



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Corporación Financiera Nacional B.P.

# Cumplimiento Art. 9 Programas de Educación Financiera

Diciembre 2023





*EL NUEVO*  
**ECUADOR**

**Corporación Financiera Nacional B.P.**

**Contenido**

1. ANTECEDENTES .....	3
2. CIFRAS EDUCACIÓN FINANCIERA .....	3
3. CONCLUSIONES .....	7





**CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 9.- INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

**1. ANTECEDENTES**

Mediante Resolución-SB-2022-1213, se informa a las instituciones financieras sobre las modificaciones realizadas al Título XIII “*De los Usuarios Financieros*” del Libro I de la Codificación de Resoluciones de la Superintendencia de Bancos, donde se agrega el capítulo X “*Norma de Control de Protección a los Derechos de los Consumidores Financieros con Enfoque de Género*”.

El capítulo en mención en la sección IV “*Información e Indicadores con Enfoque de Género*”, y sus artículos 9 y 10 indican:

*"Artículo 9.- Información de educación financiera.- Las entidades controladas, deberán informar a este ente de control trimestralmente, sobre las capacitaciones de educación financiera con enfoque de género que se han llevado a cabo y contar con contenidos y metodologías aplicados a la enseñanza, considerando la siguiente segmentación y clasificación:*

*Para los fines de clasificación y estadística se deberá considerar:*

- i. Sexo*
- ii. Nivel de instrucción;*
- iii. Estado civil;*
- iv. Actividad económica*
- v. Ubicación geográfica (urbana/rural)*
- vi. Tipo de canal*

*Artículo 10.- Indicadores de género.- Las entidades controladas, deberán publicar de manera trimestral en su portal web los indicadores de género en la clasificación detallada en el artículo 9, descritos en el Anexo 1."*

**2. CIFRAS EDUCACIÓN FINANCIERA**

La Corporación Financiera Nacional B.P. como Banca Pública de Desarrollo y de acuerdo a las directrices establecidas por la Superintendencia de Bancos, ha impulsado en los últimos años, actividades de fomento y asistencia técnica que promueven y fomentan una adecuada cultura financiera, constituyéndose en un importante aporte de la banca pública en beneficio del desarrollo económico del país.





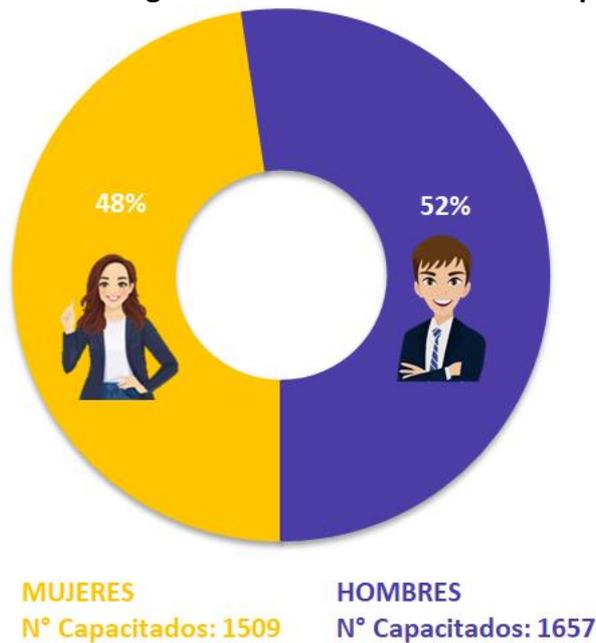
## Corporación Financiera Nacional B.P.

A nivel nacional en el periodo enero a diciembre 2023, se han desarrollado programas de capacitación estandarizados y continuos que han beneficiado a 3166 usuarios de forma presencial, virtual y plataformas e-learning, entre los principales módulos que les permitirán un correcto manejo de la información para minimizar el riesgo y errores en la toma de decisiones financieras tenemos el manejo prudente del crédito, presupuesto personal, plan de negocios, administración de riesgos y derechos y obligaciones del usuario financiero.

A continuación se presentan las cifras estadísticas de los programas de educación financiera acorde a la clasificación requerida en el artículo 9.

### 2.1. Programas de Educación Financiera por Sexo

Ilustración 1. Programas de Educación Financiera por Sexo



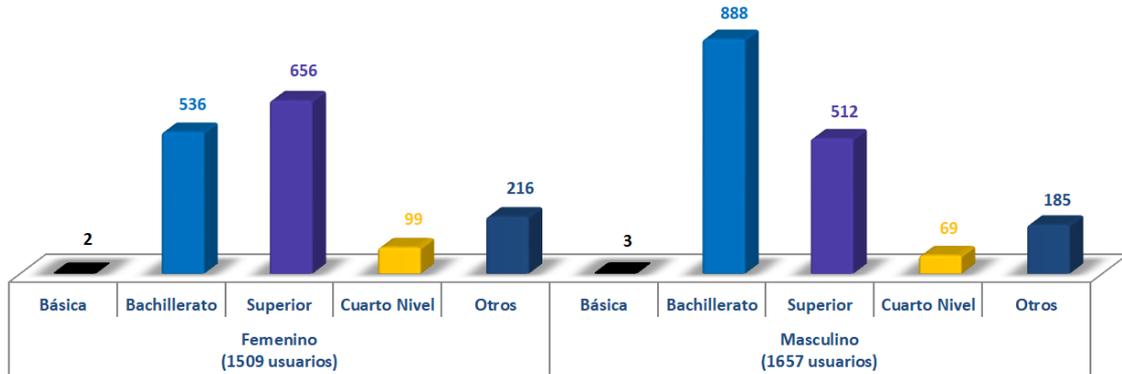
**Fuente:** Gerencia de Balcón de Servicios Financieros  
**Corte:** Diciembre 2023





## 2.2. Programas de Educación Financiera por Nivel de Instrucción

Ilustración 2. Programas de Educación Financiera por Nivel de Instrucción



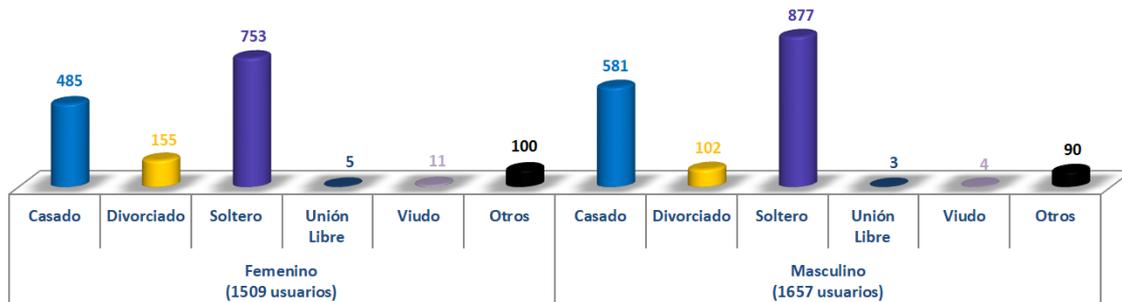
Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

Corte: Diciembre 2023

\* Otros se refiere a clientes que no presentaron información

## 2.3. Programas de Educación Financiera por Estado Civil

Ilustración 3. Programas de Educación Financiera por Estado Civil



Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

Corte: Diciembre 2023

\* Otros se refiere a clientes que no presentaron información





**2.4. Programas de Educación Financiera por Actividad Económica**

**Tabla 1. Programas de Educación Financiera por Actividad Económica**

Actividad Económica	N° Usuarios por Género		Total Usuarios	% Participación por Género	
	Femenino	Masculino		% Participación Femenino	% Participación Masculino
Actividades Profesionales y de Servicios	180	133	313	12%	8%
Agricultura, Ganado y Aves	36	53	89	2%	3%
Comercio	155	146	301	10%	9%
Compra Venta y Alquiler de Bienes	6	5	11	0%	0%
Construcción	1	6	7	0%	0%
Empleado Privado	370	619	989	25%	37%
Empleado Público	325	219	544	22%	13%
Estudiante	244	314	558	16%	19%
Manufactura y Producción	55	44	99	4%	3%
Transporte y Logística	7	8	15	0%	0%
Turismo y Alimentación	3	1	4	0%	0%
Otros	127	109	236	8%	7%
<b>Total General</b>	<b>1509</b>	<b>1657</b>	<b>3166</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

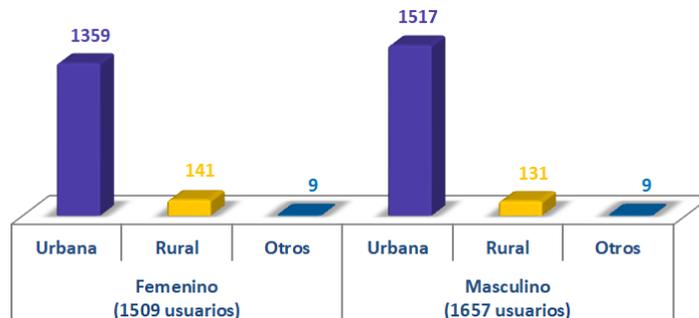
Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

Corte: Diciembre 2023

\* *Otros se refiere a clientes que no presentaron información*

**2.5. Programas de Educación Financiera por Ubicación Geográfica (urbana/rural)**

**Ilustración 4. Programas de Educación Financiera por Ubicación Geográfica (urbana/rural)**



Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

Corte: Diciembre 2023

\* *Otros se refiere a clientes que no presentaron información*





## 2.6. Programas de Educación Financiera por Tipo de Canal

**Tabla 2. Programas de Educación Financiera por Tipo de Canal**

Modalidad	N° Usuarios por Género		Total Usuarios	% Participación por Género	
	Femenino	Masculino		% Participación Femenino	% Participación Masculino
E-Learning	318	202	520	21%	12%
Presencial	247	601	848	16%	36%
Virtual	944	854	1798	63%	52%
<b>Total General</b>	<b>1509</b>	<b>1657</b>	<b>3166</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

**Corte:** Diciembre 2023

## 3. CONCLUSIONES

- En el periodo enero a diciembre se han capacitado 3166 usuarios de forma presencial, virtual y por plataforma e-learning.
- El 91% de la población que accede a las capacitaciones pertenecen a la zona urbana.
- El porcentaje de participación de las mujeres en las capacitaciones impartidas fue del 48%, y los hombres del 52%.
- El 50% de las mujeres contaba con educación superior o de 4to nivel, con respecto a los hombres esta cifra fue del 35%
- El 50% de las mujeres que accedieron al programa se encuentran solteras y el 32% casadas o en unión libre, mientras que para los hombres la cifra para solteros es del 53% y el 35% casado o en unión libre.
- El 84% de las mujeres capacitadas se dedica a actividades de comercio, servicios profesionales, servidor público, empleado privado y estudiantes.

