



# INFORME

Riesgo Sectorial del sector  
Alojamiento y servicio de  
comidas

SUBGERENCIA DE RIESGOS FINANCIEROS

GERENCIA DE RIESGOS

III - TRIMESTRE – 2025

# ANALISIS DE RIESGO SECTORIAL

## Actividades CIIU con cartera improductiva mayor a \$5M

Sector	CIIU	Actividad	Improductiva total de Alojamiento	Improductiva de actividad	Participación Improductiva	Número de Clientes	Número de Provincias
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	I551001	Servicios de alojamiento prestados por hoteles, hoteles de suites, apart hoteles, complejos turísticos, hosterías.	\$285.95M	\$14.18M	5%	105	21

Para el análisis de riesgo sectorial de ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS se identificó 1 actividad CIIU con cartera improductiva superior a los \$5M. La cartera improductiva de esta actividad asciende a \$14.18 millones, lo que representa una participación del 5% del total sectorial. Esta actividad concentra 105 clientes.

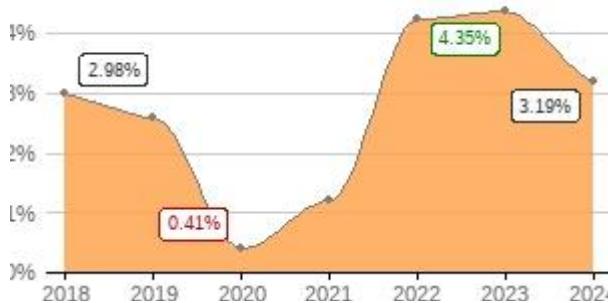
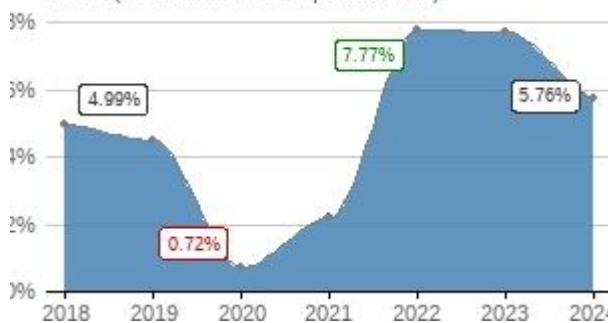
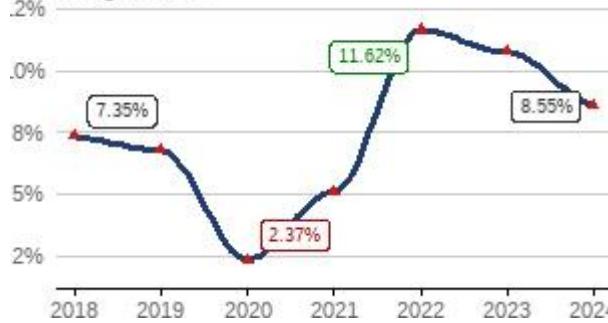
El presente análisis se elaboró a partir de información pública proveniente de diversas fuentes, incluyendo la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas (SRI) y la base de datos del Comité de Administración Integral de Riesgos (CAIR) de la CFN B.P. Las periodicidades de la información varían entre las fuentes. Este informe de riesgo sectorial es válido para el tercer y cuarto trimestre de 2025.

**Nivel de Riesgo Moderado**

# SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PRESTADOS POR HOTELES

**Riesgo Sectorial: I551001**

## INDICADORES FINANCIEROS

**ROA (Rentabilidad de los activos)**

**ROE (Rentabilidad del patrimonio)**

**Margen Neto**


En el período analizado, la rentabilidad sobre activos osciló entre 0.41% y 4.35%, cerrando 2024 en 3.19% (-26.7% vs

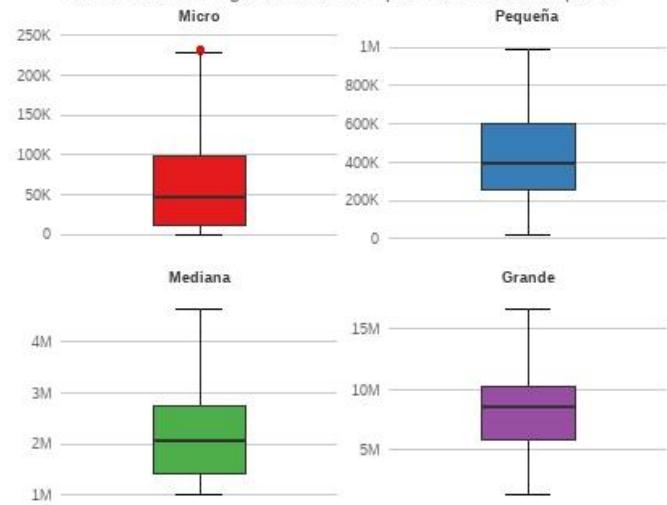
La rentabilidad financiera muestra un deterioro generalizado al cierre de 2024, mientras que los ingresos empresariales presentan una fuerte segmentación por tamaño, con altos niveles de concentración y presencia de outliers en grandes empresas. Entre marzo y agosto de 2025, las ventas y compras del sector de alojamiento y servicios de comida crecieron de manera sostenida, y a septiembre de 2025 Manabí y Pichincha lideran tanto la cartera improductiva como el número de clientes, con una tendencia a la baja en los niveles de mora del sector.

año anterior). Esta evolución refleja un deterioro significativo en la eficiencia del uso de activos.

La rentabilidad sobre patrimonio registró un rango de 0.72% a 7.77%, situándose en 5.76% al cierre de 2024 (-25.6% de variación), evidenciando una deterioro significativo en el retorno para los accionistas.

El margen neto mostró valores entre 2.37% y 11.62%, finalizando en 8.55% en 2024 (-20.3% de cambio). Esto indica un deterioro significativo en la capacidad de conversión de ingresos a utilidades netas.

## DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

**Distribución de: ingreso total 2024 por Tamaño de Empresa**


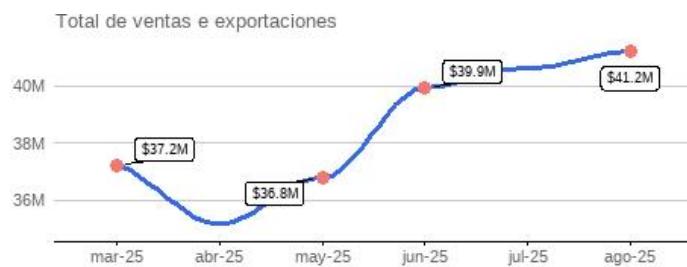
Para el segmento de las empresas grandes, la mediana de ingreso total fue de \$8.58M. El 50% de las empresas con menor ingreso total se encuentran en el rango de \$1.33M a \$8.58M, mientras que el 50% con mayor ingreso total se sitúa entre \$8.58M y \$16.56M. En este segmento se identificaron 8 empresas con valores atípicos-

Para las empresas medianas, el 50% inferior del ingreso total va de \$1.01M a \$2.04M, y el 50% superior de \$2.04M a \$4.62M.

En las empresas pequeñas, el 50% inferior del ingreso total se sitúa entre \$22.84K y \$387.9K, mientras que el 50% superior se encuentra entre \$387.9K y \$988.96K sin outliers.

En las microempresas el rango inferior va desde \$0 a \$46.6K, y el superior es de \$46.6K y \$232.15K incluyendo outliers.

## VENTAS



La evolución de las ventas y exportaciones de alojamiento y servicios de comida entre mar-25 y ago-25 es favorable. En el periodo analizado las ventas aumentaron un 10.69%, al pasar de \$37.24M a \$41.22M.

El análisis trimestral revela que de marzo a mayo, las ventas cayeron de \$37.24M a \$36.8M (-1.19%), lo que equivale, a una caída mensual promedio de -0.4%. En el segundo trimestre, de junio a agosto, se observa un notable repunte, las ventas pasaron de \$39.94M a \$41.22M (3.21%), con un promedio mensual de crecimiento de 1.07%.

## COMPRAS



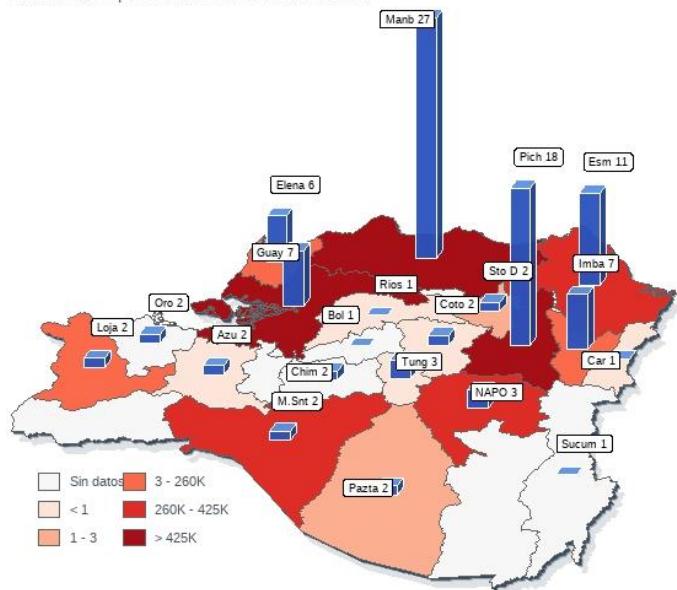
El comportamiento de las compras e importaciones de alojamiento y servicios de comida entre mar-25 y ago-25 sugiere una expansión en las operaciones. La tendencia general muestra un cambio de 29.97%, con el gasto pasando de \$23.52M a \$30.57M.

De marzo a mayo, el gasto en compras experimentó un aumento sostenido, con una variación de 5.26%. Esto equivale a un cambio mensual promedio de 1.75%.

De junio a agosto, se observa un notable repunte en las adquisiciones. El valor de las compras pasó de \$29.9M a \$30.57M (2.24%), lo que indica un cambio mensual promedio de 0.75%.

## DISTRIBUCIÓN GEOGRAFICA DE CARTERA IMPRODUCTIVA Y CLIENTES

Distribución de la Cartera Improductiva para CIIU: I551001  
Las barras representan el número de clientes



A Septiembre de 2025 las provincias con mayor cartera improductiva son Manabí (\$7.65M) y Pichincha (\$1.52M). En el mismo periodo, las provincias con el mayor número de clientes son Manabí (27 clientes) y Pichincha (18 clientes).

### Tasa de variación trimestral del porcentaje de Mora

Alojamiento prestado por hoteles Sector de Alojamiento y servicios



De junio a septiembre de 2025 la mora de la actividad económica de Alojamiento prestado por hoteles bajó, al igual que la mora del sector de Alojamiento y servicios de comida.

Elaborado por:

Subgerencia de Riesgos Financieros  
Gerencia de Riesgos

