

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Corporación Financiera Nacional B.P.	Incrementar el financiamiento al sector empresarial de mejor desempeño y mayor impacto en la economía del país.	Monto de colocaciones CFN	62,14
			Monto de Aprobaciones CFN	68,46
			IE-EIPI-OE2-INV-Monto de colocaciones para sector Vivienda	7,71
		Incrementar el acceso al financiamiento al segmento PYMES.	IE-EIPI-OE2-INV-Porcentaje de aprobaciones de nuevos crédito para pequeños y medianos	0,4957
			Porcentaje de garantías otorgadas	0,204
		Incrementar el financiamiento de las exportaciones de productos y servicios ecuatorianos hacia mercados internacionales.	PND-6.1/IE-EIPI-OE2-INV-Monto de aprobaciones al sector exportador	28,24
		Incrementar el portafolio de inversiones canalizado hacia el mercado de valores.	Monto de volumen de compras PFB	5,06
		Incrementar la eficiencia institucional en la Corporación Financiera Nacional.	Porcentaje de morosidad institucional	0,1077
			Cartera de plazo vencido saneada	1,25
			Porcentaje de procesos de automatizados	0,85
			Costo Promedio de Acceso a Financiamiento	0,0361
			Porcentaje de actualización de trámites en la plataforma RUTER	1
			Porcentaje de trámites administrativos simplificados	1
			Porcentaje de satisfacción del usuario externo	0,74
			Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	1
		Incrementar el desarrollo del talento humano en la Corporación Financiera Nacional.	TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	110
			TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	0,04
			Porcentaje de cumplimiento del plan estratégico de mejora del clima laboral.	0,7
		Incrementar el uso eficiente del presupuesto en la Corporación Financiera Nacional B.P.	Cobertura cartera de crédito improductiva	0,94
			Indicador de solvencia	0,38
			Porcentaje de Activos Productivos/Activos Totales	0,9329
			Porcentaje de activos productivos sobre pasivos con costo	1,8002
			Margen de intermediación/Activo promedio	0,0062
			Margen de Intermediación/Pasivo Promedio	0,0111
			Grado de Absorción	0,5723

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
2	Gerencia de Cumplimiento	Incrementar la eficiencia operativa de la Unidad de Cumplimiento MEDIANTE el mejoramiento de los procesos de control y reportes para el cumplimiento de la Normativa interna y externa sobre Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos por parte de las Unidades Administrativas.	Nivel de cumplimiento del envío de Estructuras a los entes de control	1
			Porcentaje de cumplimiento de la supervisión de los procesos	1
			Promedio de días para el reporte de ROI en el SISLAFT.	4
		Incrementar la cultura de prevención de lavado de activos en la CFN B.P. MEDIANTE la mitigación los riesgos de exposición de la institución por incumplimiento de las normas de control interno.	Número de funcionarios capacitados en procesos de inducción de la CFN BP	15
			Número de funcionarios capacitados a través de boletines comunicacionales CFN BP	2.172
3	Gerencia de Riesgos	Reducir los diferentes tipos de riesgos de la Institución MEDIANTE mecanismos que permitan identificar de manera oportuna el riesgo de tal forma que se los pueda controlar y administrar a tiempo	Días promedio del proceso de revisión de informes de crédito (Nacional)	5
			Porcentaje de informes de brechas de liquidez	1
4	Gerencia de Gestión Estratégica	Incrementar la eficacia de la gestión por resultados de la CFN B.P. MEDIANTE la administración, control y monitoreo del proceso de planificación institucional.	Tiempo promedio de atención a reformas POA	2
			Porcentaje de proyectos en riesgo	0,1
			Número de informes de seguimiento al plan comercial	1
			Porcentaje de satisfacción del usuario externo	0,74
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
5	Subgerencia General de Negocios	Incrementar la colocación de recursos en la economía a través de la oferta de productos financieros y no financieros	Porcentaje de morosidad institucional	0,1077
			Monto de aprobaciones	68,46
			Monto de desembolsos	62,14
			Monto de aprobaciones al sector exportador	28,24
			Monto de colocaciones para sector vivienda	7,71
			Montos de Líneas de Bancos Corresponsales activas	20
			Monto de acceso al crédito	24,1
			Porcentaje de garantías otorgadas	0,204
			Monto garantizado	15,49
			Porcentaje de aprobaciones de crédito para pequeños y medianos empresarios	1,8
			Monto invertido en proyectos del Fondo de Capital de Riesgos	0,4957

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
6	Subgerencia General de Calidad y Desarrollo	Incrementar la generación de información estadística de calidad y procesos alineados a la política gubernamental y al direccionamiento institucional MEDIANTE la aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicación	Porcentaje de actualización de trámites en la plataforma RUTER	1
		Incrementar la eficiencia de los servicios brindados por CFN BP, MEDIANTE la simplificación de trámites	Porcentaje de trámites administrativos simplificados	1
			Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	1
		Incrementar la automatización de procesos de la Corporación Financiera Nacional B.P. MEDIANTE la aplicación de tecnologías de la información a los procesos	Porcentaje de cumplimiento del plan de proyectos de requerimientos de mejora y/o automatización de procesos priorizados.	0,85
			Porcentaje de procedimientos automatizados implementados	0,85
		Incrementar el desarrollo de los sectores productivos del país MEDIANTE el desarrollo e implementación de productos y servicios, financieros y no financieros de calidad.	Diseño de productos y servicios para el portafolio de la CFN BP	1
7	Gerencia de Negocios Financieros y Captaciones	Incrementar el apoyo al sector real y al mercado bursátil MEDIANTE la compra de emisiones de valores que activen la participación insitucional diversificando liquidez, riesgo, plazo y procurando una rentabilidad social y económica sostenida.	Monto de compras del PFB	5,06
		Mantener y gestionar distintas fuentes de fondeo con condiciones de plazo y costo adecuado MEDIANTE lineamientos y productos institucionales	Costo Promedio de Acceso a Financiamiento	0,0361
			Monto de Captaciones por diversas fuentes	2.100,19
8	Gerencia de Negocios Fiduciarios	Incrementar la participación en el mercado fiduciario a través de la generación de directrices adecuadas para la correcta comercialización y administración de los negocios fiduciarios	Porcentaje de procesos, procedimientos, normas e instructivos actualizados	1
			Porcentaje de informes producidos	1
9	Gerencia Juridica	Incrementar la eficacia y eficiencia operacional en los ámbitos legal y judicial a nivel nacional en las áreas de Asesoría Legal y Patrocinio Legal..	Porcentaje de atención de asesorías, contratos y trámites legales dentro del tiempo comprometido	1
			Porcentaje de causas atendidas oportunamente	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
10	Gerencia de Coactiva	Incrementar la recuperación de la cartera vencida de la CFN B.P.	Porcentaje por recuperación de cartera judicial	0,0266
			Cartera de plazo vencido saneada	1,25
11	Gerencia de Participación Accionaria y Enlace	Incrementar el alineamiento estratégico y el control de las compañías en las que la CFN B.P. tiene participación accionaria MEDIANTE la elaboración de recomendaciones a la Alta Gerencia y la coordinación de mecanismos de evaluación de la gestión de las compañías.	Informes de reuniones de seguimiento con las subsidiarias	1
			Informes reportados a la Gerencia General de la CFN B.P.	6
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
12	Gerencia Regional	Incrementar la efectividad en la administración de los procesos desconcentrados dentro de su jurisdicción, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos.	Monto de aprobaciones	24,8
			Número de operaciones aprobadas	45
			Monto de desembolsos	28,2
			Número de Operaciones Desembolsadas	182
			Monto de aprobaciones al sector exportador	8,95
			Monto de colocaciones para sector vivienda	5,06
			Porcentaje de aprobaciones de crédito para pequeños y medianos empresarios	0,594
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
13	Subgerencia General de Gestión Institucional	Incrementar la efectividad en la gestión de los bienes institucionales, los servicios generales y las compras públicas de la Corporación Financiera Nacional B.P.	Porcentaje de trámites de pago atendidos a tiempo	0,85
		Incrementar la efectividad en la administración y el desarrollo del talento humano de la Corporación Financiera Nacional B.P.	TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	110
			TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	0,04
		Incrementar la efectividad de las operaciones de Cartera y Tesorería, control del presupuesto y el registro contable de la información financiera y operativa de la Corporación Financiera Nacional B.P.	Porcentaje de Personal con Nombramiento Permanente	0,6
			Porcentaje de cumplimiento del plan estratégico de mejora del clima laboral.	0,7
			Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	0,52
			Porcentaje de ejecución presupuestaria de Inversión	0,51
			Cobertura cartera de crédito improductiva	0,94
			Indicador de solvencia	0,38
			Porcentaje de Activos Productivos/Activos Totales	0,9329
			Porcentaje de activos productivos sobre pasivos con costo	1,8002
			Margen de intermediación/Activo promedio	0,0062
		Margen de Intermediación/Pasivo Promedio	0,0111	
Grado de Absorción	0,5723			

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
14	Gerencia de Talento humano	Incrementar el nivel de competencias y eficacia de los servidores Institucionales MEDIANTE lo estipulado en la normativa vigente.	TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	0,04
			Porcentaje de Personal con Nombramiento Permanente	0,6
			Porcentaje de Personal sustantivo	0,7
			Porcentaje de Personal Adjetivo	0,3
			TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	110
			Porcentaje de cumplimiento del plan estratégico de mejora del clima laboral.	0,7
15	Gerencia Administrativa	Incrementar la eficiencia en la gestión de la Gerencia de División Administrativa (bienes de larga duración y la adquisición de bienes, obras y servicios) MEDIANTE el cumplimiento y optimización de los procesos internos (recursos humanos, económicos y materiales)	Numero de subastas de bienes realizadas	1
			Porcentaje de cumplimiento del PAC	0,6
			Porcentaje de bienes obsoletos y sin uso dados de baja del número total de bienes declarados como obsoletos y sin uso cada año	0,6
16	Secretaria General	Incrementar la eficiencia de la gestión de Secretaría General MEDIANTE capacitación del personal, mejora tecnológica y de procesos.	Días promedio de elaboración de Actas de Comités de Negocios.	12,5
			Días promedio de entrega de Resoluciones de Comité de Negocios.	3
			Nivel de satisfacción del cliente interno	0,89
17	Gerencia de Atención a Reclamos	Incrementar la eficiencia y efectividad en la atención de quejas, sugerencias, reclamos y denuncias del Usuario Financiero MEDIANTE el cumplimiento óptimo de las reglas y principios bajo los cuales la Unidad de Atención de Reclamos enmarca su gestión.	Tiempo promedio de atención a trámites admitidos para envío de respuesta	10
18	Gerencia de Mercadeo y Comunicación	Incrementar el posicionamiento de la imagen institucional MEDIANTE la implementación y el diseño de estrategias generales de comunicación y relaciones públicas enfocadas a la población objetivo.	Monto de ahorro en Publicaciones en medios Monto de ahorro en Publicaciones en medios	1.300.000
		Incrementar el posicionamiento de los productos y servicios financieros de la CFN MEDIANTE Campañas de información y publicidad e impulso de marca	Número de eventos con presencia institucional y/o participación de las máximas autoridades de CFN	5

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Reporte del GPR
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			30/09/2019	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a4):			GERENCIA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4):			ECON. JOSÉ MATIAS	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			jmatias@cfn.fin.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(04) 2591800 EXTENSIÓN 1106	