

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	50	\$ 89,775.10	6,925 / 3,462.50 minutos	80%	20%	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Sz4xRVGim0Y">https://www.youtube.com/watch?v=Sz4xRVGim0Y</a>
Prensa:	21	\$ 64,340.15	77	40%	60%	
Televisión:	15	\$ 109,630.74	465 / 232.30 minutos	-158%	258%	
Medios digitales:	56	\$ 131,500.00	157	-115%	215%	