,800.00	\$2,800.00
Producción de videos para redes sociales	1	\$4,000.00	\$4,000.00
Diseño de avisos de prensa	3	\$120.00	\$360.00
Producción de cuña	1	\$1,300.00	\$1,300.00
Diseños para medios digitales	6	\$100.00	\$600.00
Imagen corporativa (headers y avatars)	1	-	-
GIFs	8		
Diseño de posteos	4	-	-
PAUTA DIGITAL			
Pauta en redes sociales plataformas y medios digitales.	1	\$50,000.00	\$50,000.00
PAUTA TRADICIONAL - RADIOS			
Pauta en radios a nivel nacional por 30 días.	1	\$31,275.45	\$31,275.45
PAUTA TRADICIONAL - DIARIOS			
Pauta de 1/4 de página en diarios a nivel nacional.	1	\$16,601.64	\$16,601.64
SUBTOTAL			\$ 116,937.09
TOTAL			\$ 116,937.09

CONSTANCIA DE RECEPCIÓN. -

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
Ejecución de la campaña “Videollamada” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs	noviembre – diciembre 2019	Guayaquil	Del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019



Imagen corporativa Creación de GIFs para campañas			
• Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 11 días del mes de diciembre de 2019.

Atentamente,

Edwin Cadena

Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

INFORME DE RECEPCIÓN PARCIAL N° 6

DEL CONTRATO "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."

RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019

ANTECEDENTES. -

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**

Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.

El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.

Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.

Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.

Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.

El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

FORMA DE PAGO. -

La forma de pago se realizará de la siguiente manera:



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

- Se entregará un anticipo del cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato.
- El saldo del contrato, esto es el cincuenta por ciento (50%) que no corresponde al anticipo, se pagará de forma mensual, contra presentación de factura, e informe de ejecución de acuerdo a los productos o servicios recibidos en razón del respectivo cronograma de trabajo.
- Los informes mensuales deberán ser entregados por el contratista al administrador de contrato y contarán además con la aprobación de la Gerencia de División de Mercadeo y Comunicación.
- Los informes por productos o servicios recibidos deberán contener el respectivo detalle y serán entregados por la agencia de publicidad al administrador de contrato y deberán ser aprobados por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación.
- Al último pago que se realice por efecto del contrato, se deberá adjuntar además el acta de entrega recepción definitiva, debidamente suscrita de conformidad con lo establecido en el artículo 124 del RGLOSNC.
- El monto del anticipo entregado por la Entidad será devengado en su parte proporcional en cada pago mensual que se realice por concepto de productos o servicios recibidos, en la que se descontará además las multas de haberlas y cualquier otro cargo legalmente establecido.
- El valor por concepto de anticipo deberá ser depositado en una cuenta que la contratista aperture en una institución financiera estatal, o privada de propiedad del Estado en más de un cincuenta por ciento. La contratista autorizará expresamente se levante el sigilo bancario de la cuenta en la que será depositado el anticipo. El administrador del contrato designado por la contratante en caso que lo requiera podrá solicitar los estados de cuenta mensuales para verificar que los movimientos de la cuenta correspondan estrictamente al proceso de ejecución contractual.
- El anticipo que la contratante haya otorgado al contratista para la ejecución del contrato, no podrá ser destinado a fines ajenos a esta contratación.
- La amortización del anticipo entregado en el caso de la prestación de servicios se realizará conforme lo establecido en el artículo 139 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.
- Todos los pagos que se hagan al contratista por cuenta de este contrato, se efectuarán con sujeción al precio convenido, a satisfacción de la contratante, previa la aprobación del administrador del contrato.
- Pagos indebidos: la contratante se reserva el derecho de reclamar al contratista, en cualquier tiempo, antes o después de la prestación del servicio, sobre cualquier pago indebido por error de cálculo o por cualquier otra razón, debidamente justificada, obligándose el contratista a satisfacer las reclamaciones que por este motivo llegare a plantear la contratante, reconociéndose el interés calculado a la tasa máxima de interés convencional, establecido por el Banco Central del Ecuador.
- La CFN B.P. realizará las retenciones respectivas de acuerdo a las normativas aplicables especificadas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

LIQUIDACIÓN ECONÓMICA. –

	Descripción	Valor sin IVA		
	VALOR DEL CONTRATO	\$1.714.800,00		
	VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%	\$857.400,00		
	VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO		\$857.400,00	

		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	\$90.288,25	\$90.288,25	\$180.576,50
	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	\$11,200.00	\$11,200.00	\$22,400.00
Campaña	Ejecución de la campaña	\$27,304.70	\$27,304.70	\$54,609.40

"Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	"Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	\$31,573.55	\$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs	\$58,468.54	\$58,468.55	\$116,937.08

	Imagen corporativa Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios	\$235,674.19	\$235,674.19	\$471,348.38
TOTAL		\$402,890.77	\$402,890.76	\$805,781.53

LIQUIDACIÓN DE PLAZOS. -

Contrato Principal suscrito el 21 de agosto de 2019	Vigencia: 365 días contados a partir contados a partir de la suscripción del contrato. Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
--	---

Plazo de ejecución del servicio facturado – Campaña Pyme	2 de septiembre de 2019 – 4 de octubre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Gracia Total	10 de octubre de 2019 – 9 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Impulso Agrícola	22 de octubre de 2019 – 13 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Subastas 2019	30 de septiembre de 2019 – 24 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Videollamada	6 de noviembre de 2019 – 6 de diciembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Juntos	12 de noviembre de 2019 – 12 de diciembre de 2019

ANÁLISIS DEL SERVICIO. -

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación, se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 30 de octubre de 2019 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Juntos dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



Concepto creativo de la campaña publicitaria:	Emprender juntos si es posible
Tipo de comunicación:	Informativa, busca comunicar a los clientes y no clientes de la institución que CFN tiene opciones de financiamiento con condiciones más flexibles.
Eje de campaña:	Ellos trabajan separados, pero se unen para emprender con el nuevo producto financiero Juntos de CFN.

REASON WHY

La banca pública tiene la función de brindar opciones accesibles en crédito y financiamiento, con tasas más bajas que las de la banca privada. Sin embargo, por resguardar los recursos del estado, no siempre se aplican estas políticas.

Por ello, El Gobierno de Todos y la CFN crearon el producto "JUNTOS de CFN" con garantías accesibles para las personas en relación de dependencia y que además desean emprender.

Es probablemente la campaña más grande que la institución ha sacado en los últimos años, ya que es un producto que amerita visibilidad en varios canales de comunicación como tradicionales (televisión, radio, prensa, revistas, vía pública) y digital.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA DE MODELADO

PIEZA GRÁFICA CREATIVA PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA DE MODELADO	Las piezas gráficas creativas se realizarán utilizando rubros de fotografía grande y mediana de modelado, ya que necesitamos que la calidad de la foto junto con el retoque del mismo, sea de la más alta resolución debido a que se utilizará en prensa, revistas, digital y probablemente en vía pública. Para la producción mediana de modelado, se realizará una gráfica donde se visualice a un grupo de 3 o 4 personas trabajando en conjunto en su propio negocio. Manteniendo la misma línea del spot publicitario.
--	---

Nota: La propuesta para producción fotográfica de modelado fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA GRANDE

PIEZA GRÁFICA CREATIVA PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA GRANDE	Para la producción fotográfica grande, utilizaremos los mismos actores del comercial de televisión, para mantener una misma línea visual y los espectadores identifiquen la campaña rápidamente en diferentes piezas. Posterior a la toma de foto, se realizará un retoque de modelado digital, para darle forma a la idea de que, de una pequeña reunión, puede nacer una gran idea.
---	---

Nota: La propuesta para producción fotográfica grande fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

STORYBOARD 1 - 21



STORYBOARD 2 - 43



Nota: El guion/storyboard fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CUÑA DE RADIO

GUION CUÑA DE RADIO 40 SEGUNDOS – CANCIÓN CON DERECHOS

LOC. INST.: El gobierno de todos y CFN presentan la primera línea de crédito para personas que trabajan y también quieren emprender su propio negocio.

JUNTOS de CFN, un producto de la mano del gobierno de todos y el presidente Lenin Moreno, para otorgar financiamiento productivo a grupos de hasta 5 personas en relación de dependencia y que tengan el mismo sueño de emprender. Junta a tu grupo y solicítalo en www.cfn.fin.ec para convertir esa idea en un negocio propio. CFN, el desarrollo es ahora.

GUION CUÑA DE RADIO 30 SEGUNDOS – MÚSICA INSTITUCIONAL

LOC. INST.: La CFN presenta su primera línea de crédito para personas que trabajan, pero que también quieren emprender su propio negocio.

Juntos de CFN, otorga financiamiento productivo para grupos de hasta 5 personas en relación de dependencia, que tengan el mismo sueño de unirse y emprender. Junta a tu grupo y solicítalo en www.cfn.fin.ec para convertir esa idea en un negocio propio con Juntos de CFN.

CFN, el desarrollo es ahora.

Nota: Las cuñas de radios fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PERIÓDICO



EL COMERCIO



EL UNIVERSO



ÚLTIMAS NOTICIAS



EXTRA



EL DIARIO



LA HORA



EL NORTE



DIARIO
CENTRO



EL RIO



DIARIO QUE



METROCUAD
OR



SUPER



EL
HERALDO



EL CORREO



EL
MERCURIO



EL TIEMPO



LA
PRENSA

Nota: Los artes para periódico fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

REVISTAS



EL
OBSERVADOR



ESTUDIANTES
2000



AMERICA
ECONOMIA



VISTAZO



PANTALLAS DE
AEROPUERTO

Nota: Los artes para revistas fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

VÍA PÚBLICA

BILLBOARDS Y PANTALLAS DE AEROPUERTOS



BILLBOARDS



E MAGAZINE



EKOS

PARADEROS Y TOTEMS



TÓTEM DOBLE
CARILLA



PARADEROS

Nota: Los artes para vía pública fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

BUSES



CARILLA
POSTERIOR



CARILLA
LATERAL

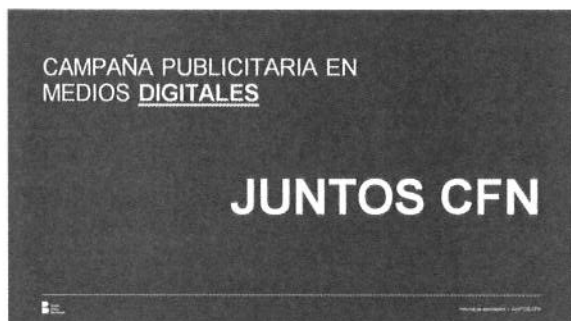
Nota: Los artes para buses fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.



Facebook – Instagram – Twitter –
LinkedIn

Nota: Los videos de redes sociales fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

REDES SOCIALES, MEDIOS DIGITALES Y/O WEBSITES DE ALTO TRÁFICO



Emprender juntos sí es posible.

Concepto creativo de la campaña publicitaria:

Tipo de comunicación:

Informativa, busca comunicar a los clientes y no clientes de la institución que CFN tiene opciones de financiamiento con condiciones más flexibles.

Eje de campaña:

Ellos trabajan separados, pero se unen para emprender con el nuevo producto financiero Juntos de CFN.

IMAGEN CORPORATIVA



FACEBOOK
K



TWITTER



LINKEDIN



YOUTUBE
E

Nota: Los artes para imagen corporativa fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

DISEÑOS DE POSTEOS



Facebook –
Instagram – Twitter –
LinkedIn



*Esta última solo en
Twitter y LinkedIn



INFOGRAFIAS 2D



*Esta última solo en Twitter y LinkedIn

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN

PLAN DE TELEVISIÓN (1)

Figure 1 displays four tables (a, b, c, d) showing the distribution of 1000 simulated datasets across 1000 iterations for different models. Each table has columns for 'Iteration', 'Model', 'Dataset', and 'Value'. The models are: (a) Linear, (b) Logistic, (c) SVM, and (d) Random Forest. The datasets are: (1) Linear, (2) Logistic, (3) SVM, and (4) Random Forest. The values represent the distribution of the datasets across the iterations.

PLAN DE TELEVISIÓN (2)

The image displays a series of 12 pages from a handwritten ledger, likely a financial record from the 19th century. The pages are arranged in a grid-like fashion, showing the progression of the ledger from page 1 to page 12. Each page contains columns for recording transactions, with headers such as 'Date', 'Description', 'Debit', and 'Credit'. The handwriting is in a cursive script, typical of the era. The ledger is filled with numerous entries, with some pages showing more detail than others. The final page (page 12) appears to be a blank ledger template, providing a clear view of the column structure. The overall appearance is that of a well-used, historical financial document.

PLAN DE TELEVISIÓN (3)

[illegible]

PLAN DE TELEVISIÓN (4)

Figure 1 displays 12 horizontal bar charts, each representing a different factor in choosing a car. The charts are organized into three columns of four. Each chart has a vertical axis representing the percentage of respondents (0% to 100%) and a horizontal axis representing different age groups (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+). The factors are as follows:

- Chart 1: Most important factor in choosing a car
- Chart 2: Most important factor in choosing a car
- Chart 3: Most important factor in choosing a car
- Chart 4: Most important factor in choosing a car
- Chart 5: Most important factor in choosing a car
- Chart 6: Most important factor in choosing a car
- Chart 7: Most important factor in choosing a car
- Chart 8: Most important factor in choosing a car
- Chart 9: Most important factor in choosing a car
- Chart 10: Most important factor in choosing a car
- Chart 11: Most important factor in choosing a car
- Chart 12: Most important factor in choosing a car

The charts show varying trends across age groups. For example, in Chart 1, the factor 'Price' is the most important for the 18-24 age group, while 'Performance' is the most important for the 65+ age group. In Chart 2, 'Performance' is the most important factor for all age groups. In Chart 3, 'Price' is the most important factor for all age groups. In Chart 4, 'Performance' is the most important factor for all age groups. In Chart 5, 'Price' is the most important factor for all age groups. In Chart 6, 'Performance' is the most important factor for all age groups. In Chart 7, 'Price' is the most important factor for all age groups. In Chart 8, 'Performance' is the most important factor for all age groups. In Chart 9, 'Price' is the most important factor for all age groups. In Chart 10, 'Performance' is the most important factor for all age groups. In Chart 11, 'Price' is the most important factor for all age groups. In Chart 12, 'Performance' is the most important factor for all age groups.

PLAN DE MEDIOS PERIODICOS

PLAN DE DIARIOS

[illegible]

[illegible]

Ellos trabajan separados, pero se unen para emprender con el nuevo producto financiero Juntos de CFN.

PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA DE MODELADO



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y editado de las producciones.

PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA GRANDE



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y editado de las producciones.

PIEZA GRÁFICA INFORMATIVA



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y editado de las producciones.

SPOT PUBLICITARIO

SPOT PUBLICITARIO



SPOT PUBLICITARIO



Nota: La contratista entregó un CD con el material final del spot.

CUÑA DE RADIO

CUÑA DE RADIO CON MÚSICA INSTITUCIONAL

LOC. INST.: La CFN presenta su primera línea de crédito para personas que trabajan, pero que también quieren emprender su propio negocio.
Juntos de CFN, otorga financiamiento productivo para grupos de hasta 5 personas en relación de dependencia, que tengan el mismo sueño de unirse y emprender. Junta a tu grupo y solicítalo en www.cfn.fin.ec para convertir esa idea en un negocio propio con Juntos de CFN.
CFN, el desarrollo es ahora.



AUDIO DE CUÑA

CUÑA DE RADIO CON CANCIÓN CON DERECHOS

LOC. INST.: El gobierno de todos y CFN presentan la primera línea de crédito para personas que trabajan y también quieren emprender su propio negocio.
JUNTOS de CFN, un producto de la mano del gobierno de todos y el presidente Lenin Moreno, para otorgar financiamiento productivo a grupos de hasta 5 personas en relación de dependencia y que tengan el mismo sueño de emprender. Junta a tu grupo y solicítalo en www.cfn.fin.ec para convertir esa idea en un negocio propio.
CFN, el desarrollo es ahora.



AUDIO DE CUÑA

Nota: La contratista entregó un CD con el material final de la cuña de radio.

PERIODICOS



EL COMERCIO



EL UNIVERSO



ÚLTIMAS NOTICIAS



EL HERALDO



EL CORREO



EL MERCURIO



EXTRA



EL NORTE



METROEQUADOR



SUPER



EL RÍO



CENTRO



EL DIARIO



LA PRENSA



QUE!



EL TIEMPO



Nota: La contratista entregó un CD con los artes de periódicos en editable y en JPG.

REVISTAS



EL
OBSERVADOR



ESTUDIANTES
2000



AMÉRICA
ECONOMÍA



VISTAZO



E MAGAZINE



EKOS

Nota: La contratista entregó un CD con los artes de revistas en editable y en JPG.

VÍA PÚBLICA

BILLBOARDS



AEROPUERTO



ATARAZANA



LICEO NAVAL N/S



LICEO NAVAL S/N



AVIACIÓN NAVAL ESTE



CENTRO DE CONVENCIONES
ESTE



SIMON BOLIVAR

PANTALLAS DE AEROPUERTO



HALL PÚBLICO SALIDAS



HALL PÚBLICO ARRIBO INT



ARRIBO NACIONAL



ARRIBO INTERNACIONAL



PRE EMBARQUE NACIONAL



ARRIBO INTERNACIONAL

TOTEMS DOBLE CARILLA

MEGLIO



ENTRADA A SAMBOROMBÓN



VILLAGE PLAZA



SALIDA PAI SAMBOROMBÓN



SALIDA 2 SAMBOROMBÓN

TOTEMS

JC DECAUX



AV. DEL BOMBERO -
CEIBOS

JC DECAUX



VÍA A LA COSTA - GUAYAQUIL

JC DECAUX



AV. VÍCTOR EMILIO
ESTRADA - URDESA

PARADEROS

ZAZACORP



ZAZACORP



ZAZACORP



ZAZACORP



PUBLIPOSTE



AV. CARLOS JULIO
AROSEMENA



AV. JULIÁN CORONEL Y
AV. CONSTITUCIÓN

PUBLIPOSTE



AV. BOLOÑA (KENNEDY
- GUAYAQUIL)



PUBLIPOSTE



AV. FRANCISCO DE ORELLANA

PUBLIPOSTE



AV. GUAYACANES



AV. SAN JORGE



PORTÓN DE LAS
LOMAS

PUBLIPOSTE

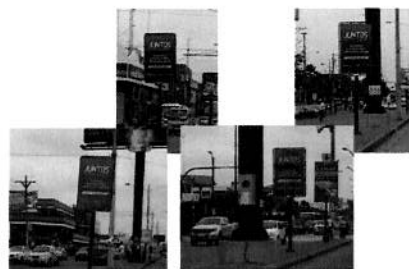


AV. ISIDRO AYORA



AV. RODOLFO BAQUERIZO

PUBLIPOSTE



AV. ROLANDO PAREJA (ALBORADA)

SARMIENTO



FCO. DE ORELLANA Y AMAZONAS



AMAZONAS Y GRAL ELOY ALFARO



AMAZONAS Y VEINTIMILLA

SARMIENTO



AMAZONAS Y FCO. ROBLES



AMAZONAS Y LA GRANJA



AMAZONAS Y FOCH

SARMIENTO



12 DE OCTUBRE Y ALFREDO MENA



FCO. DE ORELLANA Y 9 DE OCTUBRE



6 DE DICIEMBRE Y WHYMPER

SARMIENTO



FCO. DE ORELLANA Y 9 DE OCTUBRE



UNIVERSITARIA Y EUSTORGIO SALGADO



GRAN COLOMBIA Y ELIZALDE

SARMIENTO



AMÉRICA Y NACIONES UNIDAS



AMÉRICA Y JUAN DIGUJA



AMAZONAS Y GASPAR DE VILLARUEL

SARMIENTO



6 DE DICIEMBRE Y MERCURIO



6 DE DICIEMBRE Y ORELLANA



REPÚBLICA Y 10 DE AGOSTO

SARMIENTO



NACIONES UNIDAS Y REPÚBLICA DE EL SALVADOR



NACIONES UNIDAS Y JAPON



SHYRIS Y PORTUGAL

SARMIENTO



ELOY ALFARO Y SHYRIS



AMAZONAS Y CORDERO



REPÚBLICA Y DIEGO ALMAGRO

Nota: La contratista entregó un CD con los artes de vallas – vía pública en editable y en JPG.

BUSES

GUAYAQUIL – COOPERATIVA 16 DE OCTUBRE – LÍNEA 18



PROVEEDOR:
FÉNIX

QUITO – COOPERATIVA 6 DE DICIEMBRE



PROVEEDOR: BTL ECUADOR

CUENCA – COOPERATIVA LANCOMTRI



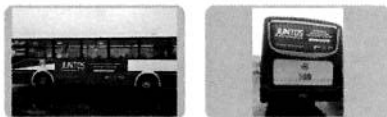
PROVEEDOR: LONG CHAMP

MANTA – COOPERATIVA MANTA



PROVEEDOR: LONG CHAMP

MACHALA – COOPERATIVA CIUDAD DE MACHALA



PROVEEDOR: LONG CHAMP

LOJA – COOPERATIVA 24 DE MAYO



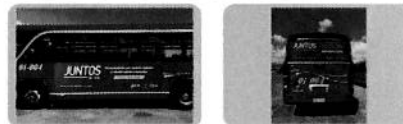
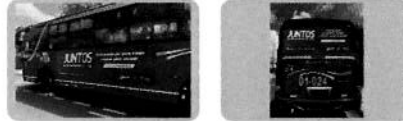
PROVEEDOR: LONG CHAMP

BABAHOYO – COOPERATIVA SANTA RITA



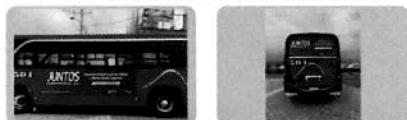
PROVEEDOR: LONG CHAMP

AMBATO – COOPERATIVA TUNGURAHUA



PROVEEDOR: LONG CHAMP

RIOBAMBA – COOPERATIVA PRADO



PROVEEDOR: LONG CHAMP

IBARRA – COOPERATIVA SAN MIGUEL DE IBARRA



PROVEEDOR: LONG CHAMP

QUEVEDO – COOPERATIVA GRUPO 8



PROVEEDOR: LONG CHAMP

LATACUNGA – COOPERATIVA GUAYTACAMA



PROVEEDOR: LONG CHAMP

***La pauta se realizó conforme el plan de medios, todas las fotos de evidencia se encuentran en el informe final entregado por la contratista mediante oficio del 13 de diciembre de 2019.**

Nota: La contratista entregó un CD con los artes de buses en editable y en JPG.

VIDEO PARA REDES SOCIALES

CÁPSULA DE COMERCIAL (SOLO YOUTUBE)



CÁPSULA DE COMERCIAL (SOLO YOUTUBE)



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final de los videos.

REDES SOCIALES, MEDIOS DIGITALES Y/O WEBSITES DE ALTO TRÁFICO

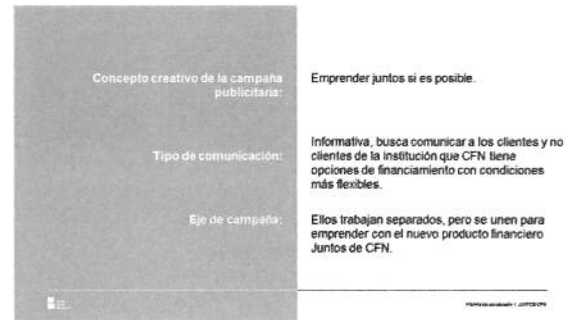


IMAGEN CORPORATIVA



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

DISEÑO DE POSTEOS



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

INFOGRAFÍAS 2D



Facebook – Instagram – Twitter –
LinkedIn



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

CONTENIDOS PATROCINADOS

DISEÑOS PARA MEDIOS DIGITALES O WEBS (BANNERS)



"JUNTOS" es el PRIMER crédito para grupos de personas que trabajan y también quieren emprender



EC



ecuadoreño.com



VISTAZO

Nota: Los contenidos patrocinados son parte de la pauta en medios digitales, por lo no se elaboran artes específicos ya que el contenido es un texto acompañado de una foto.

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN

PLAN DE TELEVISIÓN (1)

Canal	Programa	Fecha	Hora	Duración	Segunda	Costo
El Nueve	El Nueve	2014-01-01	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-02	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-03	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-04	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-05	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-06	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-07	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-08	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-09	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-10	18:00	30	1	1.500.000

PLAN DE TELEVISIÓN (2)

Canal	Programa	Fecha	Hora	Duración	Segunda	Costo
El Nueve	El Nueve	2014-01-11	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-12	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-13	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-14	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-15	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-16	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-17	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-18	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-19	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-20	18:00	30	1	1.500.000

PLAN DE TELEVISIÓN (3)

Canal	Programa	Fecha	Hora	Duración	Segunda	Costo
El Nueve	El Nueve	2014-01-21	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-22	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-23	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-24	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-25	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-26	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-27	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-28	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-29	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-01-30	18:00	30	1	1.500.000

PLAN DE TELEVISIÓN (4)

Canal	Programa	Fecha	Hora	Duración	Segunda	Costo
El Nueve	El Nueve	2014-01-31	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-02-01	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-02-02	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-02-03	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-02-04	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-02-05	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-02-06	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-02-07	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-02-08	18:00	30	1	1.500.000
El Nueve	El Nueve	2014-02-09	18:00	30	1	1.500.000

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de los canales de tv con sus respectivos CDs.

PLAN DE MEDIOS BUSES

PLAN DE BUSES

PERIODO DE PAUTA: 11 NOVIEMBRE AL 11 DICIEMBRE									
CLIENTE	PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
BANCO	BANCO	10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
BANCO	BANCO	10	PASADIS	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
		10	PASADIS	1.000	10.000	1.000	10.000	1.000	10.000
TOTAL									

Nota: La contratista adjuntó las fotos de los buses.

PLAN DE MEDIOS VÍA PÚBLICA

PLAN DE VALLAS - VÍA PÚBLICA

CIRCUITO BILLBOARDS Y PANTALLAS DE AEROPUERTO

CICLO 01		INTEGRAL		INTEGRAL		INTEGRAL		INTEGRAL	
		MAY 2014		JUN 2014		JUL 2014		AGO 2014	
DESCRIPCION	DESCRIPCION	20	5	20	5	20	5	20	5

Periodo: Del 14 de noviembre al 11 de diciembre de 2019

PLAN DE VALLAS - VÍA PÚBLICA

PARADEROS Y TOTEMS

PROCESO DE MONITOREO DE LA CALIDAD					
RESUMEN					
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
BANCO	BANCO	10	L	1.000	1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
BANCO	BANCO	10	L	1.000	1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
BANCO	BANCO	10	L	1.000	1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000
					1.000

PLAN DE VALLAS - VÍA PÚBLICA

PARADEROS Y TOTEMS

DETALLE DE PRODUCTOS					
PRODUCTO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
BANCA	BANCA	10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
TOTAL					
BANCA	BANCA	10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
		10	LATAM FRODOSON	1.000	10.000
TOTAL					

Nota: La contratista adjuntó las fotos de las vallas.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DIGITAL

CLIENTE		PRODUCTO		CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
BANCO	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	1	1	1.000	1.000
	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	1	1	1.000	1.000
	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	1	1	1.000	1.000
	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	1	1	1.000	1.000
	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	1	1	1.000	1.000
	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	1	1	1.000	1.000
	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	1	1	1.000	1.000
	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	1	1	1.000	1.000
	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	1	1	1.000	1.000
	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	ALICIA GARCIA	1	1	1.000	1.000
TOTAL							10.000

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campañas publicitarias de productos o servicios o campañas institucionales en medios tradicionales	1	\$10,000.00	\$10,000.00
Concepto creativo de campañas publicitarias de productos o servicios o campañas institucionales en redes sociales	1	\$2,800.00	\$2,800.00
Producción de spots publicitarios	1	\$40,000.00	\$40,000.00
Producción fotográfica grande	1	\$8,000.00	\$8,000.00
Producción fotográfica mediana de modelado	1	\$5,000.00	\$5,000.00
Producción de videos para redes sociales	4	\$4,000.00	\$16,000.00
Producción de cuñas de radio	2	\$1,300.00	\$2,600.00
Producción de artes para pautar en periódicos	1	\$120.00	\$120.00
Producción de artes para pautar en revistas	2	\$120.00	\$240.00
Producción de artes para pautar en vallas	2	\$100.00	\$200.00
Producción de artes para pautar en buses	1	\$100.00	\$100.00
Diseño de posteos	2	-	-
Infografías 2D	4	\$1,000.00	\$4,000.00
Imagen corporativa	1	-	-
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital con duración de 24 días en medios y plataformas digitales	1	\$ 62,000.00	\$ 62,000.00
PAUTA TRADICIONAL - DIARIOS			
Pauta de 1/4 de página en diarios de cobertura nacional	1	\$ 33,576.92	\$ 33,576.92
PAUTA TRADICIONAL - REVISTAS			
Pauta en revista Vistazo, América Economía, Estudiantes 2000 y El Observador de 1 página	1	\$ 12,007.06	\$ 12,007.06
PAUTA TRADICIONAL - TELEVISIÓN			
Pauta en canales de televisión a nivel nacional	1	\$ 132,906.29	\$ 132,906.29
PAUTA TRADICIONAL - VALLAS			
Pauta de vallas en vía pública - totems y paraderos	1	\$ 44,538.41	\$ 44,538.41
PAUTA TRADICIONAL - BUSES			
Pauta en líneas de buses urbanos a nivel nacional	1	\$ 43,522.41	\$ 43,522.41
PAUTA TRADICIONAL - RADIOS			
Pauta de cuña en radios de cobertura nacional	1	\$ 53,737.29	\$ 53,737.29
SUBTOTAL			\$ 471,348.38
TOTAL			\$ 471,348.38

CONSTANCIA DE RECEPCIÓN. -

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RISCOSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
Ejecución de la campaña “Juntos” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande	noviembre – diciembre 2019	Guayaquil	Del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.

Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios			
---	--	--	--

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 16 días del mes de diciembre de 2019.

Atentamente,

Edwin Cadena

Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

INFORME DE RECEPCIÓN PARCIAL N° 7

DEL CONTRATO “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019

ANTECEDENTES. -

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**

Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.

El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.

Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.

Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.

Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.

El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

FORMA DE PAGO. -

La forma de pago se realizará de la siguiente manera:

- Se entregará un anticipo del cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato.
- El saldo del contrato, esto es el cincuenta por ciento (50%) que no corresponde al anticipo, se pagará de forma mensual, contra presentación de factura, e informe de ejecución de acuerdo a los productos o servicios recibidos en razón del respectivo cronograma de trabajo.
- Los informes mensuales deberán ser entregados por el contratista al administrador de contrato y contarán además con la aprobación de la Gerencia de División de Mercadeo y Comunicación.
- Los informes por productos o servicios recibidos deberán contener el respectivo detalle y serán entregados por la agencia de publicidad al administrador de contrato y deberán ser aprobados por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación.
- Al último pago que se realice por efecto del contrato, se deberá adjuntar además el acta de entrega recepción definitiva, debidamente suscrita de conformidad con lo establecido en el artículo 124 del RGLOSNC.
- El monto del anticipo entregado por la Entidad será devengado en su parte proporcional en cada pago mensual que se realice por concepto de productos o servicios recibidos, en la que se descontará además las multas de haberlas y cualquier otro cargo legalmente establecido.
- El valor por concepto de anticipo deberá ser depositado en una cuenta que la contratista aperture en una institución financiera estatal, o privada de propiedad del Estado en más de un cincuenta por ciento. La contratista autorizará expresamente se levante el sigilo bancario de la cuenta en la que será depositado el anticipo. El administrador del contrato designado por la contratante en caso que lo requiera podrá solicitar los estados de cuenta mensuales para verificar que los movimientos de la cuenta correspondan estrictamente al proceso de ejecución contractual.
- El anticipo que la contratante haya otorgado al contratista para la ejecución del contrato, no podrá ser destinado a fines ajenos a esta contratación.
- La amortización del anticipo entregado en el caso de la prestación de servicios se realizará conforme lo establecido en el artículo 139 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.
- Todos los pagos que se hagan al contratista por cuenta de este contrato, se efectuarán con sujeción al precio convenido, a satisfacción de la contratante, previa la aprobación del administrador del contrato.
- Pagos indebidos: la contratante se reserva el derecho de reclamar al contratista, en cualquier tiempo, antes o después de la prestación del servicio, sobre cualquier pago indebido por error de cálculo o por cualquier otra razón, debidamente justificada, obligándose el contratista a satisfacer las reclamaciones que por este motivo llegare a plantear la contratante, reconociéndose el interés calculado a la tasa máxima de interés convencional, establecido por el Banco Central del Ecuador.
- La CFN B.P. realizará las retenciones respectivas de acuerdo a las normativas aplicables especificadas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

LIQUIDACIÓN ECONÓMICA. –

	Descripción	Valor sin IVA		
	VALOR DEL CONTRATO	\$1.714.800,00		
	VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%	\$857.400,00		
	VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO		\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL
Campaña “CFN PYME” correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña “Pyme” • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	\$90.288,25	\$90.288,25	\$180.576,50
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas	\$11,200.00	\$11,200.00	\$22,400.00

	Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)			
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	\$27,304.70	\$27,304.70	\$54,609.40
Campaña “Subastas 2019” correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Subastas 2019” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	\$31,573.55	\$31,573.55	\$63,147.10
Campaña “Videollamada” correspondiente al periodo del 6 de	Ejecución de la campaña “Videollamada” • Concepto creativo de campaña en medios	\$58,468.54	\$58,468.55	\$116,937.08

noviembre al 6 de diciembre de 2019	tradicional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa • Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios	\$235,674.19	\$235,674.19	\$471,348.38
Campaña "Tutoriales"	• Concepto creativo de campaña en redes	\$14,400.00	\$14,400.00	\$28,800.00

correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)			
TOTAL		\$388,490.77	\$388,490.76	\$776,981.53

LIQUIDACIÓN DE PLAZOS. -

Contrato Principal suscrito el 21 de agosto de 2019	Vigencia: 365 días contados a partir contados a partir de la suscripción del contrato. Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Plazo de ejecución del servicio facturado – Campaña Pyme	2 de septiembre de 2019 – 4 de octubre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Gracia Total	10 de octubre de 2019 – 9 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Impulso Agrícola	22 de octubre de 2019 – 13 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Subastas 2019	30 de septiembre de 2019 – 24 de noviembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Videollamada	6 de noviembre de 2019 – 6 de diciembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Juntos	12 de noviembre de 2019 – 12 de diciembre de 2019
Plazo de ejecución del servicio facturado – Tutoriales	6 de enero de 2020 – 17 de enero de 2020

ANÁLISIS DEL SERVICIO. -

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación, se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

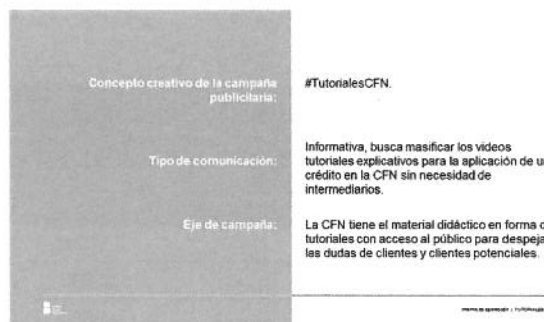
Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 2 de enero de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Tutoriales dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



REASON WHY

Uno de los mecanismos más efectivos que CFN ha aplicado para acercarse a sus clientes es la transparencia al momento de compartir información por diferentes canales de comunicación.

Esta información o paso a paso que crea el equipo de servicios no financieros de la CFN, sirve para que todas las personas naturales o jurídicas que deseen acceder a un crédito, conozcan los requisitos de primera mano y no tengan necesidad de acudir a intermediarios.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

REDES SOCIALES, MEDIOS DIGITALES Y/O WEBSITES DE ALTO TRÁFICO

GIFS



Facebook – Instagram

Nota: Los artes Gif's fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

DISEÑOS DE POSTEOS



LinkedIn – Twitter

Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

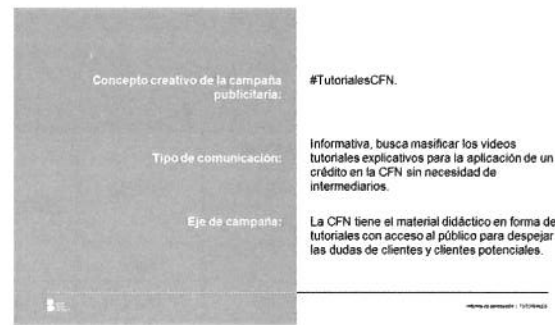
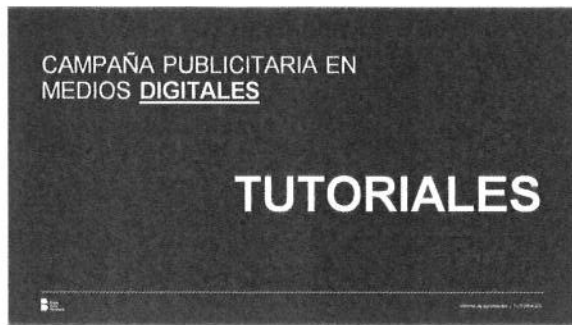
PLAN DE MEDIOS DIGITAL - VIDEO TUTORIAL						06 de enero al 17 de enero		
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO		OBJETIVO	06 de enero al 17 de enero	TOTAL	VIEWS ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADAS
CAMAPAÑA - VIDEO TUTORIAL	FACEBOOK	VIDEO	TRÁFICO	\$ 6.000	\$ 6.000	-	120.000	
	INSTAGRAM			\$ 3.000	\$ 3.000	-	60.000	
	TWITTER			\$ 5.000	\$ 5.000	-	50.000	
	GOOGLE/YOUTUBE	SEM	\$ 5.250	\$ 5.250	-	52.500		
	YOUTUBE	PREROLL	VIEWS	\$ 2.750	\$ 2.750	137.500	-	
TOTAL				\$ 22.000	\$ 22.000	137.500	282.500	

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

CAMPAÑAS PUBLICITARIA EN MEDIOS DIGITALES

Mediante oficio del 20 de enero de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña tutoriales, dentro del cual entregó:



GIFS

INSTAGRAM



FACEBOOK



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

DISEÑO DE POSTEOS

TWITTER



LINKEDIN



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - VIDEO TUTORIAL						06 de enero al 17 de enero		
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO		OBJETIVO	06 de enero al 17 de enero	TOTAL	VIEWS ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADAS
CAMAPAÑA - VIDEO TUTORIAL	FACEBOOK	VIDEO	TRÁFICO	\$ 6.000	\$ 6.000	-	120.000	
	INSTAGRAM			\$ 3.000	\$ 3.000	-	60.000	
	TWITTER			\$ 5.000	\$ 5.000	-	50.000	
	GOOGLE/YOUTUBE	SEM	\$ 5.250	\$ 5.250	-	52.500		
	YOUTUBE	PREROLL	VIEWS	\$ 2.750	\$ 2.750	137.500	-	
TOTAL				\$ 22.000	\$ 22.000	137.500	282.500	

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de las radios con sus respectivos CDs, donde se encuentra la mención.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campañas publicitarias en redes sociales	1	\$2.800,00	\$2.800,00
Diseños de posteos	4	-	-
GIF	4	-	-
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital con duración de 30 días en medios y plataformas digitales	1	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00
SUBTOTAL			\$ 28.800,00
TOTAL			\$ 28.800,00

CONSTANCIA DE RECEPCIÓN. -

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P." RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.**

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	Enero 2020	Guayaquil	Del 6 al 17 de enero de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 21 días del mes de enero de 2020.

Atentamente,



Edwin Cadena

Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió entre la CONTRATANTE y la CONTRATISTA el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

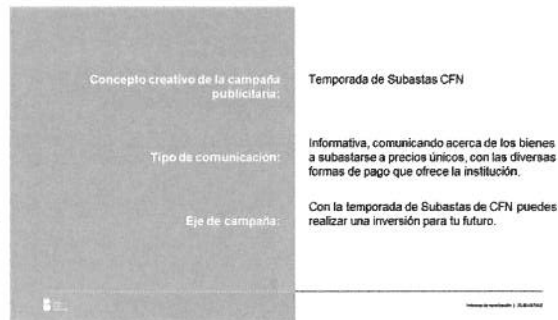
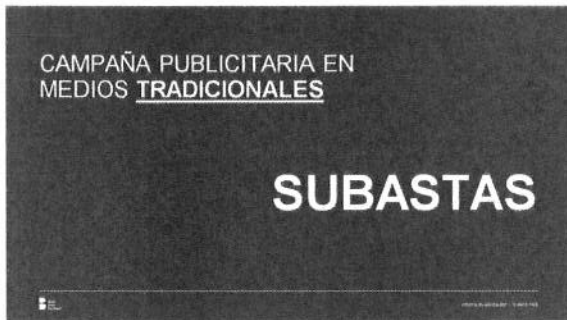
Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 13 de enero de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Subastas 2020 dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

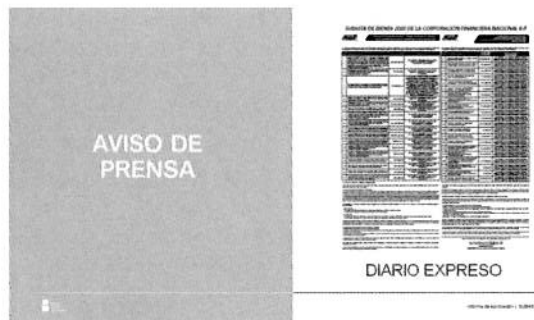
- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña



Dentro de esta propuesta se encontraba:

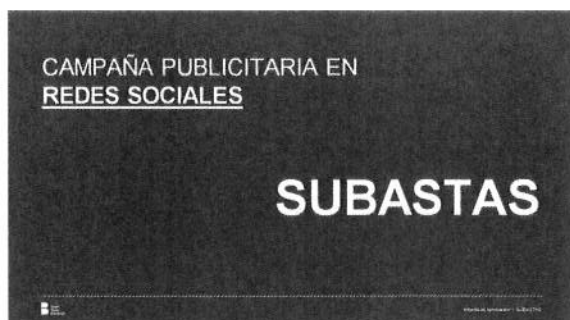
PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PERIÓDICOS



Nota: El arte para periódico fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

REDES SOCIALES, MEDIOS DIGITALES Y/O WEBSITES DE ALTO TRÁFICO



REASON WHY

Al igual que en las ediciones anteriores de subastas, es necesario que algunos de los bienes más antiguos ya encuentren un nuevo dueño. Optimizaremos los recursos utilizando las fotos de los bienes pasados y actualizaremos la información para generar verdadero interés en los usuarios digitales en los bienes que más se acoplen a ellos.

Por medio de una estrategia digital, buscamos llegar a los usuarios correctos con cada uno de los bienes, y por ello definiremos previamente con el cliente cuales son los bienes que mayor interés tienen por ser subastados.

DISEÑOS DE POSTEOS



La idea es refrescar el news feed o línea de tiempo en las redes sociales que lo permitan, como por ejemplo Instagram.

Al ser netamente visual, existe la posibilidad de modificar la visualización de estos mediante la división de cada posteo. Estos posteos se componían de tres videos para completar cada una de las líneas y así armar el efecto visual.

En las demás redes sociales se manejaría de la forma habitual ya que el algoritmo no permite hacer estos efectos visuales.



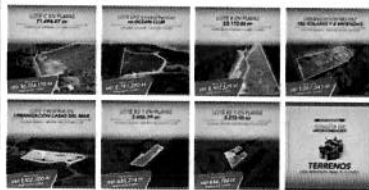
CARRUSEL: Facebook – Instagram



CARRUSEL: Facebook – Instagram



CARRUSEL: Facebook – Instagram



CARRUSEL: Facebook – Instagram



CARRUSEL: Facebook – Instagram



CARRUSEL: Facebook – Instagram



CARRUSEL: Facebook – Instagram



CARRUSEL: Facebook – Instagram



CARRUSEL: Facebook – Instagram

Nota: Los diseños de posters fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

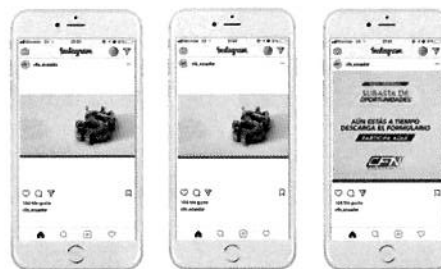
GIFS



ANIMACIONES: Twitter



ANIMACIONES: Twitter



ANIMACIONES: Facebook – Twitter

Nota: Los artes de los Gifs fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

CLIENTE	MEDIO	DETALLE	MEDIDA	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO	VALOR TOTAL
CFN	EXPRESO	SECCIÓN JUDICIAL	25,95 x 33,44 CM	LUNES 20, MARTES 21 y MIERCOLES 22 ENERO	B/N	3	\$3.308,00	\$9.924,00
TOTAL						3		\$9.924,00

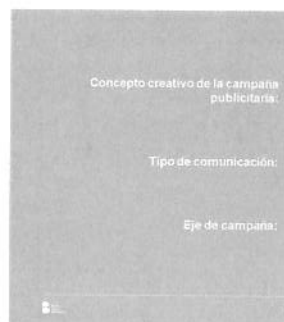
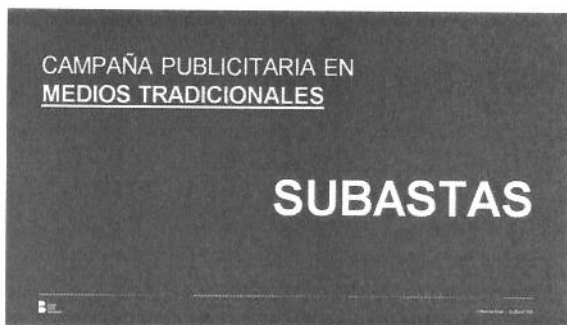
PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SUBASTAS (20 ENE - 12 FEB)						KPIs ESTIMADOS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	INVERSIÓN	TOTAL	IMPRESIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADO
CATEGORIZACIÓN	FACEBOOK	POST CTW/CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 4.300	\$ 4.300	6.142.857	43.000
	INSTAGRAM	POST CTW/CARRUSEL		\$ 3.200	\$ 3.200	4.266.667	21.333
	TWITTER	POST CTW		\$ 3.500	\$ 3.500	1.000.000	17.500
	PROGRAMMATIC	BANNERS WHITELIST (DEPORTES)		\$ 2.000	\$ 2.000	333.333	20.000
	PLUSVALÍA	BANNER EXPANDIBLE BANNER LEADERBOARD - MAILING SEGMENTADO		\$ 3.500	\$ 3.500	583.333	-
	OLX	BANNERS SEGMENTADOS		\$ 3.500	\$ 3.500	583.333	-
TOTAL				\$ 20.000	\$ 20.000	12.909.524	101.833

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña subastas 2020, dentro del cual entregó:



Temporada de Subastas CFN

Informativa, comunicando acerca de los bienes a subastarse a precios únicos, con las diversas formas de pago que ofrece la institución.

Con la temporada de Subastas de CFN puedes realizar una inversión para tu futuro.

PERIODICOS



EXPRESO – 20 DE ENERO 2020



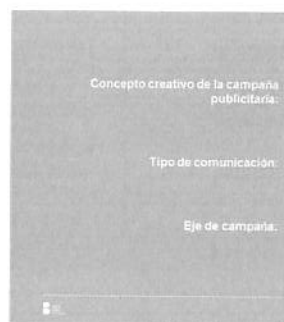
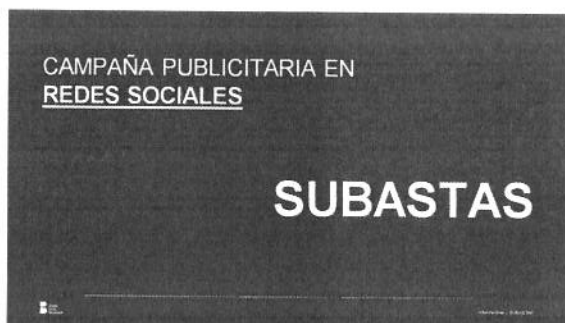
EXPRESO – 21 DE ENERO 2020



EXPRESO – 22 DE ENERO 2020

Nota: La contratista entregó un CD con los artes de periódicos en editable y en JPG.

CAMPAÑAS PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES

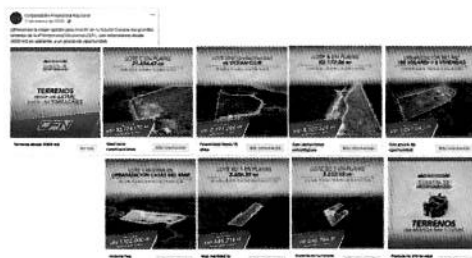
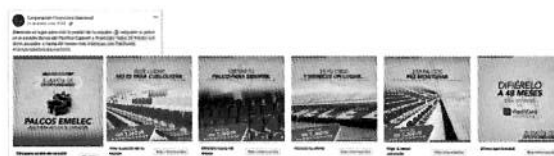
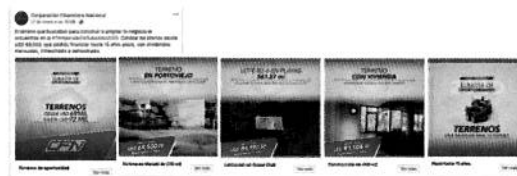


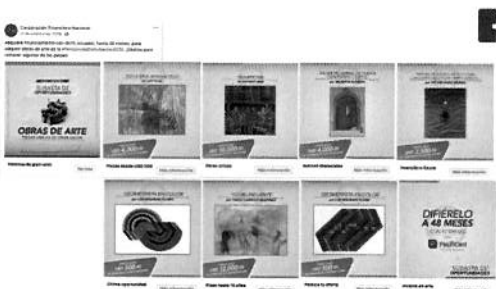
Temporada de Subastas CFN

Informativa, comunicando acerca de los bienes a subastarse a precios únicos, con las diversas formas de pago que ofrece la institución.

Con la temporada de Subastas de CFN puedes realizar una inversión para tu futuro.

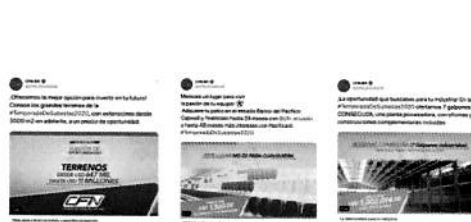
DISEÑO DE POSTEOS





Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

GIFS





Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLATAFORMAS DIGITALES (PAUTA)



plusvalia



MARCA

GOAL

AS

ECUAGOL



FUTBOLIZADOS

HINCHA AMARILLO

BENDITO FÚTBOL

STUDIO FÚTBOL



FÚTBOL ECUADOR



Nota: Los anuncios en plataformas digitales son parte de la pauta en medios digitales.

PLAN DE MEDIOS PERIODICOS

CLIENTE	MEDIO	DETALLE	MEDIDA	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO	VALOR TOTAL
CFN	EXPRESO	SECCIÓN JUDICIAL	25,95 x 33,44 CM	LUNES 20, MARTES 21 y MIERCOLES 22 ENERO	B/N	3	\$3.308,00	\$9.924,00
TOTAL						3		\$9.924,00

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada periódico.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SUBASTAS (20 ENE - 12 FEB)						KPIs ESTIMADOS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	INVERSIÓN	TOTAL	IMPRESIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADO
CATEGORIZACIÓN	FACEBOOK	POST CTW/CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 4.300	\$ 4.300	6.142.857	43.000
	INSTAGRAM	POST CTW/CARRUSEL		\$ 3.200	\$ 3.200	4.266.667	21.333
	TWITTER	POST CTW		\$ 3.500	\$ 3.500	1.000.000	17.500
	PROGRAMMATIC	BANNERS WHITELIST (DEPORTES)		\$ 2.000	\$ 2.000	333.333	20.000
	PLUSVALÍA	BANNER EXPANDIBLE BANNER LEADERBOARD - MAILING SEGMENTADO		\$ 3.500	\$ 3.500	583.333	-
	OLX	BANNERS SEGMENTADOS		\$ 3.500	\$ 3.500	583.333	-
TOTAL				\$ 20.000	\$ 20.000	12.909.524	101.833

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campañas en redes sociales	1	\$2.800,00	\$2.800,00
Diseño de posters	13	-	-
GIF	9	-	-
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RSS			
Pauta digital en medios digitales.	1	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
PAUTA TRADICIONAL - DIARIOS			
Pauta en diario Expreso por tres días en la sección legal.	1	\$ 9.924,00	\$ 9.924,00
SUBTOTAL			\$ 36.724,00
TOTAL			\$ 36.724,00

CUARTA.- LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO	VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019	\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%	\$857.400,00		

VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
Campaña "Gracia Total" correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00

Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-)\$27,304.70	(-)\$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-)\$31,573.55	(-)\$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios	(-)\$58,468.54	(-)\$58,468.55	\$116,937.08

	- digitales o webs - Imagen corporativa - Creación de GIFs para campañas - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios			
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" - Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de spots publicitarios - Producción fotográfica grande - Producción fotográfica mediana de modelado - Producción de videos para redes sociales - Producción de cuña - Diseño de avisos de periódicos - Diseño de avisos de revistas - Diseño de avisos para vallas - Diseño de avisos para buses - Infografías 2D - Imagen corporativa - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional revistas - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional vallas - Pauta tradicional buses - Pauta tradicional radios	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38
Campaña "Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00

Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-)\$18,362.00	(-)\$18,362.00	\$36.724.00
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$370,128.77	\$370,128.76	\$740,257.53

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA.- LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Periodo de ejecución:	Del 20 de enero al 12 de febrero de 2020

SEXTA.- DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P." RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.**

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de	Enero – Febrero 2020	Guayaquil	del 20 de enero al 12 de febrero de 2020



crisis para redes sociales – enero
2020)

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 18 días del mes de febrero de 2020.

Atentamente,

Edwin Cadena

Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

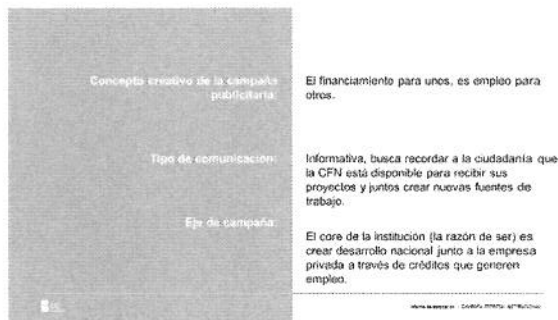
Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 17 de febrero de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Refresh Institucional dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



REASON WHY

Existen muchas campañas de CFN en la memoria de los clientes y potenciales clientes. Esto, muchas veces, genera una sobrecarga de información que deja en segundo plano el core de negocio (la razón de ser o giro de negocio) principal de una banca de desarrollo pública: entregar créditos productivos para generar nuevas plazas de trabajo.

Por ello, recomendamos desempolvar parte de la campaña institucional realizada entre noviembre 2018 y enero 2019, para refrescar la presencia de marca de CFN en la mente de sus actuales y nuevos clientes.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PERIÓDICOS



EL
UNIVERSO



EL
COMERCIO



LA HORA



LÍDERES

Nota: Los artes para periódicos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS VÍA PÚBLICA

VIA PUBLICA GUAYAQUIL					
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PERIODO	CANTIDAD	TOTAL PERIODO
MEGLIO	ENTRADA SAMBORONDON (DIGITAL)	ENTRADA SAMBORONDON (DIGITAL)	2 MESES	4	\$4.705,88
	SALIDA PAI SAMBORON	SALIDA PAI SAMBORON			
	SALIDA 2 SAMBORONDON	SALIDA 2 SAMBORONDON			
	VILLAGE PLAZA	VILLAGE PLAZA			
PUBLIPOSTE	1 CIRCUITO DE 20 CARAS PANTALLAS + 5 CARAS BONIFICADAS	AV. ORELLANA RIOCENTRO NORTE LADO A RETORNO.D11.D35 AV. CARLOS JULIO AROSEMENA. ALTURA DIARIO EL TELEGRAFO AV. BOLOGNA FRENTE AL POLICENTRO AV. BOLOGNA ACERA DE CENTRO PEDIATRICO AV. BOLOGNA Y AV. KENNEDY AV. BOLOGNA Y AV. KENNEDY LADO B AV. JULIAN CORONEL Y JOSE MASCOTE. JUNTA DE BENEFICENCIA AV. CONSTITUCIÓN Y AV. DE LAS AMERICAS. ACERA DE TC AV. GUAYACANES Y FICUS. URDESA PORTÓN DE LAS LOMAS. URDESA NORTE AV. SAN JORGE. FRENTE AL PARQUE AV. ORELLANA. FRENTE AL PARQUE DE SAMANES AV. ORELLANA RIOCENTRO NORTE LADO A RETORNO. AV. ORELLANA RIOCENTRO NORTE LADO B RETORNO RIOCENTRO NORTE LADO A RIOCENTRO NORTE LADO B AV. ORELLANA. FRENTE A DICIENTRO LADO A AV. ORELLANA. FRENTE A DICIENTRO LADO B AV. RODOLFO BAQUERIZO. DELANTE DE ALBOCENTRO AV. ISIDRO AYORA. FRENTE A LA ESPAÑOLA LADO A AV. ISIDRO AYORA FRENTE A LA ESPAÑOLA LADO B AV. PAREJA ROLANDO. FRENTE A MI COMISARIATO LADO A AV. PAREJA ROLANDO. FRENTE A MI COMISARIATO LADO B AV. PAREJA ROLANDO FRENTE A PLAZA MAYOR LADO A AV. PAREJA ROLANDO FRENTE A PLAZA MAYOR LADO B	1 MES	25	\$12.420,00

VIA PUBLICA GUAYAQUIL					
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PERIODO	CANTIDAD	TOTAL PERIODO
GRAN COMERCIO	6 BILLBOARD DIGITAL + 1 BILLBOARD BONIFICADO	AEROPUERTO ATARAZANA AVIACIÓN NAVAL ESTE CENTRO DE CONVENCIONES ESTE LICEO NAVAL N/S LICEO NAVAL S/N SIMON BOLIVAR	1 MES	7	\$8.640,00
TOTAL VIA PUBLICA					\$26.765,88

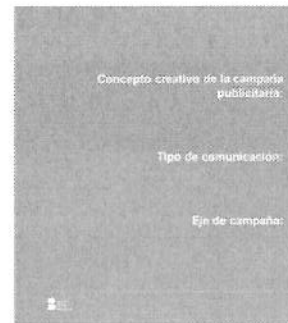
PLAN DE MEDIOS RADIO

		FEBRERO														MARZO														TOTAL CUÑAS	TOTAL INVERSIÓN						
		L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D								
EMISORAS	PROGRAMAS	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
RADIO FOREVER	PROMISARIO FOREVER 06:40 A 08:00				3	3					4	3	3			4	3	3	4			4	3	3	4				4	3					57	\$1.111,00	
RADIO CENTRO 101.3 FM	PUNTO DE ORDEN 08:00 A 09:00				4	4					4	4	4			4	4	4	4			4	4	4	4				3	3					66	\$1.320,00	
BIBLO	LOS COMENTARIOS 08:00 A 09:00				3	3					3	3	3	3			2	2	2	2			2	2	2	2			2	2					44	\$1.320,00	
ATALAYA	PUNTO DE VISTA 07:00 A 09:00				6	6					6	6	6	6	6			6	6	6	6			6	6	6	6			6	6				102	\$1.428,00	
ATALAYA	LA HORA DEL POCO 10:30 A 12:00				4	4					3	3	3			3	3	3	3			3	3	3	3				3	3					53	\$803,00	
HUANCAVILCA	NOTICIERO 12:15 A 12:45				3	3					3	3	3			3	3	3	3			2	2	2	2				2	2					94	\$1.190,00	
RADIO 159	DIALOGO 06:00 A 08:00				6	6					6	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5				5	5					88	\$7.480,00	
RADIO EDUCACION	CON USTED 07:00 A 08:30				2	2					2	2	1			2	1	1	1			1	1	1	1				1	1					22		
EXTENSIO 100.00	CON USTED 07:00 A 08:30				2	2					2	2	1			2	1	1	1			1	1	1	1				1	1					22	\$1.100,00	
EXTENSIO 100.00					2	2					2	2	1			1	1	1	1			1	1	1	1				1	1					72		
RADIO PLATINUM 90.5 UDO / 94.5 CYS	ECUADORADIO 06:00 A 09:00				2	2					2	2	2			3	3	2	2			2	2	2	2				2	2	2	2			40		
RADIO QUITO 750 AM					2	2					2	2	2			3	3	2	2			2	2	2	2				2	2	2	2			40		
RADIO PLATINUM 90.5 UDO / 94.5 CYS	ECUADORADIO 12:00 A 14:00				1	1					1	1	1			2	1	1	1			1	1	1	1				1	1	1	1			20	\$2.365,44	
RADIO QUITO 750 AM					1	1					1	1	1			2	1	1	1			1	1	1	1				1	1	1	1			70		
RADIO SANTIAGO 540 AM	SRI MORDEZA 7:00 A 9:00				4	4					4	4	4			4	3	3	4			4	3	4	4				4	4					64	\$517,00	
	HORARIO NOTICIAS 09:00 A 10:00				9	9					9	9	9			9	9	9	9			9	9	9	9				9	9					192	\$108,00	
TOTAL EMISORAS		0	0	0	54	54	0	0	0	0	14	52	49	0	0	48	40	40	40	0	0	39	37	38	38	38	0	0	36	37	4	6	0	0	856	\$14.727,87	

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 20 de marzo de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña Refresh Institucional, dentro del cual entregó:



El financiamiento para unos, es empleo para otros.

Informativa, busca recordar a la ciudadanía que la CFN está disponible para recibir sus proyectos y juntos crear nuevas fuentes de trabajo.

El core de la institución (la razón de ser) es crear desarrollo nacional junto a la empresa privada a través de créditos que generen empleo.

PERIODICOS



Nota: La contratista entregó un CD con los artes de periódicos en editable y en JPG.

VÍA PÚBLICA

MEGLIO



ENTRADA A
SAMBOROMBÓN



REDONDEL VILLAGE
PLAZA

MEGLIO



VÍA A SAMBOROMBÓN
SALIDA 1



VÍA A SAMBOROMBÓN
SALIDA 2

PUBLIPOSTE



AV. CARLOS JULIO AROSEMENA



PUBLIPOSTE



AV. BOLOGNA

PUBLIPOSTE



AV. JULIÁN
CORONEL

PUBLIPOSTE



PORTÓN DE LAS
LOMAS



AV. SAN JORGE



AV. FCO DE
ORELLANA

PUBLIPOSTE



AV. FRANCISCO DE
ORELLANA

PUBLIPOSTE



AV. FRANCISCO DE
ORELLANA

PUBLIPOSTE



AV. ISIDRO AYORA

PUBLIPOSTE



AV. PAREJA ROLANDO

AV. RODOLFO BAQUERIZO

BILLBOARDS



Nota: La contratista entregó un CD con los artes de vallas – vía pública en editable y en JPG.

CUÑA DE RADIO

CUÑA DE RADIO INSTITUCIONAL 30 SEG

Loc. inst.: Con el financiamiento de CFN y El Gobierno de Todos, MARTHA inició su productora de cacao. Gracias a esto, MIGUEL y 100 personas más obtuvieron un nuevo trabajo. Así es como el financiamiento para unos, genera empleo para otros. Con el apoyo del Presidente Lenin Moreno, la CFN continúa impulsando la industria y contribuyendo al desarrollo de los ecuatorianos.

CFN, El desarrollo es ahora – cierre gubernamental.



AUDIO DE
CUÑA

Nota: La contratista entregó un CD con el material final de la cuña de radio.

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

CIUDAD	MEDIO	DETALLE	MEDIDA	TIRAJE	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	TARIFA DETERMINADA
NACIONAL	EL UNIVERSO	1/4 PAGINA PRIMERA SECCIÓN	14.6 X 25.49 CM	39,459	MIÉRCOLES 19 DE FEBRERO	F/C	1	\$4.918,00
NACIONAL	EL COMERCIO	1/4 PAGINA CUADERNILLO 1	12.82 X 25.64 CM	40,034	MIÉRCOLES 19 DE FEBRERO	F/C	1	\$4.299,02
NACIONAL	LA HORA	3COL X 15	15.4 X 15 CM	26,833	MIÉRCOLES 19 DE FEBRERO	F/C	1	\$2.034,02
NACIONAL	LIDERES	1/2 PAGINA	24.1 X 18.95 CMS	21,429	LUNES 2 DE MARZO	F/C	1	\$2.229,02
							4	\$13.480,06

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada periódico.

PLAN DE MEDIOS VÍA PÚBLICA

VIA PUBLICA GUAYAQUIL					
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PERIODO	CANTIDAD	TOTAL PERIODO
MEGLIO	ENTRADA SAMBORONDON (DIGITAL)	ENTRADA SAMBORONDON (DIGITAL)	2 MESES	4	\$4.706,88
	SALIDA PAI SAMBORON	SALIDA PAI SAMBORON			
	SALIDA 2 SAMBORONDON	SALIDA 2 SAMBORONDON			
	VILLAGE PLAZA	VILLAGE PLAZA			
PUBLIPOSTE	1 CIRCUITO DE 20 CARAS PANTALLAS + 8 CARAS BONIFICADAS	AV. ORELLANA RIOCENTRO NORTE LADO A RETORNO.D11.D36 AV. CARLOS JULIO AROSEMENA. ALTURA DIARIO EL TELEGRAFO AV. BOLOGNA FRENTE AL POLICENTRO AV. BOLOGNA ACERA DE CENTRO PEDIATRICO AV. BOLOGNA Y AV. KENNEDY AV. BOLOGNA Y AV. KENNEDY LADO B AV. JULIAN CORONEL Y JOSE MARCOTE. JUNTA DE BENIFICENCIA AV. CONSTITUCIÓN Y AV. DE LAS AMERICAS. ACERA DE TC AV. QUAYACANES Y FICUS. URDESA PORTÓN DE LAS LOMAS. URDESA NORTE AV. SAN JORGE. FRENTE AL PARQUE AV. ORELLANA. FRENTE AL PARQUE DE SAMANES AV. ORELLANA RIOCENTRO NORTE LADO A RETORNO. AV. ORELLANA RIOCENTRO NORTE LADO B RETORNO RIOCENTRO NORTE LADO A RIOCENTRO NORTE LADO B AV. ORELLANA. FRENTE A DICIENTRO LADO A AV. ORELLANA. FRENTE A DICIENTRO LADO B AV. RODOLFO BAQUERIZO. DELANTE DE ALBOCENTRO AV. ISIDRO AYORA. FRENTE A LA ESPAÑOLA LADO A AV. ISIDRO AYORA FRENTE A LA ESPAÑOLA LADO B AV. PAREJA ROLANDO. FRENTE A MI COMISARIATO LADO A AV. PAREJA ROLANDO. FRENTE A MI COMISARIATO LADO B AV. PAREJA ROLANDO FRENTE A PLAZA MAYOR LADO A AV. PAREJA ROLANDO FRENTE A PLAZA MAYOR LADO B	1 MES	25	\$12.420,00

VIA PUBLICA GUAYAQUIL					
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PERIODO	CANTIDAD	TOTAL PERIODO
GRAN COMERCIO	8 BILLBOARD DIGITAL + 1 BILLBOARD BONIFICADO	AEROPUERTO ATARAZANA AVIACIÓN NAVAL ESTE CENTRO DE CONVENCIONES ESTE LICEO NAVAL NIS LICEO NAVAL SIN SIMON BOLIVAR	1 MES	7	\$8.640,00
TOTAL VIA PUBLICA					\$25.765,88

Nota: La contratista adjuntó las fotos de las vallas.

PLAN DE MEDIOS RADIOS

EMISORAS		PROGRAMAS		FEBRERO												MARZO												TOTAL CÚPULAS	TOTAL INVERSIÓN											
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X			J	V	S	D	L						
				27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	21	22	23							
RADIO FORÉVER	INFORMATIVO FORÉVER 06:45 A 08:00				3							4	3	3		4	3	4	3				4	3	4	3						57	\$1.711,00							
RADIO CENTRO 101.3 FM	PUNTO DE VISTA 08:00 A 09:00				4	4						4	4	4		4	4	4	4				3	3								66	\$1.320,00							
DIBU	LOS COMENTARISTAS 08:00 A 09:30						3	3				3	3	3		3	3	3	3				2	2	2	2						44	\$1.110,00							
ATALAYA	PUNTO DE VISTA 07:30 A 09:00				6	6						6	6	6		6	6	6	6				6	6	6	6						102	\$1.424,00							
ATALAYA	LA NOVA DEL POCHO 10:00 A 11:00				4	4						3	3			3	3	3	3				3	3	3	3						55	\$807,25							
HUANCABALCA	NOTICIERO 12:15 A 12:45						3	3				3	3			3	3	3	3				2	2	2	2						44	\$1.100,00							
RADIO 109	DIALOGO 06:00 A 08:30						6	6				6	5	3		5	3	3	3				5	3	3	3						68	\$7.487,00							
RADIO 90.5 FM	CON USTED 07:00 A 08:30						2	2				2	2	1		2	1	1	1				1	1	1	1						22								
RADIO 90.5 FM							2	2				2	2	1		2	1	1	1				1	1	1	1						22	\$1.100,00							
SISTEMA 1080 AM							2	2				2	2	1		2	1	1	1				1	1	1	1						22								
RADIO PLATINUM 90.5 LORO / 94.5 GYE	EQUADORADIO 06:00 A 09:00						2	2				2	2			3	3	2	2				2	2	2	2						40								
RADIO QUITO / 680 AM							2	2				2	2			3	3	2	2				2	2	2	2						40								
RADIO PLATINUM 90.5 LORO / 94.5 GYE							1	1				1	1	1		2	1	1	1				1	1	1	1						29	\$2.362,64							
RADIO QUITO 740 AM	SIN MORDELA 7:00 A 9:00						1	1				1	1	1		2	1	1	1				1	1	1	1						29								
RADIO SANTIAGO 140 AM							4	4				4	4			4	4	4	4				4	4	4	4						64	\$517,00							
RADIO SANTIAGO 140 AM							9	9				9	9			9	9	9	9				9	9	9	9						152	\$184,00							
TOTAL EMISORAS					0	0	0	58	54	0	0	0	0	58	52	19	0	0	48	41	40	40	40	0	39	37	38	38	38	0	0	14	77	4	6	0	0	0	856	\$14.722,97

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de las radios con sus respectivos CDs.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campañas publicitarias en medios tradicionales	1	\$10.000,00	\$10.000,00
Producción de cuñas de radio	1	\$1.300,00	\$1.300,00
Producción de artes para pautar en periódicos	3	\$120,00	\$360,00
Producción de artes para pautar en vallas	1	\$100,00	\$100,00
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
PAUTA EN RADIO			
Pauta en emisoras de radio de alcance nacional.	1	\$14.727,67	\$14.727,67
PAUTA EN PRENSA			
Pauta de 1/4 de página en la primera sección de diarios con alcance nacional.	1	\$13.480,06	\$13.480,06
PAUTA EN VÍA PÚBLICA			
Pauta en espacios concurridos de vía pública en Guayaquil	1	\$27.557,48	\$27.557,48
SUBTOTAL			\$ 71.525,21
TOTAL			\$ 71.525,21

CUARTA.- LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50

	de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019)			
	• Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña “CFN Pyme”		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40
Campaña “Subastas 2019” correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de	Ejecución de la campaña “Subastas 2019” • Concepto creativo de campaña en redes sociales	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10

noviembre de 2019

	Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)			
Campaña “Videollamada” correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Videollamada” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa • Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08
Campaña “Juntos” correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Juntos” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38

	- Diseño de avisos de periódicos - Diseño de avisos de revistas - Diseño de avisos para vallas - Diseño de avisos para buses - Infografías 2D - Imagen corporativa - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional revistas - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional vallas - Pauta tradicional buses - Pauta tradicional radios			
Campaña "Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00
Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña "Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de cuña - Diseño de avisos de periódicos - Diseño de avisos para vallas - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios - Pauta tradicional vía pública	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)			
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$334,366.16	\$334,406.16	\$668,772.32

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA.- LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Periodo de ejecución:	Del 19 de febrero al 9 de marzo de 2020

SEXTA.- DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RISCOSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de cuña - Diseño de avisos de periódicos - Diseño de avisos para vallas - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios - Pauta tradicional vía publica - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)	Febrero – Marzo 2020	Guayaquil	del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 20 días del mes de marzo de 2020.

Atentamente,



Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

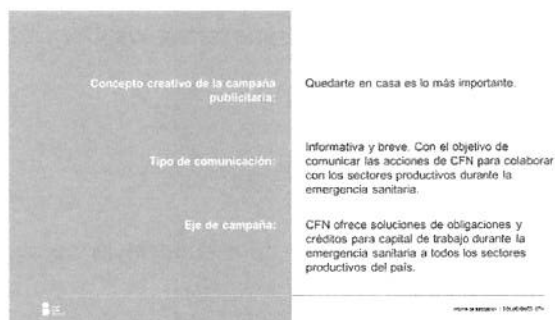
Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Soluciones CFN dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



REASON WHY

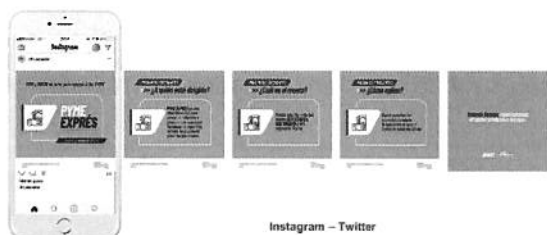
A mediados de marzo, el gobierno declaró estado de emergencia sanitaria debido a la fuerte expansión del coronavirus en Ecuador. Esto ha ocasionado importantes decisiones en materia económica para evitar que los comercios nacionales e incluso extranjeros se vean más afectados.

CFN, como institución de la banca pública más importante del estado, ratificará su compromiso con los sectores productivos y ofrecerá un crédito para capital de trabajo y soluciones a las obligaciones de sus clientes durante los meses de emergencia sanitaria. Estas actividades se comunicarán a través de las redes sociales institucionales.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

DISEÑO DE POSTEOS



Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

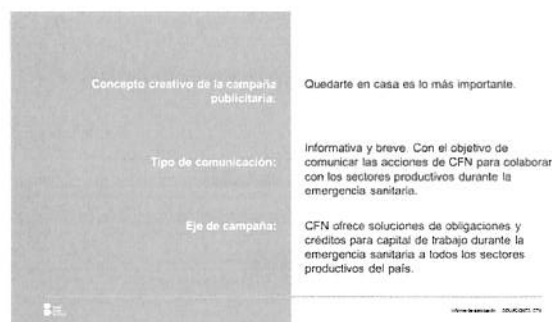
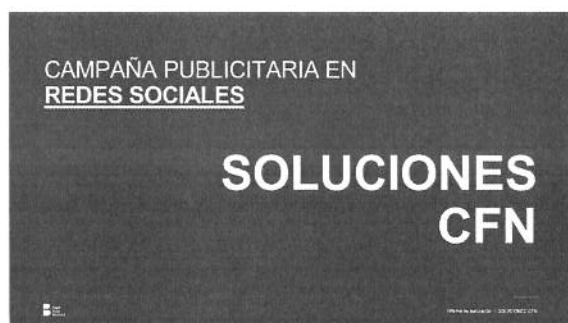
PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - PYME							CPI'S ESTIMADO - 2 SEMANA	
CAMPAÑA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	1 SEMANA	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADOS
PYME	INSTAGRAM	POST	TRÁFICO	\$ 1.500	\$ 1.500	38%	1.666.667	30.000
	INSTAGRAM			\$ 900	\$ 900	23%	1.000.000	18.000
	TWITTER			\$ 600	\$ 600	15%	240.000	4.000
OBLIGACIONES	INSTAGRAM	POST	TRÁFICO	\$ 400	\$ 400	67%	444.444	8.000
	TWITTER			\$ 600	\$ 600	100%	240.000	4.000
TOTAL				\$ 4.000	\$ 4.000	75%	2.906.667	52.000

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 13 de abril de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña Soluciones CFN, dentro del cual entregó:



DISEÑO DE POSTEOS

INSTAGRAM



TWITTER



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - PYME							CPI'S ESTIMADO - 2 SEMANA	
CAMPAÑA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	1 SEMANA	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADOS
PYME	INSTAGRAM	POST	TRÁFICO	\$ 1.500	\$ 1.500	38%	1.666.667	30.000
	INSTAGRAM			\$ 900	\$ 900	23%	1.000.000	18.000
	TWITTER			\$ 600	\$ 600	15%	240.000	4.000
OBLIGACIONES	INSTAGRAM	POST	TRÁFICO	\$ 400	\$ 400	67%	444.444	8.000
	TWITTER			\$ 600	\$ 600	100%	240.000	4.000
TOTAL				\$ 4.000	\$ 4.000	75%	2.906.667	52.000

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campañas publicitarias en redes sociales	1	\$2.800,00	\$2.800,00
Diseño de posteos	2	-	-
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
PAUTA DIGITAL			
Pauta de posteos comunicacionales en las redes sociales institucionales por una semana.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
SUBTOTAL			\$ 10.800,00
TOTAL			\$ 10.800,00

CUARTA.- LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO	VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019	\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%	\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO		\$857.400,00	
	VALOR DEL 50% PARA	VALOR DEL 50%	VALOR TOTAL SIN

		AMORTIZAR DEL ANTICIPO	FACTURADO	IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
Campaña "Gracia Total" correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña "CFN Pyme"		(+) \$40.00	\$40.00

Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-)\$27,304.70	(-)\$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-)\$31,573.55	(-)\$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios	(-)\$58,468.54	(-)\$58,468.55	\$116,937.08

	- digitales o webs - Imagen corporativa - Creación de GIFs para campañas - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios			
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" - Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de spots publicitarios - Producción fotográfica grande - Producción fotográfica mediana de modelado - Producción de videos para redes sociales - Producción de cuña - Diseño de avisos de periódicos - Diseño de avisos de revistas - Diseño de avisos para vallas - Diseño de avisos para buses - Infografías 2D - Imagen corporativa - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional revistas - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional vallas - Pauta tradicional buses - Pauta tradicional radios	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38
Campaña "Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00

Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña "Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21
Campaña "Soluciones CFN" correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$328,966.16	\$329,006.16	\$657,972.32

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA.- LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019

	Hasta: 20 – agosto – 2020
Periodo de ejecución:	Del 31 de marzo al 8 de abril de 2020

SEXTA.- DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	Marzo – Abril 2020	Guayaquil	del 31 de marzo al 8 de abril de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 16 días del mes de abril de 2020.

Atentamente,

Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña “Tutoriales” del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña “Subastas 2020” del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña “Refresh Institucional” del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña “Soluciones CFN” del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

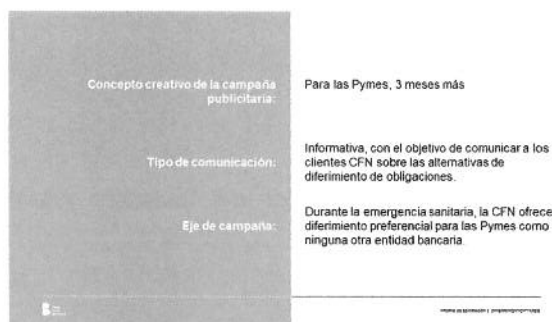
Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 28 de abril de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Diferimiento Pymes dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



REASON WHY

La emergencia sanitaria ha generado una ola de solicitudes de créditos y diferimiento de obligaciones por parte de los clientes de CFN. Con esta campaña buscamos llegar a cada rincón donde se encuentren los clientes de la institución que necesiten acogerse a este derecho.

Por lo tanto, sugerimos realizar una campaña con presencia en medios masivos como radio y vía pública, utilizando una misma gráfica que permita reconocer rápidamente a los clientes lo que la CFN tiene para ofrecerles.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

GRÁFICA PRINCIPAL



PRODUCCIÓN DE ARTE PARA VALLAS



Nota: Los artes para vallas fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CUÑA DE RADIO

CUÑA 30 SEGUNDOS

Loc. inst.: El Gobierno de Todos y la Corporación Financiera Nacional, continúan trabajando por el desarrollo de nuestro país. Si ya tienes un Crédito con la CFN, puedes diferir tus pagos con una ampliación de plazo y, en el caso Pymes, podrán extender este diferimiento hasta el mes Agosto.

Solicita un Diferimiento Extraordinario de Obligaciones Crediticias. Ingresa a www.cfn.fin.ec y juntos, preservemos esa productividad que no se detiene.

Cierre inst.: CFN, el desarrollo es ahora

Cierre gob.: El Gobierno de Todos

Nota: La cuña de radio fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

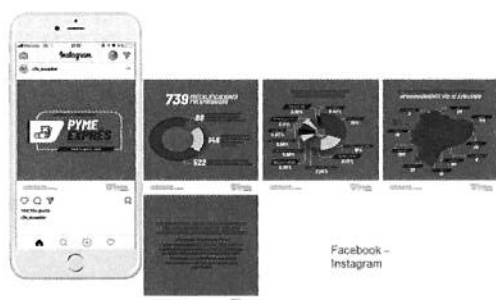


Video son sobre imposiciones
para Facebook – Instagram

DISEÑO DE POSTEOS



INFOGRAFÍAS 2D



Facebook –
Instagram

Nota: Las infografías 2D fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS VÍA PÚBLICA

VIA PUBLICA GUAYAQUIL					
PROVEEDOR	DESCRIPCION	UBICACION	PERIODO	CANTIDAD	TOTAL PERIODO
PUBLICPOSTE	1 CROLITO DE 20 CARAS PANTALLAS	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA, ACERA SALUDSA AV. CARLOS JULIO AROSEMENA, ALTURA EL TELÉGRAFO AV. BOLOGNA, FRENTE AL POLICENTRO AV. BOLOGNA, ACERA DE CENTRO PEDIATRICO AV. BOLOGNA Y AV. KENNEDY LADO A AV. BOLOGNA Y AV. KENNEDY LADO B AV. JULIAN CORONEL Y JOSE MASCOTE, JUNTA DE BENEFICENCIA AV. CONSTITUCIÓN Y AV. DE LAS AMERICAS, ACERA DE TC AV. GUAYACANES Y PIGUS, URDESA PORTÓN DE LAS LOMAS, URDESA NORTE AV. SAN JORGE, FRENTE AL PARQUE AV. ORELLANA, FRENTE AL PARQUE DE SAMANES AV. ORELLANA, RICCENRO NORTE LADO A RETORNO AV. ORELLANA, RICCENRO NORTE LADO B RETORNO RICCENRO NORTE LADO A RICCENRO NORTE LADO B AV. ORELLANA, FRENTE A DICENRO LADO A AV. ORELLANA, FRENTE A DICENRO LADO B AV. RODOLFO BAQUERIZO, FRENTE A ALBICENRO AV. ISIDRO AYORA, FRENTE A LA ESPAÑOLA LADO A AV. ISIDRO AYORA, FRENTE A LA ESPAÑOLA LADO B AV. PAREJA ROLANDO, FRENTE A MI COMSARIATO LADO A AV. PAREJA ROLANDO, FRENTE A MI COMSARIATO LADO B AV. PAREJA ROLANDO, FRENTE A PLAZA MAYOR LADO A AV. PAREJA ROLANDO, FRENTE A PLAZA MAYOR LADO B	1 MES	25	\$10.550,00
TOTAL VIA PUBLICA					\$10.550,00

PLAN DE MEDIOS RADIOS

			MAYO																												TOTAL	VALOR X	TOTAL INVERSION
			L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D							CUÑAS	CUÑA		
CIUDADES			11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
PROGRAMAS																																	
GUAYAQUIL	EMISORAS	COSTA																															
	ATALAYA	PUNTO DE VISTA 08:00 A 10:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						60	14,00	1.050,00			
	ATALAYA	LA HORA DEL POCHO 10:30 A 12:00	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						60	15,00	1.125,00			
	ELITE	NOTICIERO LUISA DELGADILLO 07:30 A 08:45	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						60	14,00	1.050,00			
	109	APRENDIENDO DE VALENTE 07:00 08:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						60	14,00	1.050,00			
	109	EL PURGATORIO 10:00 A 11:00						10	10							10	9						8					48		1.250,00			
	RUMBA	CUARTO PODER 06:30 A 08:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						60	14,00	1.050,00			
	HUANCÁVILCA	NOTICIERO 06:00 A 07:30 - 11:30 A 17:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						60	14,00	1.050,00			
	90.9	NOTICIERO 06:30 A 07:30								4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						56	14,00	880,00			
	FUEGO	NOTICIERO 07:00 A 10:00	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						60	14,00	1.050,00			
	RADIO SANTIAGO 540AM	SIN MORADA 07:00 A 08:00	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						60	8,00	500,00			
	FOREVER MUSIC RADIO	NOTICIERO 06:30 A 08:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						60	23,00	1.725,00			
	RADIO CENTRO 101.3 FM	PUNTO DE ORDEN 08:00 A 09:00	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	2	2	2	2				40	20,00	1.500,00			
DIBLU	LOS COMENTARISTAS 08:00 A 09:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4						60	20	1.500,00				
TOTAL EMISORAS			44	48	48	48	48	10	10	44	48	48	48	48	10	9	48	48	48	48	48	11	2	764								14.980,00	

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - DIFERIMIENTO PYMES							KPI'S ESTIMADO - 2 SEMANAS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	2 SEMANAS	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES	TRÁFICO
CAMAPAÑA - DIFERIMIENTO PYMES	FACEBOOK	POST/VIDEO/CARRUSEL	TRÁFICO (REMARKETING)	\$ 2.300	\$ 2.300	33%	3.285.714	28.750
	INSTAGRAM			\$ 2.700	\$ 2.700	17%	1.600.000	12.000
	TWITTER			\$ 2.240	\$ 2.240	29%	666.667	13.333
	TOTAL			\$ 7.240	\$ 7.240	100%	5.652.381	62.583

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 19 de mayo de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña Diferimiento Pymes, dentro del cual entregó:

CAMPAÑA PUBLICITARIA EN
MEDIOS TRADICIONALES

DIFERIMIENTO PYMES

Concepto creativo de la campaña
publicitaria:

Tipo de comunicación:

Eje de campaña:

Para las Pymes, 3 meses más

informativa, con el objetivo de comunicar a los
clientes CFN sobre las alternativas de
diferimiento de obligaciones.

Durante la emergencia sanitaria, la CFN ofrece
diferimiento preferencial para las Pymes como
ninguna otra entidad bancaria.

VALLAS – VÍA PÚBLICA



AV. CARLOS JULIO
AROSEMENA



AV. BOLOGNA



AV. JULIÁN CORONEL Y
JOSÉ MASCOTE



AV. CONSTITUCIÓN Y AV.
DE LAS AMÉRICAS



AV. GUAYACANES Y
FICUS



PORTÓN DE LAS LOMAS



AV. SAN JORGE



AV. FRANCISCO DE
ORELLANA



AV. RODOLFO
BAQUERIZO



AV. FRANCISCO DE
ORELLANA



RÍO CENTRO NORTE



AV. ISIDRO AYORA





AV. PAREJA ROLANDO

Nota: La contratista entregó un CD con los artes de vallas – vía pública en editable y en JPG.

CUÑA DE RADIO

CUÑA 30 SEGUNDOS

Loc. inst.: El Gobierno de Todos y la Corporación Financiera Nacional, continúan trabajando por el desarrollo de nuestro país. Si ya tienes un Crédito con la CFN, puedes diferir tus pagos con una ampliación de plazo y, en el caso Pymes, podrán extender este diferimiento hasta el mes Agosto.
Solicita un Diferimiento Extraordinario de Obligaciones Crediticias.
Ingresa a www.cfn.fin.ec y juntos, preservemos esa productividad que no se detiene.
Cierre inst.: CFN, el desarrollo es ahora
Cierre gob.: El Gobierno de Todos



Nota: La contratista entregó un CD con el material final de la cuña de radio.



Para las Pymes, 3 meses más

Tipo de comunicación:

Informativa, con el objetivo de comunicar a los clientes CFN sobre las alternativas de diferimiento de obligaciones.

Eje de campaña:

Durante la emergencia sanitaria, la CFN ofrece diferimiento preferencial para las Pymes como ninguna otra entidad bancaria.

VIDEO DE RRSS

FACEBOOK



INSTAGRAM



Nota: La contratista entregó un CD con el material final de la cuña de radio.

DISEÑO DE POSTEOS



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

INFOGRAFÍA 2D



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS VÍA PÚBLICA

VIA PUBLICA GUAYAQUIL					
PROVEEDOR	DESCRIPCION	UBICACION	PERIODO	CANTIDAD	TOTAL PERIODO
PUBLIPOSTE	1 CIRCUITO DE 20 CARAS PANTALLAS	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA, ACERA SALUOSA AV. CARLOS JULIO AROSEMENA, ALTURA EL TELÉGRAFO AV. BOLOGNA, FRENTE AL POLICENTRO AV. BOLOGNA, ACERA DE CENTRO PEDIATRO AV. BOLOGNA Y AV. KENNEDY LADO A AV. BOLOGNA Y AV. KENNEDY LADO B AV. JULIAN CORONEL Y JOSE MASCOE, JUNTA DE BENEFICENCIA AV. CONSTITUCIÓN Y AV. DE LAS AMERICAS, ACERA DE TC AV. GUAYACANES Y FICUS, URDESA PORTÓN DE LAS LOMAS, URDESA NORTE AV. SAN JORGE, FRENTE AL PARQUE AV. ORELLANA, FRENTE AL PARQUE DE SAMANES AV. ORELLANA, RICCENRO NORTE LADO A RETORNO AV. ORELLANA, RICCENRO NORTE LADO B RETORNO RICCENRO NORTE LADO A RICCENRO NORTE LADO B AV. ORELLANA, FRENTE A DICENRO LADO A AV. ORELLANA, FRENTE A DICENRO LADO B AV. RODOLFO BAQUERIZO, FRENTE A ALBOCENTRO AV. ISIDRO AYORA, FRENTE A LA ESPAÑOLA LADO A AV. ISIDRO AYORA, FRENTE A LA ESPAÑOLA LADO B AV. PAREJA ROLANDO, FRENTE A MI COMBARATO LADO A AV. PAREJA ROLANDO, FRENTE A MI COMBARATO LADO B AV. PAREJA ROLANDO FRENTE A PLAZA MAYOR LADO A AV. PAREJA ROLANDO FRENTE A PLAZA MAYOR LADO B	1 MES	25	\$10.550,00
TOTAL VIA PUBLICA					\$10.550,00

Nota: La contratista adjuntó las fotos de las vallas.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - DIFERIMIENTO PYMES							KPI'S ESTIMADO - 2 SEMANAS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	2 SEMANAS	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES	TRÁFICO
CAMAPAÑA - DIFERIMIENTO PYMES	FACEBOOK	POST/VIDEO/CARRUSEL	TRÁFICO (REMARKETING)	\$ 2.300	\$ 2.300	33%	3.285.714	28.750
	INSTAGRAM			\$ 2.700	\$ 2.700	17%	1.600.000	12.000
	TWITTER			\$ 2.240	\$ 2.240	29%	666.667	13.333
	TOTAL			\$ 7.240	\$ 7.240	100%	5.652.381	62.583

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campañas publicitarias de productos o servicios o campañas institucionales en medios tradicionales	1	\$10.000,00	\$10.000,00
Concepto creativo de campañas publicitarias de productos o servicios o campañas institucionales en redes sociales	1	\$2.800,00	\$2.800,00
Producción de videos para redes sociales	1	\$4.000,00	\$4.000,00
Producción de cuñas de radio	1	\$1.300,00	\$1.300,00
Producción de artes para pautar en vallas	1	\$100,00	\$100,00
Diseño de posteos	1	-	-
Infografías 2D	1	\$1.000,00	\$1.000,00
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis	1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta de posteos comunicacionales en las redes sociales institucionales por dos semanas	1	\$ 7.240,00	\$ 7.240,00
PAUTA TRADICIONAL - VALLAS			
Pauta en paletas de vía pública por un mes	1	\$ 10.550,00	\$ 10.550,00
SUBTOTAL			\$ 40.990,00
TOTAL			\$ 40.990,00

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA	
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00	
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00	
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO		\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO
			VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" - Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de piezas audiovisuales (producción	(-) \$90.288,25	\$180.576,50

	de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña “CFN Pyme”		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40

	Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa • Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de	Ejecución de la campaña "Juntos" • Concepto creativo de campaña en medios	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38

noviembre al 12 de
diciembre de 2019

tradicionales

- Concepto creativo de campaña en redes sociales
- Producción de spots publicitarios
- Producción fotográfica grande
- Producción fotográfica mediana de modelado
- Producción de videos para redes sociales
- Producción de cuña
- Diseño de avisos de periódicos
- Diseño de avisos de revistas
- Diseño de avisos para vallas
- Diseño de avisos para buses
- Infografías 2D
- Imagen corporativa
- Diseño de posteos
- Pauta digital portales y redes sociales
- Pauta tradicional periódicos
- Pauta tradicional revistas
- Pauta tradicional televisión
- Pauta tradicional vallas
- Pauta tradicional buses
- Pauta tradicional radios

**Campaña
"Tutoriales"**

correspondiente al
periodo del 6 al 17
de enero de 2020

- Concepto creativo de campaña en redes sociales
- GIFs
- Diseño de posteos
- Pauta digital portales y redes sociales
- Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)

(-)\$14,400.00

(-)\$14,400.00

\$28,800.00

**Campaña
"Subastas 2020"**

correspondiente al
periodo del 20 de
enero al 12 de
febrero de 2020

- Concepto creativo de campaña en redes sociales
- GIFs
- Diseño de posteos
- Pauta digital portales y redes sociales
- Pauta tradicional periódicos
- Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)

(-)\$18,362.00

(-)\$18,362.00

\$36.724.00

Campaña "Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21
Campaña "Soluciones CFN" correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña "Diferimiento Pymes" correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$308,471.16	\$308,511.16	\$616,982.32

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL
QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Periodo de ejecución:	Del 4 al 18 de mayo de 2020

SEXTA.- DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	Abril – Mayo 2020	Guayaquil	del 4 al 18 de mayo de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 20 días del mes de mayo de 2020.

Atentamente,

Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 28 de abril de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Diferimiento Pymes dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why

Concepto creativo de la campaña publicitaria:	Para las Pymes, 3 meses más
Tipo de comunicación:	Informativa, con el objetivo de comunicar a los clientes CFN sobre las alternativas de diferimiento de obligaciones.
Eje de campaña:	Durante la emergencia sanitaria, la CFN ofrece diferimiento preferencial para las Pymes como ninguna otra entidad bancaria.

REASON WHY

La emergencia sanitaria ha generado una ola de solicitudes de créditos y diferimiento de obligaciones por parte de los clientes de CFN. Con esta campaña buscamos llegar a cada rincón donde se encuentren los clientes de la institución que necesiten acogerse a este derecho.

Por lo tanto, sugerimos realizar una campaña con presencia en medios masivos como radio y vía pública, utilizando una misma gráfica que permita reconocer rápidamente a los clientes lo que la CFN tiene para ofrecerles.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

GRÁFICA PRINCIPAL



PRODUCCIÓN DE ARTE PARA VALLAS



Nota: Los artes para vallas fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CUÑA DE RADIO

CUÑA 30 SEGUNDOS

Loc. inst.: El Gobierno de Todos y la Corporación Financiera Nacional, continúan trabajando por el desarrollo de nuestro país. Si ya tienes un Crédito con la CFN, puedes diferir tus pagos con una ampliación de plazo y, en el caso Pymes, podrán extender este diferimiento hasta el mes Agosto.

Solicita un Diferimiento Extraordinario de Obligaciones Crediticias. Ingresa a www.cfn.fin.ec y juntos, preservemos esa productividad que no se detiene.

Cierre inst.: CFN, el desarrollo es ahora

Cierre gob.: El Gobierno de Todos

Nota: La cuña de radio fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.



Video son sobre imposiciones
para Facebook – Instagram

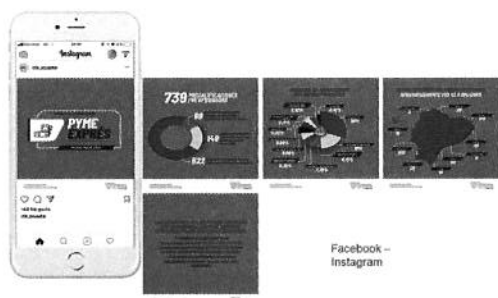
Nota: El video para rrss fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

DISEÑO DE POSTEOS



Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

INFOGRAFÍAS 2D



Nota: Las infografías 2D fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS VÍA PÚBLICA

VIA PUBLICA GUAYAQUIL					
PROVEEDOR	DESCRIPCION	UBICACION	PERIODO	CANTIDAD	TOTAL PERIODO
PUBLICPOSTE	1 CIRCUITO DE 20 CARAS PANTALLAS	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA, ACERA SALUDSA AV. CARLOS JULIO AROSEMENA, ALTURA EL TELÉGRAFO AV. BOLOGNA, FRENTE AL POLICENTRO AV. BOLOGNA, ACERA DE CENTRO PEDIATRICO AV. BOLOGNA Y AV. KENNEDY LADO A AV. BOLOGNA Y AV. KENNEDY LADO B AV. JULIAN CORONEL Y JOSE MASCOTE, JUNTA DE BENEFICENCIA AV. CONSTITUCIÓN Y AV. DE LAS AMERICAS, ACERA DE TC AV. GUAYACANES Y PIOUS URDESA PORTÓN DE LAS LOMAS, URDESA NORTE AV. SAN JORGE, FRENTE AL PARQUE AV. ORELLANA, FRENTE AL PARQUE DE SAMANES AV. ORELLANA, RICCENRO NORTE LADO A RETORNO AV. ORELLANA, RICCENRO NORTE LADO B RETORNO RICCENRO NORTE LADO A RICCENRO NORTE LADO B AV. ORELLANA, FRENTE A DICENRO LADO A AV. ORELLANA, FRENTE A DICENRO LADO B AV. RODOLFO BAQUERZO, FRENTE A ALBOCENTRO AV. ISIDRO AYORA, FRENTE A LA ESPAÑOLA LADO A AV. ISIDRO AYORA, FRENTE A LA ESPAÑOLA LADO B AV. PAREJA ROLANDO, FRENTE A MI COMSARIATO LADO A AV. PAREJA ROLANDO, FRENTE A MI COMSARIATO LADO B AV. PAREJA ROLANDO, FRENTE A PLAZA MAYOR LADO A AV. PAREJA ROLANDO, FRENTE A PLAZA MAYOR LADO B	1 MES	25	\$10.550,00
TOTAL VIA PUBLICA					\$10.550,00

PLAN DE MEDIOS RADIOS

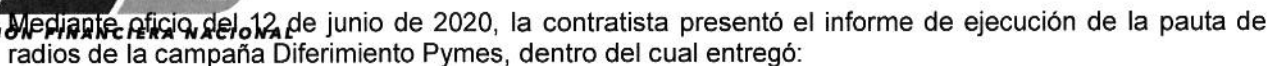
			MAYO																																TOTAL	VALOR X	TOTAL INVERSION
			L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D								CUÑAS	CUÑA					
CIUDADES	EMISORAS	PROGRAMAS	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31														
GUAYAQUIL	ATALAYA	PUNTO DE VISTA 08:00 A 10:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			60	14,00								1.050,00			
	ATALAYA	LA HORA DEL POCHO 10:30 A 12:00	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			60	15,00								1.125,00			
	ELITE	NOTICIERO LUISA DELGADILLO 07:30 A 08:45	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			60	14,00								1.050,00			
	999	APRENDIENDO DE VALIENTE 07:00 08:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			60	14,00								1.050,00			
	999	EL PURGATORIO 10:00 A 11:00						10	10								10	9					9		48									1.250,00			
	RUMBA	CUARTO PODER 06:30 A 08:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			60	14,00								1.050,00			
	HUANCAYELCA	NOTICIERO 06:00 A 07:30 -15:30 A 17:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			60	14,00								1.050,00			
	90.9	NOTICIERO 06:30 A 07:30								4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			56	14,00								980,00			
	FUEGO	NOTICIERO 07:00 A 10:00	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			60	14,00								1.050,00			
	RADIO SANTIAGO 940 AM	SHI MORCAZA 07:00 A 08:00	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			60	8,00								600,00			
	FOREVER MUSIC RADIO	NOTICIERO 06:30 A 08:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			60	23,00								1.725,00			
	RADIO CENTRO 101.3 FM	PUNTO DE ORDEN 08:00 A 09:00	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	2	2	2	2	60	20,00								1.500,00			
	DIBLU	LOS COMENTARISTAS 08:00 A 09:30	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	4	4			60	20								1.500,00			
TOTAL EMISORAS			44	43	40	40	40	10	10	40	40	40	40	40	10	9	40	40	40	46	46	11	2	764										14.930,00			

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - DIFERIMIENTO PYMES							KPI'S ESTIMADO - 2 SEMANAS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	2 SEMANAS	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES	TRÁFICO
CAMAPAÑA - DIFERIMIENTO PYMES	FACEBOOK	POST/VIDEO/CARRUSEL	TRÁFICO (REMARKETING)	\$ 2.300	\$ 2.300	33%	3.285.714	28.750
	INSTAGRAM			\$ 2.700	\$ 2.700	17%	1.600.000	12.000
	TWITTER			\$ 2.240	\$ 2.240	29%	666.667	13.333
	TOTAL			\$ 7.240	\$ 7.240	100%	5.652.381	62.583

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS



Durante la emergencia sanitaria, la CFN ofrece diferimiento preferencial para las Pymes como ninguna otra entidad bancaria

[illegible]

PRESUPUESTO TOTAL

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o	(-)\$90.288,25	(-)\$90.288,25	\$180.576,50

septiembre al 4 de octubre de 2019	servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-)\$11,200.00	(-)\$11,200.00	\$22,400.00
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña “CFN Pyme”		(+)\$40.00	\$40.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D	(-)\$27,304.70	(-)\$27,304.70	\$54,609.40

	- Producción de cuñas de radio - Producción de artes para pautar en periódicos - Diseños para medios digitales o webs - Diseño de posteos - Creación de GIFs para campañas - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios			
Campaña “Subastas 2019” correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Subastas 2019” - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción fotográfica mediana - Infografías 2D - Diseños para medios digitales o webs - Diseño de posteos - Creación de GIFs para campañas - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña “Videollamada” correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Videollamada” - Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para redes sociales - Diseño de avisos de periódicos - Producción de cuña - Diseños para medios digitales o webs - Imagen corporativa - Creación de GIFs para campañas - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08

	- periódicos - Pauta tradicional radios			
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" - Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de spots publicitarios - Producción fotográfica grande - Producción fotográfica mediana de modelado - Producción de videos para redes sociales - Producción de cuña - Diseño de avisos de periódicos - Diseño de avisos de revistas - Diseño de avisos para vallas - Diseño de avisos para buses - Infografías 2D - Imagen corporativa - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional revistas - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional vallas - Pauta tradicional buses - Pauta tradicional radios	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38
Campaña "Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00
Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00

	- periódicos - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)			
Campaña “Refresh Institucional” correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de cuña - Diseño de avisos de periódicos - Diseño de avisos para vallas - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios - Pauta tradicional vía pública - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21
Campaña “Soluciones CFN” correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para rrss - Producción de cuña - Diseño de avisos para vallas - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00
Campaña “Diferimiento Pymes”	Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00



correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020			
SALDO CONTRATO NO. 020-2019	\$300,981.16	\$301,021.16	\$602,002.32

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. **MULTAS.-** La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Periodo de ejecución:	Del 11 al 31 de mayo de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RISCOSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Pauta tradicional radios	Mayo 2020	Guayaquil	Del 11 al 31 de mayo de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 17 días del mes de junio de 2020.

Atentamente,

Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

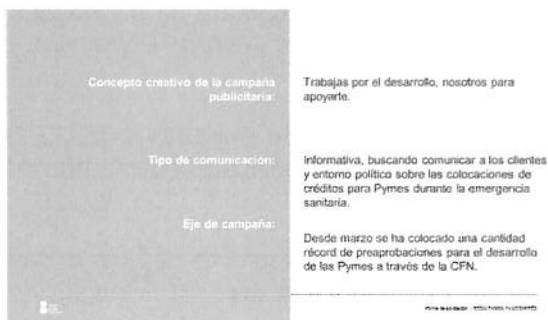
Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 26 de mayo de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Resultados Pyme Exprés dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



REASON WHY

Siguiendo con los lineamientos impuestos por el gobierno nacional durante la emergencia sanitaria, la CFN pre-aprobó más de 800 créditos para las pequeñas y medianas empresas. Esta, al ser una gran e importante noticia, necesita ser comunicada a través de plataformas tradicionales para garantizar que el mensaje llegue a la mayor cantidad de públicos importantes para la institución.

Proponemos difusión de estos resultados a través de pauta en revistas especializadas, spot de televisión y cuñas de radio en medios de cobertura nacional.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

GRÁFICA PRINCIPAL



PRODUCCIÓN DE ARTE PARA REVISTA



Nota: El arte para revista fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

SPOT PUBLICITARIO

GUION DE SPOT

LOC. OFF:

Han sido días difíciles para el país.
Pero al igual que tú, no nos rendimos y seguimos empujando por el desarrollo.

Por eso el Gobierno de todos, a través de la CFN, destinó más de 50 millones en financiamiento para capital de trabajo con su producto PYME EXPRES.

Hoy, son más de 800 pequeñas y medianas empresas beneficiadas, que darán un gran alivio a sus negocios, y así, cuidar los empleos de miles de familias ecuatorianas.

Trabajas por el desarrollo, nosotros para apoyarte, para seguir avanzando. Porque al Ecuador lo reactivamos Juntos. CFN
"Cierre gubernamental"

SFX: Pista de Stock emotiva/optimista.

VIDEO: Vignet con personas de rasgos latinos/ecuatorianos trabajando en sectores productivos como: Fabricación de prendas de vestir y todos. Industrias manufacturera, construcción, transporte y/o almacenamiento.

Sobre el final veremos escenas de familia (clase media típica Ecuador). Los cortes van de acuerdo al ritmo de la canción y se imprime en pantalla lo

datos puestos en negrita en la locución.

STORYBOARD



"Estas son imágenes de stock para graficar la idea del comercial"

Nota: El spot publicitario fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CUÑA DE RADIO

CUÑA DE RADIO 30 SEGS

LOC. OFF:

Han sido días difíciles para el país.

Pero al igual que tú, no nos rendimos y seguimos empujando por el desarrollo.

Por eso el Gobierno de todos, a través de la CFN, destinó más de 50 millones en financiamiento para capital de trabajo con su producto PYME EXPRES.

Hoy, son más de 800 pequeñas y medianas empresas beneficiadas, que darán un gran alivio a sus negocios, y así, cuidar los empleos de miles de familias ecuatorianas.

Trabajas por el desarrollo, nosotros para apoyarte, para seguir avanzando. Porque al Ecuador lo reactivamos Juntos. CFN

"Cierre gubernamental"

Nota: La cuña de radio fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

DISEÑO DE POSTEOS



Facebook – Instagram

Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

INFOGRAFÍAS 2D

Videos son sobre imposiciones para Twitter - LinkedIn



Nota: La infografía 2D fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN

NACIONAL

					JUNIO																												
CANALES/PROGRAMAS	DÍAS	HORA	BLOQUE	SPOTS	INVERSION NEGOCIADO	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
					SEM 1							SEM 2							SEM 3														
ECUAVISA																																	
CONTACTO DIRECTO	LMWJV	07:01	A	9	3,330.00		1	1	1	1				1	1	1	1						1	1	1								
TELEVISTAZO III	LMWJV	19:00	AAA	6	11,100.00	1			1	1					1			1								1			1				
TOTAL ECUAVISA				15	\$14,430.00	1	1	2	1	0	0	0	1	2	1	2	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0							
					28%																												
TC TELEVISION																																	
EL NOTICIERO I	LMWJV	07:00	A	1	561.17			1																									
EL NOTICIERO III	LMWJV	19:03	AAA	6	11,914.00	1			1					1			1								1			1					
EL NOTICIERO (D)	D	18:58	AAA	1	1,122.33								1																				
TOTAL TC TELEVISION				8	13,597.50	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0								
					26%																												
TELEVICENTRO																																	
EL COMERCIO TV I EMISION	LMWJV	07:01	A	8	2,189.41			1	1	1	1			1			1									1			1				
EL COMERCIO TV II	LMWJV	19:00	AAA	8	4,206.16	1	1	1	1	1				1			1								1			1					
TOTAL TELEVICENTRO				16	6,395.57	1	2	2	2	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0								
					12%																												
TELEAMAZONAS																																	
LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	LMWJV	06:56	A	1	603.75			1																									
24 HORAS III PRIMERA EMISION	LMWJV	20:53	AAA	5	8,662.50	1			1								1									1							
24 HORAS (S-D)	D	22:00	AAA	1	1,984.13												1																
TOTAL ECUADOR TV				7	11,250.38	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0									
					22%																												
RTS																																	
LA NOTICIA I	LMWJV	07:04	A	8	2,189.41			1	1	1	1			1			1									1			1				
LA NOTICIA II	LMWJV	22:00	AAA	8	4,206.16	1	1	1	1	1				1			1								1			1					
TOTAL RTS				16	6,395.57	1	2	2	2	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0								
					12%																												
COSTO GENERAL					62	52,069.02	5	7	8	5	2	0	2	4	5	4	5	0	0	0	5	3	4	3	0	0	0						

**PROVINCIAL**

HORA	FRECUENCIA	CANAL	JUNIO																												JULIO																											
UNSIÓN TV 4 AZUAY, 27 GALAPAGOS			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN																								
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CÓPIAS	NETO	\$1																										
6H00 A 7H00	LMXJV	INFORMATIVO PRIMERA HORA	37			1	1						1	1					1	1		1	1				1	1		9	\$2.498	\$1.998	\$499,50																									
19H00 A 20H00	LMXJV	INFORMATIVO NACIONAL	37	1	1	1							1	1	1				1	1		1	1				1	1	1	10	\$2.775	\$2.220	\$555,00																									
				0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	19	TOTAL INVERSIÓN		\$1.054,50																								
TELECOMUNICACIONES 5 - ESMERALDAS			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN																								
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CÓPIAS	NETO	\$1																										
7:00	LMXJV	TELEMUNDO MATINAL	37	1	1	1						1	1	1					1	1		1	1				1	1		9	\$2.664	\$2.131	\$533																									
19:00	LMXJV	NOTICIERO ESTELAR	37	1	1	1	1						1	1					1	1		1	1				1	1	1	12	\$3.552	\$2.842	\$710																									
				1	2	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	21	TOTAL INVERSIÓN		\$1.243																									
TV SULTANA 13 - CHIMBORAZO			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN																								
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CÓPIAS	NETO	\$1																										
12H00 A 13H00	LMXJV	TVS NOTICIAS, LA TRIBUNA DEL	37		1	1							1	1					1	1		1	1				1	1		9	\$2.664	\$2.131	\$533																									
19H00 A 19H45	LMXJV	TVS NOTICIAS EMISIÓN ESTELAR	37	1	1	1							1	1					1	1		1	1				1	1	1	10	\$2.960	\$2.368	\$592																									
				1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	19	TOTAL INVERSIÓN		\$1.124,80																								
OROMAR CANAL 41 MANABI			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN																								
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CÓPIAS	NETO	86%																										
7:00	LMXJV	NTI AM	37			1	1						1	1					1	1		1	1				1	1		9	\$3.885	\$3.342	\$543																									
21:00	LMXJV	NTI ESTELAR	37	1	1								1	1					1	1		1	1				1	1	1	10	\$12.333	\$10.609	\$1.724																									
				0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	19	TOTAL INVERSIÓN		\$2.266,97																									
MANAVISION MANABI CANAL 9			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN																								
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CÓPIAS	NETO	\$1																										
7:00	LMXJV	NOTICIERO EN LA COMUNIDAD	37	1	1	1	1					1	1	1	1				1	1	1	1				1	1	1	1	17	\$3.145	\$2.516	\$629																									
19:00	LMXJV	NOTICIERO EN LA COMUNIDAD	37	2	2	2	2	1				2	2	2	2	1				2	1	2	1	2			1	2	1	2	33	\$6.105	\$4.684	\$1.221																								
				2	3	3	3	2	0	0	3	3	3	3	2	0	0	3	3	2	2	0	0	2	3	2	3	1	50	TOTAL INVERSIÓN		\$1.850																										
OK TV - EL ORO			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		PAQUETE																								
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CÓPIAS	NETO																											
8:00	LMXJV	ORO NOTICIAS I EMISION	37		1	1						1	1						1	1										4			\$1.233																									
20:00	LMXJV	ORO NOTICIAS ESTELAR EMISIO	37		1	1							1	1						1	1									6																												
				0	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10	TOTAL INVERSIÓN		\$1.233																									
UNIMAX TV TUNGURAHUA			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN																								
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CÓPIAS	NETO	\$1																										
7H00 A 8H00	LMXJV	NOTICIERO MATINAL	37	1	1	1						1	1	1					1	1		1	1				1	1	1	10	\$2.220	\$1.776	\$444																									
19:00 - 20:00	LMXJV	NOTICIERO ESTELAR	37	1	1	1	1						1	1					1	1		1	1				1	1	1	12	\$2.664	\$2.131	\$533																									
				1	2	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	22	TOTAL INVERSIÓN		\$977																										
NORTVISION 33 CARCHI			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN																								
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CÓPIAS	NETO	\$1																										
6:30 A 7:00	LMXJV	NOTICIERO PRIMERA EMISION	37		1	1	1	1					1	1	1					1	1		1	1			1	1	1	13	\$2.886	\$2.309	\$577																									
19:00 A 20:00	LMXJV	NOTICIERO TERCERA EMISION	37	1	1	1	1	1					1	1	1	1				1	1		1	1			1	1	1	15	\$3.330	\$2.684	\$666																									
				1	2	2	2	2	0	0	2	2	2	1	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	28	TOTAL INVERSIÓN		\$1.243																										
TELERAMA AZUAY			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN																								
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CÓPIAS	NETO	83%																										
7:00	LMXJV	NOTICIERO	37	2	1	1	1					1	1	1	1				1	1	1	1				1	1	1	1	20	\$7.400	\$6.105	\$1.295																									
13:00	LMXJV	NOTICIERO	37	2	1	1	1					1	1	1	1				1	1	1	1				1	1	1	1	20	\$7.400	\$6.105	\$1.295																									
19:00	D	HACIA DONDE VAMOS	37							2							2						2						6	\$2.220	\$1.832	\$389																										
				0	4	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	46	TOTAL INVERSIÓN		\$2.979																										
																																COSTO GENERAL						\$13.971,30																				

PLAN DE MEDIOS REVISTA

[illegible]

PLAN DE MEDIOS RADIOS

EMISORAS	PROGRAMAS	AÑO																								TOTAL CUFÍAS	TOTAL INVERSIÓN												
		L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X			J	V	S	D								
ATLATA	PUNTO DE VISTA 08:30 - 10:30	4	4	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	3	3				3	3	4	69	1.207,50								
ATLATA	LA HORA DEL POCHO 10:30 A 12:00	2	2	2	2					2	2	2	2	2					2	2	2	2	2				2	2	1	43	806,25								
IPS	DIALOGO 07:00 08:30	3	3	3	3					3	3	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	66	1.355,00								
IPS	EL PURGATORIO 10:00 A 11:00					3									3												3			12	1.250,00								
RADIO SUZ 700 AM		1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1				1			20									
PLAY FM 91.1 FM	CON USTED 07:00 A 08:30	1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1				1			20	\$1.000,00								
SISTEMAS 1000 AM		1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1				1			20									
CRE	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 13:00	3	3	3	2					3	3	3	2	2					2	2	2	2	2				2	2	2	50	\$700,00								
FUEGO	NOTICIERO 07:00 A 10:00	3	3	3	3					3	3	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	66	1.355,00								
FOREVER MUSIC RADIO	NOTICIERO 07:00 A 08:00	3	3	3	3					3	3	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	59	1.696,25								
RADIO CENTRO 101.1 FM	PUNTO DE ORDEN 08:00 A 09:00	3	3	3	3					3	3	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	59	1.475,00								
ESTRELLA	INFORMANDO 6 A 8	4	4	4	4					4	4	4	4	4					4	4	4	4	4				4	4	4	132									
	INFORMANDO 6 A 8 MIENTRÁS	2	2	2	2					2	2	2	2	2					2	2	2	2	2				2	2	2	44	1.500,00								
	ROTATIVAS 08:00 A 19:00	2	2	2	2					2	2	2	2	2					2	2	2	2	2				2	2	2	44									
WQ 102.1 FM	ASI AMASECO 06:00 A 09:00	2	2	2	2					2	2	2	2	2					2	2	2	2	2				2	2	2	44	2.500,00								
KCH FM	NOTICIERO 07:00 A 07:30	2	2	2	2					2	2	2	1	1					1	1	1	1	1				1	1	1	29	408,75								
RUMBA	CUARTO PODER 06:40 A 08:30	3	3	3	3					3	3	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	66	1.250,00								
HUANCAVELICA	NOTICIERO 07:00 A 08:00	3	3	3	3					3	3	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	66	1.355,00								
RADIO DEMOCRACIA	REVISTA INFORMATIVA 06:00 A 09:00	3	3	3	3					3	3	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	45	1.500,00								
AMERICA RIO	BUENOS DIAS AMERICA 07:00 A 09:00	2	2	2	2					2	2	2	2	2					2	2	2	2	2				2	2	2	41	1.375,00								
PLATINUM 90.9 UO / 94.5 GYE	EQUADORADIO 06:00 A 08:00	4	4	4	4					4	4	4	4	4					4	4	4	4	4				4	4	4	68	1.540,00								
RADIO QUITO 760 AM		4	4	4	4					4	4	4	4	4					4	4	4	4	4				4	4	4	68									
PLATINUM 90.9 UO / 94.5 GYE	REGRESANDO CON ANDRES CARRION 17:00 A 19:00	4	4	4	4					4	4	4	4	4					4	4	4	4	4				4	4	4	68	1.540,00								
RADIO QUITO 760 AM		4	4	4	4					4	4	4	4	4					4	4	4	4	4				4	4	4	68									
SINCRONIA	LA PALABRA 07:00 A 08:30	2	2	1	1					2	2	1	1	1					1	1	1	1	1				2			73	1.900,00								
RADIO VISION 91.7 UO / 107.7 GYE	BUENOS DIAS DE 07:00 A 08:00	2	2	2	2					2	2	2	2	2					2	2	2	2	2				2			49	\$1.800,00								
RADIO CENTRO UO	NOTI HOY 06:00 A 09:00	3	3	3	3					3	3	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	66	\$1.250,00								
RADIO HCB 83.3 FM	HCB NOTICIAS 6:30 A 7:30 AM	2	2	2	2					2	2	2	2	2					2	2	2	2	2				2	2	2	44	\$792,00								
FM MUNDO	NOTIMUNDO AL DIA 06:00 A 07:00	3	3	3	3					3	3	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	66	\$1.000,00								
MAJESTAD	A PRIMERA HORA 07:00 A 08:00	3	3	3	3					3	3	3	3	3					3	3	3	3	3				3	3	3	63	\$1.008,00								
RADIO SUCESOS	NOTICIERO SUCESOS 07:00 A 08:00	2	2	2	2					2	2	2	2	2					2	2	2	2	2				2	2	2	44	\$900,00								
TOTAL EMISORAS		0	61	60	59	59	0	0	0	60	60	59	58	58	0	0	0	58	58	58	58	58	0	0	0	57	57	57	56	0	0	55	53	53	0	0	0	1.771	31.663,7

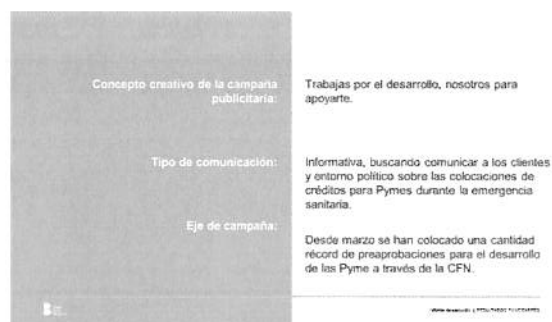
PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - RESULTADOS PYME EXPRÉS							KPI'S ESTIMADO - 3 SEMANA	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	3 SEMANAS	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES	VIEWS
CAMPAÑA - RESULTADOS PYME EXPRÉS	FACEBOOK	POST/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.300	\$ 1.300	9%	1.857.143	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.200	\$ 1.200	8%	1.714.286	120.000
	INSTAGRAM	POST/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.200	\$ 1.200	8%	1.600.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.200	\$ 1.200	8%	1.600.000	120.000
	TWITTER	POST/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.250	\$ 1.250	8%	416.667	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.500	\$ 1.500	10%	500.000	150.000
	LINKEDIN	VIDEO	VIEWS	\$ 1.400	\$ 1.400	9%	93.333	28.000
	EL UNIVERSO	BANNERS + POSTEOS RRSS	IMPRESIONES	\$ 1.500	\$ 1.500	10%	100.000	-
	EL COMERCIO			\$ 1.500	\$ 1.500	10%	100.000	-
	VISTAZO			\$ 1.500	\$ 1.500	10%	100.000	-
	LA HORA	BANNERS + POSTEOS RRSS		\$ 1.350	\$ 1.350	9%	90.000	-
TOTAL				\$ 14.900	\$ 14.900	100%	8.171.429	418.000

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 19 de junio de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña Resultados Pyme Expres, dentro del cual entregó:



REVISTA



www.cfnecuador.com

Nota: La contratista entregó un CD con los artes de revistas en editable y en JPG.

SPOT PUBLICITARIO



www.cfnecuador.com



www.cfnecuador.com

Nota: La contratista entregó un CD con el material final del spot publicitario.

CUÑA DE RADIO

CUÑA DE RADIO 30 SEGS

LOC. OFF:

Han sido días difíciles para el país.

Pero al igual que tú, no nos rendimos y seguimos empujando por el desarrollo.

Por eso el Gobierno de todos, a través de la CFN, destinó más de 50 millones en financiamiento para capital de trabajo con su producto PYME EXPRES.

Hoy, son más de 800 pequeñas y medianas empresas beneficiadas, que darán un gran alivio a sus negocios, y así, cuidar los empleos de miles de familias ecuatorianas.

Trabajas por el desarrollo, nosotros para apoyarte, para seguir avanzando. Porque al Ecuador lo reactivamos Juntos. CFN

"Cierre gubernamental"



AUDIO DE CUÑA



www.cfnecuador.com

Nota: La contratista entregó un CD con el material final de la cuña de radio.

**CAMPAÑA PUBLICITARIA EN
REDES SOCIALES**

**RESULTADOS
PYME EXPRES**

Concepto creativo de la campaña publicitaria:

Trabajas por el desarrollo, nosotros para apoyarte.

Tipo de comunicación:

Informativa, buscando comunicar a los clientes y entorno político sobre las colocaciones de créditos para Pymes durante la emergencia sanitaria.

Eje de campaña:

Desde marzo se han colocado una cantidad récord de preaprobaciones para el desarrollo de las Pyme a través de la CFN.

SPOT EN PAUTA DIGITAL



INSTAGRAM



LINKEDIN



FACEBOOK



TWITTER

Nota: La contratista entregó un CD con el material final del spot publicitario.

DISEÑO DE POSTEOS



FACEBOOK



INSTAGRAM

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

INFOGRAFÍA 2D



LINKEDIN



TWITTER

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS REVISTA

MEDIO	COBERTURA	FORMATO	TIRAJE	CIERRE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	VALOR TOTAL
VISTAZO	NACIONAL	1 PÁGINA	28,950	11 JUNIO	18 JUNIO	F/C	1	\$4.841,57
TOTAL POR MES							1	\$4.841,57

Nota: La contratista adjuntó la muestra física de la revista.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - RESULTADOS PYME EXPRÉS							KPI'S ESTIMADO - 3 SEMANA		
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	3 SEMANAS	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES	VIEWS	
CAMPAÑA - RESULTADOS PYME EXPRÉS	FACEBOOK	POST/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.300	\$ 1.300	9%	1.857.143	-	
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.200	\$ 1.200	8%	1.714.286	120.000	
	INSTAGRAM	POST/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.200	\$ 1.200	8%	1.600.000	-	
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.200	\$ 1.200	8%	1.600.000	120.000	
	TWITTER	POST/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.250	\$ 1.250	8%	416.667	-	
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.500	\$ 1.500	10%	500.000	150.000	
	LINKEDIN	VIDEO	VIEWS	\$ 1.400	\$ 1.400	9%	93.333	28.000	
	EL UNIVERSO	BANNERS + POSTEOS RRSS	IMPRESIONES	\$ 1.500	\$ 1.500	10%	100.000	-	
	EL COMERCIO			\$ 1.500	\$ 1.500	10%	100.000	-	
	VISTAZO	BANNERS		\$ 1.500	\$ 1.500	10%	100.000	-	
	LA HORA	BANNERS + POSTEOS RRSS		\$ 1.350	\$ 1.350	9%	90.000	-	
	TOTAL				\$ 14.900	\$ 14.900	100%	8.171.429	418.000

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campaña en medios tradicionales	1	\$10.000,00	\$10.000,00
Concepto creativo de campaña en medios digitales	1	\$2.800,00	\$2.800,00
Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario)	1	\$18.850,00	\$18.850,00
Producción de cuñas de radio	1	\$1.300,00	\$1.300,00
Producción de videos infográficos 2D	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Diseño de aviso de revista	1	\$120,00	\$120,00
Diseño de posteos digitales	1	-	-
ESTRATEGIA DIGITAL			
Manejo de redes sociales, manejo de crisis y monitoreo de medios y plataformas web.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital con duración de 22 días en medios digitales.	1	\$14.900,00	\$14.900,00
PAUTA TRADICIONAL - REVISTAS			
Pauta de aviso de 1 página en edición especial de revista Vistazo con cobertura nacional.	1	\$4.841,57	\$4.841,57
SUBTOTAL			\$57.811,57
TOTAL			\$57.811,57

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00

	digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)			
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña "CFN Pyme"		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08

periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa • Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38
Campaña	• Concepto creativo de	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00

"Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)			
Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña "Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21
Campaña "Soluciones CFN" correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña "Diferimiento Pymes" correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	Producción de videos para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)			
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	• Pauta tradicional radios	(-)\$7,490.00	(-)\$7,490.00	(-)\$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de revista • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional revista • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)	(-)\$28,905.78	(-)\$28,905.79	(-)\$57,811.57
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$272,075.38	\$272,115.37	\$544,190.75

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Periodo de ejecución:	Del 1 al 18 de junio de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.**

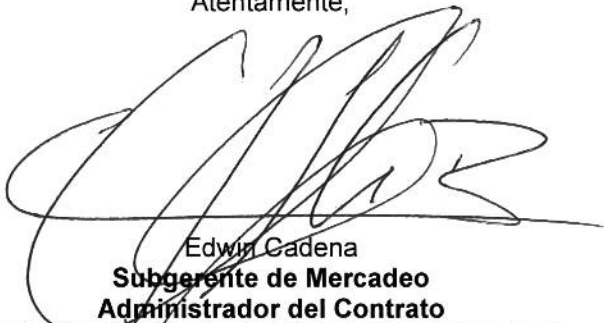
Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de revista • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional revista • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)	Junio 2020	Guayaquil	del 1 al 18 de junio de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 22 días del mes de junio de 2020.

Atentamente,



Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, el Administrador de contrato suscribió el informe No. 13, correspondiente al pago de la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el “**EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.**” a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 26 de mayo de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Resultados Pyme Exprés dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why

Concepto creativo de la campaña publicitaria:	Trabajamos por el desarrollo, nosotros para apoyar.
Tipo de comunicación:	Informativa, buscando comunicar a los clientes y entorno político sobre las colocaciones de créditos para Pymes durante la emergencia sanitaria.
Eje de campaña:	Desde marzo se ha colocado una cantidad récord de preaprobaciones para el desarrollo de las Pymes a través de la CFN.

REASON WHY

Si siguiendo con los lineamientos impuestos por el gobierno nacional durante la emergencia sanitaria, la CFN pre-aprobó más de 800 créditos para las pequeñas y medianas empresas. Esta, al ser una gran e importante noticia, necesita ser comunicada a través de plataformas tradicionales para garantizar que el mensaje llegue a la mayor cantidad de públicos importantes para la institución.

Proponemos difusión de estos resultados a través de pauta en revistas especializadas, spot de televisión y cuñas de radio en medios de cobertura nacional.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

GRÁFICA PRINCIPAL





CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL
PRODUCCIÓN DE ARTE PARA REVISTA



Nota: El arte para revista fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

SPOT PUBLICITARIO

GUIÓN DE SPOT

LOC. OFF:

Han sido días difíciles para el país.
Pero al igual que tú, no nos rendimos y seguimos empujando por el desarrollo.

Por eso el Gobierno de todos, a través de la CFN, destinó más de 50 millones en financiamiento para capital de trabajo con su producto PYME EXPRES.

Hoy, son más de 800 pequeñas y medianas empresas beneficiadas, que darán un gran alivio a sus negocios, y así, cuidar los empleos de miles de familias ecuatorianas.

Trabajas por el desarrollo, nosotros para apoyarte, para seguir avanzando. Porque al Ecuador lo reactivamos Juntos. CFN

"Cierre gubernamental"

SFX: Pista de Stock emotiva/optimista.

VIDEO: Víñetas con personas de riesgos latín o/ ecuatorianos trabajando en sectores productivos como: Fabricación de prendas de vestir y telas, Industrias manufactureras, construcción, transporte y/o almacenamiento. Sobre el final veremos escenas de familia (ci se media típica Ecuador). Los cortes van de acuerdo al ritmo de la canción y se imprime en pantalla lo datos puestos en negrita en la locución.

STORYBOARD



*Estas son imágenes de stock para graficar la idea del comercial

Nota: El spot publicitario fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CUÑA DE RADIO

CUÑA DE RADIO 30 SEGS

LOC. OFF:

Han sido días difíciles para el país.

Pero al igual que tú, no nos rendimos y seguimos empujando por el desarrollo.

Por eso el Gobierno de todos, a través de la CFN, destinó más de 50 millones en financiamiento para capital de trabajo con su producto PYME EXPRES.

Hoy, son más de 800 pequeñas y medianas empresas beneficiadas, que darán un gran alivio a sus negocios, y así, cuidar los empleos de miles de familias ecuatorianas.

Trabajas por el desarrollo, nosotros para apoyarte, para seguir avanzando. Porque al Ecuador lo reactivamos Juntos. CFN

"Cierre gubernamental"

Nota: La cuña de radio fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.



Facebook - Instagram

Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

INFOGRAFÍAS 2D

Videos sobre imposiciones para Twitter - LinkedIn



Nota: La infografía 2D fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN

NACIONAL

						JUNIO																											
						SEM 1							SEM 2							SEM 3													
CANALES/PROGRAMAS	DÍAS	HORA	BLOQUE	SPOTS	INVERSIÓN NEGOCIADO	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D							
						8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28							
EQUAVISIA																																	
CONTACTO DIRECTO	LMWJV	07:01	A	9	3,330.00		1	1	1	1				1	1	1	1				1	1	1				1	1	1				
TELEVISTAZO III	LMWJV	19:00	AAA	6	11,100.00	1		1	1							1								1			1	1					
TOTAL EQUAVISIA				15	\$14,430.00	1	1	2	1	0	0	0	1	2	1	2	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0							
						28%																											
TC TELEVISION																																	
EL NOTICIERO I	LMWJV	07:00	A	1	561.17			1																									
EL NOTICIERO III	LMWJV	19:03	AAA	6	11,914.00	1			1					1			1				1			1									
EL NOTICIERO (D)	D	18:56	AAA	1	1,122.33								1																				
TOTAL TC TELEVISION				8	13,597.50	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0							
						26%																											
TELEVICENTRO																																	
EL COMERCIO TV I EMISION	LMWJV	07:01	A	8	2,189.41			1	1	1	1			1		1						1		1									
EL COMERCIO TV II	LMWJV	19:00	AAA	8	4,206.16	1	1	1	1					1		1				1		1		1									
TOTAL TELEVICENTRO				16	6,395.57	1	2	2	2	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0							
						12%																											
TELEAMAZONAS																																	
LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	LMWJV	06:56	A	1	603.75			1																									
24 HORAS III PRIMERA EMISION	LMWJV	20:03	AAA	5	8,662.50			1		1					1		1						1										
24 HORAS (S-D)	D	22:00	AAA	1	1,984.13							1																					
TOTAL ECUADOR TV				7	11,250.38	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0							
						22%																											
RTS																																	
LA NOTICIA I	LMWJV	07:04	A	8	2,189.41			1	1	1	1			1		1						1		1									
LA NOTICIA II	LMWJV	22:00	AAA	8	4,206.16	1	1	1	1					1		1				1		1		1									
TOTAL RTS				16	6,395.57	1	2	2	2	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0							
						12%																											
COSTO GENERAL						62	52,069.02	5	7	8	5	2	0	2	4	5	4	5	0	0	0	5	3	4	3	0	0	0					



COSTO GENERAL \$13.971,30

PLAN DE MEDIOS REVISTA

MEDIO	COBERTURA	FORMATO	TIRAJE	CIERRE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	VALOR TOTAL
VISTAZO	NACIONAL	1 PÁGINA	28,950	11 JUNIO	18 JUNIO	F/C	1	\$4.841,57
TOTAL POR MES							1	\$4.841,57

PLAN DE MEDIOS RADIOS

EMISORAS	PROGRAMAS	LUNO														M														TOTAL CUÑAS	TOTAL INVERSIÓN					
		L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
ATLANTA	PUNTO DE VISTA 08:30 - 10:30	4	4	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	4	89	1.207,30		
ATLANTA	LA HORA DEL POCO 10:30 A 12:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	1	43	806,25		
100	DIALOGO 07:00 08:30	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	86	1.355,00		
100	EL PURGATORIO 10:00 A 11:00							2							3							2							3				12	1.350,00		
RADIO SUCRE 96 AM		1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1			20			
PLAY FM 95.3 FM	CON USTED 07:00 A 08:30	1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1			20	\$1.000,00		
SISTEMA 106 AM		1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1			20			
CRE	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 13:00	3	3	3	3				3	3	3	3	2	2		2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	50	\$700,00		
FUEGO	NOTICERO 07:00 A 10:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	66	1.155,00		
FOREVER MUSIC RADIO	NOTICERO 07:00 A 08:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	59	1.096,25		
RADIO CENTRO 101.3 FM	PUNTO DE ORDEN 08:00 A 09:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	59	1.096,25		
	INFORMANDO 6 A 8	6	6	6	6				6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	132			
ESTRELLA	INFORMANDO 6 A 8	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	44	1.500,00		
	ROTATIVAS 08:00 A 10:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	44			
WQ 102.1 FM	ASÍ AMANECIÓ 06:00 A 09:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	44	2.300,00		
KOH FM	NOTICERO 07:00 A 08:30	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	29	806,25		
BUKRA	CUARTO PODER 06:40 A 08:20	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	66	1.150,00		
HUANCAVICA	NOTICERO 07:00 A 08:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	66	1.155,00		
RADIO DEMOCRACIA	REVISTA INFORMATIVA 06:00 A 09:00	3	3	3	3				3	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	45	1.500,00		
AMERICA UO	BUENOS DIAS AMERICA 07:00 A 09:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	44	1.375,00		
PLATINUM 90.9 UO / 94.5 GYE	ECUADORADIO 06:00 A 08:00	4	4	4	4				4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	89	1.340,00		
RADIO QUITO 760 AM		4	4	4	4				4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	89			
PLATINUM 90.9 UO / 94.5 GYE		4	4	4	4				4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	89	1.340,00		
RADIO QUITO 760 AM	REGRESANDO CON ANDRES CARRION 17:00 A 19:00	4	4	4	4				4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	89			
SONORAMA	LA PALABRA 07:00 A 08:30	2	2	1	1				2	2	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1			23	1.500,00		
RADIO VISION 91.7 UO / 107.7 GYE	BUENOS DIAS DE 07:00 A 08:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2			40	\$1.800,00		
RADIO CENTRO UO	NOTI HOY 06:00 A 09:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	66	\$1.250,00		
RADIO HCB 89.3 FM	HCB NOTICIAS 6:30 A 7:30 AM	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	44	\$792,00		
FM MUNDO	NOTIMUNDO AL DIA 06:00 A 07:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	66	\$1.000,00		
MAJESTAD	A PRIMERA HORA 07:00 A 08:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	2	2	3	63	\$1.008,00
RADIO SUCESOS	NOTICERO SUCESOS 07:00 A 08:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	44	\$900,00		
TOTAL EMISORAS		0 61 60 59 59 0 0 60 60 59 58 58 12 0 0 58 58 58 58 58 0 0 57 57 57 57 56 0 0 55 53 55 0 0 0 0 1.272																																		31.663,75

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - RESULTADOS PYME EXPRÉS							KPI'S ESTIMADO - 3 SEMANA	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	3 SEMANAS	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES	VIEWS
CAMPAÑA - RESULTADOS PYME EXPRÉS	FACEBOOK	POST/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.300	\$ 1.300	9%	1.857.143	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.200	\$ 1.200	8%	1.714.286	120.000
	INSTAGRAM	POST/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.200	\$ 1.200	8%	1.600.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.200	\$ 1.200	8%	1.600.000	120.000
	TWITTER	POST/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.250	\$ 1.250	8%	416.667	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 1.500	\$ 1.500	10%	500.000	150.000
	LINKEDIN	VIDEO	VIEWS	\$ 1.400	\$ 1.400	9%	93.333	28.000
	EL UNIVERSO	BANNERS + POSTEOS RRSS	IMPRESIONES	\$ 1.500	\$ 1.500	10%	100.000	-
	EL COMERCIO			\$ 1.500	\$ 1.500	10%	100.000	-
	VISTAZO			\$ 1.500	\$ 1.500	10%	100.000	-
	LA HORA	BANNERS + POSTEOS RRSS		\$ 1.350	\$ 1.350	9%	90.000	-
TOTAL				\$ 14.900	\$ 14.900	100%	8.171.429	418.000

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 10 de julio de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña Resultados Pyme Expres por la pauta realizada en radios y televisión, dentro del cual entregó:



Trabajas por el desarrollo, nosotros para apoyarte.

Informativa, buscando comunicar a los clientes y entorno político sobre las colocaciones de créditos para Pymes durante la emergencia sanitaria.

Desde marzo se han colocado una cantidad record de preaprobaciones para el desarrollo de las Pyme a través de la CFN.

**NACIONAL**

						JUNIO																											
CANALES/PROGRAMAS	DIAS	HORA	BLOQUE	SPOTS	INVERSIÓN NEGOCIADO	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						SEM 1							SEM 2							SEM 3													
ECUAVISA																																	
CONTACTO DIRECTO	LMWJV	07:01	A	9	3,330.00		1		1	1						1	1	1	1								1			1			
TELEVISAZO III	LMWJV	19:00	AAA	6	11,100.00	1			1								1										1			1			
TOTAL ECUAVISA				15	\$14,430.00	1	1	2	1	0	0	0	1	2	1	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	
						23%																											
TC TELEVISION																																	
EL NOTICIERO I	LMWJV	07:00	A	1	561.17		1																										
EL NOTICIERO III	LMWJV	19:03	AAA	6	11,914.00	1			1								1										1		1				
EL NOTICIERO (D)	D	18:58	AAA	1	1,122.33											1																	
TOTAL TC TELEVISION				8	13,597.50	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
						26%																											
TELEVICENTRO																																	
EL COMERCIO TV I EMISION	LMWJV	07:01	A	8	2,189.41			1	1	1	1					1		1										1		1			
EL COMERCIO TV II	LMWJV	19:00	AAA	8	4,206.16	1	1		1	1						1		1									1		1				
TOTAL TELEVICENTRO				16	6,395.57	1	2	2	2	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
						12%																											
TELEAMAZONAS																																	
LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	LMWJV	06:56	A	1	603.75		1	1																									
24 HORAS III PRIMERA EMISION	LMWJV	20:03	AAA	5	8,662.50			1	1							1		1									1						
24 HORAS (S-D)	D	22:00	AAA	1	1,984.13											1																	
TOTAL ECUDOR TV				7	11,250.38	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0					
						22%																											
RTS																																	
LA NOTICIA I	LMWJV	07:04	A	8	2,189.41		1		1	1	1					1		1										1		1			
LA NOTICIA II	LMWJV	22:00	AAA	8	4,206.16	1	1		1	1						1		1									1		1				
TOTAL RTS				16	6,395.57	1	2	2	2	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
						12%																											
COSTO GENERAL				62	52,069.02	5	7	8	5	2	0	2	4	5	4	5	0	0	0	5	3	4	3	0	0	0							

PROVINCIAL

HORA		FRECUENCIA		CANAL		JUNIO																												JULIO									
UNSON TV 4 AZUAYA, 27 GALAPAGOS						SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN						
							L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	# CUERAS	NETO	\$1								
6H00 A 7H00		LMXJV	INFORMATIVO PRIMERA HORA			37		1	1	1					1	1	1				1	1	1					1	1			9	\$2.498		\$1.998		\$499.50						
19H00 A 20H00		LMXJV	INFORMATIVO NACIONAL			37		1	1	1					1	1	1				1	1	1					1	1		1	1	10	\$2.775		\$2.220		\$555.00					
							0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	19		TOTAL INVERSIÓN		\$1.054.50						
TELECOSTA 5 - ESMERALDAS						SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN						
							L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	# CUERAS	NETO	\$1								
7:00		LMXJV	TELEMUNDO MATINAL			37	1	1	1						1	1	1				1	1	1					1	1			9	\$2.684		\$2.131		\$533						
19:00		LMXJV	NOTICIERO ESTELAR			37	1	1	1	1					1	1	1				1	1	1					1	1		1	1	12	\$3.552		\$2.842		\$710					
							1	2	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	21		TOTAL INVERSIÓN		\$1.243						
TV SULTANA 13 - CHIMBORAZO						SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN						
							L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	# CUERAS	NETO	\$1								
12H00 A 13H00		LMXJV	TVS NOTICIAS, LA TRIBUNA DEL SUR			37	1	1	1					1	1	1				1	1	1					1	1			9	\$2.664		\$2.131		\$533							
19H00 A 19H45		LMXJV	TVS NOTICIAS EMISIÓN ESTELAR			37	1	1	1	1					1	1	1				1	1	1					1	1		1	1	10	\$2.960		\$2.368		\$592					
							1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	19		TOTAL INVERSIÓN		\$1.124.80							
OROMAR CANAL 41 MANABI						SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN						
							L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	# CUERAS	NETO	86%								
7:00		LMXJV	NTIAM			37	1	1	1	1					1	1	1				1	1	1					1	1			9	\$3.685		\$3.342		\$543						
21:00		LMXJV	NTIESTELAR			37	1	1	1						1	1	1				1	1	1					1	1		1	1	10	\$12.333		\$10.609		\$1.724					
							0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	19		TOTAL INVERSIÓN		\$2.266.97						
MANAVISION MANABI CANAL 9						SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN						
							L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	# CUERAS	NETO	\$1								
7:00		LMXJV	NOTICIERO EN LA COMUNIDAD			37	1	1	1	1					1	1	1	1			1	1	1	1				1	1	1		17	\$3.145		\$2.516		\$629						
19:00		LMXJV	NOTICIERO EN LA COMUNIDAD			37	2	2	2	2					2	2	2	2			2	1	2	1	2			2	1	2	1	33	\$6.105		\$4.884		\$1.221						
							2	3	3	3	2	0	0	3	3	3	3	2	0	0	3	2	3	2	2	0	0	3	2	3	1	50		TOTAL INVERSIÓN		\$1.850							

OK TV - EL ORO			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	INVERSIÓN		PAQUETE	
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CUÑAS	NETO		
8:00	LMXJV	ORO NOTICIAS I EMISION	37	1	1						1	1																	4			\$1.233	
20:00	LMXJV	ORO NOTICIAS ESTELAR EMISIO	37	1	1	1					1	1									1	1							6				
				0	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10	TOTAL INVERSIÓN		\$1.233

UNIMAX TV TUNGURAHUA			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN	
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CUÑAS	NETO	\$1			
7H00 A 8H00	LMXJV	NOTICERO MATNAL	37	1	1						1	1	1	1							1	1							1	1	1	\$1.776	\$444		
19:00 - 20:00	LMXJV	NOTICERO ESTELAR	37	1	1	1	1	1				1	1								1	1	1						1	1	1	\$2.131	\$533		
				1	2	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	22	TOTAL INVERSIÓN		\$977		

NORTVISION 33 CARCHI			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN	
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CUÑAS	NETO	\$1			
6:30 A 7:00	LMXJV	NOTICERO PRIMERA EMISION	37	1	1	1	1				1	1	1	1							1	1							1	1	1	\$2.886	\$2.309	\$577	
19:00 A 20:00	LMXJV	NOTICERO TERCERA EMISION	37	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1						1	1	1						1	1	1	\$3.330	\$2.664	\$666	
				1	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	1	2	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	28	TOTAL INVERSIÓN		\$1.243	

TELERAMA AZUAY			SEG.	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN	
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	#CUÑAS	NETO	83%			
7:00	LMXJV	NOTICERO	37	2	1	1	1				1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					20	\$7.400	\$6.105	\$1.295			
13:00	LMXJV	NOTICERO	37	2	1	1	1				1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					20	\$7.400	\$6.105	\$1.295			
19:00	D	HACIA DONDE VAMOS	37							2								2											6	\$2.220	\$1.832	\$389			
				0	4	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	46	TOTAL INVERSIÓN		\$2.979		

																																				COSTO GENERAL		\$13.971.3
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------	--	------------

COSTO GENERAL \$13.971,30

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de los canales de tv.

PLAN DE MEDIOS RADIOS

		JUNIO																																TOTAL		TOTAL INVERSIÓN			
		L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	TOTAL	TOTAL INVERSIÓN	
EMISORAS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
ATLALAYA	PUNTO DE VISTA 08.30 - 10.30	4	4	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	4					69	1.207,50	
ATLALAYA	LA HORA DEL POCHO 10.30 A 12.00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2					43	806,25	
IP99	DIALOGO 07:00 08.30	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3					66	1.155,00	
IP99	EL PURGATORIO 10.00 A 11.00					3								3														3									12	1.250,00	
RADIO SUCRE 700 AM	CON USTED 07:00 A 08:30	1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1					20		
PLAY FM 95.3 FM		1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1					20	\$1.000,00	
SISTEMA 2 300 AM		1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1					20		
CRE	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 13:00	3	3	3	2				3	3	3	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2					50	\$700,00	
FUEGO	NOTICIERO 07:00 A 10:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3					66	1.155,00	
FOREVER MUSIC RADIO	NOTICIERO 07:00 A 08:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			2	2	2	2	2			2	2	2					59	1.696,25	
RADIO CENTRO 101.3 FM	PUNTO DE ORDEN 08:00 A 09:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			2	2	2	2	2			2	2	2					59	1.475,00	
	INFORMANDO 6 A 8	6	6	6	6				6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6					132		
ESTRELLA	INFORMANDO 6 A 8 MENCIONES	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2					44	1.500,00	
	ROTATIVAS 08:00 A 19:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2					44		
WQ 102.1 FM	ASI AMANECIO 06:00 A 09:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2					44	2.500,00	
KCH FM	NOTICIERO 07:00 A 07:30	2	2	2	2				2	2	2	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1					29	608,75	
HUMBA	CUARTO PODER 06:40 A 08:30	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3					66	1.250,00	
HUANCAVILCA	NOTICIERO 07:00 A 08:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3					66	1.155,00	
RADIO DEMOCRACIA	REVISTA INFORMATIVA 06:00 A 09:00	3	3	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2					45	1.500,00	
AMERICA UIO	BUENOS DIAS AMERICA 07:00 A 09:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2					44	1.375,00	
PLATINUM 90.9 UIO / 94.5 GYE	ECUADORADIO 06:00 A 08:00	4	4	4	4				4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4					88	1.540,00	
RADIO QUITO 760 AM		4	4	4	4				4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4					88		
PLATINUM 90.9 UIO / 94.5 GYE		4	4	4	4				4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4					88	1.540,00	
RADIO QUITO 760 AM	REGRESANDO CON ANDRES CARRION 17:00 A 19:00	4	4	4	4				4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4					88		
SONORAMA	LA PALABRA 07:00 A 08:30	2	2	1	1				2	2	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1					23	1.500,00	
RADIO VISION 91.7 UIO / 107.7 GYE	BUENOS DIAS DE 07:00 A 08:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2					40	\$1.800,00	
RADIO CENTRO UIO	NOTI HOY 06:00 A 09:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3					66	\$1.250	
RADIO HCB 89.3 FM	HCB NOTICIAS 6:30 A 7:30 AM	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2					44	\$792	
FM MUNDO	NOTIMUNDO AL DIA 06:00 A 07:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3					66	\$1.000	
MAJESTAD	A PRIMERA HORA 07:00 A 08:00	3	3	3	3				3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	2	2			2	2	3					63	\$1.008,00	
RADIO SUCESOS	NOTICIERO SUCESOS 07:00 A 08:00	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2					44	\$900,00	
TOTAL EMISORAS		0	61	60	59	59	0	0	60	60	59	58	58	0	0	58	58	58	58	58	0	0	57	57	57	57	56	0	0	55	53	55	0	0	0	0	1.271	31.663,75	

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00

	digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)			
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña "CFN Pyme"		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08

periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa • Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38
Campaña	• Concepto creativo de	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00

"Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)			
Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña "Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21
Campaña "Soluciones CFN" correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña "Diferimiento Pymes" correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	\$40,990.00

	- Producción de videos para rrss - Producción de cuña - Diseño de avisos para vallas - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)			
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	\$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio - Diseño de aviso de revista - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional revista - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	\$57,811.57
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	- Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	\$97,674.07
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$223,238.35	\$223,278.34	\$446,516.69

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Periodo de ejecución:	Del 2 de junio al 3 de julio de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	Junio – Julio 2020	Guayaquil	del 2 de junio al 3 de julio de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 15 días del mes de julio de 2020.

Atentamente,

Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios" del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 2 de junio de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la pauta en vallas – vía pública para la campaña Resultados Pyme Expres dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why

Concepto creativo de la campaña publicitaria:	Trabajamos por el desarrollo, nosotros para apoyar.
Tipo de comunicación:	Informativa, buscando comunicar a los clientes y entorno político sobre las colocaciones de créditos para Pymes durante la emergencia sanitaria.
Eje de campaña:	Desde marzo se ha colocado una cantidad récord de preaprobaciones para el desarrollo de las Pymes a través de la CFN.

REASON WHY

Durante el lanzamiento de la campaña Resultados Pyme Expres en varios medios tradicionales y digitales, identificamos una oportunidad que se generó en los últimos días, de tener presencia en vía pública. Tras la aprobación del semáforo amarillo en Guayaquil, la circulación vehicular y peatonal incrementó considerablemente, sobre todo en las vías más importantes del país.

Al contar con más personas en las calles, se garantiza que los mensajes expuestos en vía pública y la inversión que se realice en pauta de este tipo será mejor aprovechada que en los primeros días de pandemia.

Sugerimos realizar pauta de vallas estáticas y digitales por un mes en las vías principales de las ciudades más importantes.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PRODUCCIÓN DE ARTE PARA VALLAS – VÍA PÚBLICA



Nota: El arte para valla fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

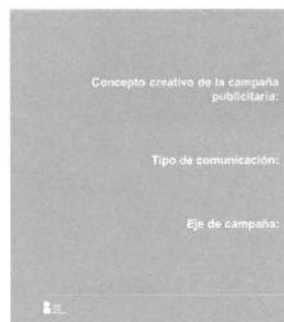
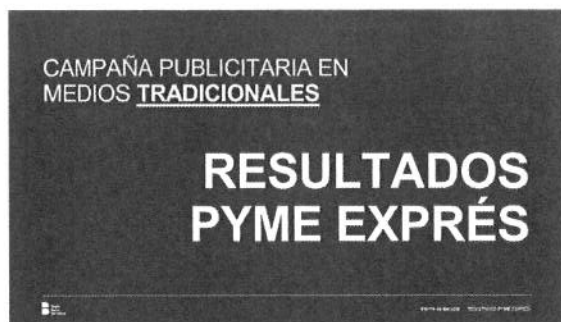
PLAN DE MEDIOS VALLAS – VÍA PÚBLICA

VIA PUBLICA GUAYAQUIL - QUITO						
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PERIODO	CANTIDAD	Valor unitario	TOTAL PERIODO
ZAZACORP	PANTALLAS LED	GUAYAQUIL PANTALLA LED - AV. JOAQUIN ORRANTIA SECTOR MALL DEL SOL	1 MES	1	1200	\$1.200,00
	PANTALLAS LED	PANTALLA LED - AV. PLAZA DAÑIN DIAGONAL AL CC POLICENTRO Y CC SAN MARINO		1	1200	\$1.200,00
	VALLAS	AV. DE LAS AMERICAS Y AV PLAZA DAÑIN JUNTO A AMBACAR - PRISMA		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV. JOSE MARIA EGAS Y AV. ANTONIO PARRA VELASCO SALIDA NUEVO PUENTE GUAYAQUIL - SAMBO		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV. JUAN TANCA MARENGO Y AV. BENJAMIN CARRIÓN FRENTE A MAVESA		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV. RODRIGO CHAVEZ FRENTE A PARQUE EMPRESARIAL COLON		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	QUITO AV. AMERICA Y BARON DE CARONDELET		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV. BRASIL Y CALLE N 40-76 Y CALLE BOUGUER		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV. SIMON BOLIVAR SECTOR MIRAVALLE		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV 6 DE DICIEMBRE		1	1450	\$1.450,00
TOTAL VIA PUBLICA						\$14.000,00

Nota: el plan de medios fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 20 de julio de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución de la pauta de vallas – via pública de la campaña Resultados Pyme Exprés, dentro del cual entregó:



Trabajas por el desarrollo, nosotros para apoyarte.

Informativa, buscando comunicar a los clientes y entorno político sobre las colocaciones de créditos para Pymes durante la emergencia sanitaria.

Desde marzo se han colocado una cantidad récord de preaprobaciones para el desarrollo de las Pyme a través de la CFN.

VALLAS – VÍA PÚBLICA





www.bancomercantil.com.ec / 02402211000000000000



www.bancomercantil.com.ec / 02402211000000000000



www.bancomercantil.com.ec / 02402211000000000000



www.bancomercantil.com.ec / 02402211000000000000



www.bancomercantil.com.ec / 02402211000000000000



www.bancomercantil.com.ec / 02402211000000000000



www.bancomercantil.com.ec / 02402211000000000000



www.bancomercantil.com.ec / 02402211000000000000

PLAN DE MEDIOS VALLAS – VÍA PÚBLICA

VIA PUBLICA GUAYAQUIL - QUITO						
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PERIODO	CANTIDAD	Valor unitario	TOTAL PERIODO
ZAZACORP	PANTALLAS LED	GUAYAQUIL PANTALLA LED - AV. JOAQUIN ORRANTIA SECTOR MALL DEL SOL	1 MES	1	1200	\$1.200,00
	PANTALLAS LED	PANTALLA LED - AV. PLAZA DAÑIN DIAGONAL AL CC POLICENTRO Y CC SAN MARINO		1	1200	\$1.200,00
	VALLAS	AV. DE LAS AMERICAS Y AV PLAZA DAÑIN JUNTO A AMBACAR - PRISMA		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV. JOSE MARIA EGAS Y AV. ANTONIO PARRA VELASCO SALIDA NUEVO PUENTE GUAYAQUIL - SAMBO		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV. JUAN TANCA MARENGO Y AV. BENJAMIN CARRIÓN FRENTE A MAVESA		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV. RODRIGO CHAVEZ FRENTE A PARQUE EMPRESARIAL COLON		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	QUITO AV. AMERICA Y BARON DE CARONDELET		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV. BRASIL Y CALLE N 40-76 Y CALLE BOUGUER		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV. SIMON BOLIVAR SECTOR MIRAVALLE		1	1450	\$1.450,00
	VALLAS	AV 8 DE DICIEMBRE		1	1450	\$1.450,00
TOTAL VIA PUBLICA						\$14.000,00

Nota: La contratista adjuntó las fotos de las vallas.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ESTRATEGIA DIGITAL			
Manejo de redes sociales, manejo de crisis y monitoreo de medios y plataformas web.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
PAUTA TRADICIONAL - VÍA PÚBLICA			
Pauta de vallas digitales y estáticas por un mes en Guayaquil y Quito	1	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00
SUBTOTAL			\$ 18.000,00
TOTAL			\$ 18.000,00

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" - Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario)	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50

	- Producción de cuñas de radio - Diseño de avisos de revistas - Producción de videos para redes sociales - Diseño de avisos de vallas - Diseño de post digital - Creación de GIFs para campañas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional revistas - Pauta tradicional radios - Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para redes sociales - Creación de GIFs para campañas - Infografías 2D - Diseños para medios digitales o webs - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña “CFN Pyme”		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para redes sociales - Infografías 2D - Producción de cuñas de radio - Producción de artes para pautar en periódicos - Diseños para medios digitales o webs - Diseño de posteos	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40

Creación de GIFs para campañas

- Pauta digital portales y redes sociales
- Pauta tradicional periódicos
- Pauta tradicional radios

Campaña “Subastas 2019”
correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019

Ejecución de la campaña “Subastas 2019”

- Concepto creativo de campaña en redes sociales
- Producción fotográfica mediana
- Infografías 2D
- Diseños para medios digitales o webs
- Diseño de posteos
- Creación de GIFs para campañas
- Pauta digital portales y redes sociales
- Pauta tradicional periódicos
- Pauta tradicional radios
- Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)

(-)\$31,573.55

(-)\$31,573.55

\$63,147.10

Campaña “Videollamada”
correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019

Ejecución de la campaña “Videollamada”

- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales
- Concepto creativo de campaña en redes sociales
- Producción de videos para redes sociales
- Diseño de avisos de periódicos
- Producción de cuña
- Diseños para medios digitales o webs
- Imagen corporativa
- Creación de GIFs para campañas
- Diseño de posteos
- Pauta digital portales y redes sociales
- Pauta tradicional periódicos
- Pauta tradicional radios

(-)\$58,468.54

(-)\$58,468.55

\$116,937.08

Campaña “Juntos”
correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de

Ejecución de la campaña “Juntos”

- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales

(-)\$235,674.19

(-)\$235,674.19

\$471,348.38

	- Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios			
Campaña “Tutoriales” correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00
Campaña “Subastas 2020” correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña	• Concepto creativo de	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21

"Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)			
Campaña "Soluciones CFN" correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña "Diferimiento Pymes" correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	\$40,990.00
Campaña "Diferimiento Pymes" correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	• Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	\$14,980.00
Campaña "Resultados Pyme Exprés" correspondiente al	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	\$57,811.57

periodo del 1 al 18 de junio de 2020	campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de revista • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional revista • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)			
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	• Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	\$97,674.07
Campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	• Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	\$18,000.00
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$214,238.35	\$214,278.34	\$428,516.69

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Periodo de ejecución:	Del 15 de junio al 16 de julio de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE**

PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Pauta tradicional vía pública – vallas	Junio – Julio 2020	Guayaquil	del 15 de junio al 16 de julio de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 21 días del mes de julio de 2020.

Atentamente,



Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios" del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.

1.25. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública" del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.

- 1.26. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 16 de julio de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

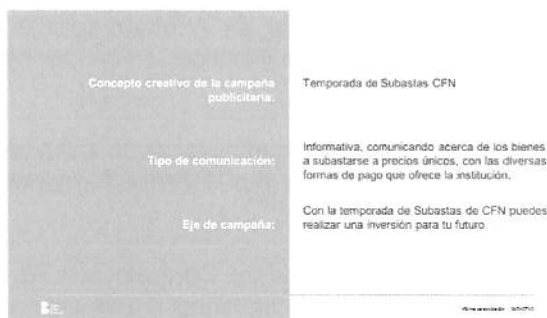
Mediante oficio del 20 de julio de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 21 de julio de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Subastas dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



REASON WHY

La campaña de Subastas no necesariamente tiene presencia en medios masivos, ya que la mayoría del target se encuentra en plataformas digitales.

Sin embargo, es necesario realizar una pauta de avisos de prensa legales, importantes para dar por iniciada la temporada de subastas y transparentar los procesos. Son avisos que cumplen con la función de invitar a la ciudadanía a participar del proceso.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PRODUCCIÓN DE ARTE PARA PERIÓDICOS

SUBASTA DE BIENES 2020 DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL S.P.



Nota: El arte para periódicos fue proporcionado por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación al contratista, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

DISEÑO DE POSTEOS



Nota: Los diseños de posteos fueron proporcionados por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación al contratista, mismos que fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

PROVINCIA	CIUDAD	MEDIO	MEDIDA	TIRAJE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO	VALOR TOTAL 3 AVISOS
GUAYAS	GUAYAQUIL	EXPRESO 2DA. SECCION	25.95 X 33.44	26,745	MIÉRCOLES 29, JUEVES 30 y VIERNES 31 JULIO	B/N	3	\$2.343,82	\$7.031,46
TOTAL POR MES							3	\$2.343,82	\$7.031,46

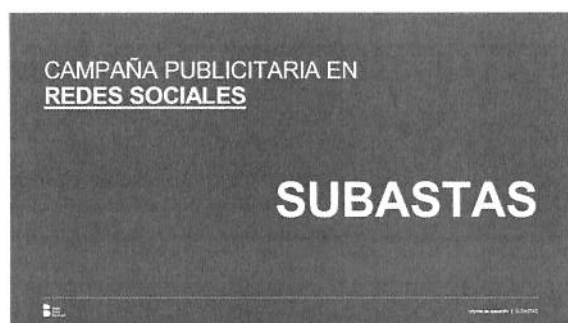
PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SUBASTAS							KPIs ESTIMADOS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	INVERSIÓN	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADO
CONTENIDO	FACEBOOK	CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 1.400	\$ 1.400	47%	2.000.000	14.000
	INSTAGRAM	CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 700	\$ 700	23%	875.000	4.667
	TWITTER	VIDEO DEL CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 900	\$ 900	30%	360.000	4.500
TOTAL				\$ 3.000	\$ 3.000	100%	3.235.000	23.167

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 14 de agosto de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución la campaña Subastas, dentro del cual entregó:



Temporada de Subastas CFN

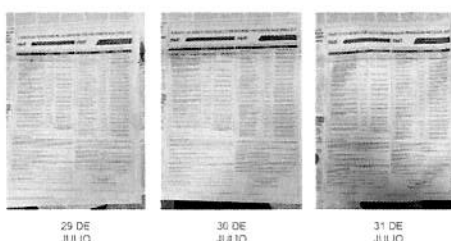
Tipo de comunicación:

Informativa, comunicando acerca de los bienes a subastarse a precios únicos, con las diversas formas de pago que ofrece la institución.

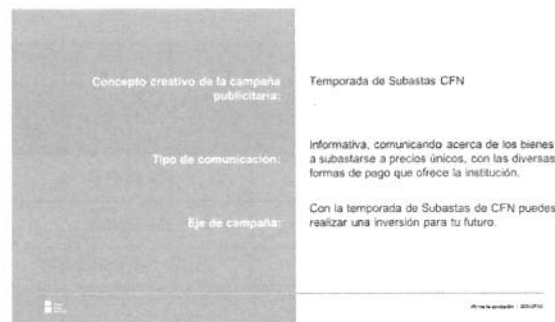
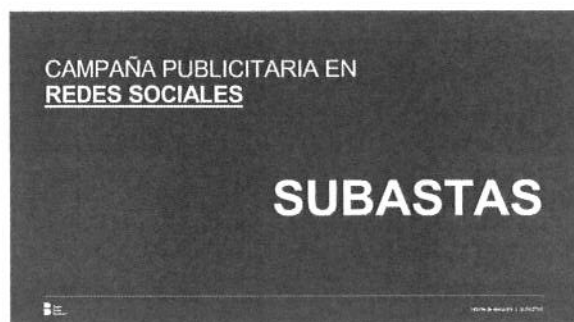
Eje de campaña:

Con la temporada de Subastas de CFN puedes realizar una inversión para tu futuro.

PERIÓDICOS



Nota: La contratista entregó un CD con los artes de periódicos en editable y en JPG.



DISEÑO DE POSTEOS

FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

PROVINCIA	CIUDAD	MEDIO	MEDIDA	TIRAJE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO	VALOR TOTAL 3 AVISOS
GUAYAS	GUAYAQUIL	EXPRESO 2DA. SECCION	25.95 X 33.44	26,745	MIÉRCOLES 29, JUEVES 30 y VIERNES 31 JULIO	B/N	3	\$2.343,82	\$7.031,46
TOTAL POR MES							3	\$2.343,82	\$7.031,46

Nota: La contratista adjuntó la muestra física de los periódicos.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SUBASTAS							KPIs ESTIMADOS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	INVERSIÓN	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADO
CONTENIDO	FACEBOOK	CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 1.400	\$ 1.400	47%	2.000.000	14.000
	INSTAGRAM	CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 700	\$ 700	23%	875.000	4.667
	TWITTER	VIDEO DEL CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 900	\$ 900	30%	360.000	4.500
TOTAL				\$ 3.000	\$ 3.000	100%	3.235.000	23.167

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
PAUTA DIGITAL			
Pauta de carrusel informativo en las redes sociales institucionales por una semana.	1	\$3.000,00	\$3.000,00
PAUTA DE PRENSA			
Pauta de 3 avisos de prensa en la sección legal de diario Expreso los días 29, 30 y 31 de julio.	1	\$7.031,46	\$7.031,46
SUBTOTAL			\$ 14.031,46
TOTAL			\$ 14.031,46

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" - Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) - Producción de cuñas de radio - Diseño de avisos de revistas - Producción de videos	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50

	para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña “CFN Pyme”		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40

	periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña “Subastas 2019” correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Subastas 2019” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña “Videollamada” correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Videollamada” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa • Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08
Campaña “Juntos” correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Juntos” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38

	Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios			
Campaña "Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00
Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña "Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21

marzo de 2020	- Diseño de avisos para vallas - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios - Pauta tradicional vía pública - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)			
Campaña “Soluciones CFN” correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para rrss - Producción de cuña - Diseño de avisos para vallas - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	(-) \$57,811.57

	- radio - Diseño de aviso de revista - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional revista - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)			
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	- Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	\$97,674.07
Campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	- Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	\$18,000.00
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	- Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)	(-) \$7,015.73	(-) \$7,015.73	\$14,031.46
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$207,222.62	\$207,262.61	\$414,485.23

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. **MULTAS.-** La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Periodo de ejecución:	Del 29 de julio al 7 de agosto de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Pauta tradicional periódicos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)	Julio – agosto 2020	Guayaquil	Del 29 de julio al 7 de agosto de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 19 días del mes de agosto de 2020.

Atentamente,



Edwin Cadena

Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
 - 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
 - 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
 - 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
 - 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
 - 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
 - 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
 - 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
 - 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
 - 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
 - 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
 - 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
 - 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
 - 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios" del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.
-

1.25. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública" del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.

- 1.26. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.

CONTRATO COMPLEMENTARIO

- 1.28. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.29. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.30. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña "Subastas" del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Durante el mes de agosto de 2020 no se realizaron campañas publicitarias.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

ADMINISTRACIÓN, SOPORTE Y MANEJO DE CRISIS PARA REDES SOCIALES

Mediante oficio del 8 de septiembre de 2020, la contratista presentó el informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales, con análisis y resultados del alcance e interacciones de cada una de las redes sociales, correspondiente al mes de agosto de 2020.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
SUBTOTAL			\$ 4.000,00
TOTAL			\$ 4.000,00

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50

	• Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas			
Campaña "Gracia Total" correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña "CFN Pyme"		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10

	Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)			
Campaña “Videollamada” correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Videollamada” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa • Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08
Campaña “Juntos” correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Juntos” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38

- Imagen corporativa
- Diseño de posteos
- Pauta digital portales y redes sociales
- Pauta tradicional periódicos
- Pauta tradicional revistas
- Pauta tradicional televisión
- Pauta tradicional vallas
- Pauta tradicional buses
- Pauta tradicional radios

**Campaña
"Tutoriales"**

correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020

- Concepto creativo de campaña en redes sociales
- GIFs
- Diseño de posteos
- Pauta digital portales y redes sociales
- Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)

(-)\$14,400.00

(-)\$14,400.00

\$28,800.00

**Campaña
"Subastas 2020"**

correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020

- Concepto creativo de campaña en redes sociales
- GIFs
- Diseño de posteos
- Pauta digital portales y redes sociales
- Pauta tradicional periódicos
- Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)

(-)\$18,362.00

(-)\$18,362.00

\$36.724.00

**Campaña
"Refresh
Institucional"**

correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020

- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales
- Producción de cuña
- Diseño de avisos de periódicos
- Diseño de avisos para vallas
- Pauta tradicional periódicos
- Pauta tradicional radios
- Pauta tradicional vía publica
- Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)

(-)\$35,762.61

(-)\$35,762.60

\$71,525.21

**Campaña
"Soluciones CFN"**
correspondiente al

- Concepto creativo de campaña en redes sociales

(-)\$5,400.00

(-)\$5,400.00

\$10,800.00

periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	- Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)			
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para rrss - Producción de cuña - Diseño de avisos para vallas - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio - Diseño de aviso de revista - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional revista - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	(-) \$57,811.57
Campaña “Resultados Pyme”	Pauta tradicional televisión	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	\$97,674.07

Expre correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	Pauta tradicional radios			
Campaña "Resultados Pyme Expre – vallas vía pública" correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	- Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	\$18,000.00
Campaña "Subastas" correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	- Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)	(-) \$7,015.73	(-) \$7,015.73	\$14,031.46
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$205,222.62	\$205,262.61	\$410,485.23

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. **MULTAS.-** La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Fecha de emisión del contrato complementario:	31 de julio de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	20 de agosto de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 20 – agosto – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021
Periodo de ejecución:	Del 1 al 31 de agosto de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE**



PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	agosto 2020	Guayaquil	Del 1 al 31 de agosto de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 14 días del mes de septiembre de 2020.

Atentamente,

Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios" del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.

1.25. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública" del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.

- 1.26. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.

CONTRATO COMPLEMENTARIO

- 1.28. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.29. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.30. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña "Subastas" del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.
- 1.32. Con fecha del 14 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 17, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020) del periodo del 1 al 31 de agosto de 2020.
- 1.33. Con fecha del 16 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS**



PUBLICITARIAS, QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En el siguiente informe se detalla la campaña del mes de septiembre.

ADMINISTRACIÓN, SOPORTE Y MANEJO DE CRISIS PARA REDES SOCIALES

Mediante oficio del 12 de octubre de 2020, la contratista presentó el informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales, con análisis y resultados del alcance e interacciones de cada una de las redes sociales, correspondiente al mes de septiembre de 2020.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
SUBTOTAL			\$ 4.000,00
TOTAL			\$ 4.000,00

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50

	Diseño de avisos de vallas - Diseño de post digital - Creación de GIFs para campañas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional revistas - Pauta tradicional radios - Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para redes sociales - Creación de GIFs para campañas - Infografías 2D - Diseños para medios digitales o webs - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña “CFN Pyme”		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para redes sociales - Infografías 2D - Producción de cuñas de radio - Producción de artes para pautar en periódicos - Diseños para medios digitales o webs - Diseño de posteos - Creación de GIFs para campañas - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40

Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Pauta tradicional radios • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-)\$31,573.55	(-)\$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa • Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-)\$58,468.54	(-)\$58,468.55	\$116,937.08
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica	(-)\$235,674.19	(-)\$235,674.19	\$471,348.38

	grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios			
Campaña "Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00
Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña "Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21

	• Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)			
Campaña “Soluciones CFN” correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	• Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	(-) \$57,811.57

	Diseño de aviso de revista - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional revista - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)			
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	- Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	\$97,674.07
Campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	- Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	\$18,000.00
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	- Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)	(-) \$7,015.73	(-) \$7,015.73	\$14,031.46
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$203,222.62	\$203,262.61	\$406,485.23

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. **MULTAS.-** La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:

21 de agosto de 2019

Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Fecha de emisión del contrato complementario:	31 de julio de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	20 de agosto de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 20 – agosto – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021
Periodo de ejecución:	Del 1 al 30 de septiembre de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)	septiembre 2020	Guayaquil	Del 1 al 30 de septiembre de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 14 días del mes de octubre de 2020.

Atentamente,



Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.

DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ.

Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios" del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.

1.25. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública" del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.

- 1.26. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.

CONTRATO COMPLEMENTARIO

- 1.28. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.29. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.30. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña "Subastas" del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.
- 1.32. Con fecha del 14 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 17, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020) del periodo del 1 al 31 de agosto de 2020.
- 1.33. Con fecha del 16 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.34. Con fecha del 14 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 18, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020) del periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 25 de septiembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y con la finalidad de ajustar los tiempos para las nuevas campañas.

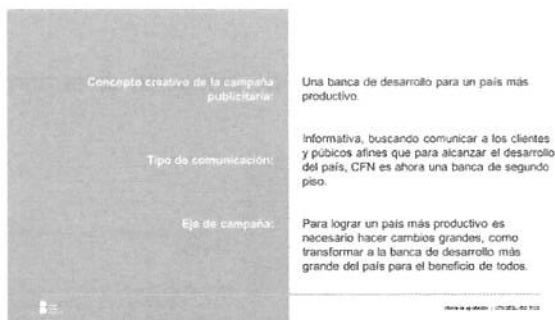
Mediante oficio del 28 de septiembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 2 de octubre de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la primera parte de la campaña CFN Segundo Piso dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why



REASON WHY

La gran mayoría de instituciones públicas y privadas se vieron obligadas a cambiar su enfoque o sus políticas durante el 2020. CFN no es la excepción, ya que ahora busca posicionarse como una banca de segundo piso con mayor incidencia en el aporte al desarrollo del país.

Por ello, recomendamos realizar una campaña institucional 360 para comunicar a todos los públicos (clientes, clientes potenciales y ciudadanía en general), que este gran cambio en CFN ya inició, y todos se pueden ver beneficiados a través de sus bancos locales mediante la colocación de créditos productivos.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

SPOT PUBLICITARIO

GUION DE SPOT

LOC. OFF:

Quiero saber cuál es el interés que tiene una Banca de Desarrollo?

Interés en que puedas progresar, interés de verte producir, interés en tus nuevos proyectos.

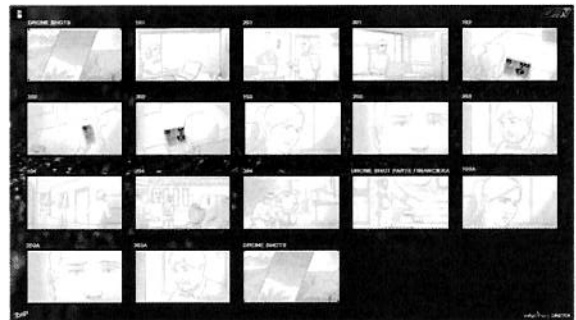
En CFN volvimos la mirada al sector productivo para invertir en él, pero ahora a través de tu banco que te conoces y que desde hoy podrá darte créditos. Mi Pymes a largo plazo y con el mejor interés de todos.

Somos una Banca de Desarrollo para un país más productivo.

CFN

Cierre sembramos futuro

SFX: Pista de Stock emotiva/optimista.



Nota: El spot publicitario fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CUÑA DE RADIO

CUÑA DE RADIO 30 SEGS

LOC OFF:

La Corporación Financiera Nacional, continúa trabajando por tu progreso pero ahora a través de tu banco.

Desde hoy, si eres propietario de una micro, pequeña o mediana empresa podrás solicitar

un crédito MIPYMES por medio de tu banco, para aumentar la productividad de tus proyectos con una excelente tasa de interés.

CFN. Somos una Banca de desarrollo.

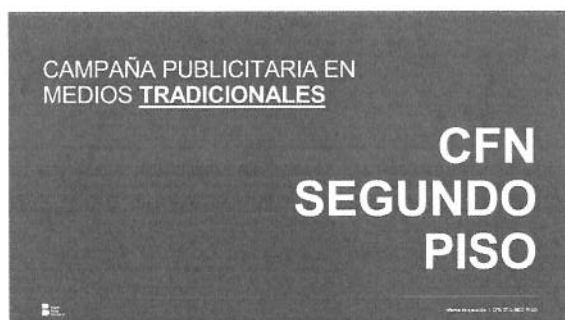
para un país más productivo.

Cierre gubernamental

Nota: La cuña de radio fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 15 de octubre de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución de la primera parte de la campaña CFN Segundo Piso, dentro del cual entregó:

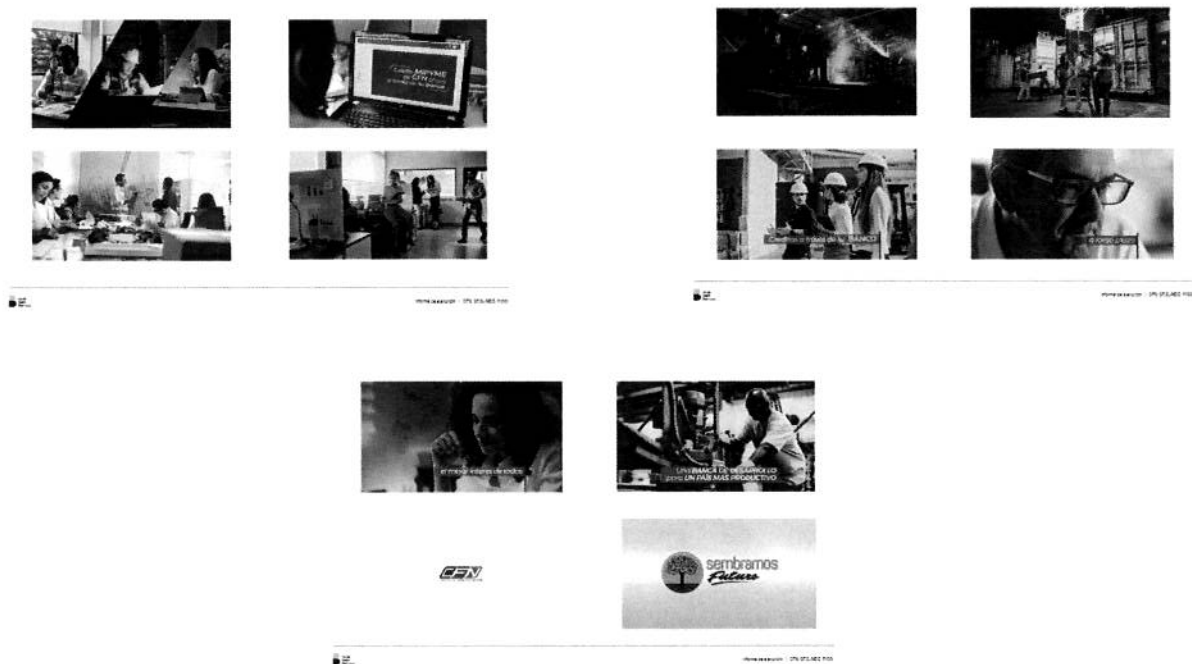


Una banca de desarrollo para un país más productivo.

Informativa, buscando comunicar a los clientes y públicos afines que para alcanzar el desarrollo del país, CFN es ahora una banca de segundo piso.

Para lograr un país más productivo es necesario hacer cambios grandes, como transformar a la banca de desarrollo más grande del país para el beneficio de todos.

SPOT PUBLICITARIO



Nota: La contratista entregó un CD con el material final del spot publicitario.

CUÑA DE RADIO

CUÑA DE RADIO 30 SEGS

LOC OFF:

La Corporación Financiera Nacional, continúa trabajando por tu progreso pero ahora a través de tu banco.
Desde hoy, si eres propietario de una micro, pequeña o mediana empresa podrás solicitar un crédito MIPYMES por medio de tu banco, para aumentar la productividad de tus proyectos con una excelente tasa de interés.
CFN. Somos una Banca de desarrollo...
para un país más productivo.
"Cierre gubernamental"

Nota: La contratista entregó un CD con el material final de la cuña de radio.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campaña de producto o servicio institucional	1	\$10.000,00	\$10.000,00
Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario)	1	\$40.000,00	\$40.000,00
Producción de cuñas de radio	1	\$1.300,00	\$1.300,00
SUBTOTAL			\$ 51.300,00
TOTAL			\$ 51.300,00

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
Campaña "Gracia Total" correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00

	campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)			
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña "CFN Pyme"		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10

Campaña "Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa • Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-)\$58,468.54	(-)\$58,468.55	\$116,937.08
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas	(-)\$235,674.19	(-)\$235,674.19	\$471,348.38

	- Pauta tradicional buses - Pauta tradicional radios			
Campaña "Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00
Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña "Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de cuña - Diseño de avisos de periódicos - Diseño de avisos para vallas - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios - Pauta tradicional vía pública - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21
Campaña "Soluciones CFN" correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña "Diferimiento Pymes"	Concepto creativo de campaña en medios tradicionales	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00

correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)			
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	• Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de revista • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional revista • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	(-) \$57,811.57
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	• Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	\$97,674.07
Campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de	• Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales –	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	\$18,000.00

junio al 16 de julio de 2020	junio 2020)			
Campaña "Subastas" correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	- Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)	(-) \$7,015.73	(-) \$7,015.73	\$14,031.46
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Campaña "CFN Segundo Piso" correspondiente al periodo del 5 al 14 de octubre de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio	(-) \$25,650.00	(-) \$25,650.00	(-) \$51,300.00
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$177,572.62	\$177,612.61	\$355,185.23

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Fecha de emisión del contrato complementario:	31 de julio de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	20 de agosto de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 20 – agosto – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021
Periodo de ejecución:	Del 5 al 14 de octubre de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **"EL SERVICIO DE UNA**



AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P." RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio	octubre 2020	Guayaquil	Del 1 al 14 de octubre de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 19 días del mes de octubre de 2020.

Atentamente,

Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO AL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios" del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.

- 1.25. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública" del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.
- 1.26. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.

CONTRATO COMPLEMENTARIO

- 1.28. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.29. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.30. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña "Subastas" del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.
- 1.32. Con fecha del 14 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 17, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020) del periodo del 1 al 31 de agosto de 2020.
- 1.33. Con fecha del 16 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.34. Con fecha del 14 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 18, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020) del periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 25 de septiembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y con la finalidad de ajustar los tiempos para las nuevas campañas.

Mediante oficio del 28 de septiembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 21 de septiembre de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña sembramos futuro dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña
- Reason why

Concepto creativo de la campaña publicitaria:	Sembramos futuro
Tipo de comunicación:	Informativa, con el fin de comunicar a la ciudadanía que todas las acciones tomadas por el Ejecutivo son en pro del futuro del país.
Eje de campaña:	El ecuatoriano es tierra fértil, y sembrar el futuro en él es la mejor decisión.
	<u>REASON WHY</u> El periodo gubernamental actual está por terminar, y es importante dejar en claro que las acciones positivas que existieron durante este gobierno seguirán su curso, porque el ecuatoriano es tierra fértil que ante la adversidad y tiempos difíciles como este año, siempre logra salir adelante. Proponemos una campaña inspiracional y emotiva, que identifique a la ciudadanía con las acciones positivas propuestas por el gobierno mediante varias actividades económicas.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

SPOT PUBLICITARIO

GUION PARA COMERCIAL MADRE

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
1	Presentación del programa	00:00 - 00:05
2	Introducción al tema	00:05 - 00:10
3	Desarrollo del contenido	00:10 - 00:20
4	Conclusión del contenido	00:20 - 00:25
5	Cierre del programa	00:25 - 00:30



GUIONES PARA VIDEOS DE EXPECTATIVA (2)

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
1	Presentación del programa	00:00 - 00:05
2	Introducción al tema	00:05 - 00:10
3	Desarrollo del contenido	00:10 - 00:20
4	Conclusión del contenido	00:20 - 00:25
5	Cierre del programa	00:25 - 00:30

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
1	Presentación del programa	00:00 - 00:05
2	Introducción al tema	00:05 - 00:10
3	Desarrollo del contenido	00:10 - 00:20
4	Conclusión del contenido	00:20 - 00:25
5	Cierre del programa	00:25 - 00:30

GUIONES PARA VIDEOS DE EXPECTATIVA (2)

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
1	Presentación del programa	00:00 - 00:05
2	Introducción al tema	00:05 - 00:10
3	Desarrollo del contenido	00:10 - 00:20
4	Conclusión del contenido	00:20 - 00:25
5	Cierre del programa	00:25 - 00:30

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
1	Presentación del programa	00:00 - 00:05
2	Introducción al tema	00:05 - 00:10
3	Desarrollo del contenido	00:10 - 00:20
4	Conclusión del contenido	00:20 - 00:25
5	Cierre del programa	00:25 - 00:30

Nota: El spot publicitario y los videos adicionales fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA MEDIANA



Proponemos realizar fotografías con los personajes que van con el comercial, para utilizar dichas imágenes en avisos de prensa, revistas o cualquier otro espacio que se considere pertinente para la difusión de esta información.

Luego de tomar las fotografías, se procederá a realizar retoques digitales tanto de los personajes como sus fondos, para que sean adaptables a los formatos de difusión.

VESTUARIO SR. PRESIDENTE



Nota: La producción fotográfica mediana fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PERIÓDICOS



CORREO



EXTRA



EXPRESO

Nota: Los artes para periódicos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

MEDIO	COBERTURA	MEDIDA	TIRAJE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	VALOR TOTAL
EL CORREO DE MACHALA	EL ORO	25.5 X 16 CM	15,831	DOMINGO 4 OCTUBRE	F/C	1	\$1.576,32
EXPRESO	NACIONAL	15 X 25.4 CM	30,006	DOMINGO 4 OCTUBRE	F/C	1	\$1.377,00
EXTRA	NACIONAL	30.3 X 25.5 CM	49,788	DOMINGO 4 OCTUBRE	F/C	1	\$4.620,00
TOTAL POR MES						3	\$7.573,32

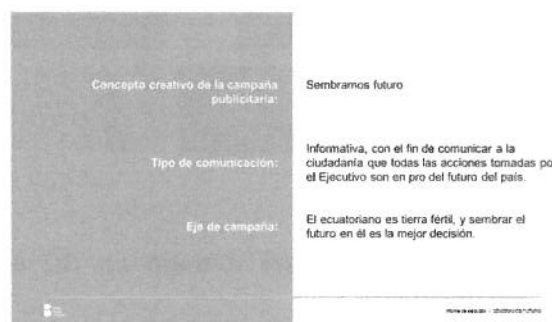
PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SEMBRAMOS FUTURO											PI'S ESTIMADO - EXPECTATIVA		KPI'S ESTIMADO - SPOT	
FA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	SEPTIEMBRE SEMANA 1	SEMANA 1	OCTUBRE SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES	VIEWS	IMPRESIONES	VIEWS
EXPECTATIVA (\$5.000)	FACEBOOK	VIDEO AD	VIEWS	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.000	13%	2.857.143	200.000	-	-
	INSTAGRAM	VIDEO AD		\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.000	13%	2.666.667	200.000	-	-
	PROGRAMMATIC	VIDEO SCROLLING		\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.000	13%	400.000	100.000	-	-
SPOT FINAL (\$8.000)	FACEBOOK	VIDEO AD		\$ 0	\$ 0	\$ 1.250	\$ 1.250	\$ 900	\$ 3.400	23%	-	-	4.857.143	340.000
	INSTAGRAM	VIDEO AD		\$ 0	\$ 0	\$ 1.250	\$ 1.250	\$ 600	\$ 3.100	21%	-	-	4.133.333	310.000
	PROGRAMMATIC	VIDEO SCROLLING		\$ 0	\$ 0	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 500	\$ 2.500	17%	-	-	500.000	125.000
TOTAL				\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 2.000	\$ 15.000	100%	5.923.810	500.000	9.490.476	775.000

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 4 de noviembre de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución de la campaña sembramos futuro, dentro del cual entregó:

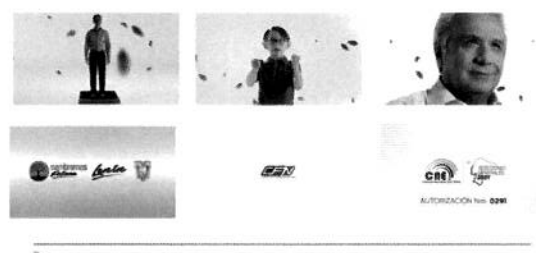


SPOT PUBLICITARIO

COMERCIAL MADRE



COMERCIAL MADRE



EXPECTATIVA NIÑOS



EXPECTATIVA 1



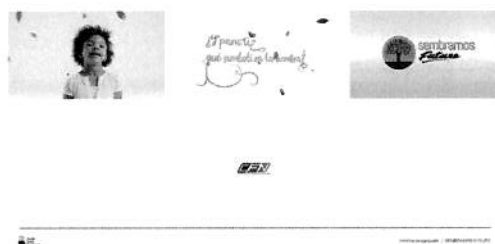
EXPECTATIVA 2



EXPECTATIVA 3



EXPECTATIVA NIÑOS



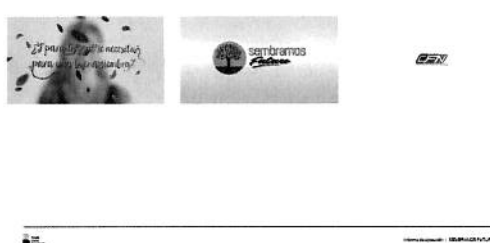
EXPECTATIVA 1



EXPECTATIVA 2



EXPECTATIVA 3



Nota: La contratista entregó un CD con el material final del spot publicitario y los videos adicionales.

PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA MEDIANA

FOTOS SR. PRESIDENTE



FOTOS NIÑOS





The image contains four black and white photographs arranged in a 2x2 grid. The top-left photo shows a hand dropping a small seed into a dark mound of soil. The top-right photo shows a pair of feet stepping onto a dark surface. The bottom-left photo shows a pair of feet stepping onto a dark surface. The bottom-right photo shows a hand dropping a small seed into a dark mound of soil.

Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y editado de la producción fotográfica.

PERIÓDICOS

CORRE
Ω

EXTRA



EXPRESO

Nota: La contratista entregó un CD con los artes de periódicos en editable y en JPG.

POSTEOS

FACEBOOK



INSTAGRAM



Nota: La contratista entregó un CD con el material final del spot publicitario y los videos adicionales que se postearon en redes sociales.

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

MEDIO	COBERTURA	MEDIDA	TIRAJE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	VALOR TOTAL
EL CORREO DE MACHALA	EL ORO	25.5 X 16 CM	15,831	DOMINGO 4 OCTUBRE	F/C	1	\$1.576,32
EXPRESO	NACIONAL	15 X 25.4 CM	30,006	DOMINGO 4 OCTUBRE	F/C	1	\$1.377,00
EXTRA	NACIONAL	30.3 X 25.5 CM	49,788	DOMINGO 4 OCTUBRE	F/C	1	\$4.620,00
TOTAL POR MES						3	\$7.573.32



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada periódico.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SEMBRAMOS FUTURO										PI'S ESTIMADO - EXPECTATIV		KPI'S ESTIMADO - SPOT		
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	SEPTIEMBRE SEMANA 1	SEPTIEMBRE SEMANA 1	OCTUBRE SEMANA 2	OCTUBRE SEMANA 3	OCTUBRE SEMANA 4	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES	VIEWS	IMPRESIONES	VIEWS
EXPECTATIVA (\$5.000)	FACEBOOK	VIDEO AD	VIEWS	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.000	13%	2.857.143	200.000	-	-
	INSTAGRAM	VIDEO SCROLLING		\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.000	13%	2.666.667	200.000	-	-
	PROGRAMMATIC	VIDEO SCROLLING		\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.000	13%	400.000	100.000	-	-
SPOT FINAL (\$8.000)	FACEBOOK	VIDEO AD		\$ 0	\$ 0	\$ 1.250	\$ 1.250	\$ 900	\$ 3.400	23%	-	-	4.857.143	340.000
	INSTAGRAM	VIDEO AD		\$ 0	\$ 0	\$ 1.250	\$ 1.250	\$ 600	\$ 3.100	21%	-	-	4.133.333	310.000
	PROGRAMMATIC	VIDEO SCROLLING		\$ 0	\$ 0	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 500	\$ 2.500	17%	-	-	500.000	125.000
TOTAL				\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 2.000	\$ 15.000	100%	5.923.810	500.000	9.490.476	775.000

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario)	1	\$40.000,00	\$40.000,00
Producción de fotos medianas	1	\$5.000,00	\$5.000,00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital con duración de 30 días en medios digitales.	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
PAUTA TRADICIONAL - DIARIOS			
Pauta en periódicos de alcance nacional	1	\$ 7.573,32	\$ 7.573,32
SUBTOTAL			\$ 67.573,32
TOTAL			\$ 67.573,32

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" - Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) - Producción de cuñas de radio - Diseño de avisos de revistas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50

	Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas			
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña “CFN Pyme”		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40

	Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña “Subastas 2019” correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Subastas 2019” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña “Videollamada” correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Videollamada” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08
Campaña “Juntos” correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Juntos” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38

	• publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios			
Campaña "Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00
Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña "Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21

febrero al 19 de marzo de 2020	- periódicos - Diseño de avisos para vallas - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios - Pauta tradicional vía pública - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)			
Campaña “Soluciones CFN” correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para rrss - Producción de cuña - Diseño de avisos para vallas - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de spot publicitario	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	(-) \$57,811.57

	- Producción de cuña de radio - Diseño de aviso de revista - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional revista - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)			
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	- Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	\$97,674.07
Campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	- Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	\$18,000.00
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	- Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)	(-) \$7,015.73	(-) \$7,015.73	\$14,031.46
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 5 al 14 de octubre de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio	(-) \$25,650.00	(-) \$25,650.00	(-) \$51,300.00
Campaña “Sembramos Futuro” correspondiente al periodo del 28 de	- Producción de spot publicitario - Producción fotográfica mediana - Pauta tradicional	(-) \$33,786.66	(-) \$33,786.66	(-) \$67,573.32



septiembre al 30 de octubre de 2020	periódicos • Pauta digital portales y redes sociales			
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$143,785.96	\$143,825.94	\$287,611.90

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. **MULTAS.**- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020

Fecha de emisión del contrato complementario:	31 de julio de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	20 de agosto de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 20 – agosto – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021
Periodo de ejecución:	Del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RISCOSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Producción de spot publicitario • Producción fotográfica mediana • Pauta tradicional periódicos • Pauta digital portales y redes sociales	Septiembre - octubre 2020	Guayaquil	Del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 9 días del mes de noviembre de 2020.

Atentamente,

Edwin Cadena

Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

INFORME DE RECEPCIÓN PARCIAL N° 21

DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO AL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdó. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios" del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.

- 1.25. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública" del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.
- 1.26. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.

CONTRATO COMPLEMENTARIO

- 1.28. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.29. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.30. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña "Subastas" del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.
- 1.32. Con fecha del 14 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 17, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020) del periodo del 1 al 31 de agosto de 2020.
- 1.33. Con fecha del 16 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.34. Con fecha del 14 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 18, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020) del periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020.

1.35. Con fecha del 19 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 19, correspondiente a la primera parte de la campaña "Segundo piso" del periodo del 1 al 14 de octubre de 2020.

1.36. Con fecha del 20 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."

1.37. Con fecha del 9 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 20, correspondiente a la campaña "Sembramos Futuro" del periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P." a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 25 de septiembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y con la finalidad de ajustar los tiempos para las nuevas campañas.

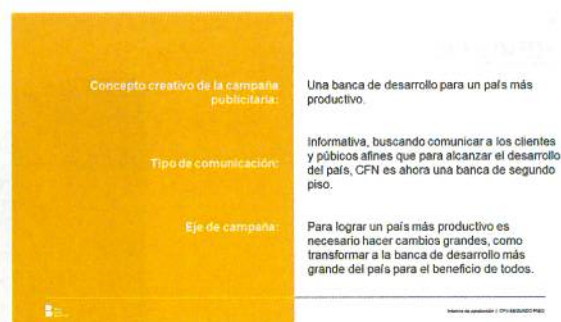
Mediante oficio del 28 de septiembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 8 de octubre de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la segunda parte de la campaña CFN Segundo piso dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
- Tipo de comunicación
- Eje de campaña



Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PIEZAS PRINCIPALES

CAMARONERA



ROSAS



METALMECÁNICA



Nota: Las piezas principales fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PERIÓDICOS



EL
UNIVERSO



LÍDERES



EL COMERCIO



EXPRESO

Nota: Los artes para periódicos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

REVISTAS



EKOS



ESTILO PACIFICARD

Nota: Los artes para revistas fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

VALLAS



Nota: Los artes para vallas fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

COMERCIAL / SPOT EN DIGITAL

YOUTUBE



Sugerimos publicar en pauta el comercial de la campaña en diferentes formatos dentro de la plataforma de YouTube.

Nota: La pauta en YouTube del comercial/spot para pautar fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

VIDEOS PARA RRSS

METALMECÁNICA



CAMARONERA



ROSAS



INSTAGRAM – TWITTER – LINKEDIN – FACEBOOK

Nota: Los videos para rrss fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación

INFOGRAFÍAS 2D



INSTAGRAM – TWITTER – LINKEDIN – FACEBOOK

Nota: Las infografías 2D fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación

DISEÑO DE POSTEOS



INSTAGRAM – TWITTER – LINKEDIN – FACEBOOK

Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN

								OCTUBRE												NOVIEMBRE																
COSTO X SPOT				INVERSION				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D								
CANALES/PROGRAMAS	DÍAS	HORA	NEGOCIADO	VERSION	DURACION	SPOTS	NEGOCIADA	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
								SEMANA 1					SEMANA 2					SEMANA 3					SEMANA 4													
EQUAVISIA GYE Y UIO																																				
PAQUETE TELEVISAZO III	VSD	19:00	780.00	A	39	3	2,340.00																													
TELEVISAZO III	LMWJV	19:00	1,950.00	A	39	10	19,500.00																													
TOTAL EQUAVISIA GYE Y UIO						13	21,840.00	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
2340								24%																												
TELEAMAZONAS																																				
LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	LMWJV	06:53	672.75	A	39	2	1,345.50																													
24 HORAS III PRIMERA EMISION	LMWJV	19:59	1,930.50	A	39	7	13,513.50																													
TOTAL TELEAMAZONAS						9	14,859.00	0	0	1	1	0	0	0	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
								17%																												
RTS																																				
LA NOTICIA I	LMWJV	06:55	255.26	A	39	9	2,297.30																													
LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD	LMWJV	07:58	325.55	A	39	9	2,929.97																													
LA NOTICIA II	LMWJV	21:59	555.83	A	39	12	6,663.96																													
TOTAL RTS						30	11,891.20	0	0	1	3	3	0	0	3	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	1	2	1	2	1	0	0
								13%																												



COSTO GENERAL	209	90,006.40	0	0	14	18	16	0	0	19	15	15	15	14	0	0	0	0	10	9	9	0	0	8	10	8	10	6	0	0
---------------	-----	-----------	---	---	----	----	----	---	---	----	----	----	----	----	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	----	---	----	---	---	---

PLAN DE MEDIOS RADIO

TOTAL	0	0	60	52	75	0	0	74	66	74	62	72	0	0	0	0	71	59	72	0	0	70	55	60	54	60	0	0	1,036	\$14,998.27
-------	---	---	----	----	----	---	---	----	----	----	----	----	---	---	---	---	----	----	----	---	---	----	----	----	----	----	---	---	-------	-------------

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

TOTAL POR MES	1	\$9,875.45
---------------	---	------------

PLAN DE MEDIOS REVISTAS

TOTAL POR 2 AVISOS	2	\$2.700,00
--------------------	---	------------

PLAN DE MEDIOS VALLAS - VÍA PÚBLICA

Ciudad	Proveedor	Ubicación	Periodo	Cantidad	Costo Unitario	Inversión Mensual
GYE	ZAZACORP	POUCENTRO	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	ZAZACORP	MALL DEL SOL	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	DUOPRINT	CIBOS	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	DUOPRINT	CTY MALL	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	DUOPRINT	CENTRO CONVENCIONES DE GUAYAQUIL	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	DUOPRINT	PEDRO MENÉDEZ GILBERT	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	MEGUO	SAMBOROMÓN	15 OCT-AL 15 NOV	8	\$1.740,00	\$1.740,00
UIO	NALED	QUECENTRO NORTE	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.360,00	\$1.360,00
UIO	INDUVALLA	AV. INTEROCEÁNICA / PASEO SAN FRANCISCO CUMBAYÁ + ENTRADA USFQ - CUMBAYÁ	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.100,00	\$1.100,00
TOTAL				9		\$10.200,00

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SEGUNDO PISO							KPI'S ESTIMADOS	
Campaña	Medio	Contenido	Objetivo	26 DE OCTUBRE AL 14 DE NOVIEMBRE	TOTAL	Distribución Inversión	Impresiones Estimadas	Views Estimadas
SEGUNDO PISO	FACEBOOK	POST	IMPRESIONES	\$ 3.500	\$ 3.500	12%	5.000.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 4.000	\$ 4.000	13%	5.714.286	400.000
	INSTAGRAM	POST	IMPRESIONES	\$ 3.000	\$ 3.000	10%	4.000.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 3.500	\$ 3.500	12%	4.666.667	350.000
	TWITTER	POST	IMPRESIONES	\$ 3.500	\$ 3.500	12%	1.166.667	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 4.000	\$ 4.000	13%	1.333.333	400.000
	YOUTUBE	PREROLL	VIEWS	\$ 3.500	\$ 3.500	12%	1.750.000	175.000
	LINKEDIN	SPONSORED VIDEO	VIEWS	\$ 5.000	\$ 5.000	17%	333.333	250.000
TOTAL				\$ 30.000	\$ 30.000	100%	23.964.286	1.575.000

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 16 de noviembre de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución de la segunda parte de la campaña CFN segundo piso, dentro del cual entregó:



Una banca de desarrollo para un país más productivo.

Informativa, buscando comunicar a los clientes y públicos afines que para alcanzar el desarrollo del país, CFN es ahora una banca de segundo piso.

Para lograr un país más productivo es necesario hacer cambios grandes, como transformar a la banca de desarrollo más grande del país para el beneficio de todos.

GRÁFICA PRINCIPAL

CAMARONERA



ROSAS



METALMECÁNICA



PERIÓDICOS



EXPRESO

EL COMERCIO



LÍDERES

EL UNIVERSO

Nota: La contratista entregó un CD con los artes de periódicos en editable y en JPG.

VALLAS – VÍA PÚBLICA





SAMBORONDÓN



Nota: La contratista entregó un CD con los artes de vallas – vía pública en editable y en JPG.



Una banca de desarrollo para un país más productivo.

Informativa, buscando comunicar a los clientes y públicos afines que para alcanzar el desarrollo del país, CFN es ahora una banca de segundo piso.

Para lograr un país más productivo es necesario hacer cambios grandes, como transformar a la banca de desarrollo más grande del país para el beneficio de todos.

VIDEOS PARA RRSS

INSTAGRAM



TWITTER



LINKEDIN



FACEBOOK



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PAUTA EN YOUTUBE

YOUTUBE - COMERCIAL



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

INFOGRAFÍAS 2D

FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



TWITTER



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

POSTEOS

FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



TWITTER



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN

		COSTO X SPOT						INVERSION		OCTUBRE														NOVIEMBRE																
CANALES/PROGRAMAS		DIAS	HORA	NEGOCIADO	VERSION	DURACION	SPOTS		NEGOCIADA	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
										SEMANA 1							SEMANA 2							SEMANA 3							SEMANA 4									
EQUA VISA GYE Y UIO																																								
PAQUETE TELEVISAZO III		VSD	19:00	780.00	A	39	3		2,340.00																															
TELEVISTAZO III		LMW/V	19:00	1,950.00	A	39	10		19,500.00																															
TOTAL EQUA VISA GYE Y UIO							13		21,840.00	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0			
										2340																														
										24%																														
TELEAMAZONAS																																								
LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS		LMW/V	06:53	672.75	A	39	2		1,345.50																															
24 HORAS III PRIMERA EMISION		LMW/V	19:59	1,930.50	A	39	7		13,513.50																															
TOTAL TELEAMAZONAS							9		14,859.00	0	0	1	1	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0			
										17%																														
RTS																																								
LA NOTICIA I		LMW/V	06:55	255.26	A	39	9		2,297.30																															
LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD		LMW/V	07:58	325.55	A	39	9		2,929.97																															
LA NOTICIA II		LMW/V	21:59	555.33	A	39	32		6,663.93																															
TOTAL RTS							50		11,891.20	0	0	1	3	3	0	0	3	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	1	2	1	2	1				
										13%																														
TELEVICENTRO																																								
EL COMERCIO TV I EMISION		LMW/V	07:00	255.26	A	39	9		2,297.30																															
TVC EN LA COMUNIDAD		LMW/V	08:00	325.55	A	39	9		2,929.97																															
EL COMERCIO TV II		LMW/V	18:55	555.33	A	39	32		6,663.93																															
TOTAL TELEVICENTRO							50		11,891.20	0	0	1	3	3	0	0	3	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	1	2	1	2	1	0			
										13%																														
TC TELEVISION																																								
EL NOTICIERO I		LMW/V	06:59	383.50	A	39	9		3,451.50																															
EL NOTICIERO II		LMW/V	12:27	516.75	A	39	2		1,033.50																															
EL NOTICIERO III		LMW/V	18:57	1,950.00	A	39	9		17,550.00																															
TOTAL TC TELEVISION							20		22,035.00	0	0	2	2	1	0	0	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	1	1	1	1	0	0			
										24%																														
TVCABLE																																								
TNT		LMW/V	20:00	70.00	A	39	12		840.00																															
TNT		LMW/V	21:00	70.00	A	39	12		840.00																															
TNT		LMW/V	23:30	70.00	A	39	12		840.00																															
CNN		LMW/V	07:00	70.00	A	39	12		840.00																															
CNN		LMW/V	07:30	70.00	A	39	12		840.00																															
CNN		LMW/V	19:00	70.00	A	39	12		840.00																															
CNN		LMW/V	20:00	70.00	A	39	12		840.00																															
CNN		LMW/V	20:30	70.00	A	39	12		840.00																															
CNN		LMW/V	23:00	70.00	A	39	11		770.00																															
TOTAL TVCABLE							107		7,490.00	0	0	9	9	9	9	0	9	9	9	9	9	0	0	0	0	0	4	4	4	0	0	4	4	4	0	0				
										8%																														
COSTO GENERAL										209	90,006.40	0	0	14	18	16	0	0	19	15	15	15	14	0	0	0	0	10	9	9	0	0	8	10	8	10	6	0	0	

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de los canales de tv con sus respectivos CDs.



PLAN DE MEDIOS RADIO

[illegible]

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de las radios con sus respectivos CDs.

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

MEDIO	TAMAÑO	COBERTURA	MEDIDA	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	VALOR POR AVISO
LIDERES	1/2 PAGINA	NACIONAL	24.48 X 18.95 CM	LUNES 9 NOVIEMBRE	F/C	1	\$1,680.00
EXPRESO 1ERA. SECCION	1/4 PAGINA	NACIONAL	15 X 25.5	MIERCOLES 21 OCTUBRE	F/C	1	\$1,170.45
EL UNIVERSO PRIMERA SECCIÓN	1/4 PAGINA	NACIONAL	14.8 X 17.5	VIERNES 30 OCTUBRE	F/C	1	\$3,275.00
EL COMERCIO CUADERNILLO 1	1/4 PAGINA	NACIONAL	12.82 X 25.64	MIERCOLES 11 NOVIEMBRE	F/C	1	\$3,750.00
TOTAL POR MES						1	\$9,875.45

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada periódico.

PLAN DE MEDIOS REVISTAS

MEDIO	COBERTURA	MEDIDA	TIRAJE	CIERRE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO
EKOS	NACIONAL	20.5 X 28 CM CON 5MM DE EXCESO	22,905	29 OCTUBRE	13 NOVIEMBRE	F/C	1	\$1.500,00
ESTILO PACIFICARD	NACIONAL	21 X 27 CM CON EXCESO 0,50	25,639	25 OCTUBRE	1 NOVIEMBRE	F/C	1	\$1.200,00
TOTAL POR 2 AVISOS							2	\$2.700,00

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada revista.

PLAN DE MEDIOS VALLAS - VÍA PÚBLICA

CIUDAD	PROVEEDOR	UBICACIÓN	PERIODO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	INVERSIÓN MENSUAL
GYE	ZAZACORP	POLICENTRO	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	ZAZACORP	MALL DEL SOL	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	DUOPRINT	CEBOS	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	DUOPRINT	CITY MALL	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	DUOPRINT	CENTRO CONVENIOES DE GUAYAQUIL	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	DUOPRINT	PEDRO MENDEZ GILBERT	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.000,00	\$1.000,00
GYE	MIEGLIO	SAN BORDON DON	15 OCT-AL 15 NOV	8	\$1.740,00	\$1.740,00
UIO	NULED	QUICENTRO NORTE	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.360,00	\$1.360,00
UIO	INDUVALIA	AV. INTEROCÉANICA/PASEO SAN FRANCISCO CUMBAYÁ - ENTRADA USFQ - CUMBAYÁ	15 OCT-AL 15 NOV	1	\$1.100,00	\$1.100,00
TOTAL				9		\$10.200,00

Nota: La contratista adjuntó las fotos de las vallas

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SEGUNDO PISO							KPI'S ESTIMADOS	
CAMPAÑA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	26 DE OCTUBRE AL 14 DE NOVIEMBRE	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES ESTIMADAS	VIEWS ESTIMADOS
SEGUNDO PISO	FACEBOOK	POST	IMPRESIONES	\$ 3.500	\$ 3.500	12%	5.000.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 4.000	\$ 4.000	13%	5.714.286	400.000
	INSTAGRAM	POST	IMPRESIONES	\$ 3.000	\$ 3.000	10%	4.000.000	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 3.500	\$ 3.500	12%	4.666.667	350.000
	TWITTER	POST	IMPRESIONES	\$ 3.500	\$ 3.500	12%	1.166.667	-
		VIDEO	VIEWS	\$ 4.000	\$ 4.000	13%	1.333.333	400.000
	YOUTUBE	PREROLL	VIEWS	\$ 3.500	\$ 3.500	12%	1.750.000	175.000
	LINKEDIN	SPONSORED VIDEO	VIEWS	\$ 5.000	\$ 5.000	17%	333.333	250.000
TOTAL				\$ 30.000	\$ 30.000	100%	23.964.286	1.575.000

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Concepto creativo de campaña en redes sociales	1	\$2.800,00	\$2.800,00
Diseño de avisos de prensa	3	\$120,00	\$360,00
Diseño de avisos de revista	2	\$120,00	\$240,00
Diseño de vallas vía pública	3	\$100,00	\$300,00
Infografía 2D	3	\$1.000,00	\$3.000,00
Videos para redes sociales	3	\$4.000,00	\$12.000,00
Diseño de post digitales	3	-	-
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital en medios digitales.	1	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
PAUTA TRADICIONAL - TELEVISIÓN			
Pauta en emisoras de televisión a nivel nacional.	1	\$ 90.006,40	\$ 90.006,40
PAUTA TRADICIONAL - VÍA PÚBLICA			
Pauta en vallas de vía pública por un mes en Guayaquil	1	\$ 10.200,00	\$ 10.200,00
PAUTA TRADICIONAL - REVISTAS			
Pauta de 1 página en revistas de alcance nacional.	1	\$ 2.700,00	\$ 2.700,00
PAUTA TRADICIONAL - DIARIOS			
Pauta de 1/4 de página en diarios nacionales.	1	\$ 9.875,45	\$ 9.875,45
PAUTA TRADICIONAL - RADIOS			
Pauta de cuña en radios de cobertura nacional	1	\$ 14.998,27	\$ 14.998,27
SUBTOTAL			\$ 180.480,12
TOTAL			\$ 180.480,12



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL
CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
Campaña "Gracia Total" correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs	(-) \$11.200,00	(-) \$11.200,00	\$22.400,00

	Pauta digital portales y redes sociales Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)			
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña "CFN Pyme"		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de videos para redes sociales - Infografías 2D - Producción de cuñas de radio - Producción de artes para pautar en periódicos - Diseños para medios digitales o webs - Diseño de posteos - Creación de GIFs para campañas - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción fotográfica mediana - Infografías 2D - Diseños para medios digitales o webs - Diseño de posteos - Creación de GIFs para campañas - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de	Ejecución de la campaña "Videollamada" Concepto creativo de campaña en medios	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.09



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

noviembre al 6 de
diciembre de 2019

- tradicionales
- Concepto creativo de campaña en redes sociales
- Producción de videos para redes sociales
- Diseño de avisos de periódicos
- Producción de cuña
- Diseños para medios digitales o webs
- Imagen corporativa
- Creación de GIFs para campañas
- Diseño de posteos
- Pauta digital portales y redes sociales
- Pauta tradicional periódicos
- Pauta tradicional radios

Campaña "Juntos"
correspondiente al
periodo del 12 de
noviembre al 12 de
diciembre de 2019

- Ejecución de la campaña "Juntos"**
- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales
 - Concepto creativo de campaña en redes sociales
 - Producción de spots publicitarios
 - Producción fotográfica grande
 - Producción fotográfica mediana de modelado
 - Producción de videos para redes sociales
 - Producción de cuña
 - Diseño de avisos de periódicos
 - Diseño de avisos de revistas
 - Diseño de avisos para vallas
 - Diseño de avisos para buses
 - Infografías 2D
 - Imagen corporativa
 - Diseño de posteos
 - Pauta digital portales y redes sociales
 - Pauta tradicional periódicos
 - Pauta tradicional revistas
 - Pauta tradicional televisión
 - Pauta tradicional vallas
 - Pauta tradicional buses
 - Pauta tradicional radios

(-)\$235,674.19

(-)\$235,674.19

\$471,348.38

**Campaña
"Tutoriales"**

- Concepto creativo de campaña en redes

(-)\$14,400.00

(-)\$14,400.00

\$28,800.00

correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	• redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)			
Campaña “Subastas 2020” correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36,724.00
Campaña “Refresh Institucional” correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21
Campaña “Soluciones CFN” correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00

	• para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)			
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	• Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de revista • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional revista • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	(-) \$57,811.57
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	• Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	(-) \$97,674.07
Campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	• Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	(-) \$18,000.00
Campaña “Subastas”	• Pauta tradicional periódicos	(-) \$7,015.73	(-) \$7,015.73	\$14,031.46



RESPONSABLE CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	Pauta digital portales y redes sociales			
correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)			
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 5 al 14 de octubre de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio	(-) \$25,650.00	(-) \$25,650.00	(-) \$51,300.00
Campaña “Sembramos Futuro” correspondiente al periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020	- Producción de spot publicitario - Producción fotográfica mediana - Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales	(-) \$33,786.66	(-) \$33,786.66	(-) \$67,573.32
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - Diseño de aviso de periódicos - Diseño de aviso de revistas - Diseño de aviso de vallas - Infografías 2D - Videos para redes sociales - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional vallas – vía pública - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional revista - Pauta tradicional radios - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2020)	(-) \$90,240.06	(-) \$90,240.06	(-) \$180,480.12
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$53,545.90	\$53,585.88	\$107,131.78

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Fecha de emisión del contrato complementario:	31 de julio de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	20 de agosto de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 20 – agosto – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021
Periodo de ejecución:	Del 15 de octubre de 2020 al 15 de noviembre de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RISCOSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de aviso de periódicos • Diseño de aviso de revistas • Diseño de aviso de vallas • Infografías 2D • Videos para redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas – vía pública • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revista • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo)	Octubre - noviembre 2020	Guayaquil	Del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020



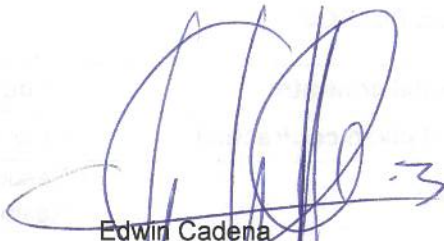
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

de crisis para redes sociales –
octubre 2020)

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 17 días del mes de noviembre de 2020.

Atentamente,



Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

INFORME DE RECEPCIÓN PARCIAL N° 22

DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO AL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios" del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.

- 1.25. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública" del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.
- 1.26. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.

CONTRATO COMPLEMENTARIO

- 1.28. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.29. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.30. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña "Subastas" del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.
- 1.32. Con fecha del 14 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 17, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020) del periodo del 1 al 31 de agosto de 2020.
- 1.33. Con fecha del 16 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.34. Con fecha del 14 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 18, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020) del periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020.

1.35. Con fecha del 19 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 19, correspondiente a la primera parte de la campaña "Segundo piso" del periodo del 1 al 14 de octubre de 2020.

1.36. Con fecha del 20 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 5 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**

1.37. Con fecha del 9 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 20, correspondiente a la campaña "Sembramos Futuro" del periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020.

1.38. Con fecha del 17 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 21, correspondiente a la segunda parte de la campaña "CFN segundo piso" del periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 25 de septiembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y con la finalidad de ajustar los tiempos para las nuevas campañas.

Mediante oficio del 28 de septiembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de octubre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 13 de octubre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 19 de octubre de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña subastas dentro de la cual entregan:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

PERIÓDICOS Y REVISTAS

PRENSA:
EL UNIVERSO



REVISTAS:
EKOS
VISTAZO
ESTILO
PACIFICARD

Nota: El arte para periódicos y revistas fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PERIÓDICOS



*Esta adaptación es proporcionada por el cliente para Diario Expreso.

Nota: no se cobra la producción del arte.

Nota: El arte para periódicos fue proporcionado por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación al contratista, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CUÑA DE RADIOS

GUION CUÑA DE RADIO 30 SEG

Vuelve SUBASTA DE OPORTUNIDADES de la Corporación Financiera Nacional.

Conoce las nuevas categorías para invertir en el futuro de nuestro país y encuentra desde terrenos hasta obras de arte, que dependiendo de su tipo podrán ser financiadas hasta 15 años plazo. Para acceder a más información, ingresa a www.cfn.fin.ec

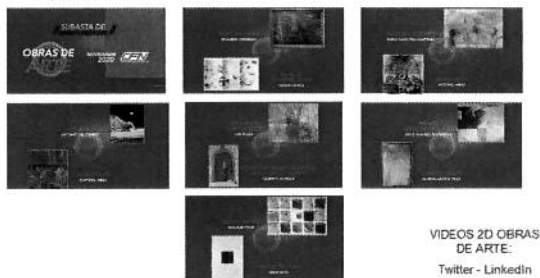
CFN, somos una banca de desarrollo para un país más productivo.

Cierre gubernamental
Cierre de permisos CNE

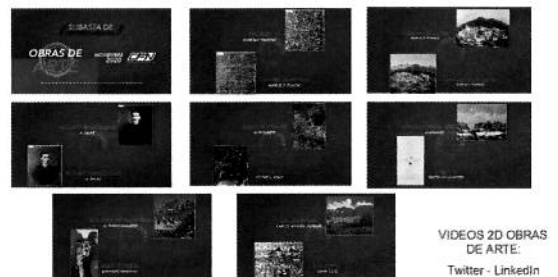
Nota: La cuña de radio fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

INFOGRAFÍAS 2D

INFOGRAFÍA 1

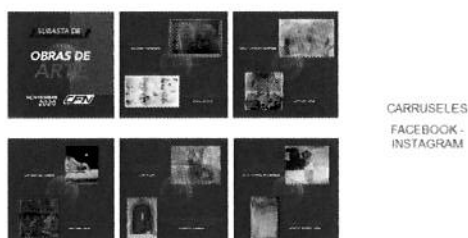
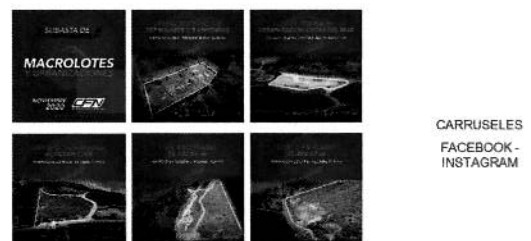


INFOGRAFÍA 2



Nota: Las infografías 2D fueron aprobadas por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación

DISEÑO DE POSTEOS



Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

MEDIO	MEDIDA	TIRAJE	COBERTURA	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO	VALOR TOTAL 3 AVISOS
EXPRESO 2DA. SECCION	25 X 33.44	20,006	NACIONAL	26, 27, 28 OCTUBRE	B/N	3	\$2.273,92	\$6.821,76
EL UNIVERSO PRIMERA SECCIÓN	14.8 X 17.5	25,578	NACIONAL	JUEVES 22 OCTUBRE	F/C	1	\$4.153,00	\$4.153,00
TOTAL POR MES						1		\$10.974,76

PLAN DE MEDIOS REVISTAS

MEDIO	COBERTURA	MEDIDA	TIRAJE	CIERRE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO
EKOS	NACIONAL	20.5 X 28 CM CON 5MM DE EXCESO A CADA LADO	22,395	29 SEPTIEMBRE	15 OCTUBRE	F/C	1	\$1.500,00
VISTAZO	NACIONAL	21.8 X 27 CM	26,782	14 OCTUBRE	22 OCTUBRE	F/C	1	\$3.000,00
ESTILO PACIFICARD	NACIONAL	21 X 27 CM ADICIONA EXCESOS 0,50 EN EL ARTE	15,928	29 SEPTIEMBRE	14 OCTUBRE	F/C	1	\$1.200,00
TOTAL POR MES							3	\$5.700,00

PLAN DE MEDIOS RADIOS

			OCTUBRE												NOVIEMBRE												TOTAL CLIPS	VALOR CLIP	TOTAL RADIOFONIA
			L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M				
PROGRAMA			SEG	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
GRUPORA																													
RADIO CAROL 97.5 FM	PUNTO DE OREÑA (DE GRUPO A) 1000	30"	2	2	2	2	2					2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	30	2000	\$6000	
FORNIA FM 96.3 RADIO SAN CARLOS	RECUPERANDO TONELAS (DE GRUPO A) 1000	30"	2	2	2	2	2					2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	30	2200	\$6600	
BITE	MOTICERO LUISA DEL GARCILLO (DE GRUPO A) 1000	30"	2	2	2	2	2					2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	30	22	\$6600	
HUACABACA	MOTICERO LUISA DEL GARCILLO (DE GRUPO A) 1000	30"	2	2	2	2	2					2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	30	14	\$4200	
SUDE 100.9 FM	ARRIBA NUESTRO DEGRADO 1000	30"	2	2	2	2	2					2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	30	60		
RADIO PUNTA BLANCA	ARRIBA NUESTRO DEGRADO (DE GRUPO A) 1000	30"	2	2	2	2	2					2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	30		\$1800	
SERENAL 100.9 FM	ARRIBA NUESTRO DEGRADO (DE GRUPO A) 1000	30"	2	2	2	2	2					2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	30			
TRONFANA	LA HORA DE DONACION DE GRUPO A 1000	30"	2	2	2	2	2					2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	30	18	\$5400	
VALLEJA	HUACABACA (DE GRUPO A) 1000	30"	5	4	4	4	4					4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	62	13	\$3940	
GRUPO																													
RADIO PUNTA BLANCA 97.5 FM	EL APDO (DE GRUPO A) 1000	30"	1	1	1	1	1					1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	15			
RADIO CAROL 97.5 FM		30"	1	1	1	1	1					1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	15			
RADIO PUNTA BLANCA 97.5 FM	REGRESANDO CON LA RADIO (DE GRUPO A) 1000	30"	1	1	1	1	1					1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	15			
RADIO CAROL 97.5 FM		30"	1	1	1	1	1					1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	15			
RADIO PUNTA BLANCA 97.5 FM	MOTICERO (DE GRUPO A) 1000	30"	2	2	2	1	2					2	2	2			2	1	2	1	2			2	2	27	45	\$1350	
RADIO VISION 97.5 FM / 102.7 FM		30"	2	2	2	2	2					2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	27			
GALASA	HUACABACA (DE GRUPO A) 1000	30"	5	4	4	4	4					4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	62	13	\$3940	
TOTAL				12	10	10	20	30	0	0	0	0	30	30	30	0	0	30	30	30	20	30	0	0	30	30	480		\$8.751,10

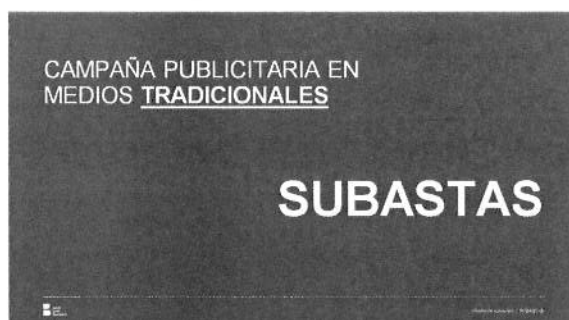
PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SUBASTAS							KPIs ESTIMADOS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	FASE 1 OCTUBRE	FASE 2 NOVIEMBRE	TOTAL	IMPRESIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADO
EXPECTATIVA	FACEBOOK	POST CTW/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.500	\$ 0	\$ 1.500	2.142.857	-
	INSTAGRAM	POST CTW/CARRUSEL		\$ 1.500	\$ 0	\$ 1.500	2.000.000	-
	TWITTER	POST CTW		\$ 1.500	\$ 0	\$ 1.500	428.571	-
CATEGORIZACIÓN	FACEBOOK	POST CTW/CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 2.000	\$ 1.200	\$ 3.200	3.555.556	32.000
	INSTAGRAM	POST CTW/CARRUSEL		\$ 2.400	\$ 1.000	\$ 3.400	3.578.947	22.667
	TWITTER	POST CTW		\$ 2.400	\$ 1.500	\$ 3.900	1.114.286	19.500
TOTAL				\$ 11.300	\$ 3.700	\$ 15.000	12.820.217	74.167

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 18 de noviembre de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución de la campaña Subastas, dentro del cual entregó:



PERIÓDICOS Y REVISTAS



VISTAZO



ESTILO PACIFICARD



EKOS



EL UNIVERSO



Nota: La contratista entregó un CD con los artes de periódicos y revistas en editable y en JPG.

PERIÓDICOS



EXPRESO 26 DE OCTUBRE



EXPRESO 27 DE OCTUBRE



EXPRESO 28 DE OCTUBRE

Nota: La contratista entregó un CD con los artes de periódicos en editable y en JPG.

CUÑA DE RADIOS

GUION CUÑA DE RADIO 30 SEG

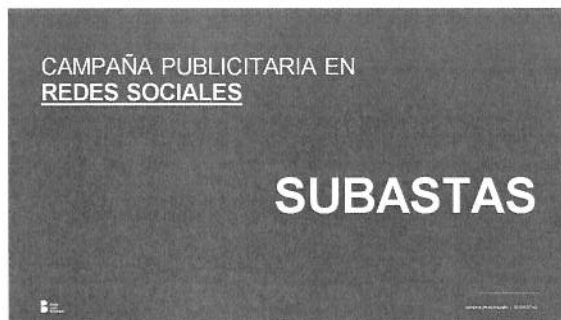
Vuelve SUBASTA DE OPORTUNIDADES de la Corporación Financiera Nacional.

Conoce las nuevas categorías para invertir en el futuro de nuestro país y encuentra desde terrenos hasta obras de arte, que dependiendo de su tipo podrán ser financiadas hasta 15 años plazo. Para acceder a más información, ingresa a www.cfn.fin.ec

CFN, somos una banca de desarrollo para un país más productivo.

*Cierre gubernamental
Cierre de permisos CNE

Nota: La contratista entregó un CD con el material final de la cuña de radio.



INFOGRAFÍAS 2D

LINKEDIN



TWITTER



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

POSTEOS

FACEBOOK



FACEBOOK



INSTAGRAM



INSTAGRAM



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

MEDIO	MEDIDA	TIRAJE	COBERTURA	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO	VALOR TOTAL 3 AVISOS
EXPRESO 2DA. SECCION	25 X 33.44	20,006	NACIONAL	26, 27, 28 OCTUBRE	B/N	3	\$2.273,92	\$6.821,76
EL UNIVERSO PRIMERA SECCIÓN	14.8 X 17.5	25,578	NACIONAL	JUEVES 22 OCTUBRE	F/C	1	\$4.153,00	\$4.153,00
TOTAL POR MES						1		\$10.974,76

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada periódico.

PLAN DE MEDIOS REVISTAS

MEDIO	COBERTURA	MEDIDA	TIRAJE	CIERRE	PUBLICACIÓN	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO
EKOS	NACIONAL	20.5 X 28 CM CON 5MM DE EXCESO A CADA LADO	22,395	29 SEPTIEMBRE	15 OCTUBRE	F/C	1	\$1.500,00
VISTAZO	NACIONAL	21.8 X 27 CM	26,782	14 OCTUBRE	22 OCTUBRE	F/C	1	\$3.000,00
ESTILO PACIFICARD	NACIONAL	21 X 27 CM ADICIONA EXCESOS 0,50 EN EL ARTE	15,928	29 SEPTIEMBRE	14 OCTUBRE	F/C	1	\$1.200,00
TOTAL POR MES							3	\$5.700,00

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada revista.



PLAN DE MEDIOS RADIOS

[illegible]

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de las radios con sus respectivos CDs.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SUBASTAS							KPIs ESTIMADOS	
ETAPA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	FASE 1 OCTUBRE	FASE 2 NOVIEMBRE	TOTAL	IMPRESIONES ESTIMADAS	TRÁFICO ESTIMADO
EXPECTATIVA	FACEBOOK	POST CTW/CARRUSEL	ALCANCE	\$ 1.500	\$ 0	\$ 1.500	2.142.857	-
	INSTAGRAM	POST CTW/CARRUSEL		\$ 1.500	\$ 0	\$ 1.500	2.000.000	-
	TWITTER	POST CTW		\$ 1.500	\$ 0	\$ 1.500	428.571	-
CATEGORIZACIÓN	FACEBOOK	POST CTW/CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 2.000	\$ 1.200	\$ 3.200	3.555.556	32.000
	INSTAGRAM	POST CTW/CARRUSEL		\$ 2.400	\$ 1.000	\$ 3.400	3.578.947	22.667
	TWITTER	POST CTW		\$ 2.400	\$ 1.500	\$ 3.900	1.114.286	19.500
TOTAL				\$ 11.300	\$ 3.700	\$ 15.000	12.820.217	74.167

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Producción de cuñas de radio	1	\$1.300,00	\$1.300,00
Diseño de avisos de prensa	1	\$120,00	\$120,00
Videos infográficos 2D	2	\$1.000,00	\$2.000,00
Diseño de avisos de revista	1	\$120,00	\$120,00
Diseño de posteos	6	\$0,00	\$0,00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital con duración de 30 días en medios digitales.	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
PAUTA TRADICIONAL - DIARIOS			
Pauta de 1/4 de página en diarios nacionales.	1	\$ 10.974,76	\$ 10.974,76
PAUTA TRADICIONAL - REVISTAS			
Pauta de 1 página en revistas de cobertura nacional.	1	\$ 5.700,00	\$ 5.700,00
PAUTA TRADICIONAL - RADIOS			
Pauta de cuña en radios de cobertura nacional durante 30 días	1	\$ 8.751,10	\$ 8.751,10
SUBTOTAL			\$ 43.965,86
TOTAL			\$ 43.965,86

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
Campaña "Gracia Total" correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00

	digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)			
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña "CFN Pyme"		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08

periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa • Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios	(-)\$235,674.19	(-)\$235,674.19	\$471,348.38
Campaña	• Concepto creativo de	(-)\$14,400.00	(-)\$14,400.00	\$28,800.00

"Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)			
Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña "Refresh Institucional" correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21
Campaña "Soluciones CFN" correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña "Diferimiento Pymes" correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00

	- Producción de videos para rrss - Producción de cuña - Diseño de avisos para vallas - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)			
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio - Diseño de aviso de revista - Diseño de posteos - Infografías 2D - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional revista - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	(-) \$57,811.57
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	- Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	(-) \$97,674.07
Campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	- Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	(-) \$18,000.00
Campaña	Pauta tradicional	(-) \$7,015.73	(-) \$7,015.73	\$14,031.46

"Subastas" correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	periódicos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)			
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	• Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020	• Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Campaña "CFN Segundo Piso" correspondiente al periodo del 5 al 14 de octubre de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio	(-) \$25,650.00	(-) \$25,650.00	(-) \$51,300.00
Campaña "Sembramos Futuro" correspondiente al periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020	• Producción de spot publicitario • Producción fotográfica mediana • Pauta tradicional periódicos • Pauta digital portales y redes sociales	(-) \$33,786.66	(-) \$33,786.66	(-) \$67,573.32
Campaña "CFN Segundo Piso" correspondiente al periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de aviso de periódicos • Diseño de aviso de revistas • Diseño de aviso de vallas • Infografías 2D • Videos para redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas – vía pública • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revista • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2020)	(-) \$90,240.06	(-) \$90,240.06	(-) \$180,480.12

Campaña "Subastas" correspondiente al periodo del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020	Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de periódicos • Diseño de aviso de revistas • Infografías 2D • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios	(-)\$21,982.93	(-)\$21,982.93	(-)\$43,965.86
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$31,562.97	\$31,602.95	\$63,165.92

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020
Fecha de emisión del contrato complementario:	31 de julio de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	20 de agosto de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 20 – agosto – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021
Periodo de ejecución:	Del 23 de octubre de 2020 al 17 de noviembre de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
• Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de periódicos • Diseño de aviso de revistas	Octubre - noviembre 2020	Guayaquil	Del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

Infografías 2D

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Diseño de posteos• Pauta digital portales y redes sociales• Pauta tradicional periódicos• Pauta tradicional revistas• Pauta tradicional radios | | | |
|--|--|--|--|

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 18 días del mes de noviembre de 2020.

Atentamente,

Edwin Cadena

Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO AL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

1.10.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios" del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.

- 1.25. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.26. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.28. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.

CONTRATO COMPLEMENTARIO POR PLAZO

- 1.29. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.30. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña “Subastas” del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.
- 1.32. Con fecha del 14 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 17, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020) del periodo del 1 al 31 de agosto de 2020.
- 1.33. Con fecha del 16 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.34. Con fecha del 14 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 18, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020) del periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020.

1.35. Con fecha del 19 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 19, correspondiente a la primera parte de la campaña "Segundo piso" del periodo del 1 al 14 de octubre de 2020.

- 1.36. Con fecha del 20 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 5 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.37. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0061-M del 23 de octubre de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Lcda. Úrsula Boada – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un nuevo contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**, por el 8% del contrato principal, esto es \$137,184.00 (ciento treinta y siete mil ciento ochenta y cuatro 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).
- 1.38. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0065-M del 9 de noviembre de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Ex Gerente de Presupuesto y Control, emitir la certificación de fondos correspondiente para el contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.39. Con fecha del 9 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 20, correspondiente a la campaña "Sembramos Futuro" del periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020.
- 1.40. Mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2020-0741-M del 13 de noviembre de 2020, la Ing. Kerly Moreno – Subgerente de Compras Públicas (S), emitió el informe de viabilidad para la elaboración del contrato complementario.
- 1.41. Con fecha del 17 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 21, correspondiente a la segunda parte de la campaña "CFN segundo piso" del periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020.
- 1.42. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0498-M del 17 de noviembre de 2020, el Econ. Ricardo Troya – Ex Gerente de Presupuesto y Control emitió la certificación presupuestaria 2020-GPCR2-00288 con un compromiso de \$153,646.08 incluido IVA.
- 1.43. Con fecha del 18 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 22, correspondiente a la campaña "Subastas" del periodo del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020.

CONTRATO COMPLEMENTARIO POR MONTO

- 1.44. Con fecha 23 de noviembre de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$137,184.00 (ciento treinta y siete mil ciento ochenta y cuatro 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) más IVA, con un plazo hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.

145 Con fecha del 23 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 6 de modificación del contrato complementario al contrato complementario **020-2019 – PROCESO RISCOSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 25 de septiembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y con la finalidad de ajustar los tiempos para las nuevas campañas.

Mediante oficio del 28 de septiembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de octubre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 13 de octubre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 11 de noviembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 12 de noviembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 16 de noviembre de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña Sembramos / Sembrando Futuro dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Concepto creativo
 - Tipo de comunicación
 - Eje de campaña
 - Reason why
-

Concepto creativo de la campaña publicitaria:	Sembramos/Sembrando futuro
Tipo de comunicación:	Informativa, con el fin de comunicar a la ciudadanía que todas las acciones tomadas por el Ejecutivo son en pro del futuro del país.
Eje de campaña:	El ecuatoriano es tierra fértil, y sembrar el futuro en él es la mejor decisión.

REASON WHY

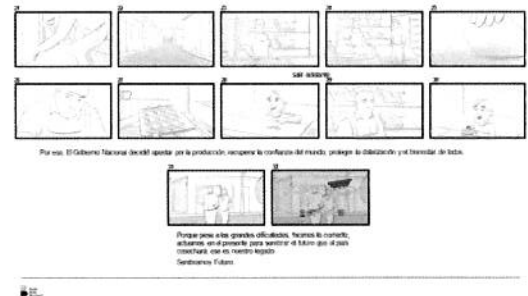
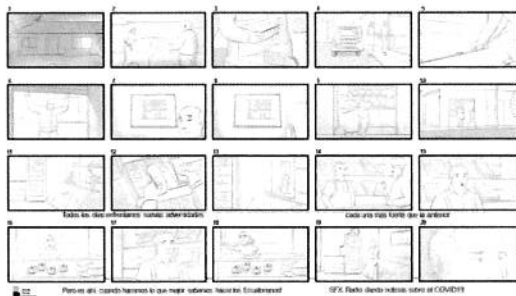
«Sembramos o Sembrando Futuro» la nueva campaña para la imagen gubernamental, a la cual la CFN se debe adaptar al ser una institución que se alinea a los parámetros del Gobierno Nacional. Para lo cual es importante dejar en claro las acciones positivas que se han realizado.

Continuando con la primera etapa de esta campaña, proponemos realizar una secuela con historias e imágenes que identifiquen a la ciudadanía en un diario vivir, que con mezclas de audio generen emociones.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

SPOT PUBLICITARIO



Nota: El spot publicitario fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CUÑA DE RADIOS

GUION DE CUÑA

Hombre, 50 años (intención amable y positiva)

¿Cómo me ha ido en mi negocio?
¡Ahora bien!, aunque hubo días difíciles

Pero aquí estamos, haciendo lo que mejor sabemos hacer los ecuatorianos ¡salir adelante!

LOC. Institucional:

Como tú, el Gobierno Nacional y la CFN decidieron enfrentar las crisis más fuertes de los últimos años, haciendo lo correcto.

Otorgamos créditos productivos, recuperamos la confianza del mundo, protegemos la dolarización y, con ello, a todos los ecuatorianos.

Ese es nuestro legado.

"SEMBRAMOS FUTURO"

Nota: La cuña de radio fue aprobada por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.



FACEBOOK - INSTAGRAM - TWITTER

Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN NACIONAL

CANALES/PROGRAMAS	DIAS	HORA	COSTO X SPOT		VERSION	DURACION	SPOTS	INVERSION NEGOCIADA	NOVIEMBRE						
			NEGOCIADO						L	M	X	J	V	S	D
									23	24	25	26	27	28	29
									SEMANA 4						
ECUAVISIA GYE Y UIO															
TELEVISTAZO II	LMWJV	12:59	720.00	A	45	1	720.00			1					
TELEVISTAZO III	LMWJV	19:00	2,250.00	A	45	3	6,750.00		1	1	1				
TOTAL ECUAVISIA GYE Y UIO						4	7,470.00	0	1	2	1	0	0		
								18%							
TELEAMAZONAS															
LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	LMWJV	06:55	776.25	A	45	1	776.25			1					
24 HORAS III PRIMERA EMISION	LMWJV	20:24	2,227.50	A	45	3	6,682.50		1	1	1				
TOTAL TELEAMAZONAS						4	7,458.75	0	1	2	1	0	0	0	
								18%							
RTS															
EL DESPERTAR DE LA NOTICIA	LMWJV	06:00	249.30	A	45	3	747.90			1	1	1			
LA NOTICIA I	LMWJV	07:00	429.30	A	45	3	1,287.90			1	1	1			
LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD	LMWJV	08:00	429.30	A	45	3	1,287.90			1	1	1			
LA NOTICIA II	LMWJV	22:00	732.30	A	45	5	3,661.50		2	2	1				
TOTAL RTS						14	6,985.20	0	2	5	4	3	0	0	
								17%							
TELEVICENTRO															
TVC A PRIMERA HORA	LMWJV	06:00	249.30	A	45	3	747.90			1	1	1			
EL COMERCIO TV I EMISION	LMWJV	06:57	429.30	A	45	3	1,287.90			1	1	1			
TVC EN LA COMUNIDAD	LMWJV	07:59	429.30	A	45	3	1,287.90			1	1	1			
EL COMERCIO TV II	LMWJV	19:00	732.30	A	45	5	3,661.50		1	2	2				
TOTAL TELEVICENTRO						14	6,985.20	0	1	5	5	3	0	0	
								17%							
TC TELEVISION															
EL NOTICIERO I	LMWJV	07:00	442.50	A	45	2	885.00			1	1				
DE CASA EN CASA	LMWJV	09:07	641.25	A	45	2	1,282.50			1	1				
EL NOTICIERO (D)	LMWJV	18:56	1,267.50	A	45	0	0.00								
EL NOTICIERO III	LMWJV	18:58	2,250.00	A	45	3	6,750.00		1	1	1				
TOTAL TC TELEVISION						7	8,917.50	0	1	3	3	0	0	0	
								22%							
CANAL 1															
NOTICIERO CONFIABLE I EMISION	LMWJV	07:26	240.00	A	45	2	480.00				2				
NOTICIERO CONFIABLE	LMWJV	19:59	750.00	A	45	4	3,000.00			2	2				
TOTAL CANAL 1						6	3,480.00	0	0	2	4	0	0	0	
								8%							
COSTO GENERAL							49	41,296.65	0	5	17	17	6	0	

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN LOCAL

HORA	FRECUENCIA	CANAL		NOVIEMBRE																	
UNSIÓN TV 4 AZUAY, 27 GALAPAGOS				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	80%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
6H00 A 7H00	LMX JV	INFORMATIVO PRIMERA HORA	39	\$ 7.50	2	1	1	1					5	\$1,463		\$1,170	\$292.50				
19H00 A 20H00	LMX JV	INFORMATIVO NACIONAL	39	\$ 7.50	2	2	2						6	\$1,755		\$1,404	\$351.00				
SUMAN					0	4	3	3	1	0	0	0	11		TOTAL INVERSIÓN		\$643.50				
TELECOSTA 5 - ESMERALDAS				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	80%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
7:00	LMX JV	TELEMUNDO MATINAL	39	\$ 8.00	1	1	1	1	1				5	\$1,560		\$1,248	\$312.00				
19:00	LMX JV	NOTICIERO ESTELAR	39	\$ 8.00	2	2	2	2					8	\$2,496		\$1,997	\$499.20				
SUMAN					3	3	3	3	1	0	0	0	13		TOTAL INVERSIÓN		\$811.20				
TV MANABITA 30 - MANABI				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	80%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
13H00	LMX JV	TV NOTICIAS I EMISION	39	\$ 6.00		2	2	2					6	\$1,404		\$1,123	\$280.80				
19H00	LMX JV	TV NOTICIAS EMISION ESTELAR	39	\$ 6.00		2	2	2					6	\$1,404		\$1,123	\$280.80				
SUMAN					0	4	4	4	0	0	0	0	12		TOTAL INVERSIÓN		\$561.60				
TV SULTANA 13 - CHIMBORAZO				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	80%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
12H00 A 13H00	LMX JV	TVS NOTICIAS, LA TRIBUNA DEL P	39	\$ 8.00		2	2	2					6	\$1,872		\$1,498	\$374.40				
19H00 A 19H45	LMX JV	TVS NOTICIAS EMISIÓN ESTELAR	39	\$ 8.00		3	2	2					7	\$2,184		\$1,747	\$436.80				
SUMAN					0	0	5	4	4	0	0	0	13		TOTAL INVERSIÓN		\$811.20				
REY TV 39 - LOS RIOS				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	80%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
07H00	LMX JV	NOTICIEROS REY NOTICIAS I	39	\$ 6.00	2	2	2	2	2				10	\$2,340		\$1,872	\$468.00				
13H30	LMX JV	REY NOTICIAS II	39	\$ 6.00	2	2	2	2					8	\$1,872		\$1,498	\$374.40				
SUMAN					4	4	4	4	2	0	0	0	18		TOTAL INVERSIÓN		\$842.40				
OROMAR CANAL 41 MANABI				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	86%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
7:00	LMX JV	NTI AM	39	\$ 11.87		1	1	1					3	\$1,365		\$1,174	\$450.00				
21:00	LMX JV	NTI ESTELAR	39	\$ 33.33		1	1	1					3	\$3,900		\$3,355	\$750.00				
SUMAN					0	1	2	2	1	0	0	0	6		TOTAL INVERSIÓN		\$1,200.00				
MANAVISION MANABI CANAL 9				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	80%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
7:00	LMX JV	NOTICIAS MANAVISION	39	\$ 6.00		4	4	2					10	\$2,340		\$1,872	\$468.00				
13:00	LMX JV	NOTICIAS MANAVISION	39	\$ 6.00	3	3	3						9	\$2,106		\$1,684.80	\$421.20				
19:00	LMX JV	NOTICIAS MANAVISION	39	\$ 6.00	3	3	3						9	\$2,106		\$1,685	\$421.20				
SUMAN					0	6	##	##	2	0	0	0	28		TOTAL INVERSIÓN		\$1,310.40				
OK TV - EL ORO				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		PAQUETE
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	70%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
8:00	LMX JV	ORO NOTICIAS I EMISION	39	\$ 15.00	1	1	1	1					3	\$1,755		\$1,229	\$526.50				
20:00	LMX JV	ORO NOTICIAS ESTELAR EMISIO	39	\$ 15.00	1	1	1	1					4	\$2,340		\$1,638	\$702.00				
SUMAN					2	1	2	1	1	0	0	0	7		TOTAL INVERSIÓN		\$1,228.50				
UNIMAX TV TUNGURAHUA				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	80%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
7H00 A 8H00	LMX JV	NOTICIERO REGIONAL I	39	\$ 6.00	2	2	2	2					10	\$2,340		\$1,872	\$468.00				
19:00 - 20:00	LMX JV	NOTICIERO REGIONAL II	39	\$ 6.00	2	2	2	2					8	\$1,872		\$1,498	\$374.40				
SUMAN					4	4	4	4	2	0	0	0	18		TOTAL INVERSIÓN		\$842.40				
NORTVISION 33 CARCHI				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	80%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
6:30 A 7:00	LMX JV	NOTICIERO PRIMERA EMISION	39	\$ 6.00	2	2	2	2	2				10	\$2,340		\$1,872	\$468.00				
19:00 A 20:00	LMX JV	NOTICIERO TERCERA EMISION	39	\$ 6.00	2	2	2	2					8	\$1,872		\$1,498	\$374.40				
SUMAN					4	4	4	4	2	0	0	0	18		TOTAL INVERSIÓN		\$842.40				
COLOR TV 36 - COTOPAXI				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	80%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
07H30	LMX JV	NOTICIERO I EMISION	39	\$ 6.50	2	2	2	1	1				8	\$2,028		\$1,622	\$405.60				
19H00	LMX JV	NOTICIERO ESTELAR	39	\$ 6.50	2	2	2	2					8	\$2,028		\$1,622	\$405.60				
SUMAN					4	4	4	3	1	0	0	0	16		TOTAL INVERSIÓN		\$811.20				
UV TELEVISION - LOJA				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	75%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
7:00	LMX JV	UV NOTICIAS 1 EMISION	39	\$ 4.30		2	2	2					6	\$1,006		\$755	\$251.55				
18:50	LMX JV	UV NOTICIAS II EMISION	39	\$ 4.30		2	2	2					6	\$1,006		\$755	\$251.55				
SUMAN					0	2	4	4	2	0	0	0	12		TOTAL INVERSIÓN		\$503.10				
SONOVISION - PASTAZA, MORONA Y NAPO				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	75%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
12:30	LMX JV	Informativo Sonovision es Noticia	39	\$ 4.50	1	1	1	1					4	\$702		\$527	\$175.50				
19:00	LMX JV	SONOVISION ES NOTICIA	39	\$ 4.50	1	1	1	1					4	\$702		\$527	\$175.50				
SUMAN					2	2	2	2	0	0	0	0	8		TOTAL INVERSIÓN		\$351.00				
ZARACAY TV - SANTO DOMINGO				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	80%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
12:30	LMX JV	ZARACAY NOTICIAS I EMISION	39	\$ 7.00	2	2	2	2					6	\$1,838		\$1,310	\$327.60				
19:00	LMX JV	ZARACAY NOTICIAS II EMISION	39	\$ 7.00	2	2	2	2					8	\$2,184		\$1,747	\$436.80				
SUMAN					2	4	4	4	0	0	0	0	14		TOTAL INVERSIÓN		\$764.40				
TELERAMA AZUAY				SEG.	COSTO POR SEGUNDO												INVERSIÓN		DESCUENTO		INVERSIÓN
					23	24	25	26	27	28	29	30	#CUÑAS		NETO	83%					
					L	M	X	J	V	S	D	L									
7:00	LMX JV	NOTICIERO	39	\$ 10.00	1	1	1	1					4	\$1,560		\$1,287	\$273.00				
13:00	LMX JV	NOTICIERO	39	\$ 10.00	1	1	1	1					4	\$1,560		\$1,287	\$273.00				
19:00	LMX JV	NOTICIERO	39	\$ 41.67	2	2	2	2					8	\$13,000		\$10,790.00	\$880.00				
SUMAN					3	4	4	4	1	0	0	0	16		TOTAL INVERSIÓN		\$1,426.00				
INVERSIÓN FINAL																\$12,949.30					

PLAN DE MEDIOS RADIOS NACIONALES

EMISORAS	PROGRAMAS	NOVIEMBRE										TOTAL CUÑAS	VALOR X CUÑA	TOTAL INVERSION
		L	M	X	J	V	S	D	I					
		23	24	25	26	27	28	29	30					
NACIONALES														
GALAXIA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			10	20							30	13.00	390.00
TROPICALIDA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			7	20	4						31	13.00	403.00
SONORAMA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			8	16							24	21.00	504.00
CRE	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			8	16							24	17.00	408.00
CARAVANA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			9	16	6						31	17.00	527.00
ALFA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			10	16	3						29	13.00	377.00
LA METRO	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			5	20	4						29	13.00	377.00
RADIO PLATINUM 90.9 UIO / 94.5 GYE	ECUADORADIO 06:00 A 09:00			8								8		
RADIO QUITO 760 AM				8								8		
RADIO PLATINUM 90.9 UIO / 94.5 GYE				8								8		
RADIO QUITO 760 AM				8								8		
RADIO PLATINUM 90.9 UIO / 94.5 GYE	ECUADORADIO 12:00 A 14:00												15.909	\$2,290.91
RADIO QUITO 760 AM														
RADIO PLATINUM 90.9 UIO / 94.5 GYE	REGRESANDO CON ANDRES CARRION 14:00 A 19:00			4	8							12		
RADIO QUITO 760 AM				4	8							12		
LIKE	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			6	22	3						31	13.00	403.00
RADIO VISION	NOTICIERO 07:00 A 08:00			2	4							6	50.00	300.00
TOTAL EMISORAS				0	0	73	198	20	0	0	0	291		5,979.91

PLAN DE MEDIOS RADIOS LOCALES

CIUDADES	EMISORAS	PROGRAMAS	NOVIEMBRE										TOTAL CUÑAS	VALOR X CUÑA	TOTAL INVERSION
			L	M	X	J	V	S	D	L					
			23	24	25	26	27	28	29	30					
GUAYAQUIL	FOREVER MUSIC RADIO 92.5 FM	INFORMATIVO FOREVER 06:00 A 09:15 CUÑAS				3					3	23	69.00		
	RADIO CENTRO 101.3 FM	PUNTO DE ORDEN 07:00 A 09:00				6					6	18.40	110.40		
	DIBLÚ	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				11	6				17	18	306.00		
	RUMBA	CUARTO PODER 07:00 A 09:00				8	7				15	20	300.00		
	ELITE	NOTICIERO LUISA DELGADILLO 07:30 A 09:30				8					8	22	176.00		
	ANTENA 3	NOTICIERO 07:00 A 09:00				8	3				11	15	165.00		
	ATALAYA	LA HORA DEL POCHO 10:00 A 12:00				8	8				16	20	320.00		
	ATALAYA	PUNTO DE VISTA 07:00 A 09:00				8	8				16	20	320.00		
	HUANCACILCA	NOTICIERO 07:00 A 09:00				8	8				16	20	320.00		
	199	NOTICIERO 07:00 A 09:00				7	7				14	20	280.00		
	ESTRELLA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				8	2				10	11	113.64		
		CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				5					5	11	56.82		
	TROPICANA	LA HORA DE DON RAMON 07:00 A 14:30				8	6				14	18	252.00		
	KCH	NOTICIERO 07:00 A 09:00				8	8				16	15	240.00		
	WQ 102.1 FM	HORARIOS ROTATIVOS 07:00 A 19:00				7					7	15	105.00		
FUEGO	NOTICIERO 07:00 A 09:00				8	3				11	16	176.00			
	NOTICIERO 07:00 A 08:00				4					4	15	60.00			
ONDA POSITIVA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				20					20	15	300.00			
LA TUYA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				25					25	12.50	312.50			
ESMERALDAS															
ESMERALDAS	ESMERALDAS - SOL Y MAR 107.9 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	7	140.00		
MANABI	CANELA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				13					13	10	130.00		
MANABI	SON DE MANTA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	8	160.00		
MANABI	SONOONDA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	5				25	6	150.00		
EL ORO	MACHALA SUPERIOR 92.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	10	200.00		
SANTA ELENA	SAJUNAS LA TELA 105.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	7	140.00		
LOS RIOS	VIVA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				15					15	12	180.00		
LOS RIOS	ONDAS QUEVEDAS 102.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				2	2				4	45.50	182.00		
QUITO															
	FM MUNDO	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:30				7					7	17	119.00		
	AMERICA 104.5 UIO	BUENOS DIAS AMERICA 06:00 A 09:00				3					3	25	75.00		
	MAJESTAD	A PRIMERA HORA 07:00 A 08:00				8	8			6	22	8.73	192.06		
	SUCESOS	NOTICIERO SUCESOS 07:00 A 08:00				8					8	21.60	172.80		
	EXA CADENA DEMOCRACIA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				8	6				14	35	490.00		
	LA OTRA UIO 101.9 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				14					14	20	280.00		
IMBABURA															
IMBABURA	IBARRA - LA PREMIERE	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	18				38	6.28	238.34		
COTOPAXI	LATACUNGA - HECHIZO	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	5				25	6.44	161.00		
TUNGURAHUA	AMBATO - CARACOL 91.3 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	7	140.00		
TUNGURAHUA	AMBATO	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	10				30	8	240.00		
AZUAY	CUENCA COMPLICE 99.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 22:00				20	5				25	7	175.00		
AZUAY	LA VOZ DE TOMEHAMBIA	CUÑAS ROTATIVAS 06:00 A 20:00				12	13				25	13	331.00		
AZUAY	LA 96.1	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	3				23	9	207.00		
CHIMBORAZO	RIOBAMBA RIO 95.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	6	120.00		
CHIMBORAZO	TRICOLOR	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	8	160.00		
LOJA	LOJA HECHICERA 88.9 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	7.52	150.40		
CARCHI	CARCHI - AMERICA 89.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	8	160.00		
BOLIVAR	BOLIVAR - TURBO 93.9 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	11				31	6	186.00		
CAÑAR	CAÑAR - ESTELAR 99.3	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 22:00				20	20				40	6	240.00		
SANTO DOMINGO	STO. DGO. - MARIACHIN 92.5 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	6.17	123.48		
ORIENTE															
SUCUMBIOS	CANELA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	2				22	9	198.00		
PASTAZA	RADIO MIA 99.9 FM / 52.9 FM	CUÑAS ROTATIVAS 06:00 A 20:00				20	7				27	9	243.00		
NAPO	RVT (LA VOZ DEL TROPICO) 101.3 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	8	160.00		
ORELLANA	STEREO CUMANDA 101.5	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20					20	6	120.00		
MORONA SANTIAGO	CANELA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				13					13	8	104.00		
CORAPE															
VARIAS	CORAPE	ECUADOR EN CONTACTO PRIMERA EMISION L A V 06:30 A 07:00				4					4	40	160.00		
VARIAS	CORAPE	CHASQUINAKUY LUNES A VIERNES 17:30 A 18:00				4					4	40	160.00		
VARIAS	CORAPE	ECUADOR EN CONTACTO SEGUNDA EMISION L A V 18:00 A 18:30				4					4	40	160.00		
TOTAL EMISORAS			0	0	0	719	185	0	0	6	910	10,530.21			

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SEMBRAMOS FUTURO									KPI'S ESTIMADOS	
CAMPAÑA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	DEL 24 DE NOVIEMBRE AL 10 DE DICIEMBRE	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	CPM	CPV	IMPRESIONES ESTIMADAS	VIEWS ESTIMADOS
SEMBRAMOS FUTURO	FACEBOOK	VIDEO	VIEWS	\$ 10,000	\$ 10,000	17%	\$ 0.70	\$ 0.03	14,285,714	33,333,333
		POST	ALCANCE	\$ 10,000	\$ 10,000	17%	\$ 0.70		14,285,714	
	INSTAGRAM	VIDEO	VIEWS	\$ 10,000	\$ 10,000	17%	\$ 0.75	\$ 0.05	13,333,333	20,000,000
		POST	ALCANCE	\$ 8,000	\$ 8,000	13%	\$ 0.75		10,666,667	
	TWITTER	POST	ALCANCE	\$ 12,370	\$ 12,370	20%	\$ 0.80		15,462,500	
	YOUTUBE	VIDEO	VIEWS	\$ 10,000	\$ 10,000	17%	\$ 2.00	\$ 0.02	5,000,000	500,000
TOTAL				\$ 60,370	\$ 60,370	100%		100%	73,033,929	53,833,333

Nota: los planes de medios fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 11 de diciembre de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución de la campaña Sembramos / Sembrando Futuro, dentro del cual entregó:



SPOT PUBLICITARIO



CFN

Mediante oficio del 11 de diciembre de 2020

CFN

Mediante oficio del 11 de diciembre de 2020

Nota: La contratista entregó un CD con el material final del spot publicitario.

CUÑA DE RADIOS

GUIÓN DE CUÑA SEMBRAMOS FUTURO

Hombre, 50 años (intención amable y positiva)

¿Cómo me ha ido en mi negocio?
¡Ahora bien!, aunque hubo días difíciles

Pero aquí estamos, haciendo lo que mejor sabemos hacer los ecuatorianos ¡salir adelante!

LOC, Institucional:

Como tú, el Gobierno Nacional y la CFN decidieron enfrentar las crisis más fuertes de los últimos años, haciendo lo correcto.

Obrigamos créditos productivos, recuperamos la confianza del mundo, protegemos la dolarización y, con ello, a todos los ecuatorianos.

Ese es nuestro legado.

"SEMBRAMOS FUTURO"

Nota: La contratista entregó un CD con el material final de la cuña de radio.

POST COMERCIAL DIGITAL

INSTAGRAM



FACEBOOK



Nota: La contratista entregó un CD con el material final del spot publicitario.

POSTEOS

FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN NACIONAL

			COSTO X SPOT					INVERSION		NOVIEMBRE						
CANALES/PROGRAMAS		DIAS	HORA	NEGOCIADO	VERSION	DURACION	SPOTS	NEGOCIADA	L	M	X	J	V	S	D	
									23	24	25	26	27	28	29	
									SEMANA 4							
ECUAVISA GYE Y UIO																
TELEVISTAZO II		LMWJV	12:59	720.00	A	45	1	720.00			1					
TELEVISTAZO III		LMWJV	19:00	2,250.00	A	45	3	6,750.00		1	1	1				
TOTAL ECUAVISA GYE Y UIO							4	7,470.00	0	1	2	1	0	0	0	
									18%							
TELEAMAZONAS																
LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS		LMWJV	06:55	776.25	A	45	1	776.25			1					
24 HORAS III PRIMERA EMISION		LMWJV	20:24	2,227.50	A	45	3	6,682.50			1	1	1			
TOTAL TELEAMAZONAS							4	7,458.75	0	1	2	1	0	0	0	
									18%							
RTS																
EL DESPERTAR DE LA NOTICIA		LMWJV	06:00	249.30	A	45	3	747.90			1	1	1			
LA NOTICIA I		LMWJV	07:00	429.30	A	45	3	1,287.90			1	1	1			
LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD		LMWJV	08:00	429.30	A	45	3	1,287.90			1	1	1			
LA NOTICIA II		LMWJV	22:00	732.30	A	45	5	3,661.50		2	2	1				
TOTAL RTS							14	6,985.20	0	2	5	4	3	0	0	
									17%							
TELEVICENTRO																
TVC A PRIMERA HORA		LMWJV	06:00	249.30	A	45	3	747.90			1	1	1			
EL COMERCIO TV I EMISION		LMWJV	06:57	429.30	A	45	3	1,287.90			1	1	1			
TVC EN LA COMUNIDAD		LMWJV	07:59	429.30	A	45	3	1,287.90			1	1	1			
EL COMERCIO TV II		LMWJV	19:00	732.30	A	45	5	3,661.50		1	2	2				
TOTAL TELEVICENTRO							14	6,985.20	0	1	5	5	3	0	0	
									17%							
TC TELEVISION																
EL NOTICIERO I		LMWJV	07:00	442.50	A	45	2	885.00			1	1				
DE CASA EN CASA		LMWJV	09:07	641.25	A	45	2	1,282.50			1	1				
EL NOTICIERO (D)		LMWJV	18:56	1,267.50	A	45	0	0.00								
EL NOTICIERO III		LMWJV	18:58	2,250.00	A	45	3	6,750.00		1	1	1				
TOTAL TC TELEVISION							7	8,917.60	0	1	3	3	0	0	0	
									22%							
CANAL 1																
NOTICIERO CONFIABLE I EMISION		LMWJV	07:26	240.00	A	45	2	480.00				2				
NOTICIERO CONFIABLE		LMWJV	19:59	750.00	A	45	4	3,000.00			2	2				
TOTAL CANAL 1							6	3,480.00	0	0	2	4	0	0	0	
									8%							
COSTO GENERAL							49	41,296.65	0	5	17	17	6	0	0	

PLAN DE MEDIOS TELEVISIÓN LOCAL

HORA	FRECUENCIA	CANAL	SEG.	COSTO POR SEGUNDO	NOVIEMBRE										INVERSION		DESCUENTO	INVERSION
UNSIÓN TV 4 AZUAY, 27 GALAPAGOS					23	24	25	26	27	28	29	30	# CUÑAS	NETO	80%		INVERSION	
6H00 A 7H00	LMXJV	INFORMATIVO PRIMERA HORA	39	\$ 7.50	2	1	1	1					5	\$1,463	\$1,170		\$292.50	
19H00 A 20H00	LMXJV	INFORMATIVO NACIONAL	39	\$ 7.50	2	2	2						6	\$1,755	\$1,404		\$351.00	
SUMAN					0	4	3	3	1	0	0	0	11		TOTAL INVERSION		\$643.50	
TELECOSTA 5 - ESMERALDAS					23	24	25	26	27	28	29	30	# CUÑAS	NETO	80%		INVERSION	
7:00	LMXJV	TELEMUNDO MATINAL	39	\$ 8.00	1	1	1	1	1				5	\$1,560	\$1,248		\$312.00	
19:00	LMXJV	NOTICIERO ESTELAR	39	\$ 8.00	2	2	2	2					8	\$2,496	\$1,997		\$499.20	
SUMAN					3	3	3	3	1	0	0	0	13		TOTAL INVERSION		\$811.20	
TV MANABITA 30 - MANABI					23	24	25	26	27	28	29	30	# CUÑAS	NETO	80%		INVERSION	
13H00	LMXJV	TV NOTICIAS II EMISION	39	\$ 6.00	2	2	2						6	\$1,404	\$1,123		\$280.80	
19H00	LMXJV	TV NOTICIAS EMISION ESTELAR	39	\$ 6.00	2	2	2						6	\$1,404	\$1,123		\$280.80	
SUMAN					0	4	4	4	0	0	0	0	12		TOTAL INVERSION		\$561.60	
TV SULTANA 13 - CHIMBORAZO					23	24	25	26	27	28	29	30	# CUÑAS	NETO	80%		INVERSION	
12H00 A 13H00	LMXJV	TVS NOTICIAS, LA TRIBUNA DEL F	39	\$ 8.00		2	2	2					6	\$1,872	\$1,498		\$374.40	
19H00 A 19H45	LMXJV	TVS NOTICIAS EMISION ESTELAR	39	\$ 8.00		3	2	2					7	\$2,184	\$1,747		\$436.80	
SUMAN					0	0	5	4	4	0	0	0	13		TOTAL INVERSION		\$811.20	

REY TV 39 - LOS RIOS			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	INVERSIÓN
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	80%	
07H00	LMXJV	NOTICIEROS REY NOTICAS I	39	\$ 6.00	2	2	2	2	2				10	\$2,340	\$1,872	\$468.00
13H30	LMXJV	REY NOTICIAS II	39	\$ 6.00	2	2	2	2	2				8	\$1,872	\$1,498	\$374.40
SUMAN					4	4	4	4	2	0	0	0	18		TOTAL INVERSION	\$842.40
OROMAR CANAL 41 MANABI			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	INVERSIÓN
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	85%	
7:00	LMXJV	NTI AM	39	\$ 11.67			1	1	1				3	\$1,365	\$1,174	\$450.00
21:00	LMXJV	NTI ESTELAR	39	\$ 33.33		1	1	1					3	\$3,900	\$3,355	\$750.00
SUMAN					0	1	2	2	1	0	0	0	6		TOTAL INVERSION	\$1,200.00
MANAVISION MANABI CANAL 9			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	INVERSIÓN
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	80%	
7:00	LMXJV	NOTICIAS MANAVISION	39	\$ 6.00			4	4	2				10	\$2,340	\$1,872	\$468.00
13:00	LMXJV	NOTICIAS MANAVISION	39	\$ 6.00		3	3	3					9	\$2,106	\$1,684.80	\$421.20
19:00	LMXJV	NOTICIAS MANAVISION	39	\$ 6.00		3	3	3					9	\$2,106	\$1,685	\$421.20
SUMAN					0	6	##	##	2	0	0	0	28		TOTAL INVERSION	\$1,310.40
OK TV - EL ORO			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	PAQUETE
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	70%	
8:00	LMXJV	ORO NOTICIAS I EMISION	39	\$ 15.00	1		1		1				3	\$1,755	\$1,229	\$526.50
20:00	LMXJV	ORO NOTICIAS ESTELAR EMISIO	39	\$ 15.00	1	1	1	1					4	\$2,340	\$1,638	\$702.00
SUMAN					2	1	2	1	1	0	0	0	7		TOTAL INVERSION	\$1,228.50
UNIMAX TV TUNGURAHUA			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	INVERSIÓN
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	80%	
7H00 A 8H00	LMXJV	NOTICIERO REGIONAL I	39	\$ 6.00	2	2	2	2	2				10	\$2,340	\$1,872	\$468.00
19:00 - 20:00	LMXJV	NOTICIERO REGIONAL III	39	\$ 6.00	2	2	2	2					8	\$1,872	\$1,498	\$374.40
SUMAN					4	4	4	4	2	0	0	0	18		TOTAL INVERSION	\$842.40
NORTVISION 33 CARCHI			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	INVERSIÓN
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	80%	
6:30 A 7:00	LMXJV	NOTICIERO PRIMERA EMISION	39	\$ 6.00	2	2	2	2	2				10	\$2,340	\$1,872	\$468.00
19:00 A 20:00	LMXJV	NOTICIERO TERCERA EMISION	39	\$ 6.00	2	2	2	2					8	\$1,872	\$1,498	\$374.40
SUMAN					4	4	4	4	2	0	0	0	18		TOTAL INVERSION	\$842.40
COLOR TV 36 - COTOPAXI			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	INVERSIÓN
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	80%	
07H30	LMXJV	NOTICIERO I EMISION	39	\$ 6.50	2	2	2	1	1				8	\$2,028	\$1,622	\$405.60
19H00	LMXJV	NOTICIERO ESTELAR	39	\$ 6.50	2	2	2	2					8	\$2,028	\$1,622	\$405.60
SUMAN					4	4	4	3	1	0	0	0	16		TOTAL INVERSION	\$811.20
UV TELEVISION - LOJA			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	INVERSIÓN
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	75%	
7:00	LMXJV	UV NOTICIAS I EMISION	39	\$ 4.30			2	2	2				6	\$1,006	\$755	\$251.55
18:50	LMXJV	UV NOTICIAS III EMISION	39	\$ 4.30		2	2	2					6	\$1,006	\$755	\$251.55
SUMAN					0	2	4	4	2	0	0	0	12		TOTAL INVERSION	\$503.10
SONOVISION - PASTAZA, MORONA Y NAPO			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	INVERSIÓN
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	75%	
12:30	LMXJV	Informativo Sonovision es Noticia	39	\$ 4.50	1	1	1	1					4	\$702	\$527	\$175.50
19:00	LMXJV	SONOVISION ES NOTICIA	39	\$ 4.50	1	1	1	1					4	\$702	\$527	\$175.50
SUMAN					2	2	2	2	0	0	0	0	8		TOTAL INVERSION	\$351.00
ZARACAY TV - SANTO DOMINGO			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	INVERSIÓN
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	80%	
12:30	LMXJV	ZARACAY NOTICIAS II EMISION	39	\$ 7.00		2	2	2					6	\$1,638	\$1,310	\$327.60
19:00	LMXJV	ZARACAY NOTICIAS III EMISION	39	\$ 7.00		2	2	2					8	\$2,184	\$1,747	\$436.80
SUMAN					2	4	4	4	0	0	0	0	14		TOTAL INVERSION	\$764.40
TELERAMA AZUAY			SEG.	COSTO POR SEGUNDO	23	24	25	26	27	28	29	30	INVERSIÓN		DESCUENTO	INVERSIÓN
					L	M	X	J	V	S	D	L	# CUÑAS	NETO	83%	
7:00	LMXJV	NOTICIERO	39	\$ 10.00		1	1	1	1				4	\$1,560	\$1,287	\$273.00
13:00	LMXJV	NOTICIERO	39	\$ 10.00		1	1	1	1				4	\$1,560	\$1,287	\$273.00
19:00	LMXJV	NOTICIERO	39	\$ 41.67	2	2	2	2					8	\$13,000	\$10,790.00	\$880.00
SUMAN					3	4	4	4	1	0	0	0	16		TOTAL INVERSION	\$1,426.00
INVERSIÓN FINAL																\$12,949.30

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de los canales de televisión con sus respectivos CDs.

PLAN DE MEDIOS RADIOS NACIONALES

EMISORAS	PROGRAMAS	NOVIEMBRE											TOTAL CUÑAS	VALOR X CUÑA	TOTAL INVERSION
		L	M	X	J	V	S	D	L						
		23	24	25	26	27	28	29	30						
NACIONALES															
GALAXIA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			10	20								30	13.00	390.00
TROPICALIDA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			7	20	4							31	13.00	403.00
SONORAMA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			8	16								24	21.00	504.00
CRE	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			8	16								24	17.00	408.00
CARAVANA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			9	16	6							31	17.00	527.00
ALFA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			10	16	3							29	13.00	377.00
LA METRO	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			5	20	4							29	13.00	377.00
RADIO PLATINUM 90.9 UIO / 94.5 GYE	ECUADORADIO 06:00 A 09:00				8								8		
RADIO QUITO 760 AM					8								8		
RADIO PLATINUM 90.9 UIO / 94.5 GYE	ECUADORADIO 12:00 A 14:00				8								8		
RADIO QUITO 760 AM					8								8		
RADIO PLATINUM 90.9 UIO / 94.5 GYE	REGRESANDO CON ANDRES CARRION 14:00 A 19:00			4	8								12		
RADIO QUITO 760 AM				4	8								12		
LIKE	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00			6	22	3							31	13.00	403.00
RADIO VISION	NOTICIERO 07:00 A 08:00			2	4								6	50.00	300.00
TOTAL EMISORAS		0	0	73	198	20	0	0	0				291		5,979.91

PLAN DE MEDIOS RADIOS LOCALES

			NOVIEMBRE											TOTAL	VALOR X	TOTAL
CIUDADES	EMISORAS	PROGRAMAS	L	M	X	J	V	S	D	L			CUÑAS	CUÑA	INVERSION	
			23	24	25	26	27	28	29	30						
GUAYAQUIL	FOREVER MUSIC RADIO 92.5 FM	INFORMATIVO FOREVER 06:00 A 09:15 CUÑAS				3							3	23	69.00	
	RADIO CENTRO 101.3 FM	PUNTO DE ORDEN 07:00 A 09:00				6							6	18.40	110.40	
	DIBLU	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				11	6						17	18	306.00	
	RUMBA	CUARTO PODER 07:00 A 09:00				8	7						15	20	300.00	
	ELITE	NOTICIERO LUISA DELGADILLO 07:30 A 09:30				8							8	22	176.00	
	ANTENA 3	NOTICIERO 07:00 A 09:00				8	3						11	15	165.00	
	ATALAYA	LA HORA DEL POCHO 10:00 A 12:00				8	8						16	20	320.00	
	ATALAYA	PUNTO DE VISTA 07:00 A 09:00				8	8						16	20	320.00	
	HUANCAYILCA	NOTICIERO 07:00 A 09:00				8	8						16	20	320.00	
	999	NOTICIERO 07:00 A 09:00				7	7						14	20	280.00	
	ESTRELLA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				8	2						10	11	113.64	
		CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				5							5	11	56.82	
	TROPICANA	LA HORA DE DON RAMON 07:00 A 14:30				8	6						14	18	252.00	
	RCH	NOTICIERO 07:00 A 09:00				8	8						16	15	240.00	
	WQ 102.1 FM	HORARIOS ROTATIVOS 07:00 A 19:00				7							7	15	105.00	
FUEGO	NOTICIERO 07:00 A 09:00				8	3						11	16	176.00		
ONDA POSITIVA	NOTICIERO 07:00 A 08:00				4							4	15	60.00		
	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				20							20	15	300.00		
	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				25							25	12.50	312.50		
ESMERALDAS	ESMERALDAS - SOL Y MAR 102.9 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	7	140.00	
MANABI	CANELA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				13							13	10	130.00	
MANABI	SON DE MANITA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	8	160.00	
MANABI	SONOONDA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	5						25	6	150.00	
EL ORO	MACHALA SUPERIOR 92.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	10	200.00	
SANTA ELENA	SALINAS LA T KLA 105.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	7	140.00	
LOS RIOS	VIVA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				15							15	12	180.00	
LOS RIOS	ONDAS QUEVEDENAS 102.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				2	2						4	45.50	182.00	
SIERRA																
QUITO	FM MUNDO	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:30				7							7	17	119.00	
	AMERICA 104.5 UIO	BUENOS DIAS AMERICA 06:00 A 09:00				3							3	25	75.00	
	MAJESTAD	A PRIMERA HORA 07:00 A 08:00				8	8			6			22	8.73	192.06	
	SUCESOS	NOTICIERO SUCESOS 07:00 A 08:00				8							8	21.60	172.80	
	EXA CADENA DEMOCRACIA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				8	6						14	35	490.00	
	LA OTRA UIO 101.9 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 19:00				14							14	20	280.00	
IMBABURA	IBARRA - LA PREMIERE	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	18						38	6.28	238.34	
COTOPAXI	LATACUNGA - HECHIZO	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	5						25	6.44	161.00	
TUNGURAHUA	AMBATO - CARACOL 91.3 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	7	140.00	
TUNGURAHUA	AMBATO	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	10						30	8	240.00	
AZUAY	CUENCA COMPLICE 99.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 22:00				20	5						25	7	175.00	
AZUAY	LA VOZ DE TOMBAMBIA	CUÑAS ROTATIVAS 06:00 A 20:00				12	13						25	13	331.00	
AZUAY	LA 96.1	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	3						23	9	207.00	
CHIMBORAZO	RIOBAMBA RIO 95.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	6	120.00	
CHIMBORAZO	TRICOLOR	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	8	160.00	
LOJA	LOJA HECHICERA 88.9 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	7.52	150.40	
CARCHI	CARCHI - AMERICA 89.7 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	8	160.00	
BOLIVAR	BOLIVAR - TURBO 93.9 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	11						31	6	186.00	
CAÑAR	CAÑAR - ESTELAR 99.3	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 22:00				20	20						40	6	240.00	
SANTO DOMINGO	STO. DGO. - MARAÑON 92.5 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	6.17	123.48	
SUCUMBIO	CANELA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20	2						22	9	198.00	
PASTAZA	RADIO MIA 99.9 FM / 52.9 FM	CUÑAS ROTATIVAS 06:00 A 20:00				20	7						27	9	243.00	
NAPO	RVT (LA VOZ DEL TROPICO) 101.3 FM	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	8	160.00	
ORELLANA	STEREO CUMANDA 101.5	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				20							20	6	120.00	
MORONA SANTIAGO	CANELA	CUÑAS ROTATIVAS 07:00 A 20:00				13							13	8	104.00	
CORAPE																
VARIAS	CORAPE	ECUADOR EN CONTACTO PRIMERA EMISION L A V 06:30 A 07:00				4							4	40	160.00	
VARIAS	CORAPE	CHASQUINAKUY LUNES A VIERNES 17:30 A 18:00				4							4	40	160.00	
VARIAS	CORAPE	ECUADOR EN CONTACTO SEGUNDA EMISION L A V 18:00 A 18:30				4							4	40	160.00	
TOTAL EMISORAS			0	0	0	719	185	0	0	6			910		10,530.21	

Nota: La contratista entregó los certificados de pauta de las radios con sus respectivos CDs.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - SEMBRAMOS FUTURO									KPI'S ESTIMADOS	
CAMPAÑA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	DEL 24 DE NOVIEMBRE AL 10 DE DICIEMBRE	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	CPM	CPV	IMPRESIONES ESTIMADAS	VIEWS ESTIMADOS
SEMBRAMOS FUTURO	FACEBOOK	VIDEO	VIEWS	\$ 10,000	\$ 10,000	17%	\$ 0.70	\$ 0.03	14,285,714	33,333,333
		POST	ALCANCE	\$ 10,000	\$ 10,000	17%	\$ 0.70		14,285,714	
	INSTAGRAM	VIDEO	VIEWS	\$ 10,000	\$ 10,000	17%	\$ 0.75	\$ 0.05	13,333,333	20,000,000
		POST	ALCANCE	\$ 8,000	\$ 8,000	13%	\$ 0.75		10,666,667	
	TWITTER	POST	ALCANCE	\$ 12,370	\$ 12,370	20%	\$ 0.80		15,462,500	
	YOUTUBE	VIDEO	VIEWS	\$ 10,000	\$ 10,000	17%	\$ 2.00	\$ 0.02	5,000,000	500,000
		TOTAL			\$ 60,370	\$ 60,370	100%		100%	73,033,929

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

ACLARACIÓN AUTORIZACIÓN CNE

Mediante correo del 19 de octubre de 2020, la Sra. Cecilia Zambrano – Coordinación nacional técnica de participación política del CNE adjuntó el memorando No. CNE-CNTPP-2020-0096-A-OF del 15 de octubre de 2020, donde consta la autorización No. 0297 de la campaña de segundo piso (Banca de desarrollo).

Debido a la urgencia y por confusión de documentos, la autorización mencionada, fue utilizada en el cierre del spot publicitario y de la cuña de radio de la campaña Sembramos / Sembrando Futuro, las cuales fueron pautadas a través de canales de televisión y emisoras radiales conforme a los planes de medios detallados.

Se realiza esta aclaración justificando por qué se utilizó dicho número de autorización y con la finalidad de que se puedan realizar los trámites pertinentes para el pago de las piezas publicitarias y las pautas realizadas.

Es preciso mencionar que las autorizaciones que entrega el Consejo Nacional Electoral (CNE) tienen vigencia incluido el 4 de febrero de 2021, fecha en la que concluye el periodo de campaña electoral.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario)	1	\$40,000.00	\$ 40,000.00
Producción de cuñas de radio	1	\$1,300.00	\$ 1,300.00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta digital en redes sociales, plataformas web y medios digitales.	1	\$ 60,370.00	\$ 60,370.00
PAUTA TRADICIONAL - TELEVISIÓN LOCAL			
Pauta en emisoras de televisión	1	\$12,949.30	\$ 12,949.30
PAUTA TRADICIONAL - TELEVISIÓN NACIONAL			
Pauta en emisoras de televisión a nivel nacional.	1	\$41,296.65	\$ 41,296.65
PAUTA TRADICIONAL - RADIOS LOCAL			
Pauta de cuña en radios de cobertura nacional	1	\$10,530.21	\$ 10,530.21
PAUTA TRADICIONAL - RADIOS NACIONAL			
Pauta de cuña en radios de cobertura nacional	1	\$5,979.91	\$ 5,979.91
SUBTOTAL			\$ 172,426.07
TOTAL			\$ 172,426.07

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
Campaña "Gracia Total" correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (CFN) - Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" (octubre 2019)				
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña "CFN Pyme"		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa Creación de GIFs para campañas	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08

	- Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional radios			
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" - Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Concepto creativo de campaña en redes sociales - Producción de spots publicitarios - Producción fotográfica grande - Producción fotográfica mediana de modelado - Producción de videos para redes sociales - Producción de cuña - Diseño de avisos de periódicos - Diseño de avisos de revistas - Diseño de avisos para vallas - Diseño de avisos para buses - Infografías 2D - Imagen corporativa - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional revistas - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional vallas - Pauta tradicional buses - Pauta tradicional radios	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38
Campaña "Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00
Campaña "Subastas 2020" correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - GIFs - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña "Refresh"	Concepto creativo de campaña en medios	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21

Institucional correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	tradicional • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)			
Campaña “Soluciones CFN” correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-)\$5,400.00	(-)\$5,400.00	\$10,800.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-)\$20,495.00	(-)\$20,495.00	(-)\$40,990.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	• Pauta tradicional radios	(-)\$7,490.00	(-)\$7,490.00	(-)\$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Expres” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de revista • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional revista • Estrategia digital (informe de	(-)\$28,905.78	(-)\$28,905.79	(-)\$57,811.57

	administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)			
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	- Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	(-) \$97,674.07
Campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	- Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	(-) \$18,000.00
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	- Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)	(-) \$7,015.73	(-) \$7,015.73	\$14,031.46
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 5 al 14 de octubre de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio	(-) \$25,650.00	(-) \$25,650.00	(-) \$51,300.00
Campaña “Sembramos Futuro” correspondiente al periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020	- Producción de spot publicitario - Producción fotográfica mediana - Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales	(-) \$33,786.66	(-) \$33,786.66	(-) \$67,573.32
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - Diseño de aviso de periódicos - Diseño de aviso de revistas - Diseño de aviso de vallas - Infografías 2D - Videos para redes sociales - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional vallas – vía pública - Pauta tradicional periódicos	(-) \$90,240.06	(-) \$90,240.06	(-) \$180,480.12

	- Pauta tradicional revista - Pauta tradicional radios - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2020)			
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020	- Producción de cuña de radio - Diseño de aviso de periódicos - Diseño de aviso de revistas - Infografías 2D - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional revistas - Pauta tradicional radios	(-) \$21,982.93	(-) \$21,982.93	(-) \$43,965.86
Campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” correspondiente al periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020	- Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios	(-) \$31,562.97	(-) \$31,602.95	\$63,165.92
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$00.00	\$00.00	\$00.00

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO NO. 020-2019		\$137,184.00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$68,592.00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$68,592.00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” correspondiente al periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020	- Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios	(-) \$54,650.07	(-) \$54,610.08	\$109,260.15
SALDO CONTRATO COMPLEMENTARIO NO. 020-2019		\$13,941.93	\$13,981.92	\$27,923.85

Nota: el valor total de la campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” es de \$172,426.07 más IVA. Debido a que en el contrato principal existe un valor por devengar del anticipo y a su vez de cancelar por el saldo del contrato, de este se debe realizar el devengo y pago total de \$63,165.92 más IVA. Así mismo del contrato complementario firmado el 23 de noviembre de 2020 se debe realizar el devengo y pago total de \$109,260.15, lo que suma la totalidad de la campaña.

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020

Fecha de emisión del contrato complementario:	31 de julio de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	20 de agosto de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 20 – agosto – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021

Fecha de emisión del contrato complementario:	23 de noviembre de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	23 de noviembre de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 23 – noviembre – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021
Periodo de ejecución:	Del 23 de noviembre de 2020 al 10 de diciembre de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

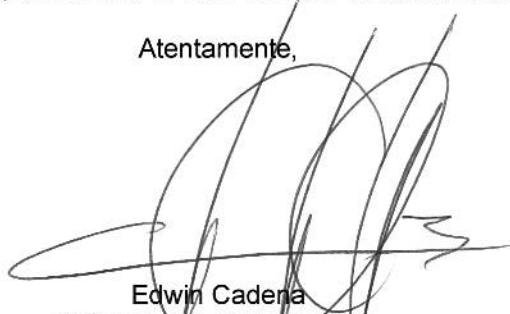
Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
- Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios	Noviembre - Diciembre 2020	Guayaquil	Del 23 de noviembre de 2020 al 10 de diciembre de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 11 días del mes de diciembre de 2020.

Atentamente,



Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO AL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña "Tutoriales" del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña "Subastas 2020" del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña "Refresh Institucional" del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña "Soluciones CFN" del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes" del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña "Diferimiento Pymes – pauta de radios" del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés" del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña "Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios" del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.

- 1.25. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.26. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.28. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.

CONTRATO COMPLEMENTARIO POR PLAZO

- 1.29. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.30. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña “Subastas” del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.
- 1.32. Con fecha del 14 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 17, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020) del periodo del 1 al 31 de agosto de 2020.
- 1.33. Con fecha del 16 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.34. Con fecha del 14 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 18, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020) del periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020.
-

- 1.35. Con fecha del 19 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 19, correspondiente a la primera parte de la campaña "Segundo piso" del periodo del 1 al 14 de octubre de 2020.
- 1.36. Con fecha del 20 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 5 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 "EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**
- 1.37. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0061-M del 23 de octubre de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Lcda. Úrsula Boada – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un nuevo contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P."**, por el 8% del contrato principal, esto es \$137,184.00 (ciento treinta y siete mil ciento ochenta y cuatro 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).
- 1.38. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0065-M del 9 de noviembre de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Ex Gerente de Presupuesto y Control, emitir la certificación de fondos correspondiente para el contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.39. Con fecha del 9 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 20, correspondiente a la campaña "Sembramos Futuro" del periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020.
- 1.40. Mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2020-0741-M del 13 de noviembre de 2020, la Ing. Kerly Moreno – Subgerente de Compras Públicas (S), emitió el informe de viabilidad para la elaboración del contrato complementario.
- 1.41. Con fecha del 17 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 21, correspondiente a la segunda parte de la campaña "CFN segundo piso" del periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020.
- 1.42. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0498-M del 17 de noviembre de 2020, el Econ. Ricardo Troya – Ex Gerente de Presupuesto y Control emitió la certificación presupuestaria 2020-GPCR2-00288 con un compromiso de \$153,646.08 incluido IVA.
- 1.43. Con fecha del 18 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 22, correspondiente a la campaña "Subastas" del periodo del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020.

CONTRATO COMPLEMENTARIO POR MONTO

- 1.44. Con fecha 23 de noviembre de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **"EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P." RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$137,184.00 (ciento treinta y siete mil ciento ochenta y cuatro 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) más IVA, con un plazo hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.

1.45. Con fecha del 23 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 6 de modificación del contrato complementario al contrato complementario **020-2019 – PROCESO RISCOSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**

1.46. Con fecha del 11 de diciembre de 2020, se suscribió el informe No. 23, correspondiente a la campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” del periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 25 de septiembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y con la finalidad de ajustar los tiempos para las nuevas campañas.

Mediante oficio del 28 de septiembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de octubre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 13 de octubre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 11 de noviembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 12 de noviembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 1 de diciembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 2 de diciembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En el siguiente informe se detalla la campaña del mes de noviembre.

ADMINISTRACIÓN, SOPORTE Y MANEJO DE CRISIS PARA REDES SOCIALES

Mediante oficio del 15 de diciembre de 2020, la contratista presentó el informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales, con análisis y resultados del alcance e interacciones de cada una de las redes sociales, correspondiente al mes de noviembre de 2020.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis.	1	\$4.000,00	\$4.000,00
SUBTOTAL			\$ 4.000,00
TOTAL			\$ 4.000,00

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
Campaña "Gracia	Ejecución de la campaña	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00

Total correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	"Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)			
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña "CFN Pyme"		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña	Ejecución de la campaña	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08

"Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	"Videollamada" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña "Juntos" correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Juntos" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios	(-)\$235,674.19	(-)\$235,674.19	\$471,348.38
Campaña "Tutoriales" correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y	(-)\$14,400.00	(-)\$14,400.00	\$28,800.00

manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)

Campaña “Subastas 2020” correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña “Refresh Institucional” correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21
Campaña “Soluciones CFN” correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para rrrs • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31	• Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00

Campaña "Resultados Pyme Exprés" correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de revista • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional revista • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)	(-)\$28,905.78	(-)\$28,905.79	(-)\$57,811.57
Campaña "Resultados Pyme Exprés" correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	• Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	(-)\$48,837.03	(-)\$48,837.04	(-)\$97,674.07
Campaña "Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública" correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	• Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)	(-)\$9,000.00	(-)\$9,000.00	(-)\$18,000.00
Campaña "Subastas" correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	• Pauta tradicional periódicos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)	(-)\$7,015.73	(-)\$7,015.73	\$14,031.46
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	• Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	(-)\$2,000.00	(-)\$2,000.00	(-)\$4,000.00
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020	• Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)	(-)\$2,000.00	(-)\$2,000.00	(-)\$4,000.00
Campaña "CFN Segundo Piso" correspondiente al periodo del 5 al 14 de octubre de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio	(-)\$25,650.00	(-)\$25,650.00	(-)\$51,300.00
Campaña "Sembramos Futuro" correspondiente al periodo del 28 de septiembre al 30 de	• Producción de spot publicitario • Producción fotográfica mediana • Pauta tradicional periódicos • Pauta digital portales y redes sociales	(-)\$33,786.66	(-)\$33,786.66	(-)\$67,573.32

Campaña "CFN Segundo Piso" correspondiente al periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de aviso de periódicos • Diseño de aviso de revistas • Diseño de aviso de vallas • Infografías 2D • Videos para redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas – vía publica • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revista • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2020)	(-)\$90,240.06	(-)\$90,240.06	(-)\$180,480.12
Campaña "Subastas" correspondiente al periodo del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020	• Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de periódicos • Diseño de aviso de revistas • Infografías 2D • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios	(-)\$21,982.93	(-)\$21,982.93	(-)\$43,965.86
Campaña "Sembramos / Sembrando Futuro" correspondiente al periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020	• Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	(-)\$31,562.97	(-)\$31,602.95	\$63,165.92
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$00.00	\$00.00	\$00.00

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO NO. 020-2019		\$137,184.00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$68,592.00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$68,592.00	
	VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA	
Campaña "Sembramos / Sembrando Futuro" correspondiente al	• Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Pauta digital portales y redes sociales	(-)\$54,650.07	(-)\$54,610.08	\$109,260.15



Periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020	- Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios			
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de noviembre de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
SALDO CONTRATO COMPLEMENTARIO NO. 020-2019		\$11,941.93	\$11,981.92	\$23,923.85

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020

Fecha de emisión del contrato complementario:	31 de julio de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	20 de agosto de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 20 – agosto – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021

Fecha de emisión del contrato complementario:	23 de noviembre de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	23 de noviembre de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 23 – noviembre – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021
Periodo de ejecución:	Del 1 al 30 de noviembre de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RISCOSOF-CFNGYE-001-2019.

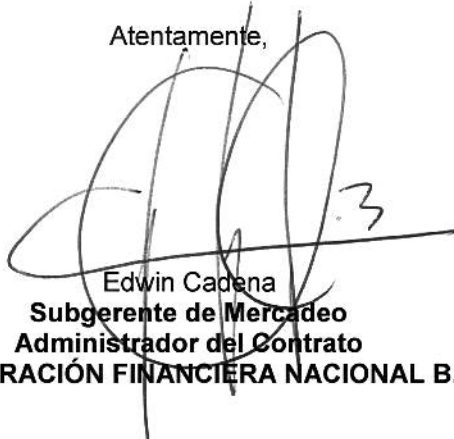
Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2020)	Noviembre 2020	Guayaquil	Del 1 al 30 de noviembre de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 17 días del mes de diciembre de 2020.

Atentamente,



Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO AL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.

- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña “Tutoriales” del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña “Subastas 2020” del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña “Refresh Institucional” del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña “Soluciones CFN” del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña “Diferimiento Pymes” del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña “Diferimiento Pymes – pauta de radios” del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés” del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios” del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.

- 1.25. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.26. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.28. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.

CONTRATO COMPLEMENTARIO POR PLAZO

- 1.29. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.30. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña “Subastas” del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.
- 1.32. Con fecha del 14 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 17, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020) del periodo del 1 al 31 de agosto de 2020.
- 1.33. Con fecha del 16 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.34. Con fecha del 14 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 18, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020) del periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020.

1.35. Con fecha del 19 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 19, correspondiente a la primera parte de la campaña “Segundo piso” del periodo del 1 al 14 de octubre de 2020.

- 1.36. Con fecha del 20 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 5 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.37. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0061-M del 23 de octubre de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Lcda. Úrsula Boada – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un nuevo contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**, por el 8% del contrato principal, esto es \$137,184.00 (ciento treinta y siete mil ciento ochenta y cuatro 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).
- 1.38. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0065-M del 9 de noviembre de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Ex Gerente de Presupuesto y Control, emitir la certificación de fondos correspondiente para el contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.39. Con fecha del 9 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 20, correspondiente a la campaña “Sembramos Futuro” del periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020.
- 1.40. Mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2020-0741-M del 13 de noviembre de 2020, la Ing. Kerly Moreno – Subgerente de Compras Públicas (S), emitió el informe de viabilidad para la elaboración del contrato complementario.
- 1.41. Con fecha del 17 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 21, correspondiente a la segunda parte de la campaña “CFN segundo piso” del periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020.
- 1.42. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0498-M del 17 de noviembre de 2020, el Econ. Ricardo Troya – Ex Gerente de Presupuesto y Control emitió la certificación presupuestaria 2020-GPCR2-00288 con un compromiso de \$153,646.08 incluido IVA.
- 1.43. Con fecha del 18 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 22, correspondiente a la campaña “Subastas” del periodo del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020.

CONTRATO COMPLEMENTARIO POR MONTO

- 1.44. Con fecha 23 de noviembre de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$137,184.00 (ciento treinta y siete mil ciento ochenta y cuatro 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) más IVA, con un plazo hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.

Con fecha del 23 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 6 de modificación del contrato complementario al contrato complementario **020-2019 – PROCESO RISCOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**

- 1.46.** Con fecha del 11 de diciembre de 2020, se suscribió el informe No. 23, correspondiente a la campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” del periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020.
- 1.47.** Con fecha del 17 de diciembre de 2020, se suscribió el informe No. 24, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2020) del periodo del 1 al 30 de noviembre de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 25 de septiembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y con la finalidad de ajustar los tiempos para las nuevas campañas.

Mediante oficio del 28 de septiembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de octubre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 13 de octubre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 11 de noviembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 12 de noviembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 1 de diciembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 2 de diciembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 4 de diciembre de 2020 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la campaña en redes sociales de Convenios CFN dentro de la cual entregan:

CONCEPTO CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

- Reason why



REASON WHY

Finalizando la campaña informativa en la que CFN se mostró a los distintos públicos como una banca pública de segundo piso, es importante mantener la comunicación en redes sociales con información útil y actualizada para los usuarios.

En este caso, una vez firmados los convenios con las instituciones financieras privadas afiliadas, sugerimos comunicarlo a través de las redes sociales con la línea gráfica manejada en la campaña 360 lanzada en noviembre, para continuar con la recordación que la producción de piezas generó en su momento.

Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

DISEÑO DE POSTEOS



FACEBOOK – INSTAGRAM – TWITTER – LINKEDIN

Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - CONVENIOS CFN							KPI'S ESTIMADOS	
CAMPAÑA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	11 AL 25 DE DICIEMBRE	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES	VIEWS
CONVENIOS CFN	FACEBOOK	SECUENCIA	IMPRESIONES	\$ 1,000	\$1,250	22%	1,785,714	125,000
	INSTAGRAM	SECUENCIA	IMPRESIONES	\$ 1,800	\$1,250	22%	1,785,714	41,667
	TWITTER	SECUENCIA	IMPRESIONES	\$ 1,400	\$1,000	17%	500,000	1,429
	LINKEDIN	SECUENCIA	IMPRESIONES	\$ 1,600	\$1,500	26%	300,000	-
CRITERIO DE SEGMENTACIÓN:				\$ 5,800	\$ 5,800	86%	4,371,429	168,095

Nota: el plan de medios fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 31 de diciembre de 2020, la contratista presentó el informe de ejecución de la campaña en redes sociales de Convenios CFN, dentro del cual entregó:



POSTEOS



FACEBOOK –
INSTAGRAM



TWITTER - LINKEDIN



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - CONVENIOS CFN							KPI'S ESTIMADOS	
CAMPAÑA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	11 AL 25 DE DICIEMBRE	TOTAL	DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN	IMPRESIONES	VIEWS
CONVENIOS CFN	FACEBOOK	SECUENCIA	IMPRESIONES	\$ 1,000	\$1,250	22%	1,785,714	125,000
	INSTAGRAM	SECUENCIA	IMPRESIONES	\$ 1,800	\$1,250	22%	1,785,714	41,667
	TWITTER	SECUENCIA	IMPRESIONES	\$ 1,400	\$1,000	17%	500,000	1,429
	LINKEDIN	SECUENCIA	IMPRESIONES	\$ 1,600	\$1,500	26%	300,000	-
CRITERIO DE SEGMENTACIÓN:				\$ 5,800	\$ 5,800	86%	4,371,429	168,095

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Diseño de post digitales	1	\$0.00	\$0.00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta en medios y plataformas digitales institucionales de CFN	1	\$ 5,800.00	\$ 5,800.00
SUBTOTAL			\$ 5,800.00
TOTAL			\$ 5,800.00

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019		\$1.714.800,00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$857.400,00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$857.400,00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña "CFN PYME" correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña "Pyme" • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
Campaña "Gracia Total" correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Gracia Total" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00

Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña "CFN Pyme"		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña "Impulso Agrícola" correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Impulso Agrícola" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40
Campaña "Subastas 2019" correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña "Subastas 2019" • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña "Videollamada" correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña "Videollamada" • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08

	• Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña “Juntos” correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Juntos” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38
Campaña “Tutoriales” correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00
Campaña “Subastas 2020” correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36,724.00
Campaña “Refresh Institucional”	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21

correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	• Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía pública • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)			
Campaña “Soluciones CFN” correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	• Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de revista • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional revista • Estrategia digital (informe de administración, soporte y	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	(-) \$57,811.57

	manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)			
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	- Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	(-) \$97,674.07
Campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	- Pauta tradicional vía pública – vallas - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	(-) \$18,000.00
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	- Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)	(-) \$7,015.73	(-) \$7,015.73	\$14,031.46
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 5 al 14 de octubre de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio	(-) \$25,650.00	(-) \$25,650.00	(-) \$51,300.00
Campaña “Sembramos Futuro” correspondiente al periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020	- Producción de spot publicitario - Producción fotográfica mediana - Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales	(-) \$33,786.66	(-) \$33,786.66	(-) \$67,573.32
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - Diseño de aviso de periódicos - Diseño de aviso de revistas - Diseño de aviso de vallas - Infografías 2D - Videos para redes sociales - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional vallas – vía pública - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional revista	(-) \$90,240.06	(-) \$90,240.06	(-) \$180,480.12

	• Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2020)			
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020	• Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de periódicos • Diseño de aviso de revistas • Infografías 2D • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios	(-) \$21,982.93	(-) \$21,982.93	(-) \$43,965.86
Campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” correspondiente al periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020	• Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	(-) \$31,562.97	(-) \$31,602.95	\$63,165.92
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$00.00	\$00.00	\$00.00

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO NO. 020-2019		\$137,184.00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$68,592.00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$68,592.00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” correspondiente al periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020	• Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	(-) \$54,650.07	(-) \$54,610.08	\$109,260.15
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de noviembre de 2020	• Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Campaña “Convenios CFN” correspondiente al periodo del 11 al 25 de diciembre de 2020	• Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales	(-) \$2,900.00	(-) \$2,900.00	(-) \$5,800.00
SALDO CONTRATO COMPLEMENTARIO NO. 020-2019		\$9,041.93	\$9,081.92	\$18,123.85

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020

Fecha de emisión del contrato complementario:	31 de julio de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	20 de agosto de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 20 – agosto – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021

Fecha de emisión del contrato complementario:	23 de noviembre de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	23 de noviembre de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 23 – noviembre – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021
Periodo de ejecución:	Del 11 al 25 de diciembre de 2020

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
- Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales	Diciembre 2020	Guayaquil	Del 11 al 25 de diciembre de 2020

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 4 días del mes de enero de 2021.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

**EDWIN JOSE
CADENA
BERMUDEZ**

Edwin Cadena
Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P

INFORME DE RECEPCIÓN PARCIAL N° 26

DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO AL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.
- 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña “Tutoriales” del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
- 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña “Subastas 2020” del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
- 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña “Refresh Institucional” del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
- 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña “Soluciones CFN” del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
- 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña “Diferimiento Pymes” del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
- 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña “Diferimiento Pymes – pauta de radios” del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
- 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés” del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
- 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por ampliación de plazo.
- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios” del periodo del 2 de

- 1.25. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.26. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.28. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.

CONTRATO COMPLEMENTARIO POR PLAZO

- 1.29. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** **RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.30. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña “Subastas” del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.
- 1.32. Con fecha del 14 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 17, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020) del periodo del 1 al 31 de agosto de 2020.
- 1.33. Con fecha del 16 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.34. Con fecha del 14 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 18, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020) del periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020.

- 1.35. Con fecha del 19 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 19, correspondiente a la primera parte de la campaña “Segundo piso” del periodo del 1 al 14 de octubre de 2020.
- 1.36. Con fecha del 20 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 5 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.37. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0061-M del 23 de octubre de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Lcda. Úrsula Boada – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un nuevo contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**, por el 8% del contrato principal, esto es \$137,184.00 (ciento treinta y siete mil ciento ochenta y cuatro 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).
- 1.38. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0065-M del 9 de noviembre de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Ex Gerente de Presupuesto y Control, emitir la certificación de fondos correspondiente para el contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.39. Con fecha del 9 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 20, correspondiente a la campaña “Sembramos Futuro” del periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020.
- 1.40. Mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2020-0741-M del 13 de noviembre de 2020, la Ing. Kerly Moreno – Subgerente de Compras Públicas (S), emitió el informe de viabilidad para la elaboración del contrato complementario.
- 1.41. Con fecha del 17 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 21, correspondiente a la segunda parte de la campaña “CFN segundo piso” del periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020.
- 1.42. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0498-M del 17 de noviembre de 2020, el Econ. Ricardo Troya – Ex Gerente de Presupuesto y Control emitió la certificación presupuestaria 2020-GPCR2-00288 con un compromiso de \$153,646.08 incluido IVA.
- 1.43. Con fecha del 18 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 22, correspondiente a la campaña “Subastas” del periodo del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020.

CONTRATO COMPLEMENTARIO POR MONTO

- 1.44. Con fecha 23 de noviembre de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$137,184.00 (ciento treinta y siete mil ciento ochenta y cuatro 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) más IVA, con un plazo hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.

- 1.45.** Con fecha del 23 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 6 de modificación del contrato complementario al contrato complementario **020-2019 – PROCESO RISCOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.46.** Con fecha del 11 de diciembre de 2020, se suscribió el informe No. 23, correspondiente a la campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” del periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020.
- 1.47.** Con fecha del 17 de diciembre de 2020, se suscribió el informe No. 24, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2020) del periodo del 1 al 30 de noviembre de 2020.
- 1.48.** Con fecha del 4 de enero de 2021, se suscribió el informe No. 25, correspondiente a la campaña “Convenios CFN” del periodo del 11 al 25 de diciembre de 2020.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

A continuación se detallan los servicios recibidos:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 25 de septiembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y con la finalidad de ajustar los tiempos para las nuevas campañas.

Mediante oficio del 28 de septiembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de octubre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 13 de octubre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 11 de noviembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 12 de noviembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 1 de diciembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 2 de diciembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de diciembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña para el 2021.

Mediante oficio del 28 de diciembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Mediante oficio del 4 de enero de 2021 la contratista presentó la propuesta para aprobación de la segunda parte de la campaña Convenios CFN dentro de la cual entregan:

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:



Dentro de esta propuesta se encontraba:

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

AVISOS DE PERIÓDICOS



EL UNIVERSO

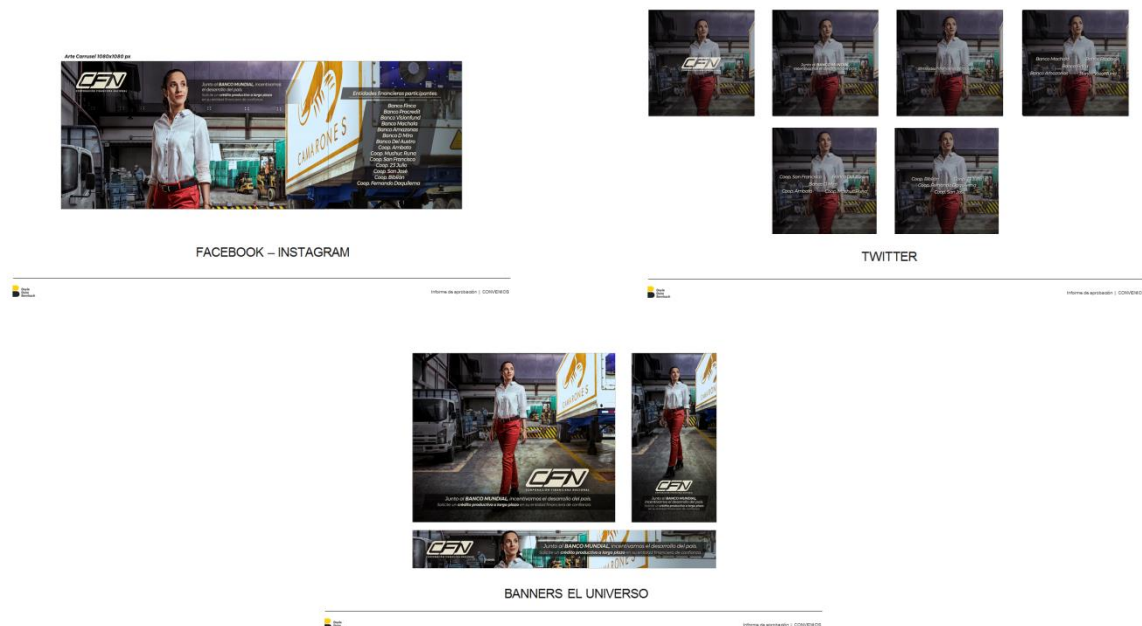
NOTA: el arte fue proporcionado por el cliente.



EL COMERCIO

Nota: El arte para periódicos fue proporcionado por la Gerencia de Mercadeo y Comunicación al contratista, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

DISEÑO DE POSTEOS



Nota: Los diseños de posteos fueron aprobados por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

FORMATO	MEDIDA	TIRAJE	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO	VALOR TOTAL
1/4 PAGINA CUADERNILLO 1	12.82 X 25.64 CM	26584	LUNES 11 ENERO 2021	F/C	1	\$3,187.50	\$3,187.50
1/4 DE PAGINA	14.8 X 17.5 CM	28172	LUNES 11 ENERO 2021	F/C	1	\$2,620.00	\$2,620.00
					2		\$5,807.50

VALORES NO INCLUYEN IVA

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - BANCO MUNDIAL							KPI'S ESTIMADOS	
CAMPAÑA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	DEL 15 AL 31 DE ENERO	TOTAL	CPM	ALCANCE ESTIMADO	IMPRESIONES
BANCO MUNDIAL	FACEBOOK	CLICK TO WEB	TRÁFICO	\$ 700	\$ 700	\$ 2.00	349,363	350,000
		CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 1,100	\$ 1,100	\$ 2.00	349,363	550,000
	INSTAGRAM	IG STORIES	TRÁFICO	\$ 1,816	\$ 1,816	\$ 2.50	330,541	726,400
		CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 2.50	349,363	520,000
	TWITTER	VIDEO	TRÁFICO	\$ 1,900	\$ 1,900	\$ 3.00	330,541	633,333
	EL UNIVERSO	TOMA DE SECCIÓN + BANNERS ROTATIVOS	TRÁFICO	\$ 1,500	\$ 1,500	\$ 4.00	330,541	375,000
TOTAL				\$ 8,316	\$ 8,316		2,039,712	

Nota: el plan de medios fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS

Mediante oficio del 3 de febrero de 2021, la contratista presentó el informe de ejecución de la segunda parte de la campaña Convenios CFN, dentro del cual entregó:

CAMPAÑA PUBLICITARIA EN MEDIOS EN MEDIOS TRADICIONALES

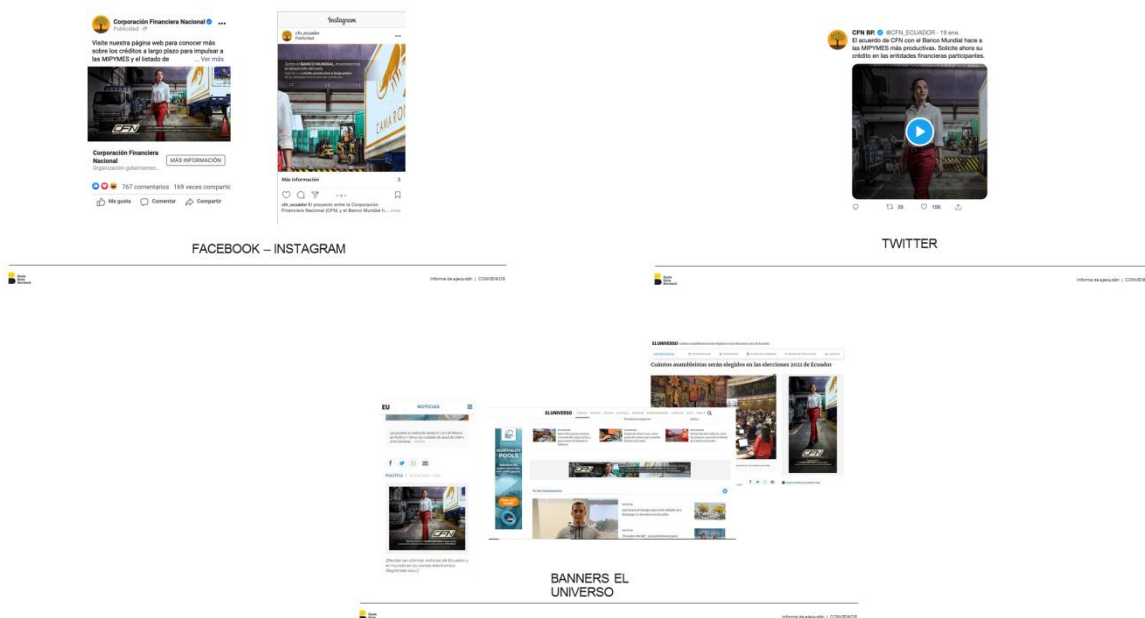
CONVENIOS CFN

PERIÓDICOS



Nota: La contratista entregó un CD con los artes de periódicos en editable y en JPG.

POSTEOS



Nota: La contratista entregó un CD con el material en bruto y final.

PLAN DE MEDIOS PERIÓDICOS

FORMATO	MEDIDA	TIRAJE	PUBLICACION	COLOR	# DE AVISOS	VALOR 1 AVISO	VALOR TOTAL
1/4 PAGINA CUADERNILLO 1	12.82 X 25.64 CM	26584	LUNES 11 ENERO 2021	F/C	1	\$3,187.50	\$3,187.50
1/4 DE PAGINA	14.8 X 17.5 CM	28172	LUNES 11 ENERO 2021	F/C	1	\$2,620.00	\$2,620.00
					2		\$5,807.50

VALORES NO INCLUYEN IVA

Nota: La contratista entregó una muestra física de cada periódico.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL

PLAN DE MEDIOS DIGITAL - BANCO MUNDIAL							KPI'S ESTIMADOS	
CAMPAÑA	MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	DEL 15 AL 31DE ENERO	TOTAL	CPM	ALCANCE ESTIMADO	IMPRESIONES
BANCO MUNDIAL	FACEBOOK	CLICK TO WEB	TRÁFICO	\$ 700	\$ 700	\$ 2.00	349,363	350,000
		CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 1,100	\$ 1,100	\$ 2.00	349,363	550,000
	INSTAGRAM	IG STORIES	TRÁFICO	\$ 1,816	\$ 1,816	\$ 2.50	330,541	726,400
		CARRUSEL	TRÁFICO	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 2.50	349,363	520,000
	TWITTER	VIDEO	TRÁFICO	\$ 1,900	\$ 1,900	\$ 3.00	330,541	633,333
	EL UNIVERSO	TOMA DE SECCIÓN + BANNERS ROTATIVOS	TRÁFICO	\$ 1,500	\$ 1,500	\$ 4.00	330,541	375,000
TOTAL				\$ 8,316	\$ 8,316		2,039,712	

Nota: La contratista adjuntó las capturas de pantalla de la pauta.

ADMINISTRACIÓN, SOPORTE Y MANEJO DE CRISIS PARA REDES SOCIALES

Mediante oficio del 15 de enero de 2021, la contratista presentó el informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales, con análisis y resultados del alcance e interacciones de cada una de las redes sociales, correspondiente al mes de diciembre de 2020.

PRESUPUESTO TOTAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA			
Diseño de post digitales	5	-	-
ESTRATEGIA DIGITAL			
Estrategia en redes sociales, estrategia de contenido, análisis de data, manejo de crisis. (diciembre)	1	\$4,000.00	\$4,000.00
PAUTA DIGITAL PORTALES Y RRSS			
Pauta en medios y plataformas digitales institucionales de CFN.	1	\$ 8,316.00	\$ 8,316.00
PAUTA TRADICIONAL - DIARIOS			
Pauta de 1/4 de página en El Comercio y El Universo.	1	\$ 5,807.50	\$ 5,807.50
SUBTOTAL			\$ 18,123.50
TOTAL			\$ 18,123.50

CUARTA. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO	VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO NO. 020-2019	\$1,714,800.00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%	\$857,400.00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO		\$857,400.00	
	VALOR DEL	VALOR DEL	VALOR

		50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	50% FACTURADO	TOTAL SIN IVA
Campaña “CFN PYME” correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña “Pyme” • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas	(-) \$90.288,25	(-) \$90.288,25	\$180.576,50
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)	(-) \$11,200.00	(-) \$11,200.00	\$22,400.00
Nota de Crédito No 001-002-000000058	Correspondiente a la factura No. 001-002-000002284 de la campaña “CFN Pyme”		(+) \$40.00	\$40.00
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D	(-) \$27,304.70	(-) \$27,304.70	\$54,609.40

	• Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios			
Campaña “Subastas 2019” correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Subastas 2019” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)	(-) \$31,573.55	(-) \$31,573.55	\$63,147.10
Campaña “Videollamada” correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Videollamada” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios	(-) \$58,468.54	(-) \$58,468.55	\$116,937.08
Campaña “Juntos” correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Juntos” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de	(-) \$235,674.19	(-) \$235,674.19	\$471,348.38

	campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios			
Campaña “Tutoriales” correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)	(-) \$14,400.00	(-) \$14,400.00	\$28,800.00
Campaña “Subastas 2020” correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)	(-) \$18,362.00	(-) \$18,362.00	\$36.724.00
Campaña “Refresh Institucional” correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía publica • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes	(-) \$35,762.61	(-) \$35,762.60	\$71,525.21

Campaña “Soluciones CFN” correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	• Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)	(-) \$5,400.00	(-) \$5,400.00	\$10,800.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)	(-) \$20,495.00	(-) \$20,495.00	(-) \$40,990.00
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	• Pauta tradicional radios	(-) \$7,490.00	(-) \$7,490.00	(-) \$14,980.00
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	• Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de revista • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional revista • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)	(-) \$28,905.78	(-) \$28,905.79	(-) \$57,811.57
Campaña “Resultados Pyme Exprés” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	• Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	(-) \$48,837.03	(-) \$48,837.04	(-) \$97,674.07
Campaña	• Pauta tradicional vía pública –	(-) \$9,000.00	(-) \$9,000.00	(-) \$18,000.00

“Resultados Pyme Expres – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	vallas Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)			
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	- Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)	(-)\$7,015.73	(-)\$7,015.73	\$14,031.46
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)	(-)\$2,000.00	(-)\$2,000.00	(-)\$4,000.00
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)	(-)\$2,000.00	(-)\$2,000.00	(-)\$4,000.00
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 5 al 14 de octubre de 2020	- Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio	(-)\$25,650.00	(-)\$25,650.00	(-)\$51,300.00
Campaña “Sembramos Futuro” correspondiente al periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020	- Producción de spot publicitario - Producción fotográfica mediana - Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales	(-)\$33,786.66	(-)\$33,786.66	(-)\$67,573.32
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - Diseño de aviso de periódicos - Diseño de aviso de revistas - Diseño de aviso de vallas - Infografías 2D - Videos para redes sociales - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional televisión - Pauta tradicional vallas – vía pública - Pauta tradicional periódicos - Pauta tradicional revista - Pauta tradicional radios - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2020)	(-)\$90,240.06	(-)\$90,240.06	(-)\$180,480.12
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 23 de octubre al 17 de	- Producción de cuña de radio - Diseño de aviso de periódicos - Diseño de aviso de revistas - Infografías 2D - Diseño de posteos	(-)\$21,982.93	(-)\$21,982.93	(-)\$43,965.86

noviembre de 2020.	• Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios			
Campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” correspondiente al periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020	• Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	(-) \$31,562.97	(-) \$31,602.95	\$63,165.92
SALDO CONTRATO NO. 020-2019		\$00.00	\$00.00	\$00.00

CONCEPTO		VALOR SIN IVA		
VALOR DEL CONTRATO COMPLEMENTARIO NO. 020-2019		\$137,184.00		
VALOR ENTREGADO EN CALIDAD DE ANTICIPO DEL 50%		\$68,592.00		
VALOR DEL SALDO DEL 50% DEL CONTRATO			\$68,592.00	
		VALOR DEL 50% PARA AMORTIZAR DEL ANTICIPO	VALOR DEL 50% FACTURADO	VALOR TOTAL SIN IVA
Campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” correspondiente al periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020	• Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios	(-) \$54,650.07	(-) \$54,610.08	\$109,260.15
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de noviembre de 2020	• Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2020)	(-) \$2,000.00	(-) \$2,000.00	(-) \$4,000.00
Campaña “Convenios CFN” correspondiente al periodo del 11 al 25 de diciembre de 2020	• Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales	(-) \$2,900.00	(-) \$2,900.00	(-) \$5,800.00
Campaña “Convenios CFN” correspondiente al periodo del 11 al 31 de enero de 2021	• Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2020)	(-) \$9,041.93	(-) \$9,081.57	(-) \$18,123.50
SALDO CONTRATO COMPLEMENTARIO NO. 020-2019		\$00.00	\$00.35	\$00.35

4.1. La Corporación Financiera Nacional B.P., realizará las retenciones e impuestos aplicables al caso conforme lo indica la legislación vigente.

4.2. MULTAS.- La contratista cumplió a cabalidad con el servicio, en los tiempos establecidos, y durante la ejecución del mismo no ha incurrido en faltas leves o graves, razón por la cual no se ha merecido la asignación de ningún tipo de multa.

QUINTA. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

Fecha de emisión del contrato:	21 de agosto de 2019
Fecha de inicio del plazo contractual:	21 de agosto de 2019
Plazo de ejecución:	Desde: 21 – agosto – 2019 Hasta: 20 – agosto – 2020

Fecha de emisión del contrato complementario:	31 de julio de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	20 de agosto de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 20 – agosto – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021

Fecha de emisión del contrato complementario:	23 de noviembre de 2020
Fecha de inicio del plazo contractual:	23 de noviembre de 2020
Plazo de ejecución:	Desde: 23 – noviembre – 2020 Hasta: 31 – enero – 2021
Periodo de ejecución:	Del 11 al 31 de enero de 2021

SEXTA. - DECLARACIÓN DE RECEPCIÓN A CONFORMIDAD

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido, y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RISCOSOF-CFNGYE-001-2019.

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

DESCRIPCION	MES	CIUDAD	FECHA DE EJECUCIÓN
- Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales - Pauta tradicional periódicos - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2020)	Enero 2021	Guayaquil	Del 11 al 31 de enero de 2021

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma a los 3 días del mes de febrero de 2021.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

**EDWIN JOSE
CADENA
BERMUDEZ**

Edwin Cadena
**Subgerente de Mercadeo
Administrador del Contrato
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P**