

INFORME DE SELECCIÓN DE UN PROVEEDOR QUE SE ENCARGUE DE LA REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVACIONES BTL Y SOCIALIZACIONES CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR, DIFUNDIR Y MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P., ENTRE LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y ESPECIALIZADOS A NIVEL NACIONAL

La Corporación Financiera Nacional (CFN) B.P. continúa concentrando sus esfuerzos y trabajo para impulsar el crecimiento de la producción ecuatoriana y para competir eficientemente con la banca privada.

Durante el 2018 y 2019, con el propósito de generar recordación de marca y socializar las líneas de créditos para los distintos sectores productivos y especializados a nivel nacional, la CFN B.P realizó varias activaciones BTL y socializaciones dirigidas a cada uno de los públicos objetivos, de las cuales podemos mencionar:

- Socialización "Construimos empleo y prosperidad"
- Activación BTL en "XV Foro Internacional del Banano 2018."
- Activación BTL en "Aniversario 82 años de la Cámara de Industrias de Guayaquil"
- Activación BTL en "Premioexpor 2018"
- Socialización "Rueda de prensa y socialización del Fondo Nacional de Garantías"
- Activación BTL en "Reto Exporta al Mundo DHL."
- Socialización "Conversatorio con Empresario de la CCQ"
- Activación BTL en "II Congreso Internacional Agro ecosistemas"
- Socialización "Entrega de crédito de Buses Eléctricos"
- Activación BTL en "Feria de emprendimiento"
- Activación BTL en "Evento del Ministerio de Economía y Finanzas"
- Socialización "Lanzamiento de Producto Crediticio Diversificación de Agro"
- Socialización "Interna nuevos productos financieros"
- Socialización "productos financieros con empresarios y autoridades"
- Circuito de activaciones BTL a nivel nacional
- Socialización "Conversatorio con empresarios"
- Socialización "Rueda de prensa Tracking"
- Socialización por "Entrega de crédito PYMES"
- Activación BTL para "Remate de bienes en Ocean Club"
- Socialización por "Entrega de crédito PYMES"
- Socialización "Lanzamiento de Líneas de Financiamiento para PYMES"
- Socialización por "Subasta de obras de Arte"
- Activación BTL en evento "Trend Hunter Future Festival"
- Socialización interna de "Nuevos productos Financieros"
- Activación BTL en evento Empresarial
- Macro Rueda de negocios Ecuador
- Liderando la Innovación en el Mundo de Hoy



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

Con las diferentes Activaciones BTL y Socializaciones realizadas, se alcanzaron los objetivos propuestos y uno de los principales resultados obtenidos en el 2018 fue alcanzar la cifra más alta de aprobaciones de créditos que ha realizado la CFN durante estos últimos diez años.

La CFN B.P. al ser una verdadera banca de desarrollo (busca operaciones rentables y un manejo eficiente de sus recursos) tiene un compromiso que va mucho más allá de otorgar un crédito empresarial, pues es una banca que no busca una rentabilidad financiera, persigue una rentabilidad social.

Es por eso que se tiene planificado trabajar, en las diferentes provincias del país, con gremios y asociaciones de empresarios y productores, con la finalidad de tener un contacto directo con los potenciales clientes por medio de acciones comunicacionales que se realicen en las diferentes charlas, activaciones, socializaciones, congresos y demás reuniones que organicen la CFN B.P. o los diferentes sectores productivos del país.

Con la finalidad de consolidar la imagen de la Corporación Financiera Nacional B.P. como banca ágil, moderna y eficaz, es necesario dar a conocer los productos y servicios a través de distintos medios y actividades, que permitan informar sobre el trabajo y los beneficios que ofrecen las líneas de crédito de la mayor banca productiva del país.

Además, la CFN B.P. mantiene la política y compromiso de otorgar créditos de manera ágil y eficaz. Así mismo, que éstos sean destinados a los sectores productivos, y actividades de servicio.

Para ello, se hace necesario mantener el servicio de una agencia de publicidad que cubra las necesidades institucionales, cuente con personal calificado y con experiencia, y que aporte con ideas creativas para lograr los objetivos planteados.

Con fecha 24 de septiembre de 2018, la CFN B.P. suscribió el contrato del **"SERVICIO DE UN PROVEEDOR QUE SE ENCARGUE DE LA REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVACIONES BTL Y SOCIALIZACIONES CON EL OBJETIVO DE DIFUNDIR, PROMOCIONAR Y CONSOLIDAR EL POSICIONAMIENTO DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P., ENTRE LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y ESPECIALIZADOS A NIVEL NACIONAL"**, con LINDA PAMELA AGUILAR ARMENDARIS; mismo que finalizará 24 de septiembre debido a que el plazo era de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.

Por lo expuesto, la Gerencia de Mercadeo y Comunicación requiere contratar el **SERVICIO DE UN PROVEEDOR QUE SE ENCARGUE DE LA REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVACIONES BTL Y SOCIALIZACIONES CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR, DIFUNDIR Y MANTENER EL POSICIONAMIENTO DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P., ENTRE LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y ESPECIALIZADOS A NIVEL NACIONAL**

Es así que, cumpliendo con lo estipulado en el **Art. 39, Título III – De los procedimientos de Contratación** del Reglamento Interno de Contrataciones de la Corporación Financiera Nacional B.P. donde se detalla:

Artículo 39.- De las contrataciones de estudios para la determinación de estrategias comunicacionales, de la contratación de productos, servicios y actividades comunicacionales y de los medios para la difusión de los mismos.- La Corporación Financiera Nacional B.P. para la contratación de los estudios para la determinación de estrategias comunicacionales; y, la contratación de productos, servicios y actividades comunicacionales y de los medios para la difusión de los mismos, sometidos al amparo del

Matriz Guayaquil: Av. 9 de Octubre #200 y Pichincha, Centro Financiero Público.

Oficina Principal Quito: Edificio Platinum G, Calle Iñaquito entre Corea y Av. Naciones Unidas, Torre A.

Oficinas: Ambato / Cuenca / Esmeraldas / Ibarra / Latacunga / Loja / Machala / Manta / Riobamba / Salinas.

www.cfn.fin.ec



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

presente Reglamento Interno, deberá observar para el efecto los siguientes procedimientos de contratación(...)

2. Selección de Ofertas.- Se sujetarán al procedimiento de selección de ofertas la contratación de los productos, servicios y actividades comunicacionales, cuyo presupuesto referencial de la contratación sea superior a los USD \$ 10.000,00 (DIEZ MIL CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).

Y a su vez, con lo estipulado en los Art. 101 y 102, Sección II – Del procedimiento de Selección de Ofertas para las contrataciones de productos, servicios y actividades comunicacionales, en los que se menciona:

Artículo 101.- De la contratación de productos, servicios y actividades comunicacionales.- Se sujetarán al procedimiento de selección de ofertas la contratación de los productos, servicios y actividades comunicacionales, cuyo presupuesto referencial de la contratación sea superior a los USD \$ 10.000,00 (DIEZ MIL CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).

Artículo 102.- Del proceso de Selección de Ofertas.- En el caso de que la contratación de productos comunicacionales, servicios y actividades comunicacionales se realice a través de un proceso de selección, se observará el siguiente procedimiento:

1. La Gerencia de Mercadeo y Comunicación, solicitará por escrito y de manera motivada a la máxima autoridad de la Corporación Financiera Nacional B.P. o su delegado, se invite directamente a participar en el proceso de selección al menos a 3 proveedores y máximo 5 inscritos y habilitados en el Registro Único de Proveedores, adjuntando la documentación pertinente.

Se sugiere invitar a los siguientes proveedores, ya que cuentan con la experiencia requerida de acuerdo a los lineamientos establecidos por la CFN B.P.

Estos deberán cumplir con los parámetros exigidos en el proceso de contratación a seguir, normados por el Reglamento Interno de Contrataciones de la Corporación Financiera Nacional B.P.:

1) Limbikos S.A. con RUC 0992830522001: Agencia Publicitaria con mas de 8 años de experiencia en ATL, BTL y Social Media enfocados en resultados de negocio y construcción de marcas.

Han tenido como clientes a:

- Salsas Los Andes
- La Universal
- Banco del Pacifico
- Unilever
- Claro
- Brahma
- Tiosa (Supán)

2) Servigroma S.A con RUC: 0992630833001: Agencia publicitaria que brinda servicios de: ATL, relaciones públicas, producción audio video, digital, medios, diseño, entre otros.

Han tenido como clientes a:

- Banco Pacifico
- Banco Guayaquil
- Cargill del Ecuador
- IESS

Matrix Guayaquil: Av. 9 de Octubre #200 y Pichincha, Centro Financiero Público.

Oficina Principal Quito: Edificio Platinium G, Calle Iñaquito entre Corea y Av. Naciones Unidas, Torre A.

Oficinas: Ambato / Cuenca / Esmeraldas / Ibarra / Latacunga / Loja / Machala / Manta / Riobamba / Salinas.

www.cfn.fin.ec



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

- Hospital Teodoro Maldonado Carbo

3) **Bonding S.A con RUC: 0990781125001:** Agencia publicitaria que brinda servicios de: ATL, relaciones públicas, producción audio video, digital, medios, diseño, entre otros.

Han tenido como clientes a:

- IIASA
- Cervecería AbInBev
- Ecuasal
- Nestlé
- Ecuavisa

4) **Linda Pamela Aguilar Armendariz con RUC 0914082193001:** Agencia con más de 6 años de experiencia en planificación de eventos, socializaciones y activaciones BTL, con experiencia en coordinación producción y logística en seminarios, congresos, ferias, ruedas de prensa, eventos masivos y promoción de marca, entre otros.

Han tenido como clientes a empresas como:

- Colemun
- Almacenes Juan El Juri
- La Fabril
- Marktub
- Andec
- CFN

5) **José Alejandro Adum Muñoz con RUC 0909244956001:** Agencia con más de 8 años en el mercado, experta en estrategias de BTL y eventos enfocados en resultados de negocio y construcción de marcas.

Han tenido como clientes a:

- La Fabril
- Grupo Gloria
- Secretaria Nacional del AGUA
- Holcim
- Nature's Garden
- Wendy's Ecuador

María Fernanda Albán

Gerente de Mercadeo y Comunicación (S)
Corporación Financiera Nacional B.P.