

ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

- a. La administración
- b. Plan estratégico: misión visión y objetivos estratégicos.

Para el caso de Persona Natural se solicitará:

- a. Resumen Ejecutivo (breve presentación del negocio)

ANÁLISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

- a. Análisis del Macro entorno: Elementos externos que pueden influir y afectar al proyecto (Análisis PESTEL: Variables Políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas, Ecológicas y Legales)
- b. Análisis del Mercado Específico
 - i. Crecimiento del sector, principales materias primas.
 - ii. Demanda: Detalle de los principales clientes, línea de producto (s), tipo de mercado (local, internacional).
 - iii. Proveedores: Detalle de los principales proveedores, línea de producto (s), mercado (local, internacional)
 - iv. Competidores: Detalle de principales competidores y sus características, estrategias de éxito (precio, promociones, descuentos, calidad)
 - v. Producto
 - vi. Precio
 - vii. Plaza (Canales de distribución)
- c. Estrategias de Ventas: Medios de los que se dispondrán para que el producto o servicio sea posicionado en los clientes y canales de comercialización.
- d. Aranceles, mecanismos y permisos de exportación (de ser el caso)

EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

- a. **Estructuración financiera del proyecto**
 - i. Plan de inversiones, clasificación y fuentes de financiamiento
 - ii. Programa y calendario de inversiones
 - iii. Política de cobros, pagos y existencias
 - iv. Depreciaciones de activos fijos y amortizaciones y activos diferidos
 - v. Programa de producción y ventas
 - vi. Costos de materias primas, materiales indirectos, suministros y servicios, mano de obra directa e indirecta
 - vii. Gastos de administración, ventas (Comisiones %) y financieros.
 - viii. Capital de trabajo
 - ix. Flujo de caja (incluye premisas sobre ventas/costos)