



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

FICHA SECTORIAL:

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Elaboración de productos de confitería:

caramelos, turrón, grageas y pastillas de confitería, goma de mascar (chicles), confites blandos, confitería a base de chocolate y chocolate blanco, etcétera.

Septiembre 2019

Clasificación de la actividad

CIIU 4.0

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C	Industrias Manufactureras.
C10	Elaboración de productos alimenticios.
C107	Elaboración de otros productos alimenticios.
C1073	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería.
C1073.2	Elaboración productos de confitería.
C1073.21	Elaboración de productos de confitería: caramelos, turrón, grageas y pastillas de confitería, goma de mascar (chicles), confites blandos, confitería a base de chocolate y chocolate blanco, etcétera.

CÓDIGO ARANCELARIO NANDINA

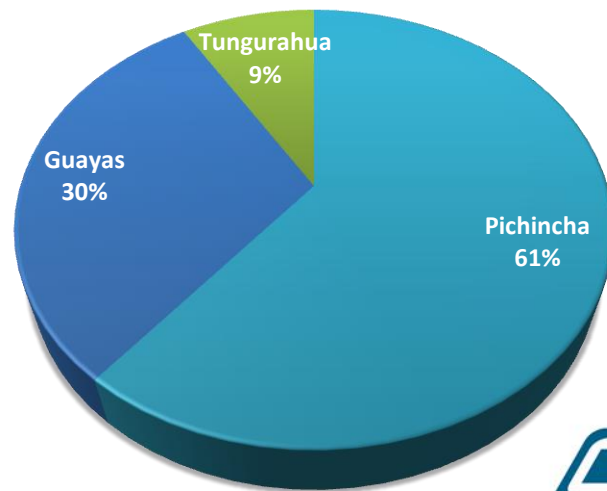
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
17	Azúcares y artículos de confitería
1704	Artículos de confitería sin cacao, incl. El chocolate blanco
18	Cacao y sus preparaciones
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao

Elaboración de productos de confitería

- De las 23 empresas registradas en 2018, se observó que estaban ubicadas en las provincias de Pichincha, Guayas y Tungurahua con un nivel de participación de 61%, 30% y 9% respectivamente.
- El sector generó 1,702 plazas de empleo para el año 2018, de las cuales el 87% de estas plazas provinieron de las empresas de tamaño Grande.

Elaboración de productos de confitería (C107321)	# Empresas 2018	# Empleados 2018
Grande	4	1,487
Mediana	4	118
Microempresa	8	29
Pequeña	7	68
Total general	23	1,702

Participación (%) del # empresas por provincia



PIB del Sector

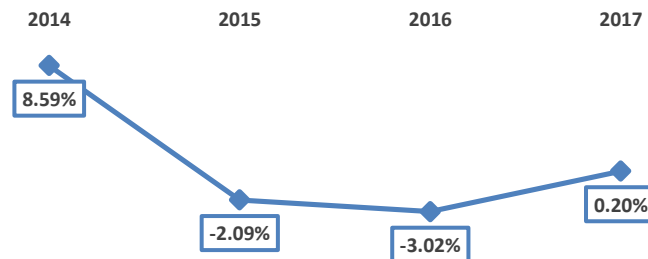
- La actividad económica de la Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería, luego de experimentar una reducción del 2.09% y 3.02% para los periodos 2014-2015 y 2015-2016, respectivamente, en el siguiente periodo (2016-2017) alcanzó una leve recuperación del 0.2%.
- Para el año 2017, esta actividad llegó a \$93.94 MM, lo cual representó una participación sobre el total del PIB del 0.13%.

Año	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería (\$ MM de 2007)	PIB Total (\$ MM de 2007)	Participación PIB
2014	98.74	70,105.36	0.14%
2015	96.67	70,174.68	0.14%
2016sd	93.76	69,314.07	0.14%
2017p	93.94	70,955.69	0.13%

sd: semi-definitivo

p: provisional

Variación interanual - Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería



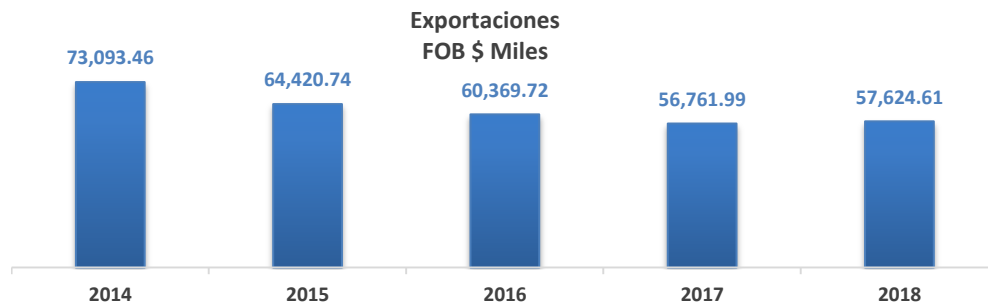
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Exportaciones

Exportaciones por año (2014 – Jul 2019)

Año	TON (Miles)	FOB (\$ Miles)	Costo Promedio por TM (\$)
2014	13.02	73,093.46	5,615.60
2015	11.78	64,420.74	5,470.83
2016	10.65	60,369.72	5,668.80
2017	9.41	56,761.99	6,033.46
2018	7.95	57,624.61	7,249.23
Ene-Jul 2019	4.17	26,761.44	6,413.28



Del 2014 al 2017, las exportaciones de productos de confitería disminuyeron en un 22%. Para el año 2018, se evidenció una leve recuperación del 2%, respecto al año 2017, alcanzando los \$57.62 MM FOB.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Nandina: 1704-1806

Exportaciones

Exportaciones por país (2014 – Jul 2019) FOB en \$ Miles

Área Económica Destino	2014	2015	2016	2017	2018	Ene-Jul 2019
Brasil	32,907.57	24,046.27	17,760.46	14,639.22	17,368.95	9,044.53
Argentina	8,570.14	10,417.43	9,976.90	11,159.80	13,686.29	3,553.06
México	2,371.80	3,116.23	5,801.01	6,639.56	5,334.52	2,139.68
Colombia	8,581.66	6,219.96	4,776.66	4,450.98	4,112.36	1,563.20
Estados Unidos	1,902.08	2,534.94	3,123.45	3,309.30	3,577.96	2,994.87
Resto Del Mundo	18,760.21	18,085.90	18,931.23	16,563.13	13,544.53	7,466.10

Durante el año 2018, la comercialización de productos de confitería evidenció como principales destinos de exportación, países como: Brasil que participó con un 30% y Argentina con un 24%.

Participación de los países destino de
Exportaciones
2018



Fuente: Banco Central del Ecuador

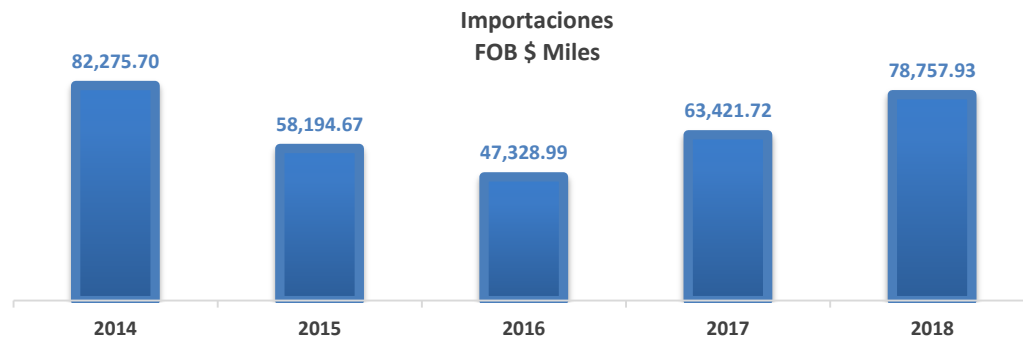
Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Nandina: 1704-1806

Importaciones

Importaciones por año (2014 – Jul 2019)

Año	TON (Miles)	FOB (\$ Miles)	Costo Promedio por TM (\$)
2014	25.16	82,275.70	3,269.54
2015	19.89	58,194.67	2,925.83
2016	15.94	47,328.99	2,969.08
2017	21.40	63,421.72	2,963.54
2018	23.85	78,757.93	3,301.84
Ene-Jul 2019	13.31	44,814.55	3,366.88



De 2014 a 2016, se evidenció que las importaciones de los productos de confitería disminuyeron aproximadamente en 42%. Posteriormente, para los años 2017 y 2018, se observó un aumento en las importaciones del 11%, llegando a \$78.76 MM FOB en 2018.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

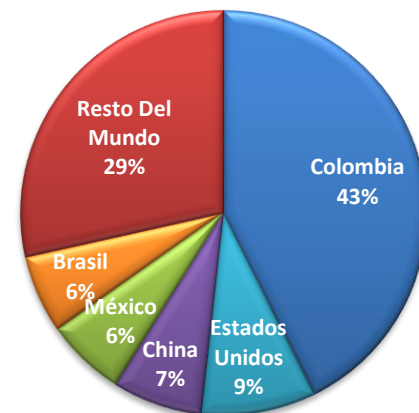
Nandina: 1704-1806

Importaciones

Importaciones por país (2014 – Jul 2019) FOB en \$ Miles

Área Económica Origen	2014	2015	2016	2017	2018	Ene-Jul 2019
Colombia	41,715.13	24,288.83	17,766.73	27,380.51	33,588.65	19,166.81
Estados Unidos	8,679.25	5,371.98	5,162.35	5,913.36	7,188.65	4,849.31
China	4,354.63	2,921.44	2,808.38	5,126.96	5,636.77	2,862.96
México	337.68	1,522.85	3,816.74	3,692.66	4,985.05	2,532.94
Brasil	3,993.41	3,986.78	2,363.89	2,443.36	4,904.39	3,849.89
Resto Del Mundo	23,195.59	20,102.80	15,410.89	18,864.87	22,454.42	11,552.64

Participación de los países origen de Importaciones
2018



Para 2018, se evidenció que las importaciones de productos de confitería pertenecían en alrededor del 43% a Colombia, seguido de un 9% por parte de Estados Unidos, China con el 7%; y México y Brasil con 6% para cada uno.

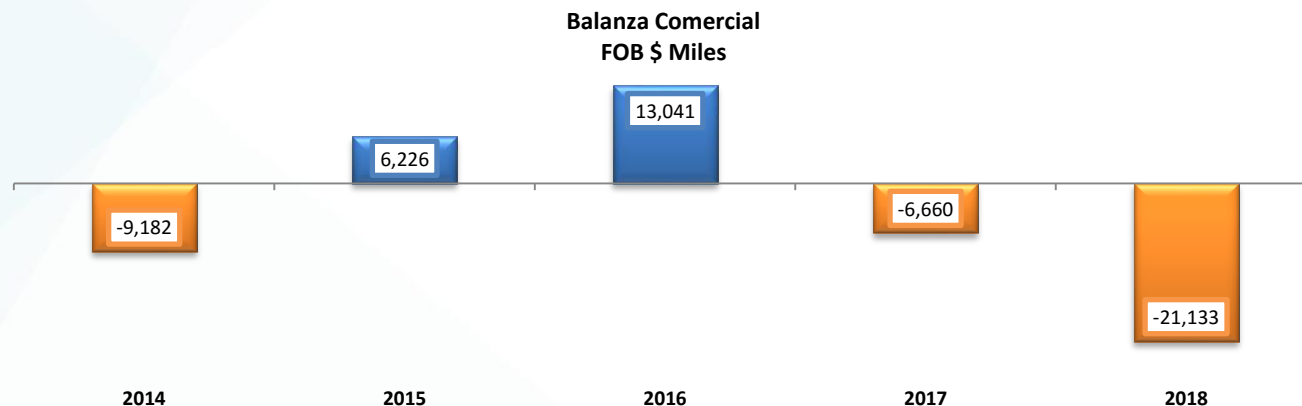
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Nandina: 1704-1806

Balanza Comercial

Para los años 2015 y 2016 (periodo de salvaguardias), los saldos en la balanza comercial fueron positivos; mientras que para 2018, la balanza del sector es deficitaria debido a la alta demanda de productos importados.



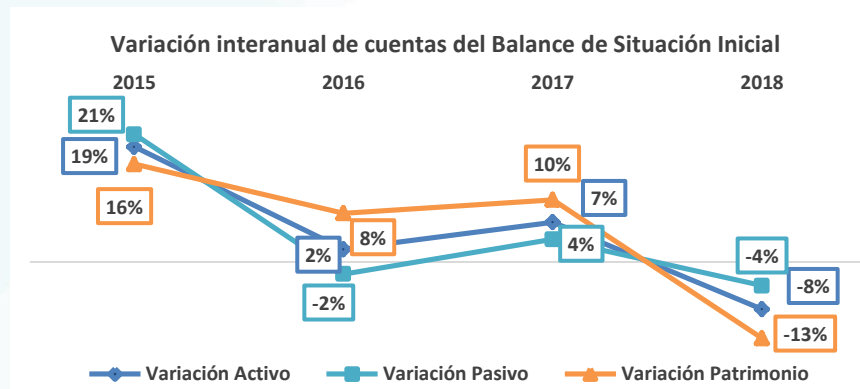
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Nandina: 1704-1806

Balance de Situación

Cuentas (\$ MM)	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	189.14	225.08	229.86	244.95	225.90
Pasivo	109.86	133.00	130.37	135.25	129.98
Patrimonio	79.28	92.09	99.49	109.70	95.92



De acuerdo a los estados financieros, para el 2018 los activos ascendieron a \$ 225.90 MM, es decir alrededor de un 8% inferior a lo reportado en el 2017.

En cuanto a los pasivos, estos cerraron en \$129.98 MM, es decir 4% menos que en el 2017

El patrimonio del sector fue de \$95.92 MM para el 2018, lo cual significó una caída del 13% con respecto al valor reportado en 2017

Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

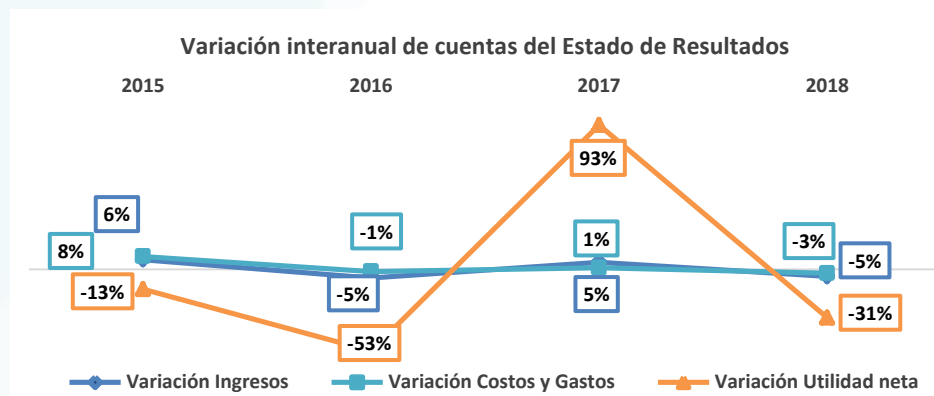
Balance de Resultados

Cuentas (\$ MM)	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos	203.33	216.02	204.17	213.48	203.64
Costos y Gastos	183.72	198.93	196.06	197.86	192.88
Utilidad neta	19.61	17.09	8.11	15.62	10.76

Los ingresos correspondientes a esta actividad, alcanzaron los \$ 203.64 MM en el 2018, es decir un 5% menos que en el 2017.

Con respecto a los costos y gastos, para el 2018 estos fueron de \$ 192.88 MM, equivalentes a un 3% menos que en el 2017.

A pesar de la reducción de los ingresos, costos y gastos, hubo una utilidad positiva de \$10.76 MM, en el 2018.



Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

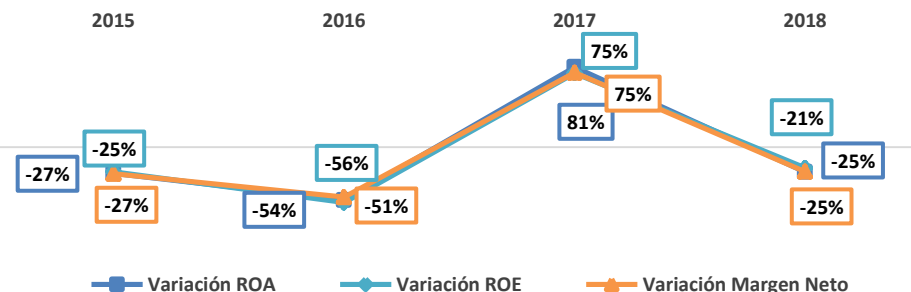
Indicadores Financieros

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018
ROA	10.37%	7.59%	3.53%	6.38%	4.76%
ROE	24.74%	18.56%	8.15%	14.24%	11.22%
Margen Neto	15.72%	11.47%	5.66%	9.92%	7.45%

Respecto al análisis de los indicadores financieros del sector en el 2018, ROA, ROE y margen neto presentan variaciones negativas respecto al año 2017.

- **Retorno de la Inversión (ROA):** En 2018, por cada \$100 de Activos se generaron \$4.76 de Utilidad Neta.
- **Rentabilidad Financiera (ROE):** En el 2018, por cada \$100 invertidos por los accionistas, la empresa generó \$11.22 de Utilidad Neta.
- **El Margen Neto:** En el 2018, por cada \$100 de Ventas quedó para los propietarios \$7.45 de Utilidad Neta.

Variación Interanual de los Indicadores Financieros



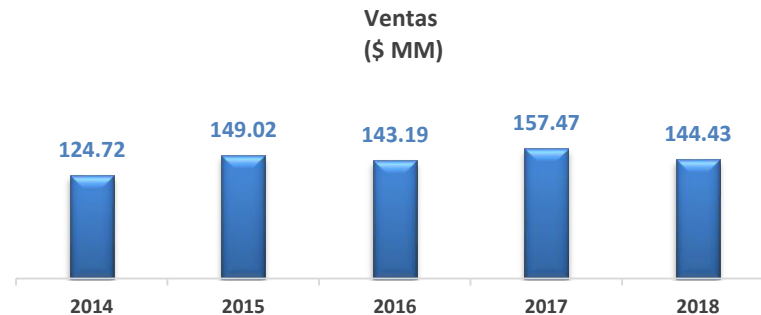
Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Ventas Domésticas

En el 2018, el monto en ventas disminuyó en **8.28%** con respecto al 2017

Años	Ventas (\$ MM)
2014	124.72
2015	149.02
2016	143.19
2017	157.47
2018	144.43



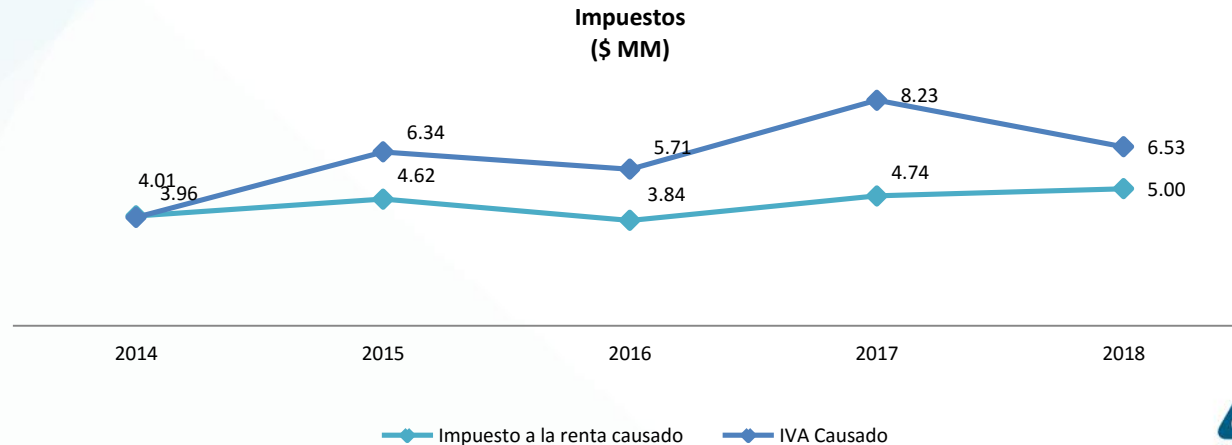
Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Impuesto a la Renta e IVA Causado

El IR en el 2018 creció 5.55% con respecto al 2017, sin embargo el IVA recaudado del sector decreció en 20.62%

Impuestos (\$ MM)	2014	2015	2016	2017	2018	Ene-Ago 2019
Impuesto a la renta causado	4.01	4.62	3.84	4.74	5.00	-
IVA Causado	3.96	6.34	5.71	8.23	6.53	1.98
Total general	7.97	10.97	9.56	12.97	11.53	1.98



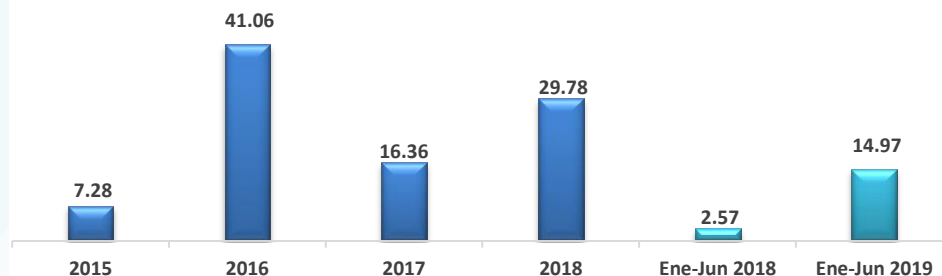
Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

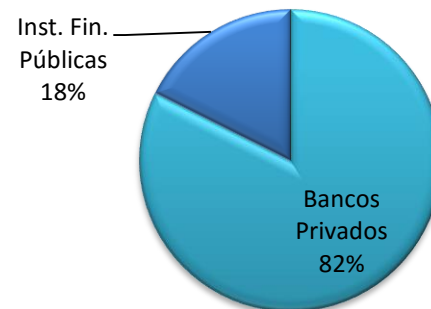
El volumen de crédito en el 2018 aumentó en 82% respecto al año 2017

Subsistema (\$ MM)	2015	2016	2017	2018	Ene-Jun 2018	Ene-Jun 2019
Bancos Privados	6.85	27.53	11.86	24.53	2.57	14.97
Inst. Fin. Públicas	0.43	13.52	4.50	5.25	-	-
Mutualistas	-	-	-	-	-	-
Soc. Financieras	0.002	0.01	-	-	-	-
TOTAL	7.28	41.06	16.36	29.78	2.57	14.97

Evolución Volumen de Crédito



Participación de los créditos por Subsistema 2018



Fuente: Superintendencia de Bancos

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Conclusiones

- Las empresas dedicadas a esta actividad se concentraron en la región Sierra con alrededor del 70%, donde Pichincha es la provincia que obtuvo mayor participación (61%). El 87% de la fuerza laboral de esta actividad se concentró en empresas Grandes.
- A pesar del decrecimiento en la producción durante los periodos 2014-2015 y 2015-2016, la participación sobre el total del PIB para los años analizados se ha mantenido estable entre el 13 y 14%.
- Por el lado de las exportaciones tenemos a Brasil (30%) como principal destino de exportación y del lado de las importaciones Colombia destaca como el principal origen de los productos (43%). Para 2018, dado que el nivel de importaciones es superior, la balanza comercial es deficitaria.
- En cuanto a los créditos otorgados a quienes se dedican a esta actividad, se muestra que en 2018 el 82% provino de la banca privada.



CREANDO FUTURO NACIONAL

www.cfn.fin.ec



Corporación Financiera Nacional



@CFN_ECUADOR