

INFORME DE RECEPCION FINAL
DEL CONTRATO 020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”

PRIMERA.- ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0104-M del 15 de julio de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación, solicita a la Gerencia Administrativa se gestione el inicio del proceso para realizar la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.2. Con fecha 23 de julio de 2019, mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2019-0356-M se solicita la emisión de Certificación Presupuestaria por el valor de \$1'719,957.72 más IVA.
- 1.3. El 24 de julio de 2019 se emite la certificación de fondos 2019-GPCR2-00269 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso de \$750,963.38 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$1,175,389.26 incluido IVA con la partida 45031502.
- 1.4. Con fecha 25 de Julio de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, aprueba los pliegos y autoriza el inicio del proceso mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0090-R.
- 1.5. Mediante Resolución CFN-B.P.-GEAD-2019-0109-R con fecha 19 de agosto de 2019, la Ing. Grace Rodríguez, Gerente Administrativo, adjudica el proceso a la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC 0992657677001.
- 1.6. Con fecha 21 de agosto de 2019, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$1,714,800.00 (Un millón setecientos catorce mil ochocientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con un plazo de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.
- 1.7. Mediante memorando CFN-B.P.-GEAD-2019-0717-M del 21 de agosto de 2019, se designa al Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Subgerente de Mercadeo como Administrador del contrato en mención.
- 1.8. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2019-0160-M del 16 de diciembre de 2019, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Mgs. Francisco López – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00269.
- 1.9. El 16 de diciembre de 2019 se emitió la certificación de fondos 2019-GPCR2-00766 firmada por el Mgs. Francisco López Mendieta., Gerencia de Presupuesto y Control

Con un compromiso de \$527,910.19 incluido IVA para el 2019 y con un compromiso futuro para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.

- 1.10. Mediante memorando CFN-B.P.-GEMC-2020-0006-M del 14 de enero de 2020, la Econ. Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación solicitó al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2019-GPCR2-00766.
 - 1.11. El 20 de enero de 2020 se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00073 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$902,475.31 incluido IVA con la partida 45031502.
 - 1.12. Con fecha del 21 de enero de 2020, se suscribió el informe No. 7, correspondiente a la campaña “Tutoriales” del periodo del 6 al 17 de enero de 2020.
 - 1.13. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 8, correspondiente a la campaña “Subastas 2020” del periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020.
 - 1.14. Con fecha del 18 de febrero de 2020, se suscribió el informe No. 1 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
 - 1.15. Con fecha del 20 de marzo de 2020, se suscribió el informe No. 9, correspondiente a la campaña “Refresh Institucional” del periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020.
 - 1.16. Con fecha del 16 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 10, correspondiente a la campaña “Soluciones CFN” del periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020.
 - 1.17. Con fecha del 29 de abril de 2020, se suscribió el informe No. 2 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
 - 1.18. Con fecha del 20 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 11, correspondiente a la campaña “Diferimiento Pymes” del periodo del 4 al 18 de mayo de 2020.
 - 1.19. Con fecha del 29 de mayo de 2020, se suscribió el informe No. 3 de modificación al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
 - 1.20. Con fecha del 17 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 12, correspondiente a la campaña “Diferimiento Pymes – pauta de radios” del periodo del 11 al 31 de mayo de 2020.
 - 1.21. Con fecha del 22 de junio de 2020, se suscribió el informe No. 13, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés” del periodo del 11 al 18 de junio de 2020.
 - 1.22. Mediante oficio del 1 de julio de 2020, el Lcdo. Edwin Cadena Bermúdez – Administrador de contrato comunicó a Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradaís S.A. la necesidad de realizar un contrato complementario por
-

ampliación de plazo.

- 1.23. Mediante oficio del 8 de julio de 2020, Giancarlo Moggia Cucalon – Representante Legal de Paradais S.A., informó su aceptación en que se elabore un contrato complementario.
- 1.24. Con fecha del 15 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 14, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés – pauta en televisión y radios” del periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020.
- 1.25. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0039-M del 20 de julio de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**, únicamente por plazo, ya que dentro del principal existen fondos disponibles.
- 1.26. Con fecha del 21 de julio de 2020, se suscribió el informe No. 15, correspondiente a la campaña “Resultados Pyme Exprés – vallas vía pública” del periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020.
- 1.27. Mediante memorando CFN-B.P.- SCOP-2020-0467-M del 27 de julio de 2020, el Abg. Henry Bazurto – Subgerente de Compras Públicas, Subrogante, emitió a la Ing. Grace Rodríguez – Ex Gerente Administrativo, el informe para la suscripción de un contrato complementario al contrato No. 020-2019.
- 1.28. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0042-M del 30 de julio de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Gerente de Presupuesto y Control actualizar la certificación No. 2020-GPCR2-00073.

CONTRATO COMPLEMENTARIO POR PLAZO

- 1.29. Con fecha 31 de julio de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019, cuyo precio se mantiene bajo lo establecido en el contrato principal y un plazo de 164 días, contados a partir del 20 de agosto del presente año, hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.30. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0291-M del 5 de agosto de 2020, se emitió la certificación de fondos 2020-GPCR2-00216 firmada por el Econ. Ricardo Troya, Gerencia de Presupuesto y Control con un compromiso para el 2020 por \$469,938.69 incluido IVA y para el 2021 \$10,000.00 incluido IVA, con la partida 45031502.
- 1.31. Con fecha del 19 de agosto de 2020, se suscribió el informe No. 16, correspondiente a la campaña “Subastas” del periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020.
- 1.32. Con fecha del 14 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 17, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020) del periodo del 1 al 31 de agosto de

- 1.33. Con fecha del 16 de septiembre de 2020, se suscribió el informe No. 4 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
 - 1.34. Con fecha del 14 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 18, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020) del periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020.
 - 1.35. Con fecha del 19 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 19, correspondiente a la primera parte de la campaña “Segundo piso” del periodo del 1 al 14 de octubre de 2020.
 - 1.36. Con fecha del 20 de octubre de 2020, se suscribió el informe No. 5 de modificación del contrato complementario al contrato **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
 - 1.37. Mediante memorando CNF-B.P.-SMER-2019-0061-M del 23 de octubre de 2020, en mi calidad de Administrador de Contrato, solicité a la Lcda. Úrsula Boada – Ex Gerente Administrativo, la elaboración de un nuevo contrato complementario al proceso al contrato No. 020-2019 del **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**, por el 8% del contrato principal, esto es \$137,184.00 (ciento treinta y siete mil ciento ochenta y cuatro 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).
 - 1.38. Mediante memorando CFN-B.P.-SMER-2020-0065-M del 9 de noviembre de 2020, solicité al Econ. Ricardo Troya – Ex Gerente de Presupuesto y Control, emitir la certificación de fondos correspondiente para el contrato complementario al contrato No. 020-2019.
 - 1.39. Con fecha del 9 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 20, correspondiente a la campaña “Sembramos Futuro” del periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020.
 - 1.40. Mediante memorando CFN-B.P.-SCOP-2020-0741-M del 13 de noviembre de 2020, la Ing. Kerly Moreno – Subgerente de Compras Públicas (S), emitió el informe de viabilidad para la elaboración del contrato complementario.
 - 1.41. Con fecha del 17 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 21, correspondiente a la segunda parte de la campaña “CFN segundo piso” del periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020.
 - 1.42. Mediante memorando CFN-B.P.-GEPC-2020-0498-M del 17 de noviembre de 2020, el Econ. Ricardo Troya – Ex Gerente de Presupuesto y Control emitió la certificación presupuestaria 2020-GPCR2-00288 con un compromiso de \$153,646.08 incluido IVA.
-

- 1.43. Con fecha del 18 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 22, correspondiente a la campaña “Subastas” del periodo del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020.

CONTRATO COMPLEMENTARIO POR MONTO

- 1.44. Con fecha 23 de noviembre de 2020, la Corporación Financiera Nacional B.P y la empresa **PARADAIS S.A.** con número de RUC: 0992657677001 celebraron el contrato complementario al contrato No. 020-2019 de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.” RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019**, cuyo precio se estipuló en USD \$137,184.00 (ciento treinta y siete mil ciento ochenta y cuatro 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) más IVA, con un plazo hasta el 31 de enero de 2021 o hasta que se haya utilizado todo el presupuesto, lo que suceda primero.
- 1.45. Con fecha del 23 de noviembre de 2020, se suscribió el informe No. 6 de modificación del contrato complementario al contrato complementario **020-2019 – PROCESO RI-SCSOF-CFNGYE-001-2019 “EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**
- 1.46. Con fecha del 11 de diciembre de 2020, se suscribió el informe No. 23, correspondiente a la campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” del periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020.
- 1.47. Con fecha del 17 de diciembre de 2020, se suscribió el informe No. 24, correspondiente a la Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2020) del periodo del 1 al 30 de noviembre de 2020.
- 1.48. Con fecha del 4 de enero de 2021, se suscribió el informe No. 25, correspondiente a la campaña “Convenios CFN” del periodo del 11 al 25 de diciembre de 2020.
- 1.49. Con fecha del 3 de febrero de 2021, se suscribió el informe No. 26, correspondiente a la segunda parte de la campaña “Convenios CFN” del periodo del 11 al 31 de enero de 2021.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO

LA CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la ejecución del contrato para el **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”** a entera satisfacción de la contratante, según las características y especificaciones técnicas o términos de referencia constantes en los pliegos y en la oferta, que se agregan y forman parte integrante de este contrato.

TERCERA.- ANALISIS DEL SERVICIO RECIBIDO

La contratista presentó los servicios objeto de contratación y soportes del servicio realizado, conforme lo establecido previamente en los términos de referencia y en el contrato.

Se ha verificado que el servicio prestado por la contratista se encuentra dentro del plazo establecido y que contó con toda la provisión de lo requerido para llevar a cabo el contrato de **“EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.”**

Se deja constancia que se ha recibido a entera satisfacción los siguientes servicios:

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Mediante oficio del 26 de agosto de 2019, la contratista entregó el cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a que las fechas habían variado.

Mediante oficio del 7 de octubre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 22 de diciembre de 2019, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 26 de diciembre de 2019, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de febrero de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020.

Mediante oficio del 14 de febrero de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de marzo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 26 de marzo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de abril de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 27 de abril de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 20 de mayo de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido a cambios en la planificación de campañas para el 2020 por la declaratoria de la Emergencia Sanitaria.

Mediante oficio del 22 de mayo de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 25 de septiembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y con la finalidad de ajustar los tiempos para las nuevas campañas.

Mediante oficio del 28 de septiembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 12 de octubre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 13 de octubre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 11 de noviembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 12 de noviembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 1 de diciembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña.

Mediante oficio del 2 de diciembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

Mediante oficio del 24 de diciembre de 2020, Edwin Cadena – Administrador de Contrato solicitó a la contratista se modifique el cronograma de actividades debido al contrato complementario y a que se debía agregar una nueva campaña para el 2021.

Mediante oficio del 28 de diciembre de 2020, la contratista entregó el nuevo cronograma de actividades, mismo que fue aprobado por Edwin Cadena – Administrador de Contrato y por Jennifer Fernández – Gerente de Mercadeo y Comunicación.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

“CFN PYME”





PERIODO	CONTENIDO
Campaña “CFN PYME” correspondiente al periodo del 2 de septiembre al 4 de octubre de 2019	Ejecución de la campaña “Pyme” • Concepto creativo de campaña de producto o servicio o institucional • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de piezas audiovisuales (producción de spot publicitario) • Producción de cuñas de radio • Diseño de avisos de revistas • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de vallas • Diseño de post digital • Creación de GIFs para campañas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2019) • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vallas

“GRACIA TOTAL”



Concepto creativo de la campaña publicitaria:	CFN te da soluciones.
Tipo de comunicación:	Informativa, con el objetivo de comunicar a la ciudadanía en general y clientes CFN las líneas de crédito y financiamiento que ofrece la institución.
Eje de campaña:	En el 2019 la CFN está más enfocada en promover el financiamiento para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa.



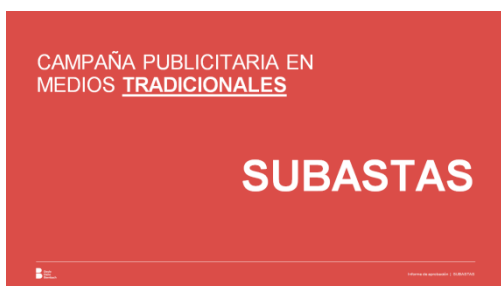
PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Gracia Total” correspondiente al periodo del 10 de octubre al 9 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Gracia Total” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Creación de GIFs para campañas • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2019)

“IMPULSO AGRÍCOLA”



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Impulso Agrícola” correspondiente al periodo del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Impulso Agrícola” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Infografías 2D • Producción de cuñas de radio • Producción de artes para pautar en periódicos • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios

“SUBASTAS 2019”



Concepto creativo de la campaña publicitaria:	Nueva temporada de oportunidades.
Tipo de comunicación:	Informativa, comunicando acerca de los bienes a subastarse a precios únicos, con las diversas formas de pago que ofrece la institución.
Eje de campaña:	Con la temporada de Subastas de CFN puedes realizar una inversión para tu futuro.



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Subastas 2019” correspondiente al periodo del 30 de septiembre al 24 de noviembre de 2019	Ejecución de la campaña “Subastas 2019” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción fotográfica mediana • Infografías 2D • Diseños para medios digitales o webs • Diseño de posteos • Creación de GIFs para campañas • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2019)

“VIDEOLLAMADA”



Concepto creativo de la campaña publicitaria:	Justo donde estás.
Tipo de comunicación:	Informativa, busca comunicar a los públicos de CFN que existe una forma moderna y cómoda para conocer los detalles de un crédito.
Eje de campaña:	La CFN es una entidad moderna que busca ser aún más transparente mediante el servicio digital para obtener información de un crédito.



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Videollamada” correspondiente al periodo del 6 de noviembre al 6 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Videollamada” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para redes sociales • Diseño de avisos de periódicos • Producción de cuña • Diseños para medios digitales o webs • Imagen corporativa Creación de GIFs para campañas • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios

“JUNTOS”



Emprender juntos si es posible.

Informativa, busca comunicar a los clientes y no clientes de la institución que CFN tiene opciones de financiamiento con condiciones más flexibles.

Ellos trabajan separados, pero se unen para emprender con el nuevo producto financiero Juntos de CFN.



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Juntos” correspondiente al periodo del 12 de noviembre al 12 de diciembre de 2019	Ejecución de la campaña “Juntos” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spots publicitarios • Producción fotográfica grande • Producción fotográfica mediana de modelado • Producción de videos para redes sociales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos de revistas • Diseño de avisos para vallas • Diseño de avisos para buses • Infografías 2D • Imagen corporativa • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional vallas • Pauta tradicional buses • Pauta tradicional radios

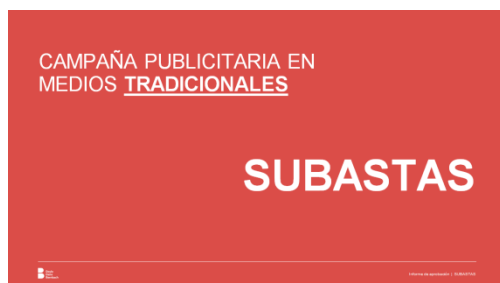
“TUTORIALES”



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Tutoriales” correspondiente al periodo del 6 al 17 de enero de 2020	Ejecución de la campaña “Tutoriales” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs

	• Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2019)
--	---

“SUBASTAS 2020”



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Subastas 2020” correspondiente al periodo del 20 de enero al 12 de febrero de 2020	Ejecución de la campaña “Subastas 2020” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • GIFs • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – enero 2020)

“REFRESH INSTITUCIONAL”



El financiamiento para unos, es empleo para otros.

Informativa, busca recordar a la ciudadanía que la CFN está disponible para recibir sus proyectos y juntos crear nuevas fuentes de trabajo.

El core de la institución (la razón de ser) es crear desarrollo nacional junto a la empresa privada a través de créditos que generen empleo.



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Refresh Institucional” correspondiente al periodo del 19 de febrero al 19 de marzo de 2020	Ejecución de la campaña “Refresh Institucional” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Producción de cuña • Diseño de avisos de periódicos • Diseño de avisos para vallas • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional radios • Pauta tradicional vía publica • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – febrero 2020)

“SOLUCIONES CFN”



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Soluciones CFN” correspondiente al periodo del 31 de marzo al 8 de abril de 2020	Ejecución de la campaña “Refresh Institucional” • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Diseño de posteos

- Pauta digital portales y redes sociales
- Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – marzo 2020)

“DIFERIMIENTO PYMES”



Para las Pymes, 3 meses más

Informativa, con el objetivo de comunicar a los clientes CFN sobre las alternativas de diferimiento de obligaciones.

Durante la emergencia sanitaria, la CFN ofrece diferimiento preferencial para las Pymes como ninguna otra entidad bancaria.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 4 al 18 de mayo de 2020	Ejecución de la campaña “Diferimiento Pymes” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de videos para rrss • Producción de cuña • Diseño de avisos para vallas • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – abril 2020)
Campaña “Diferimiento Pymes” correspondiente al periodo del 11 al 31 de mayo de 2020	• Pauta tradicional radios

“RESULTADOS PYME EXPRÉS”



Trabajas por el desarrollo, nosotros para apoyarte.

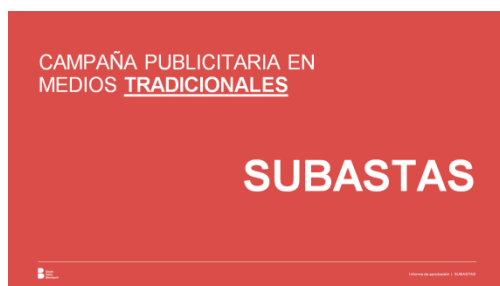
Informativa, buscando comunicar a los clientes y entorno político sobre las colocaciones de créditos para Pymes durante la emergencia sanitaria.

Desde marzo se ha colocado una cantidad récord de preaprobaciones para el desarrollo de las Pymes a través de la CFN.



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Resultados Pyme Expres” correspondiente al periodo del 1 al 18 de junio de 2020	Ejecución de la campaña “Resultados Pyme Expres” • Concepto creativo de campaña en medios tradicionales • Concepto creativo de campaña en redes sociales • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de revista • Diseño de posteos • Infografías 2D • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional revista • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – mayo 2020)
Campaña “Resultados Pyme Expres” correspondiente al periodo del 2 de junio al 3 de julio de 2020	• Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios
Campaña “Resultados Pyme Expres – vallas vía pública” correspondiente al periodo del 15 de junio al 16 de julio de 2020	• Pauta tradicional vía pública – vallas • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – junio 2020)

“SUBASTAS”



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 29 de julio al 7 de agosto de 2020	Ejecución de la campaña “Subastas” - Pauta tradicional periódicos - Pauta digital portales y redes sociales - Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – julio 2020)
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 31 de agosto de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – agosto 2020)
Estrategia Digital correspondiente al periodo del 1 al 30 de septiembre de 2020	Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – septiembre 2020)

“CFN SEGUNDO PISO”



Una banca de desarrollo para un país más productivo.

Informativa, buscando comunicar a los clientes y públicos afines que para alcanzar el desarrollo del país, CFN es ahora una banca de segundo piso.

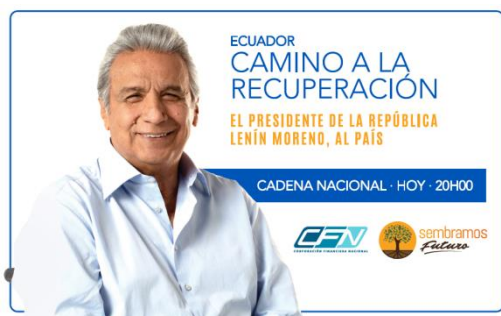
Para lograr un país más productivo es necesario hacer cambios grandes, como transformar a la banca de desarrollo más grande del país para el beneficio de todos.



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 5 al 14 de octubre de 2020	Ejecución de la campaña “CFN Segundo Piso” - Concepto creativo de campaña en medios tradicionales - Producción de spot publicitario - Producción de cuña de radio
Campaña “CFN Segundo Piso” correspondiente al periodo del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2020	- Concepto creativo de campaña en redes sociales - Diseño de aviso de periódicos - Diseño de aviso de revistas - Diseño de aviso de vallas - Infografías 2D - Videos para redes sociales - Diseño de posteos - Pauta digital portales y redes sociales

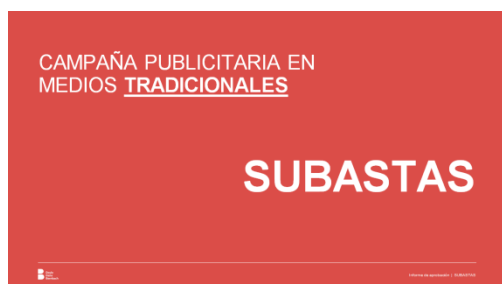
- Pauta tradicional televisión
- Pauta tradicional vallas – vía publica
- Pauta tradicional periódicos
- Pauta tradicional revista
- Pauta tradicional radios
- Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – octubre 2020)

“SEMBRAMOS FUTURO”



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Sembramos Futuro” correspondiente al periodo del 28 de septiembre al 30 de octubre de 2020	Ejecución de la campaña “Sembramos Futuro” • Producción de spot publicitario • Producción fotográfica mediana • Pauta tradicional periódicos • Pauta digital portales y redes sociales

“SUBASTAS”



REASON WHY

Siguiendo con la línea gráfica establecida para crear identidad visual en las plataformas comunicacionales de CFN, se activa la tercera edición de subastas del 2020.

Sugerimos mantener la comunicación dinámica, segmentada y con atributos diferenciadores para lograr conectar con el grupo objetivo de cada una de las categorías y así generar más interés y ofertas por estos bienes.

También, proponemos realizar una etapa de expectativa en medios tradicionales para darle fuerza al impacto de la campaña visual, así como cufia de radio para impulsar los bienes con un target más tradicional.



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Subastas” correspondiente al periodo del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2020	Ejecución de la campaña “Subastas” • Producción de cuña de radio • Diseño de aviso de periódicos • Diseño de aviso de revistas • Infografías 2D • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Pauta tradicional revistas • Pauta tradicional radios

“SEMBRAMOS / SEMBRANDO FUTURO”



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” correspondiente al periodo del 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2020	Ejecución de la campaña “Sembramos / Sembrando Futuro” • Producción de spot publicitario • Producción de cuña de radio • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional televisión • Pauta tradicional radios

Estrategia Digital
correspondiente al periodo del 1
al 30 de noviembre de 2020

- Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – noviembre 2020)

“CONVENIOS CFN”

CAMPAÑA PUBLICITARIA EN
MEDIOS EN REDES SOCIALES

CONVENIOS CFN

REASON WHY

Finalizando la campaña informativa en la que CFN se mostró a los distintos públicos como una banca pública de segundo piso, es importante mantener la comunicación en redes sociales con información útil y actualizada para los usuarios.

En este caso, una vez firmados los convenios con las instituciones financieras privadas afiliadas, sugerimos comunicarlo a través de las redes sociales con la línea gráfica manejada en la campaña 360 lanzada en noviembre, para continuar con la recordación que la producción de piezas generó en su momento.



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Convenios CFN” correspondiente al periodo del 11 al 25 de diciembre de 2020	Ejecución de la campaña “Convenios CFN” • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales

“CONVENIOS CFN”

CAMPAÑA PUBLICITARIA EN
MEDIOS EN REDES SOCIALES

CONVENIOS CFN



PERIODO	CONTENIDO
Campaña “Convenios CFN” correspondiente al periodo del 11 al 31 de enero de 2021	Ejecución de la campaña “Convenios CFN” • Diseño de posteos • Pauta digital portales y redes sociales • Pauta tradicional periódicos • Estrategia digital (informe de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales – diciembre 2020)

ADMINISTRACIÓN, SOPORTE Y MANEJO DE CRISIS PARA REDES SOCIALES

La contratista presentó los informes de administración, soporte y manejo de crisis para redes sociales, correspondientes al periodo desde septiembre 2019 hasta diciembre 2020.

Cabe mencionar que la entrega de los servicios contratados está a entera satisfacción, según los términos de referencia y dando fiel cumplimiento al contrato.

Para constancia y fe de lo actuado, firma al día 11 de febrero de 2021.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**EDWIN JOSE
CADENA
BERMUDEZ**

**Edwin Cadena
Administrador del Contrato
CORPORACION FINANCIERA NACIONAL B.P.**