

## **INFORME DE SELECCIÓN DE UN PROVEEDOR QUE SE ENCARGUE DE LA REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVACIONES BTL Y SOCIALIZACIONES DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.**

La Corporación Financiera Nacional (CFN) B.P. continúa concentrando sus esfuerzos y trabajo para impulsar el crecimiento de la producción ecuatoriana y para competir eficientemente con la banca privada.

Durante el 2018 y 2019, con el propósito de generar recordación de marca y socializar las líneas de créditos para los distintos sectores productivos y especializados a nivel nacional, la CFN B.P. realizó varias activaciones BTL y socializaciones dirigidas a cada uno de los públicos objetivos, de las cuales podemos mencionar:

- Socialización "Construimos empleo y prosperidad"
- Activación BTL en "XV Foro Internacional del Banano 2018."
- Activación BTL en "Aniversario 82 años de la Cámara de Industrias de Guayaquil"
- Activación BTL en "Premioexpor 2018"
- Socialización "Rueda de prensa y socialización del Fondo Nacional de Garantías"
- Activación BTL en "Reto Exporta al Mundo DHL."
- Socialización "Conversatorio con Empresario de la CCQ"
- Activación BTL en "II Congreso Internacional Agro ecosistemas"
- Socialización "Entrega de crédito de Buses Eléctricos"
- Activación BTL en "Feria de emprendimiento"
- Activación BTL en "Evento del Ministerio de Economía y Finanzas"
- Socialización "Lanzamiento de Producto Crediticio Diversificación de Agro"
- Socialización "Interna nuevos productos financieros"
- Socialización "productos financieros con empresarios y autoridades"
- Circuito de activaciones BTL a nivel nacional
- Socialización "Conversatorio con empresarios"
- Socialización "Rueda de prensa Tracking"
- Socialización por "Entrega de crédito PYMES"
- Activación BTL para "Remate de bienes en Ocean Club"
- Socialización por "Entrega de crédito PYMES"
- Socialización "Lanzamiento de Líneas de Financiamiento para PYMES"
- Socialización por "Subasta de obras de Arte"
- Activación BTL en evento "Trend Hunter Future Festival"
- Socialización interna de "Nuevos productos Financieros"
- Activación BTL en evento Empresarial
- Macro Rueda de negocios Ecuador
- Liderando la Innovación en el Mundo de Hoy

Con las diferentes Activaciones BTL y Socializaciones realizadas, se alcanzaron los objetivos propuestos y uno de los principales resultados obtenidos en el 2018 fue alcanzar la cifra más alta de aprobaciones de créditos que ha realizado la CFN durante estos últimos diez años.



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

La CFN B.P. al ser una verdadera banca de desarrollo (busca operaciones rentables y un manejo eficiente de sus recursos) tiene un compromiso que va mucho más allá de otorgar un crédito empresarial, pues es una banca que no busca una rentabilidad financiera, persigue una rentabilidad social.

Es por eso que se tiene planificado trabajar, en las diferentes provincias del país, con gremios y asociaciones de empresarios y productores, con la finalidad de tener un contacto directo con los potenciales clientes por medio de acciones comunicacionales que se realicen en las diferentes charlas, activaciones, socializaciones, congresos y demás reuniones que organicen la CFN B.P. o los diferentes sectores productivos del país.

Con la finalidad de consolidar la imagen de la Corporación Financiera Nacional B.P. como banca ágil, moderna y eficaz, es necesario dar a conocer los productos y servicios a través de distintos medios y actividades, que permitan informar sobre el trabajo y los beneficios que ofrecen las líneas de crédito de la mayor banca productiva del país.

Además, la CFN B.P. mantiene la política y compromiso de otorgar créditos de manera ágil y eficaz. Así mismo, que éstos sean destinados a los sectores productivos, y actividades de servicio.

Para ello, se hace necesario mantener el servicio de una agencia de publicidad que cubra las necesidades institucionales, cuente con personal calificado y con experiencia, y que aporte con ideas creativas para lograr los objetivos planteados.

Con fecha 24 de septiembre de 2018, la CFN B.P. suscribió el contrato del **"SERVICIO DE UN PROVEEDOR QUE SE ENCARGUE DE LA REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVACIONES BTL Y SOCIALIZACIONES CON EL OBJETIVO DE DIFUNDIR, PROMOCIONAR Y CONSOLIDAR EL POSICIONAMIENTO DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P., ENTRE LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y ESPECIALIZADOS A NIVEL NACIONAL"**, con LINDA PAMELA AGUILAR ARMENDARIS; mismo que finalizará el 24 de septiembre debido a que el plazo era de 365 días contados a partir de la suscripción del contrato.

Por lo expuesto, la Gerencia de Mercadeo y Comunicación requiere contratar el **INFORME DE SELECCIÓN DE UN PROVEEDOR QUE SE ENCARGUE DE LA REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVACIONES BTL Y SOCIALIZACIONES DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.**

Es así que, cumpliendo con lo estipulado en el **Art. 39, Título III – De los procedimientos de Contratación** del Reglamento Interno de Contrataciones de la Corporación Financiera Nacional B.P. donde se detalla:

*Artículo 39.- De las contrataciones de estudios para la determinación de estrategias comunicacionales, de la contratación de productos, servicios y actividades comunicacionales y de los medios para la difusión de los mismos.- La Corporación Financiera Nacional B.P. para la contratación de los estudios para la determinación de estrategias comunicacionales; y, la contratación de productos, servicios y actividades comunicacionales y de los medios para la difusión de los mismos, sometidos al amparo del presente Reglamento Interno, deberá observar para el efecto los siguientes procedimientos de contratación(...)*

**2. Selección de Ofertas.-** *Se sujetarán al procedimiento de selección de ofertas la contratación de los productos, servicios y actividades comunicacionales, cuyo presupuesto referencial de la contratación sea superior a los USD \$ 10.000,00 (DIEZ MIL CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).*

**Matriz Guayaquil:** Av. 9 de Octubre #200 y Pichincha, Centro Financiero Público.

**Oficina Principal Quito:** Edificio Platinum G, Calle Iñaquito entre Corea y Av. Naciones Unidas, Torre A.

**Oficinas:** Ambato / Cuenca / Esmeraldas / Ibarra / Latacunga / Loja / Machala / Manta / Riobamba / Salinas.

[www.cfn.fin.ec](http://www.cfn.fin.ec)

Y a su vez, con lo estipulado en los Art. 101 y 102, Sección II – Del procedimiento de Selección de Ofertas para las contrataciones de productos, servicios y actividades comunicacionales, en los que se menciona:

**Artículo 101.- De la contratación de productos, servicios y actividades comunicacionales.-** Se sujetarán al procedimiento de selección de ofertas la contratación de los productos, servicios y actividades comunicacionales, cuyo presupuesto referencial de la contratación sea superior a los USD \$ 10.000,00 (DIEZ MIL CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).

**Artículo 102.- Del proceso de Selección de Ofertas.-** En el caso de que la contratación de productos comunicacionales, servicios y actividades comunicacionales se realice a través de un proceso de selección, se observará el siguiente procedimiento:

**1.** La Gerencia de Mercadeo y Comunicación, solicitará por escrito y de manera motivada a la máxima autoridad de la Corporación Financiera Nacional B.P. o su delegado, se invite directamente a participar en el proceso de selección al menos a 3 proveedores y máximo 5 inscritos y habilitados en el Registro Único de Proveedores, adjuntando la documentación pertinente.

Se sugiere invitar a los siguientes proveedores, ya que cuentan con la experiencia requerida de acuerdo a los lineamientos establecidos por la CFN B.P.

Estos deberán cumplir con los parámetros exigidos en el proceso de contratación a seguir, normados por el Reglamento Interno de Contrataciones de la Corporación Financiera Nacional B.P.:

- 1) CIMA CIA. LTDA. con RUC 1391743297001:** Agencia de comunicación integral especializada en analizar, crear y desarrollar el mejor posicionamiento y reputación para nuestros clientes. Experta en el desarrollo de eventos, marketing, comunicación, campañas de promoción y publicidad.

Han tenido como clientes a:

- EfEduación Internacional Efe Ecuador S.A
- Instituto Superior Tecnológico Ecuatoriano
- Starmotors S.A.
- Moodle Ecuador
- Piel & Feeling

- 2) ILMYZAC S.A. con RUC 0992491558001:** Agencia publicitaria con experiencia en servicios de organización de ferias de muestras y exposiciones, así como asesoramiento, orientación y asistencia operativa a empresas públicas, realización de campañas de comercialización y servicios de publicidad.

Han tenido como clientes a:

- Cervecería Nacional - Asuntos Corporativos
- Unilever - Asuntos Corporativos
- Rabascall Comunicación
- Koenig&Partners
- Espol



- 3) **VISACOM S.A. con RUC 0992333618001:** Agencia publicitaria que brinda servicios de: Organización y dirección de todo tipo de eventos, así como la realización de campañas de comercialización, servicios de publicidad, promoción de productos, y asesoramiento en marketing, entre otros.

Han tenido como clientes a:

- Cervecería Nacional
- Unilever
- Banco Guayaquil
- La Fabril
- CBC (embotelladora de Guitig)

- 4) **COELLO COELLO MARIA XIMENA con RUC 1200570545001:** Ofrece los servicios de: organización, promoción y/o gestión de eventos como exposiciones comerciales o empresariales, convenciones, conferencias, realización de campañas publicitarias entre otros.

Ha tenido como clientes a:

- Comité Olímpico Ecuatoriano
- Chocolates San José
- PlatinumTravel Agencies
- Hacienda La Mina
- CPA Airlines

- 5) **FALCONES MAURA JOSE CHRISTIAN con RUC 0916464985001:** Ofrece los servicios de organización y promoción y/o gestión de eventos como exposiciones comerciales o empresariales, convenciones, conferencias entre otras.

Ha tenido como cliente a:

- Municipio de Guayaquil
- Barcelona Sporting Club
- Serviexplore
- Cámara de Turismo



Jennifer Fernández Santos

**Gerente de Mercadeo y Comunicación  
Corporación Financiera Nacional B.P.**