Corporación Financiera Nacional B.P.

Cumplimiento Art. 9 Programas de Educación Financiera

Marzo 2024

Corporación Financiera Nacional B.P.

Contenido

1. ANTECEDENTES 3
2. CIFRAS EDUCACIÓN FINANCIERA 3
3. CONCLUSIONES 7

Corporación Financiera Nacional B.P.

CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 9.- INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA

1. ANTECEDENTES

Mediante Resolución-SB-2022-1213, se informa a las instituciones financieras sobre las modificaciones realizadas al Título XIII *"De los Usuarios Financieros"* del Libro I de la Codificación de Resoluciones de la Superintendencia de Bancos, donde se agrega el capítulo X *"Norma de Control de Protección a los Derechos de los Consumidores Financieros con Enfoque de Género"*.

El capítulo en mención en la sección IV *"Información e Indicadores con Enfoque de Género"*, y sus artículos 9 y 10 indican:

"Artículo 9.- Información de educación financiera.- Las entidades controladas, deberán informar a este ente de control trimestralmente, sobre las capacitaciones de educación financiera con enfoque de género que se han llevado a cabo y contar con contenidos y metodologías aplicados a la enseñanza, considerando la siguiente segmentación y clasificación:

Para los fines de clasificación y estadística se deberá considerar:

- *i. Sexo*
- *ii. Nivel de instrucción;*
- *iii. Estado civil;*
- *iv. Actividad económica*
- *v. Ubicación geográfica (urbana/rural)*
- *vi. Tipo de canal*

Artículo 10.- Indicadores de género.- Las entidades controladas, deberán publicar de manera trimestral en su portal web los indicadores de género en la clasificación detallada en el artículo 9, descritos en el Anexo 1."

2. CIFRAS EDUCACIÓN FINANCIERA

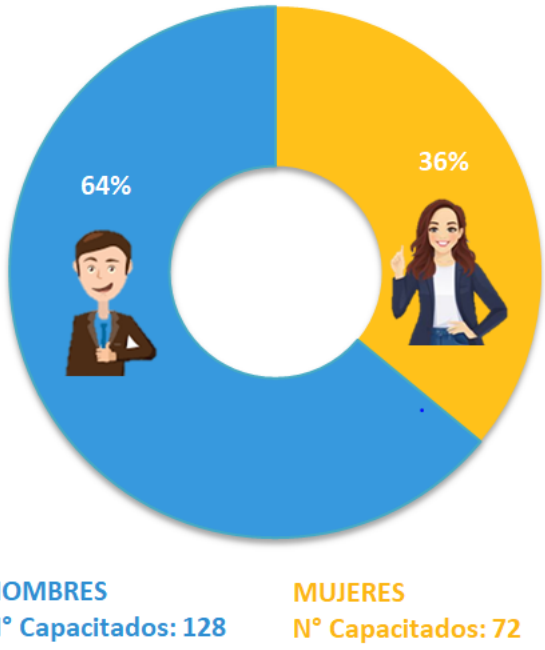
La Corporación Financiera Nacional B.P. como Banca Pública de Desarrollo y de acuerdo a las directrices establecidas por la Superintendencia de Bancos, ha impulsado en los últimos años, actividades de fomento y asistencia técnica que promueven y fomentan una adecuada cultura financiera, constituyéndose en un importante aporte de la banca pública en beneficio del desarrollo económico del país.

A nivel nacional en el periodo enero a marzo 2024, se han desarrollado programas de capacitación estandarizados y continuos que han beneficiado a 200 usuarios de forma presencial, virtual y plataformas e-learning, entre los principales módulos que les permitirán un correcto manejo de la información para minimizar el riesgo y errores en la toma de decisiones financieras tenemos el manejo prudente del crédito, presupuesto personal, plan de negocios, administración de riesgos y derechos y obligaciones del usuario financiero.

A continuación se presentan las cifras estadísticas de los programas de educación financiera acorde a la clasificación requerida en el artículo 9.

2.1. Programas de Educación Financiera por Sexo

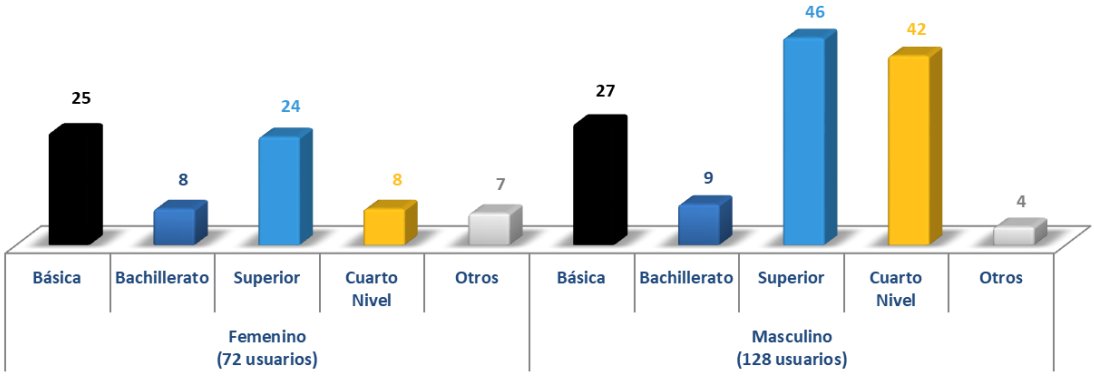
Ilustración 1. Programas de Educación Financiera por Sexo



Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros
Corte: Marzo 2024

2.2. Programas de Educación Financiera por Nivel de Instrucción

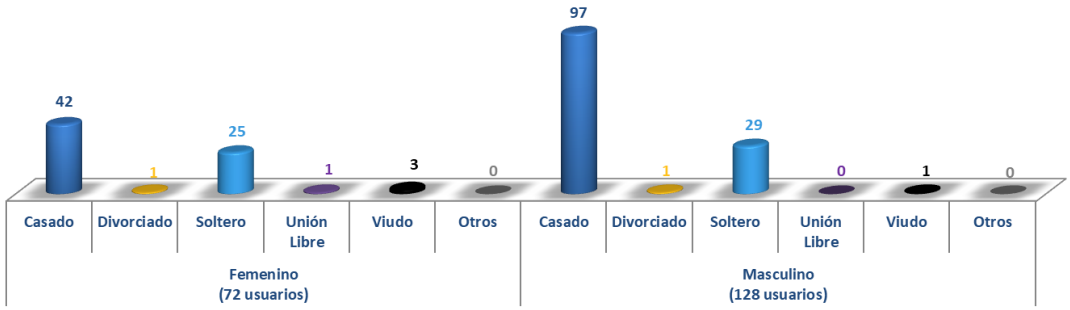
Ilustración 2. Programas de Educación Financiera por Nivel de Instrucción



Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros
Corte: Marzo 2024
**** Otros se refiere a clientes que no presentaron información***

2.3. Programas de Educación Financiera por Estado Civil

Ilustración 3. Programas de Educación Financiera por Estado Civil



Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros
Corte: Marzo 2024
**** Otros se refiere a clientes que no presentaron información***

2.4. Programas de Educación Financiera por Actividad Económica

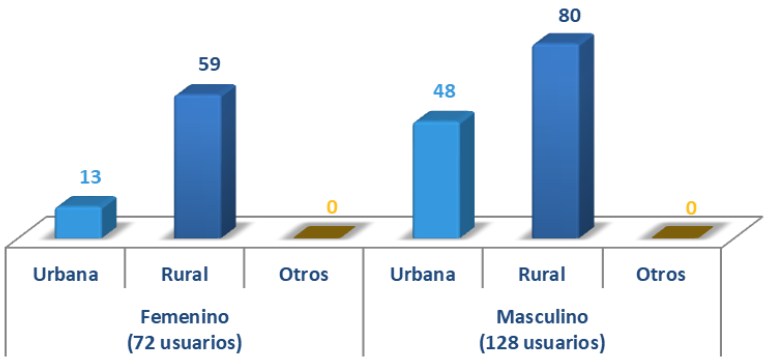
Tabla 1. Programas de Educación Financiera por Actividad Económica

Actividad Económica	N° Usuarios por Género		Total Usuarios	% Participación por Género	
	Femenino	Masculino		% Participación Femenino	% Participación Masculino
Actividades Profesionales y de Servicios	1	1	2	1%	1%
Agricultura, Ganado y Aves	22	16	38	31%	13%
Comerciante	2	1	3	3%	1%
Construcción	0	7	7	0%	5%
Educación	0	2	2	0%	2%
Empleado Privado	10	8	18	14%	6%
Empleado Público	0	1	1	0%	1%
Empleado Público - Agricultura	23	45	68	32%	35%
Empleado Público - Educación	8	40	48	11%	31%
Estudiante	5	6	11	7%	5%
Forestación	0	1	1	0%	1%
Manufactura y Producción	1	0	1	1%	0%
Total General	72	128	200	100%	100%

Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros
Corte: Marzo 2024
**** Otros se refiere a clientes que no presentaron información***

2.5. Programas de Educación Financiera por Ubicación Geográfica (urbana/rural)

Ilustración 4. Programas de Educación Financiera por Ubicación Geográfica (urbana/rural)



Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros
Corte: Marzo 2024
**** Otros se refiere a clientes que no presentaron información***

2.6. Programas de Educación Financiera por Tipo de Canal

Tabla 2. Programas de Educación Financiera por Tipo de Canal

Modalidad	N° Usuarios por Género		Total Usuarios	% Participación por Género	
	Femenino	Masculino		% Participación Femenino	% Participación Masculino
E-Learning	0	0	0	0%	0%
Presencial	49	83	132	68%	65%
Virtual	23	45	68	32%	35%
Total General	72	128	200	100%	100%

Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros
Corte: Marzo 2024

3. CONCLUSIONES

- En el periodo enero a diciembre se han capacitado 200 usuarios de forma presencial, virtual y por plataforma e-learning.
- El 70% de la población que accede a las capacitaciones pertenecen a la zona rural.
- El porcentaje de participación de las mujeres en las capacitaciones impartidas fue del 36%, y los hombres del 64%.
- El 44% de las mujeres contaba con educación superior o de 4to nivel, con respecto a los hombres esta cifra fue del 69%
- El 35% de las mujeres que accedieron al programa se encuentran solteras y el 59% casadas o en unión libre, mientras que para los hombres la cifra para solteros es del 23% y el 76% casado o en unión libre.
- El 94% de las mujeres capacitadas se dedica a actividades de agricultura, servicios profesionales, servidor público, empleado privado y estudiantes.