



Informe Balance Social



Impacto social, económico y ambiental



01

PRESENTACIÓN

La Corporación Financiera Nacional B.P. es una banca de desarrollo de Segundo Piso que impulsa la economía del Ecuador mediante la canalización de préstamos a largo plazo al sector productivo, facilitando el acceso al financiamiento a nivel nacional a través de la banca privada.

Frente a los retos en el acceso al crédito que enfrentan las Mipymes y los grupos minoritarios, la CFN B.P. ha creado productos financieros sostenibles, innovadores e inclusivos, ampliando su cobertura y beneficiando a un mayor número de empresas y personas dedicadas a actividades productivas.

Esta gestión ha contribuido al crecimiento empresarial, el fomento de proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, y la sostenibilidad de plazas de empleo, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



MISIÓN

Impulsamos el desarrollo económico y sostenible del Ecuador, generando alianzas estratégicas, apoyando a los sectores productivos; promoviendo un entorno inclusivo, justo y accesible.



VISIÓN

Ser un banco de desarrollo referente que promueve el crecimiento sostenible y la inclusión financiera en el Ecuador.

VALORES

Integridad



Sostenibilidad



Colaboración



Excelencia



Compromiso



02

TALENTO HUMANO

EQUIDAD E INCLUSIÓN

En la CFN B.P., el talento humano es un pilar estratégico para el cumplimiento de su misión como banca pública de desarrollo. La institución promueve un entorno laboral basado en igualdad de oportunidades, equidad de género e inclusión, fortaleciendo una cultura organizacional diversa y respetuosa.

- **Participación por Género**
56% mujeres | 44% hombres.
- **Participación por nivel de cargos**
 - **Cargos directivos:**
63% mujeres | 37% hombres.
 - **Cargos operativos:**
55% mujeres | 45% hombres.
- **Nivel de instrucción**
 - 49% formación de tercer nivel.
 - 33% formación de cuarto nivel.
 - 12% bachillerato.
 - 6% formación técnica.
- **Inclusión laboral**
 - 4 % personas con discapacidad.
 - 3% personas sustitutas.
 - 3% personas con enfermedades catastróficas.

10%

Grupo de
atención
prioritaria

56%

Mujeres

82%

Educación
Superior



03

PERFIL DE CLIENTES EN CARTERA

Actualmente, la CFN B.P. mantiene en cartera 1,530 clientes con un saldo total de USD 1,330.85 millones.

En cuanto al perfil de los clientes:

- El 99.7% posee nacionalidad ecuatoriana, mientras que solo el 0.3% corresponde a otras nacionalidades: alemana, colombiana, española y noruega.
- El 63% se encuentra casado o en unión libre.
- El 74.9% de los clientes se encuentra en el rango etario de 30 a 64 años.

TIPO DE BENEFICIARIO



PERSONA JURÍDICA

USD 1,205.00 MM

503 clientes (33%)



PERSONA NATURAL

USD 125.85 MM

1,027 clientes (67%)

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



RURAL

586 clientes

(38%)



URBANA

944 clientes

(62%)

BENEFICIARIOS POR GÉNERO



HOMBRES 821 (80%)

67% casado o unión libre

19% soltero

11% divorciado/viudo



MUJERES 206 (20%)

50% casada o unión libre

18% soltera

17% divorciada/viuda

GRUPO ETARIO DE LOS BENEFICIARIOS



JÓVENES

18 - 29 años

2 clientes (0.2%)



ADULTOS

30 - 64 años

769 clientes (74.9%)



ADULTOS MAYORES

> = 65 años

256 clientes (24.9%)

04

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO PRODUCTIVO

BANCA DE SEGUNDO PISO

La CFN B.P. impulsa el crecimiento del sector productivo mediante la implementación de líneas de crédito y programas de garantías canalizados a través de instituciones financieras privadas, lo que permite ampliar la cobertura geográfica, reducir brechas de financiamiento y facilitar el acceso al crédito para las Mipymes.

A la fecha, se registran 43,842 beneficiarios, de los cuales el 12% corresponde a personas jurídicas y el 88% a personas naturales, evidenciando el alcance institucional en el fortalecimiento del sector productivo.

INCLUSIÓN FINANCIERA

BENEFICIARIOS POR GÉNERO



HOMBRES
19,122 - 44%
USD 595.59 MM



MUJERES
24,720 - 56%
USD 535.88 MM

CRÉDITO POR PRIMERA VEZ - CFN



Hombres: 4,045
Mujeres: 5,380
9,425 BENEFICIARIOS

AUTOIDENTIFICACIÓN CULTURAL



1,496 BENEFICIARIOS
USD 27.73 MM

GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA



MADRES SOLTERAS
487 Beneficiarios
USD 1.12 MM



JÓVENES
315 Beneficiarios
USD 0.73 MM



PERSONAS EN MOVILIDAD HUMANA
24 Beneficiarios
USD 0.065 MM



PRIMEROS EMPRENDEDORES
1 Beneficiario
USD 0.002 MM

827 BENEFICIARIOS

GRUPO ETARIO DE LOS BENEFICIARIOS



JÓVENES
18 - 29 años
25%



ADULTOS
30 - 64 años
71%



ADULTOS MAYORES
> = 65 años
4%



FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO



796 BENEFICIARIOS
USD 70.07 MM

EXPORTADORES BENEFICIADOS



316 BENEFICIARIOS
USD 59.53 MM

DESARROLLO TERRITORIAL Y PRODUCTIVO

CRÉDITOS FUERA DE LAS PRINCIPALES CIUDADES



29,177 BENEFICIARIOS
USD 450.07 MM

*Excluye a las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Quito.

ATENCIÓN A LOS SECTORES PRODUCTIVOS



COMERCIO
21,592 Beneficiarios
USD 409.60 MM



MANUFACTURA
5,504 Beneficiarios
USD 183.06 MM



**AGRICULTURA
Y GANADERÍA**
5,270 Beneficiarios
USD 130.39 MM



**TRANSPORTE Y
ALMACENAMIENTO**
1,894 Beneficiarios
USD 66.46 MM



OTROS SECTORES
9,644 Beneficiarios
USD 341.97 MM

05

EDUCACIÓN FINANCIERA

La CFN B.P., como banca de desarrollo, en los últimos años ha impulsado actividades de fomento y asistencia técnica que promueven una adecuada cultura financiera, constituyéndose en un importante aporte de la banca pública, en beneficio del desarrollo económico del país.

BENEFICIARIOS POR GÉNERO



MUJERES
3,380 (61%)



HOMBRES
2,178 (39%)

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

Cuarto Nivel: 220 (4%)
Tercer Nivel: 1,538 (28%)
Secundaria: 3,307 (59%)
Primaria: 270 (5%)
Sin información: 223 (4%)

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



RURAL
1,306 beneficiarios
(23%)



URBANA
4,252 beneficiarios
(77%)



GRUPO ETARIO DE LOS BENEFICIARIOS



ADOLESCENTES
13 - 17 años
1,226 - (22%)



JÓVENES
18 - 29 años
1,236 - (22%)



ADULTOS
30 - 64 años
2,401 - (43%)



ADULTOS MAYORES
> = 65 años
110 - (2%)

*Sin información: 585 (11%)

FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA INSTITUCIONAL

La CFN B.P. innova sus procesos para mejorar como institución.

Marco Normativo de Gobernanza Institucional

- Actualización del Código de Gobierno Corporativo.
- Actualización del Código de Ética.
- Actualización del Estatuto Social.

Igualdad de Género

- Creación del Reglamento del Comité para la Igualdad de Género.
- Suscripción del Compromiso institucional en materia de igualdad de género.
- Elaboración del Diagnóstico de Género Institucional.
- Aprobación del Plan de Igualdad Institucional.

Fortalecimiento a capacidades

- 113 capacitaciones institucionales realizadas, de las cuales 9 estuvieron relacionadas con enfoque de género o inclusión financiera.
- 21 capacitaciones vinculadas con el Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS).

Cooperación y articulación internacional

- Participación en iniciativas internacionales como Green Coalition y FICS Ocean Coalition
- Suscripción del Memorando de Entendimiento del proyecto "Ecuador Verde" para fortalecer las capacidades institucionales de la banca de desarrollo ecuatoriana.



07

RESULTADOS FINANCIEROS

BALANCE

(VALORES USD EN MILLONES)

CUENTA	DESCRIPCIÓN	DIC 2024	DIC 2025
1	ACTIVO	3,904.06	4,520.61
11	Fondos Disponibles	267.30	170.48
13	Inversiones	1,251.96	1,910.93
14	Cartera de Créditos	953.97	906.98
16	Cuentas por Cobrar	140.50	135.20
17	Bienes Realizables, Adjudicados por Pago, de Arrendamiento Mercantil y no Utilizados por la Institución	104.36	100.40
18	Propiedades y Equipo	18.02	17.25
19	Otros Activos	1,167.95	1,279.38
2	PASIVOS	2,432.04	2,867.80
21	Obligaciones con el Público	1,043.60	962.60
25	Cuentas por Pagar	76.33	81.48
26	Obligaciones Financieras	1,238.29	1,745.55
28	Obligaciones Convertibles en Acciones y Aportes para Futura Capitalización	58.19	53.35
29	Otros Pasivos	15.62	24.82
3	PATRIMONIO	1,472.02	1,652.82
31	Capital Social	813.73	834.28
33	Reservas	196.16	205.68
34	Otros Aportes Patrimoniales	389.66	384.45
35	Superávit Por Valuaciones	-140.90	-200.94
36	Resultados Acumulados	213.37	429.35
3601	Utilidades o excedentes acumuladas	358.28	389.17
3602	(Pérdidas acumuladas)	-240.08	-240.08
3603	Resultados del período	95.17	280.25
	TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO	3,904.06	4,520.61

ESTADO DE RESULTADOS

(VALORES USD EN MILLONES)

CUENTA	DESCRIPCIÓN	DIC 2024	DIC 2025
51	Intereses y Descuentos Ganados	162.43	173.16
41	Intereses Causados	-86.77	-92.21
	MARGEN NETO INTERESES	75.66	80.94
52	Comisiones Ganadas	0.00	0.00
54	Ingresos por Servicios	1.01	1.24
42	Comisiones Causadas	-2.33	-1.92
53	Utilidades Financieras	8.91	9.37
43	Pérdidas Financieras	-5.03	-1.80
	MARGEN BRUTO FINANCIERO	78.22	87.83
44	Provisiones	-194.68	-22.01
	MARGEN NETO FINANCIERO	-116.46	65.82
45	Gastos de Operación	-27.05	-28.38
	MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	-143.51	37.44
55	Otros Ingresos Operacionales	174.20	190.81
46	Otras Pérdidas Operacionales	-7.02	-1.94
	MARGEN OPERACIONAL	23.67	226.30
56	Otros Ingresos	90.93	83.41
47	Otros Gastos y Pérdidas	-19.43	-29.47
	RESULTADOS NETOS	95.17	280.25

INDICADORES FINANCIEROS

DESCRIPCIÓN	DIC 2024	DIC 2025
CAPITAL		
Cobertura Patrimonial de Activos	1,058.18%	838.69%
Solvencia	35.22%	38.80%
CALIDAD DE ACTIVOS		
Morosidad Bruta Total	22.55%	20.79%
Cobertura de la Cartera de Crédito Productivo	153.01%	152.91%
MANEJO ADMINISTRATIVO		
Activos Productivos / Pasivos con Costo	164.35%	159.16%
Gastos de Personal / Activo Total Promedio	0.42%	0.44%
Gastos Operativos / Activo Total Promedio	0.71%	0.70%
RENTABILIDAD		
Rendimiento Operativo Sobre Activo - ROA	2.51%	6.91%
Rendimiento Sobre Patrimonio - ROE	6.74%	19.85%
LIQUIDEZ		
Fondos Disponibles / Total Depósitos a Corto Plazo	53.28%	36.85%



EL NUEVO
ECUADOR *///*

