



EL NUEVO
ECUADOR

Corporación Financiera Nacional B.P.

Cumplimiento Art. 9 Programas de Educación Financiera

Septiembre 2024





EL NUEVO
ECUADOR

Corporación Financiera Nacional B.P.

Contenido

1. ANTECEDENTES	3
2. CIFRAS EDUCACIÓN FINANCIERA	3
3. CONCLUSIONES	7





Corporación Financiera Nacional B.P.

CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 9.- INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA

1. ANTECEDENTES

Mediante Resolución-SB-2022-1213, se informa a las instituciones financieras sobre las modificaciones realizadas al Título XIII "De los Usuarios Financieros" del Libro I de la Codificación de Resoluciones de la Superintendencia de Bancos, donde se agrega el capítulo X "Norma de Control de Protección a los Derechos de los Consumidores Financieros con Enfoque de Género".

El capítulo en mención en la sección IV "Información e Indicadores con Enfoque de Género", y sus artículos 9 y 10 indican:

"Artículo 9.- Información de educación financiera.- Las entidades controladas, deberán informar a este ente de control trimestralmente, sobre las capacitaciones de educación financiera con enfoque de género que se han llevado a cabo y contar con contenidos y metodologías aplicados a la enseñanza, considerando la siguiente segmentación y clasificación:

Para los fines de clasificación y estadística se deberá considerar:

- i. Sexo*
- ii. Nivel de instrucción;*
- iii. Estado civil;*
- iv. Actividad económica*
- v. Ubicación geográfica (urbana/rural)*
- vi. Tipo de canal*

Artículo 10.- Indicadores de género.- Las entidades controladas, deberán publicar de manera trimestral en su portal web los indicadores de género en la clasificación detallada en el artículo 9, descritos en el Anexo 1."

2. CIFRAS EDUCACIÓN FINANCIERA

La Corporación Financiera Nacional B.P. como Banca Pública de Desarrollo y de acuerdo a las directrices establecidas por la Superintendencia de Bancos, ha impulsado en los últimos años, actividades de fomento y asistencia técnica que promueven y fomentan una adecuada cultura financiera, constituyéndose en un importante aporte de la banca pública en beneficio del desarrollo económico del país.





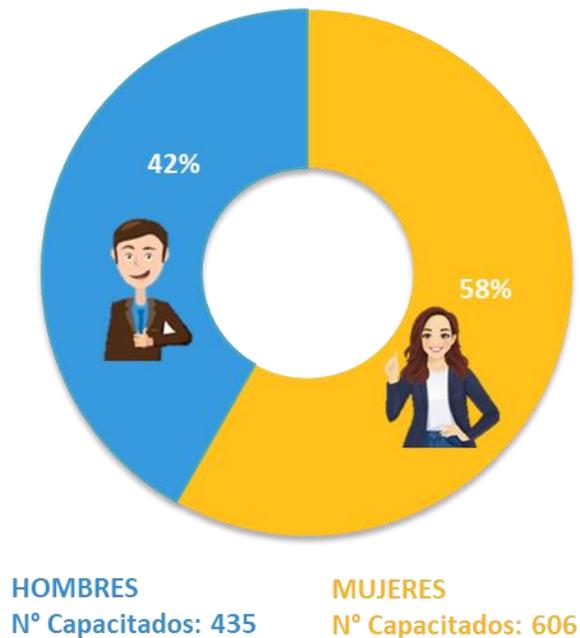
Corporación Financiera Nacional B.P.

A nivel nacional en el periodo julio a septiembre 2024, se han desarrollado programas de capacitación estandarizados y continuos que han beneficiado a 1,041 usuarios de forma presencial, modalidad en la que se socializaron los principales módulos que les permitirán un correcto manejo de la información para minimizar el riesgo y errores en la toma de decisiones financieras, manejo prudente del crédito, presupuesto personal, plan de negocios, administración de riesgos y derechos, así como obligaciones del usuario financiero.

A continuación se presentan las cifras estadísticas de los programas de educación financiera acorde a la clasificación requerida en el artículo 9.

2.1. Programas de Educación Financiera por Sexo

Ilustración 1. Programas de Educación Financiera por Sexo



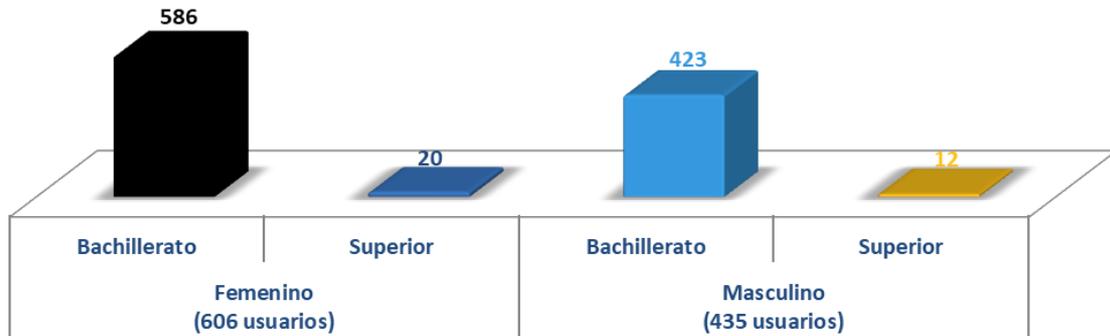
Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros
Corte: Septiembre 2024





2.2. Programas de Educación Financiera por Nivel de Instrucción

Ilustración 2. Programas de Educación Financiera por Nivel de Instrucción

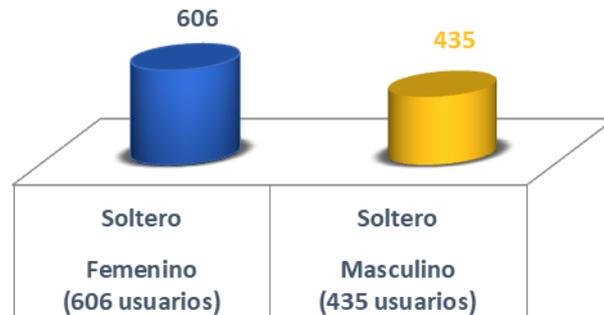


Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

Corte: Septiembre 2024

2.3. Programas de Educación Financiera por Estado Civil

Ilustración 3. Programas de Educación Financiera por Estado Civil



Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros

Corte: Septiembre 2024





2.4. Programas de Educación Financiera por Actividad Económica

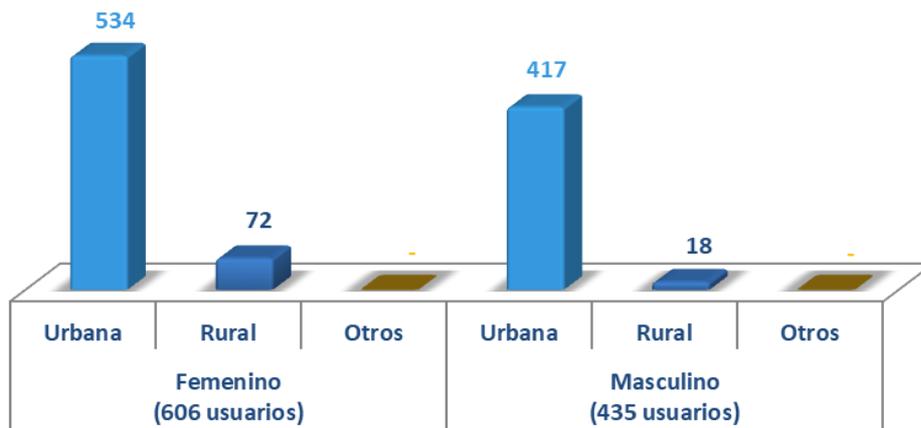
Tabla 1. Programas de Educación Financiera por Actividad Económica

Actividad Económica	N° Usuarios por Género		Total Usuarios	% Participación por Género	
	Femenino	Masculino		% Participación Femenino	% Participación Masculino
Actividades Profesionales y de Servicios	72	18	90	11.88%	4.14%
Comercio	20	12	32	3.30%	2.76%
Estudiante	514	405	919	84.82%	93.10%
Total General	606	435	1041	100%	100%

Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros
Corte: Septiembre 2024

2.5. Programas de Educación Financiera por Ubicación Geográfica (urbana/rural)

Ilustración 4. Programas de Educación Financiera por Ubicación Geográfica (urbana/rural)



Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros
Corte: Septiembre 2024

2.6. Programas de Educación Financiera por Tipo de Canal

Tabla 2. Programas de Educación Financiera por Tipo de Canal

Modalidad	N° Usuarios por Género		Total Usuarios	% Participación por Género	
	Femenino	Masculino		% Participación Femenino	% Participación Masculino
Presencial	606	435	1041	100%	100%
Total General	606	435	1041	100%	100%

Fuente: Gerencia de Balcón de Servicios Financieros
Corte: Septiembre 2024





EL NUEVO
ECUADOR

Corporación Financiera Nacional B.P.

3. CONCLUSIONES

- En el periodo julio a septiembre de 2024 se han capacitado 1,041 usuarios de forma presencial.
- El 91% de la población que accede a las capacitaciones pertenecen a la zona urbana.
- El porcentaje de participación de las mujeres en las capacitaciones impartidas fue del 58%, y los hombres del 42%.
- El 3.30% de las mujeres contaba con educación superior o de 4to nivel, en contraste el 2.76% de hombres contaban con educación superior o de 4to nivel.
- El 100% de las mujeres que accedieron al programa se encuentran solteras, al igual que para los hombres cuya cifra de participantes solteros es del 100%.
- El 84.82% de las mujeres capacitadas son estudiantes, mientras que el 15.18% se dedica a actividades de comercio, profesionales o de servicios.

