

## **INFORME PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA ESCRITA, MEDIOS DIGITALES Y ANÁLISIS MEDIÁTICO DE LAS NOTICIAS Y NOTAS DE INTERÉS DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.**

### **1. ANTECEDENTES**

La Corporación Financiera Nacional B.P. como banca de desarrollo del Ecuador, es una institución financiera pública, cuya misión consiste en impulsar el desarrollo de los sectores productivos y estratégicos del Ecuador, a través de múltiples servicios financieros y no financieros alineados a las políticas públicas.

Bajo la dirección de la Gerencia de Mercadeo y Comunicación se encuentra la Subgerencia de Comunicación, la cual, según el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de la Corporación Financiera Nacional B.P., dentro de sus atribuciones y responsabilidades está presentar informes de monitoreo y evaluación de las noticias relacionadas a la Corporación Financiera Nacional B.P. en medios masivos y redes sociales, para conocimiento de las autoridades internas.

Es necesario destacar que la actividad de monitoreo permanente de noticias evalúa el impacto que causa la información que se publica en los medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, lo cual permite generar políticas y procedimientos tendientes a mejorar la imagen institucional ante el público.

Además, el monitoreo sirve para conocer la información que se difunde, sea positiva o negativa, y tener claro qué dicen las entidades reguladoras, los grupos de interés, los influenciadores de opinión, los usuarios y clientes, acerca del entorno en el que se mueve la institución; lo cual permite tomar decisiones, reaccionar ante una situación y recibir alertas tempranas de posibles crisis.

Para nuestra Institución, aparecer en las páginas de un periódico o revista, en soporte papel o digital, así como en radio, televisión o medios digitales, es tan importante como realizar un control y evaluación de forma posterior, y que al mismo tiempo la información generada y recopilada sirva a las autoridades para conocer, generar criterios comunicacionales, revisión y evaluación de la gestión institucional para generar estrategias de mejora institucional a fin de responder inmediatamente, de ser el caso, sobre la publicación de información errónea.

Para ello, se hace necesario mantener el servicio de una empresa que cubra las necesidades institucionales y que brinde información y noticias generadas a través de sistemas digitalizados que detecten la producción informativa y de opinión pública difundidas por los distintos medios de comunicación a nivel nacional.

### **2. NECESIDAD**

Para la Corporación Financiera Nacional B.P. es importante tener recopilada la información de las noticias generadas de la gestión institucional y al mismo tiempo contar con un análisis de las mismas, que permitan a la Gerencia de Mercadeo y Comunicación identificar fortalezas y/o debilidades de la institución.

Con fecha 21 de septiembre de 2018, la CFN B.P., suscribió el contrato del "SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA ESCRITA, MEDIOS DIGITALES Y ANÁLISIS MEDIÁTICO DE LAS NOTICIAS Y NOTAS DE INTERÉS DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.", con un plazo de 365 días contados a partir de la fecha de notificación al proveedor por parte del Administrador del Contrato. Cabe indicar que el contrato en mención inició el 01 de octubre de 2018 por lo que venció el 30 de septiembre de 2019.

En ese sentido, surge la necesidad de continuar con una empresa que brinde el servicio de monitoreo de medios de comunicación y análisis mediático con la finalidad de generar propuestas y estrategias en las actividades comunicacionales.

Por lo expuesto y considerando que para la Gerencia de Mercadeo y Comunicación es importante mantener el servicio, se requiere contratar el **SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA ESCRITA, MEDIOS DIGITALES Y ANÁLISIS MEDIÁTICO DE LAS NOTICIAS Y NOTAS DE INTERÉS DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.**

Para tal efecto, es necesario que el servicio incluya los siguientes parámetros:

- Monitoreo de al menos 140 medios de comunicación: televisión, radio, prensa escrita y medios digitales a nivel nacional y/o local.
- Monitoreo de medios internacionales, solo en el caso de requerirse.
- Monitoreo de noticias referentes a la Corporación Financiera Nacional B.P. y a un listado de palabras claves otorgadas por CFN B.P.
- Envío inmediato de noticias monitoreadas.
- Envío diario de resumen de noticias de temas políticos, económicos y de actualidad en los que se relacione a la institución.
- Envío de resumen de noticias relacionadas a la Corporación Financiera Nacional B.P. y a temas relacionados, lo cual será solicitado por el Administrador de Contrato.
- Monitoreo de cadenas del gobierno.
- Análisis mediático mensual físico y digital, con cuadros estadísticos cuantitativos y cualitativos.
- Asignación de un ejecutivo de cuentas de lunes a domingos, incluidos feriados.
- Acceso a página web para visualizar las noticias monitoreadas.
- Reporte mensual.
- Monitoreo de medios que no constan en el listado, previo pedido anticipado.
- Alerta de noticias negativas.

### **3. ANÁLISIS DE PROPUESTAS TÉCNICAS**

Previo a solicitar el inicio de la contratación se realizó el análisis de las propuestas técnicas de los proveedores, cuyas actividades económicas se relacionan al objeto de contratación, los cuales se detallan a continuación:

1. SMART COMUNICACIONES Y MONITOREO SMARTCOMMSA S.A., con RUC 0992957891001;
2. ESTADÍSTICA Y SERVICIOS DE CONTROL PUBLICITARIO ESCOPUSA S.A., con RUC 0991253408001;
3. NATHALIE JACKELINE ORDOÑEZ CARPIO, con RUC 0927068130001.

#### **3.1. PROPUESTA PROVEEDOR SMART COMUNICACIONES Y MONITOREO SMARTCOMMSA S.A.**

La propuesta técnica presentada por SMART COMUNICACIONES Y MONITOREO SMARTCOMMSA S.A., con RUC 0992957891001, ofrece:

- Monitoreo de 45 medios de comunicación: televisión, radio, prensa escrita y medios digitales.
- Seguimiento de la información por temas establecidos por el cliente.
- Envío diario y conciso de noticias monitoreadas.
- Envío diario del resumen de todas las noticias encontradas en los medios monitoreados.
- Envío semanal y mensual de CDs o DVDs con archivos de noticias enviadas al cliente.
- Monitoreo de cadenas del gobierno.

- Análisis mediático mensual físico y digital, con cuadros estadísticos cuantitativos y cualitativos.
- Equipo de monitoristas en Guayaquil, Quito y Manta.
- Mapeo de noticias desde la página web.
- Reporte mensual
- Monitoreo de noticia específica de televisión o radio, enviándolo 12 horas después de transmitida.

La propuesta técnica, no se ajusta a las necesidades actuales requeridas, puesto que la cantidad de medios que monitorean no llega a 140, que es la cantidad mínima que se requiere y el alcance de estos solo cubre en su mayoría a Guayaquil y Quito y 2 medios de Manta, a pesar que, dentro de nuestras necesidades como institución se deben monitorear medios de otras ciudades Principales como Cuenca, Ambato, Machala, entre otros. Además, no detallan los medios internacionales que podrían monitorear bajo pedido y no ofrece el servicio de alertas de noticias negativas.

Por otro lado, indica que cuenta con un equipo de monitoristas en Guayaquil, Quito y Manta, sin embargo, lo que se requiere es un ejecutivo de cuentas.

### **3.2. PROPUESTA PROVEEDOR ESTADÍSTICA Y SERVICIOS DE CONTROL PUBLICITARIO ESCOPUSA S.A.**

La propuesta técnica presentada por ESTADÍSTICA Y SERVICIOS DE CONTROL PUBLICITARIO ESCOPUSA S.A., con RUC 0991253408001, ofrece:

- Monitoreo de 140 medios de comunicación: televisión, radio, prensa escrita y medios digitales a nivel nacional y/o local y 2 medios internacionales.
- Entrega de información sobre los temas de la Corporación Financiera Nacional B.P. y relacionados a su actividad
- Envío inmediato de noticias monitoreadas.
- Envío diario de resumen de noticias de temas económicos, políticos y de actualidad.
- Envío de resumen de noticias relacionadas a la Corporación Financiera Nacional B.P. y a temas relacionados. Bajo pedido de la institución.
- Monitoreo de la cadena Gobierno Informa.
- Análisis mediático mensual físico y digital, con cuadros estadísticos cuantitativos y cualitativos.
- Asignación de un ejecutivo de cuentas de lunes a domingos, incluido feriados.
- Acceso a página web para visualizar las noticias monitoreadas.
- Reportes mensuales: detallado, gerencial y gerencial desglosado por medios.
- Monitoreo de medios adicionales, previo pedido 24 horas antes que se emita la nota.
- Alerta de noticias negativas.
- Rating de televisión, radio, periódicos y revistas de los medios monitoreados de Guayaquil y Quito.
- Creación de un grupo vía Telegram.

La propuesta técnica, reúne los requisitos solicitados, brinda monitoreo a medios con cobertura a nivel nacional, ofrece servicio de rating, lo que permite evaluar y conocer la cantidad de personas que han visualizado o leído las noticias referentes a la Corporación Financiera Nacional B.P. o a temas afines; y se ajusta a las necesidades actuales de la institución.

### **3.3. PROPUESTA PROVEEDOR NATHALIE ORDOÑEZ CARPIO**

La propuesta técnica presentada por NATHALIE JACKELINE ORDOÑEZ CARPIO, con RUC 0927068130001, ofrece:

- Monitoreo de 83 medios de comunicación: televisión, radio, prensa escrita y medios digitales.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

- Monitoreo de medios de radio y televisión de Quito y Guayaquil; de diarios de las 2 provincias principales y ciudades del país; y en revistas solo de emisión local.
- Entrega de información sobre los temas de la Corporación Financiera Nacional B.P. y relacionados a su actividad.
- Envío on time de las noticias enmarcadas dentro del ámbito seleccionado por el cliente
- Envío diario de resúmenes de 3 compilados con toda la información contratada.
- Análisis mediático mensual físico y digital, con cuadros estadísticos cuantitativos y cualitativos.
- Departamento de call center para atender las solicitudes.
- Reporte mensual (CD mensual con respaldo de la información enviada diariamente).
- Alertas vía email cada vez que aparece una noticia negativa del cliente.

La propuesta técnica, no se ajusta a las necesidades actuales requeridas, puesto que, dentro de los servicios no ofrece el monitoreo de cadenas del gobierno, acceso a la página web, menciona que existe un departamento de call center para atender las solicitudes, pero lo que se requiere es un ejecutivo de cuentas.

Adicional, la cantidad de medios que monitorean no llega a 140, que es la cantidad mínima que se requiere y el alcance de estos solo cubre en su mayoría a Guayaquil y Quito y dentro de nuestras necesidades como institución se deben monitorear medios de otras ciudades Principales como Cuenca, Ambato, Manta, Machala entre otros.

Adicional, no detallan los medios internacionales que podrían monitorear bajo pedido y no ofrecen monitoreo de medios adicionales en caso de requerirlo.

#### 4. ANÁLISIS DE PROPUESTAS ECONÓMICAS

Las propuestas económicas de los proveedores antes detallados son las siguientes:

PROVEEDOR	PLAZO (MESES)	SMART COMUNICACIONES Y MONITOREO SMARTCOMMSA S.A. RUC 0992957891001	ESTADÍSTICA Y SERVICIOS DE CONTROL PUBLICITARIO ESCOPUSA S.A. RUC 0991253408001	NATHALIE JACKELINE ORDOÑEZ CARPIO RUC 0927068130001
VALOR MENSUAL	12	\$1,000.00	\$833.33	\$1,026.79
VALOR ANUAL		\$12,000.00	\$9,999.96	\$16,071.43
IVA 12%		\$1,440.00	\$1,200.00	\$1,928.57
VALOR TOTAL		\$13,440.00	\$11,199.96	\$18,000.00

En virtud al análisis de las cotizaciones recibidas, se puede observar que la mejor propuesta económica es la presentada por el valor de USD\$9,999.96 (Nueve mil novecientos noventa y nueve 96/100 Dólares de los Estados Unidos de América) más IVA.

#### 5. SOLICITUD

Por lo antes expuesto, cumpliendo con lo estipulado en los **Artículos 39, 99 y 100** del Reglamento Interno de Contrataciones de la Corporación Financiera Nacional B.P. donde se detalla:

**"Artículo 39.- De las contrataciones de estudios para la determinación de estrategias comunicacionales, de la contratación de productos, servicios y actividades comunicacionales y de los medios para la difusión de los mismos.- La Corporación Financiera Nacional B.P. para la contratación de los estudios para la determinación de estrategias comunicacionales; y, la contratación de productos, servicios y actividades**

comunicacionales y de los medios para la difusión de los mismos, sometidos al amparo del presente Reglamento Interno, deberá observar para el efecto los siguientes procedimientos de contratación:

1. **Contratación Directa.-** Se sujetarán a procedimiento de contratación directa, las siguientes contrataciones:

(...C) La contratación de los productos, servicios y actividades comunicacionales, cuyo presupuesto referencial de la contratación sea inferior o igual a los USD \$ 10,000.00 (DIEZ MIL CON 00/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA).

**Artículo 99.- De las contrataciones de estudios para la determinación de estrategias comunicacionales, de la contratación de productos, servicios y actividades comunicacionales y de los medios para la difusión de los mismos.-** las contrataciones cuyo objeto sea la ejecución de actividades de comunicación social destinadas a la información de las acciones de la Corporación Financiera Nacional B.P., se podrán realizar de manera directa, en los siguientes casos:

(...3) Cuando se requiera contratar productos, servicios y actividades comunicacionales, cuyo presupuesto referencial de la contratación sea inferior o igual a los USD \$ 10,000.00 (DIEZ MIL CON 00/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA).

**Artículo 100.- De la Contratación Directa.-** En el caso de contratación directa se observará el siguiente procedimiento:

1. El titular de la Gerencia de Mercadeo y Comunicación, o quien haga sus veces, solicitará por escrito y de manera motivada a la máxima autoridad de la Corporación Financiera Nacional B.P. o su delegado, se autorice la contratación directa de uno o varios proveedores y remitirá junto con la solicitud la invitación o invitaciones realizadas, así como la oferta u ofertas presentadas por el proveedor o proveedores invitados y solicitará se continúe con el proceso de contratación."

Por lo expuesto, y en base al análisis de las propuestas técnicas y económicas recibidas de los proveedores, la Gerencia de Mercadeo y Comunicación, recomienda invitar a participar en el proceso de contratación para el **SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA ESCRITA, MEDIOS DIGITALES Y ANÁLISIS MEDIÁTICO DE LAS NOTICIAS Y NOTAS DE INTERÉS DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.**, al proveedor ESTADÍSTICA Y SERVICIOS DE CONTROL PUBLICITARIO ESCOPUSA S.A., con RUC 0991253408001, siendo la propuesta técnica y económica idónea, puesto que cumple con lo requerido, cuenta con la experiencia necesaria y se ajusta a las necesidades de la Corporación Financiera Nacional B.P. con un presupuesto referencial total de USD\$9,999.96 (Nueve mil novecientos noventa y nueve 96/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA.

**JENNIFER FERNÁNDEZ S.**  
**GERENTE DE MERCADERO Y COMUNICACIÓN**

2

3