



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Corporación Financiera Nacional B.P.

# Cumplimiento Art. 9 Programas de Educación Financiera

Junio 2024





*EL NUEVO*  
**ECUADOR**

**Corporación Financiera Nacional B.P.**

**Contenido**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1. ANTECEDENTES .....                | 3 |
| 2. CIFRAS EDUCACIÓN FINANCIERA ..... | 3 |
| 3. CONCLUSIONES .....                | 7 |





## Corporación Financiera Nacional B.P.

### CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 9.- INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA

#### 1. ANTECEDENTES

Mediante Resolución-SB-2022-1213, se informa a las instituciones financieras sobre las modificaciones realizadas al Título XIII "De los Usuarios Financieros" del Libro I de la Codificación de Resoluciones de la Superintendencia de Bancos, donde se agrega el capítulo X "Norma de Control de Protección a los Derechos de los Consumidores Financieros con Enfoque de Género".

El capítulo en mención en la sección IV "Información e Indicadores con Enfoque de Género", y sus artículos 9 y 10 indican:

*"Artículo 9.- Información de educación financiera.- Las entidades controladas, deberán informar a este ente de control trimestralmente, sobre las capacitaciones de educación financiera con enfoque de género que se han llevado a cabo y contar con contenidos y metodologías aplicados a la enseñanza, considerando la siguiente segmentación y clasificación:*

*Para los fines de clasificación y estadística se deberá considerar:*

- i. Sexo*
- ii. Nivel de instrucción;*
- iii. Estado civil;*
- iv. Actividad económica*
- v. Ubicación geográfica (urbana/rural)*
- vi. Tipo de canal*

*Artículo 10.- Indicadores de género.- Las entidades controladas, deberán publicar de manera trimestral en su portal web los indicadores de género en la clasificación detallada en el artículo 9, descritos en el Anexo 1."*

#### 2. CIFRAS EDUCACIÓN FINANCIERA

La Corporación Financiera Nacional B.P. como Banca Pública de Desarrollo y de acuerdo a las directrices establecidas por la Superintendencia de Bancos, ha impulsado en los últimos años, actividades de fomento y asistencia técnica que promueven y fomentan una adecuada cultura financiera, constituyéndose en un importante aporte de la banca pública en beneficio del desarrollo económico del país.





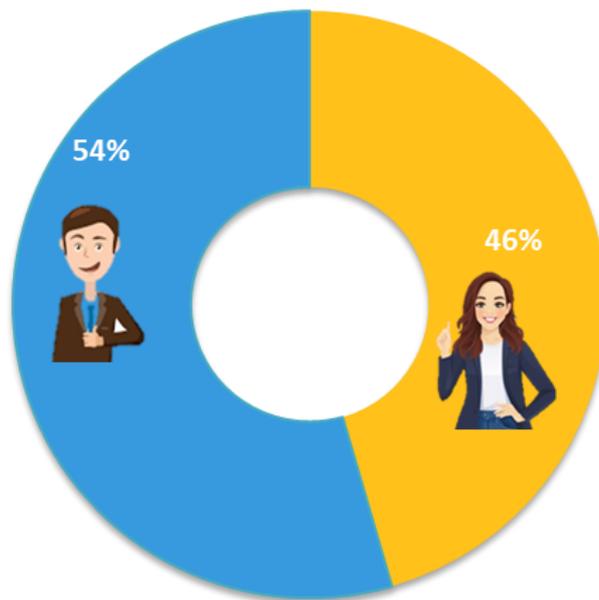
## Corporación Financiera Nacional B.P.

A nivel nacional en el periodo abril a junio 2024, se han desarrollado programas de capacitación estandarizados y continuos que han beneficiado a 4,334 usuarios de forma presencial, virtual y plataformas e-learning, entre los principales módulos que les permitirán un correcto manejo de la información para minimizar el riesgo y errores en la toma de decisiones financieras tenemos el manejo prudente del crédito, presupuesto personal, plan de negocios, administración de riesgos y derechos y obligaciones del usuario financiero.

A continuación se presentan las cifras estadísticas de los programas de educación financiera acorde a la clasificación requerida en el artículo 9.

### 2.1. Programas de Educación Financiera por Sexo

Ilustración 1. Programas de Educación Financiera por Sexo



**HOMBRES**

Nº Capacitados: 2,361

**MUJERES**

Nº Capacitados: 1,973

Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

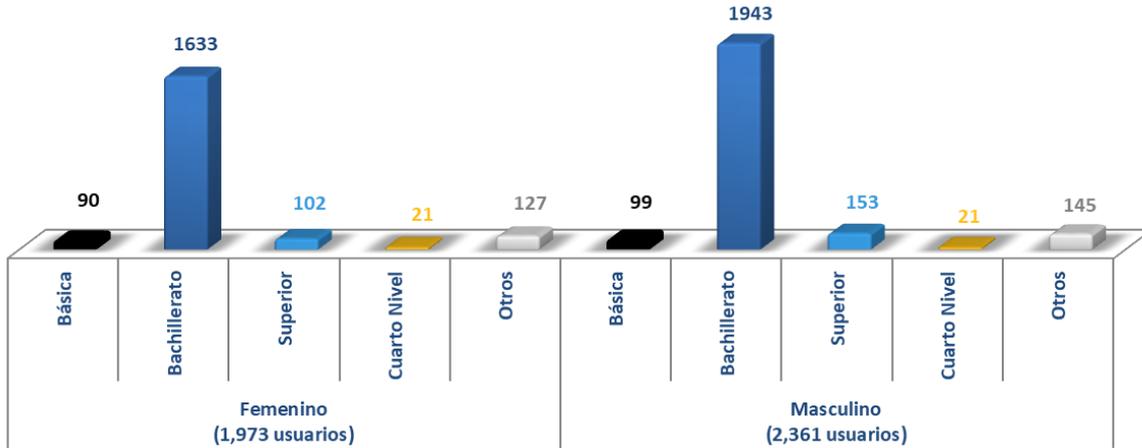
Corte: Junio 2024





## 2.2. Programas de Educación Financiera por Nivel de Instrucción

Ilustración 2. Programas de Educación Financiera por Nivel de Instrucción



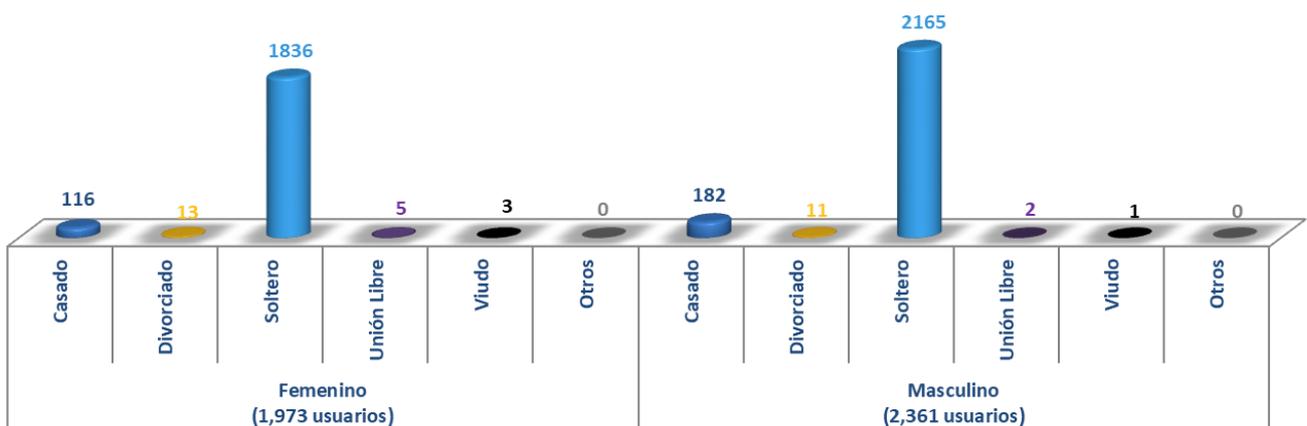
Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

Corte: Junio 2024

\* Otros se refiere a clientes que no presentaron información

## 2.3. Programas de Educación Financiera por Estado Civil

Ilustración 3. Programas de Educación Financiera por Estado Civil



Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

Corte: Junio 2024

\* Otros se refiere a clientes que no presentaron información





**2.4. Programas de Educación Financiera por Actividad Económica**

**Tabla 1. Programas de Educación Financiera por Actividad Económica**

| Actividad Económica                      | N° Usuarios por Género |             | Total Usuarios | % Participación por Género |                           |
|--|------------------------|-------------|----------------|----------------------------|---------------------------|
|  | Femenino               | Masculino   |                | % Participación Femenino   | % Participación Masculino |
| Actividades Profesionales y de Servicios | 0                      | 0           | 0              | 0.00%                      | 0.00%                     |
| Agricultura, Ganado y Aves               | 2                      | 10          | 12             | 0.10%                      | 0.42%                     |
| Comercio                                 | 4                      | 6           | 10             | 0.20%                      | 0.25%                     |
| Construcción                             | 0                      | 0           | 0              | 0.00%                      | 0.00%                     |
| Educación                                | 0                      | 0           | 0              | 0.00%                      | 0.00%                     |
| Empleado Privado                         | 453                    | 1121        | 1574           | 22.96%                     | 47.48%                    |
| Empleado Público                         | 80                     | 106         | 186            | 4.05%                      | 4.49%                     |
| Empleado Público - Agricultura           | 0                      | 0           | 0              | 0.00%                      | 0.00%                     |
| Empleado Público - Educación             | 0                      | 0           | 0              | 0.00%                      | 0.00%                     |
| Estudiante                               | 1432                   | 1116        | 2548           | 72.58%                     | 47.27%                    |
| Forestación                              | 0                      | 0           | 0              | 0.00%                      | 0.00%                     |
| Manufactura y Producción                 | 2                      | 2           | 4              | 0.10%                      | 0.08%                     |
| <b>Total General</b>                     | <b>1973</b>            | <b>2361</b> | <b>4334</b>    | <b>100%</b>                | <b>100%</b>               |

Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

Corte: Junio 2024

\* Otros se refiere a clientes que no presentaron información

**2.5. Programas de Educación Financiera por Ubicación Geográfica (urbana/rural)**

**Ilustración 4. Programas de Educación Financiera por Ubicación Geográfica (urbana/rural)**



Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

Corte: Junio 2024

\* Otros se refiere a clientes que no presentaron información





## 2.6. Programas de Educación Financiera por Tipo de Canal

**Tabla 2. Programas de Educación Financiera por Tipo de Canal**

| Modalidad            | N° Usuarios por Género |             | Total Usuarios | % Participación por Género |                           |
|----------------------|------------------------|-------------|----------------|----------------------------|---------------------------|
|                      | Femenino               | Masculino   |                | % Participación Femenino   | % Participación Masculino |
| E-Learning           | 33                     | 25          | 58             | 2%                         | 1%                        |
| Presencial           | 1842                   | 2211        | 4053           | 93%                        | 94%                       |
| Virtual              | 98                     | 125         | 223            | 5%                         | 5%                        |
| <b>Total General</b> | <b>1973</b>            | <b>2361</b> | <b>4334</b>    | <b>100%</b>                | <b>100%</b>               |

**Fuente:** Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

**Corte:** Junio 2024

## 3. CONCLUSIONES

- En el periodo abril a junio de 2024 se han capacitado 4,334 usuarios de forma presencial, virtual y por plataforma e-learning.
- El 94% de la población que accede a las capacitaciones pertenecen a la zona urbana.
- El porcentaje de participación de las mujeres en las capacitaciones impartidas fue del 46%, y los hombres del 54%.
- El 1.06% de las mujeres contaba con educación superior o de 4to nivel, con respecto a los hombres esta cifra fue del 0.89%
- El 93% de las mujeres que accedieron al programa se encuentran solteras y el 6.13% casadas o en unión libre, mientras que para los hombres la cifra para solteros es del 92% y el 7.79% casado o en unión libre.
- El 95.54% de las mujeres capacitadas son empleadas del sector privado o estudiantes, mientras que el 4.46% se dedica a actividades de agricultura, comercio, manufactura y producción o función pública.

