



**CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL**

---

# **FICHA SECTORIAL:**

## **ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y SALONES DE EVENTOS**

## Clasificación de la actividad

CIU 4.0

### Restaurantes

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
I	<b>Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas.</b>
I56	Servicio de Alimento y Bebida.
I561	<b>Actividades de Restaurantes y de Servicio Móvil de Comidas.</b>
I5610	Actividades de Restaurantes y de Servicio Móvil de Comidas.
I5610.0	Restaurantes y Servicios Móvil de Comidas.
I5610.01	<b>Restaurantes, Cevicherías, Picanterías, Cafeterías, Etcétera, Incluido Comida para Llevar.</b>

### Salones de eventos\*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
I	<b>Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas.</b>
I56	Servicio de Alimento y Bebida.
I562	<b>Suministro de Comidas por Encargo y otras Actividades de Servicio de Comidas.</b>
I5621	Suministro de Comidas por Encargo.
I5621.0	Suministro de Comidas por Encargo.
I5621.00	<b>Servicio de Comidas Basado en Acuerdos Contractuales con el Cliente para un Evento (Banquetes, Bodas, Fiestas y otras Celebraciones, Buffet) en la Localización Especificada por el Cliente (Abastecedores de Eventos).</b>

\* Los salones de eventos ubicados en hoteles, por lo general, prestan sus servicios bajo la actividad general del hotel (Alojamiento), por lo que no es posible su identificación precisa. Bajo el CIU empleado se registran muchos Salones de Eventos y empresas que dan servicios de catering para estos eventos.

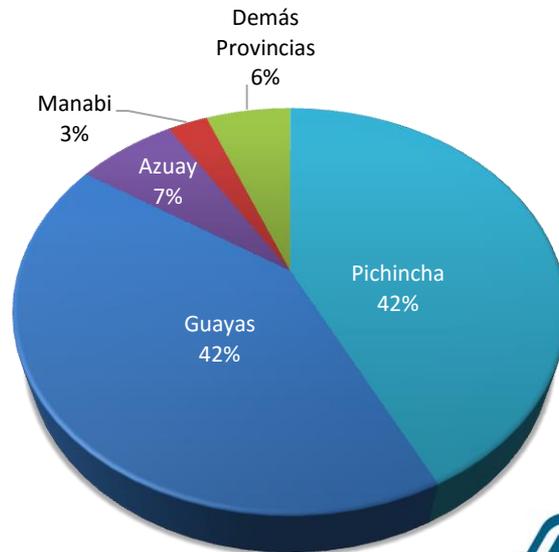
## Restaurantes

Durante el año 2018, la mayor concentración de empresas por provincias se registró en Pichincha y Guayas, la participación de estas sumaron 84%, generando 10,270 plazas de empleo, donde las PyMES participaron con el 58% de estas plazas, seguida de las grandes con el 32%.

Restaurantes (I5610.01)	# Empresas 2018	# Empleados 2018
Grande	12	3,303
Mediana	63	2,746
Pequeña	214	3,247
Microempresa	211	974
No Definida*	2	0
<b>Total general</b>	<b>500</b>	<b>10,270</b>

\*La Superintendencia de Compañías no les define tamaño de empresa dado que estas no reportaron valores en sus estados financieros

Participación #Restaurantes por provincia  
2018



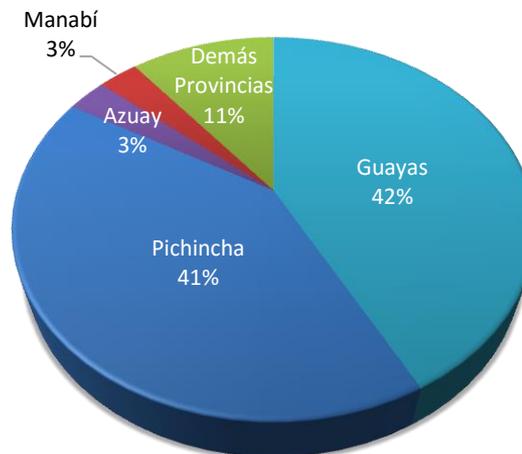
## Salones de Eventos (Abastecedores de eventos)

Para el año 2018, se identificó que la mayor concentración de esta actividad por provincias estuvo en Pichincha y Guayas, la participación de estas sumó 83%. Las empresas dedicadas a esta actividad generaron 901 plazas de empleo, donde solo las MiPyMES participaron del 93% de las plazas generadas.

Eventos (I5621.00)	# Empresas 2018	# Empleados 2018
Grande	1	62
Mediana	6	109
Pequeña	45	500
Microempresa	49	230
No Definida	1	0
<b>Total general</b>	<b>102</b>	<b>901</b>

\*La Superintendencia de Compañías no les define tamaño de empresa dado que estas no reportaron valores en sus estados financieros

Participación Salones de Eventos por provincia 2018



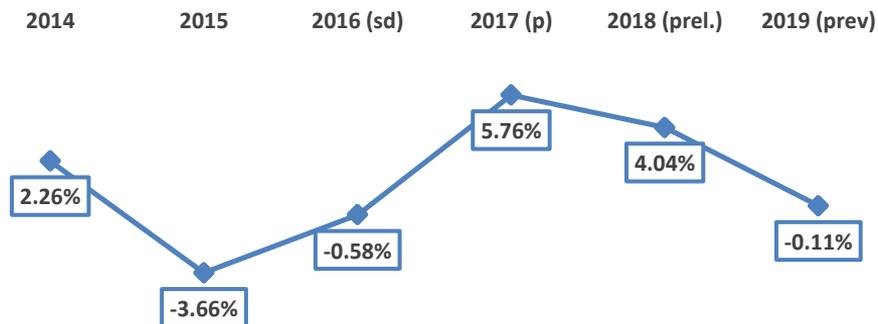
## PIB del Sector

En el año 2018, el sector de alojamiento y servicios de comida, registró un incremento del 4.04% con respecto al 2017, participando del 1.78% del PIB. Se tiene previsto para el año 2019 una caída de un 0.11% en este sector

Año	Servicio de Alimento y Bebida	PIB Total (\$ MM de 2007)	Participación PIB
2014	1,218	70,105	1.74%
2015	1,173	70,175	1.67%
2016 (sd)	1,167	69,314	1.68%
2017 (p)	1,234	70,956	1.74%
2018 (prel.)	1,284	71,933	1.78%
2019 (prev)	1,282	72,049	1.78%

sd: semi-definitivo  
p: provisional  
prel.:preliminar  
prev: previsto

Crecimiento interanual del Sector Alojamiento y Servicios de Comida



Fuente: Banco Central del Ecuador

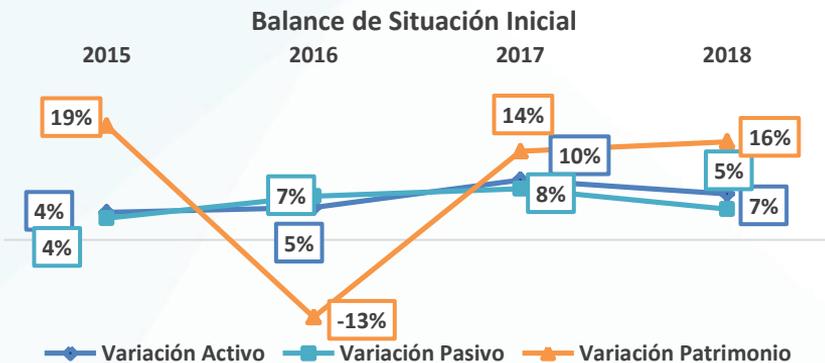
Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

# Balance de Situación

## Restaurantes

Para el año 2018, en el sector se evidencia una alta dependencia de fuentes de financiamiento, dado su ratio de endeudamiento del 76%. Cabe destacar que este ratio es menor frente al observado en el 2017.

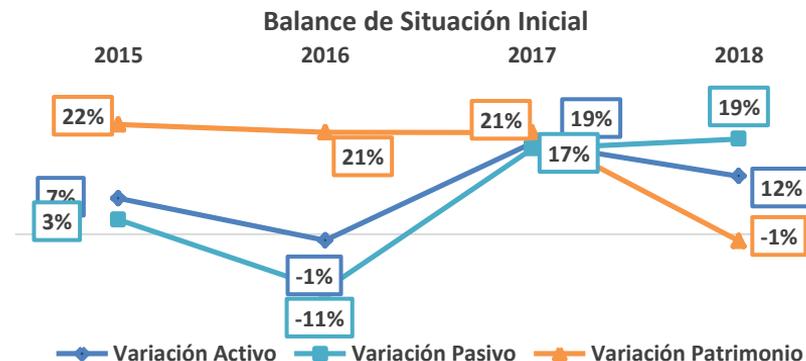
Cuentas (\$ MM)	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	307.03	320.83	337.79	370.82	398.62
Pasivo	239.22	247.66	265.32	287.44	301.89
Patrimonio	70.30	83.37	72.86	83.38	96.73



## Salones de Eventos

En el caso del sector de eventos, el ratio de endeudamiento fue del 67% en el 2018. Este se ha incrementado con respecto al año 2017, debido a un incremento del pasivo y a una leve reducción del Patrimonio.

Cuentas (\$ MM)	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	69.67	74.78	73.85	87.62	97.98
Pasivo	51.72	53.27	47.32	55.58	66.39
Patrimonio	17.95	21.96	26.52	32.03	31.59



Fuente: SRI

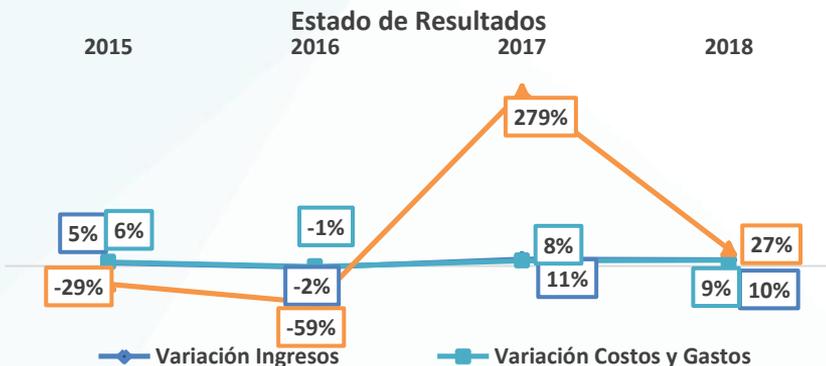
Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

## Balance de Resultados

### Restaurantes

Entre los años 2017 y 2018, los ingresos, costos y gastos, y utilidad neta del sector se incrementaron en un 10%, 9% y 27%, respectivamente.

Cuentas (\$ MM)	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos	726.79	764.65	747.62	826.72	906.80
Costos y Gastos	704.72	749.03	741.20	802.42	875.97
Utilidad neta	22.06	15.62	6.42	24.30	30.83



### Salones de Eventos

Los ingresos, costos y gastos, y utilidad neta del sector presentaron un incremento del 11%, 7% y 74%, respectivamente en el año 2018, respecto al 2017.

Cuentas (\$ MM)	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos	171.03	181.71	162.50	234.48	259.47
Costos y Gastos	160.14	172.61	152.96	222.43	238.54
Utilidad neta	10.89	9.10	9.54	12.05	20.92



Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

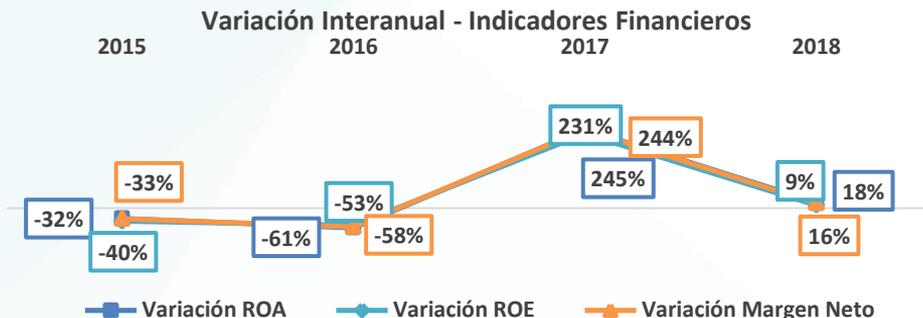
# Indicadores Financieros

## Restaurantes

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018
ROA	7.19%	4.87%	1.90%	6.55%	7.73%
ROE	31.38%	18.74%	8.81%	29.14%	31.87%
Margen Neto	3.07%	2.06%	0.87%	2.98%	3.45%

Respecto al análisis de los indicadores financieros del sector en el 2018: el ROA, ROE y margen neto reportaron una variación positiva respecto al 2017.

- **Retorno de la Inversión (ROA):** En 2018, por cada \$100 de Activos se generaron \$7.73 de Utilidad Neta.
- **Rentabilidad Financiera (ROE):** En el 2018, por cada \$100 invertidos por los accionistas, la empresa generó \$31.87 de Utilidad Neta.
- **El Margen Neto:** En el 2018, por cada \$100 de Ventas quedaron para los propietarios \$3.45 de Utilidad Neta.



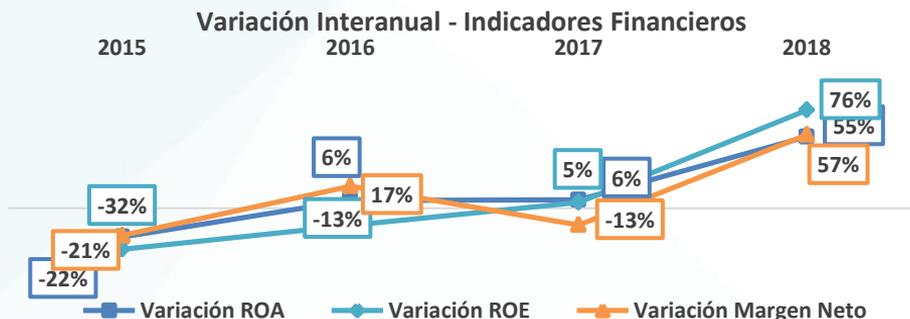
Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

# Indicadores Financieros

## Salones de Eventos

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018
ROA	15.63%	12.17%	12.92%	13.75%	21.36%
ROE	60.69%	41.44%	35.97%	37.62%	66.23%
Margen Neto	6.45%	5.09%	5.96%	5.19%	8.15%



Respecto al análisis de los indicadores financieros del sector en el 2018: ROA, ROE y margen neto reportaron una variación positiva respecto al 2017.

- **Retorno de la Inversión (ROA):** En 2018, por cada \$100 de Activos se generaron \$21.36 de Utilidad Neta.
- **Rentabilidad Financiera (ROE):** En el 2018, por cada \$100 invertidos por los accionistas, la empresa generó \$66.23 de Utilidad Neta.
- **El Margen Neto:** En el 2018, por cada \$100 de Ventas quedan para los propietarios \$8.15 de Utilidad Neta.

Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

# Ventas Domésticas

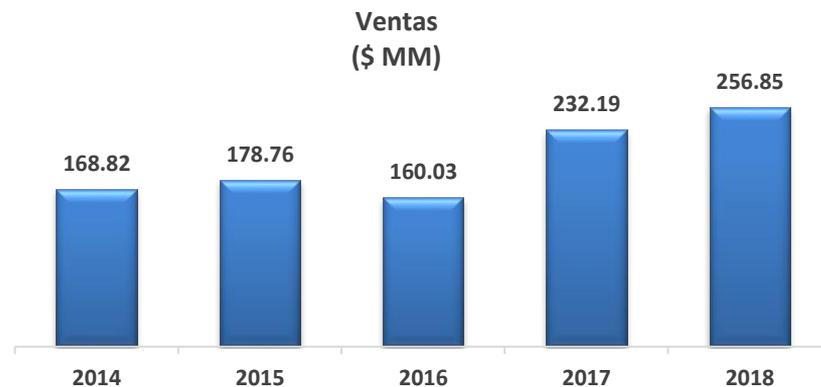
## Restaurantes

En el 2018, el monto en ventas aumentó en 9.84% con respecto al 2017



## Salones de Eventos

En el 2018, el monto en ventas creció en 10.62% con respecto al 2017



Fuente: SRI

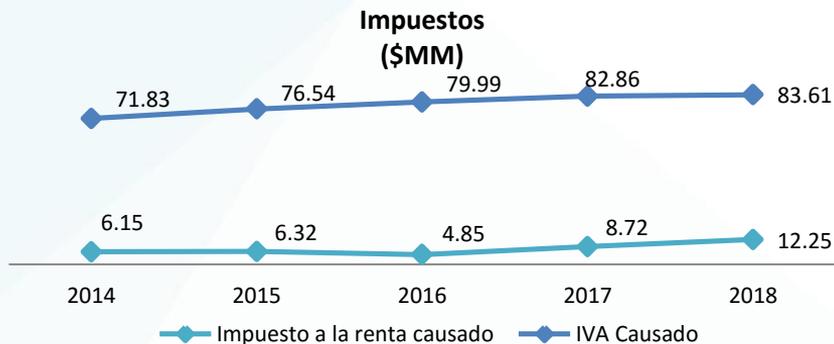
Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

# Impuesto a la Renta e IVA Causado

## Restaurantes

El IR recaudado en el 2018 creció **40.49%** con respecto al 2017. Por su parte, la recaudación por concepto de IVA se incrementó en un **0.9%**, en el mismo periodo

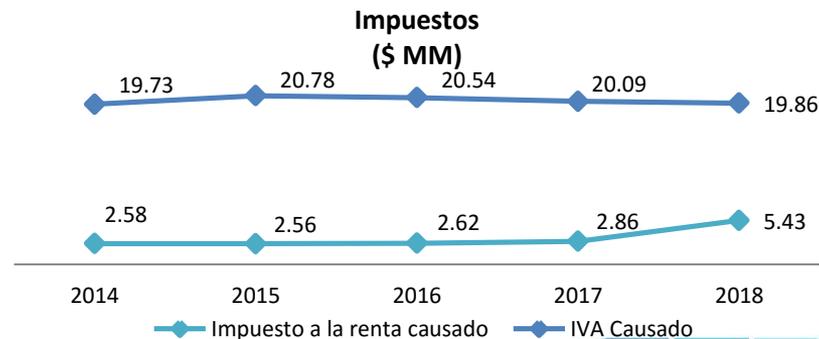
Impuestos (\$ Millones)	2014	2015	2016	2017	2018
IR causado	6.15	6.32	4.85	8.72	12.25
IVA Causado	71.83	76.54	79.99	82.86	83.61
<b>Total general</b>	<b>77.97</b>	<b>82.87</b>	<b>84.84</b>	<b>91.58</b>	<b>95.86</b>



## Salones de Eventos

El IR recaudado en el 2018 creció un **89.86%** con respecto al 2017, mientras que la recaudación de IVA se redujo un **1.14%**

Impuestos (\$ Millones)	2014	2015	2016	2017	2018
IR causado	2.58	2.56	2.62	2.86	5.43
IVA Causado	19.73	20.78	20.54	20.09	19.86
<b>Total general</b>	<b>22.31</b>	<b>23.34</b>	<b>23.16</b>	<b>22.96</b>	<b>25.29</b>



Fuente: SRI

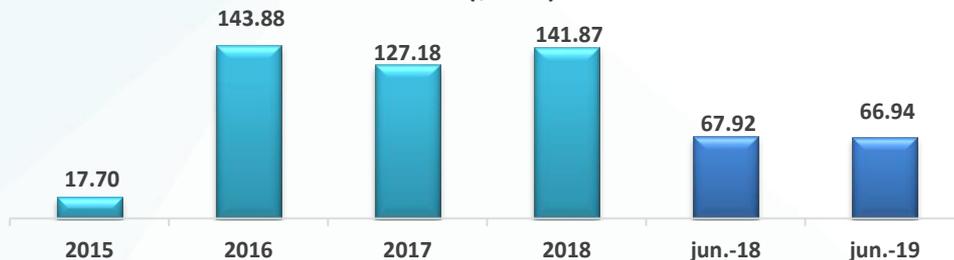
Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

## Crédito (Restaurantes)

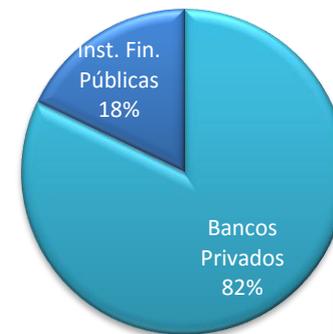
El volumen de crédito en el 2018 fue un 12% superior al del año 2017. A junio de 2019, el volumen de crédito mostró una reducción del 1.4% con respecto al mismo periodo del 2018.

Subsistema (\$ Millones)	2015	2016	2017	2018	jun-18	jun-19
Bancos Privados	16.05	126.84	104.95	116.46	56.54	55.97
Inst. Fin. Públicas	1.05	15.75	21.97	25.42	11.38	10.97
Mutualistas	-	0.01	0.01	-	-	-
Soc. Financieras	0.605	1.28	0.25	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>17.70</b>	<b>143.88</b>	<b>127.18</b>	<b>141.87</b>	<b>67.92</b>	<b>66.94</b>

Evolución Volumen de Crédito  
(\$ MM)



Participación de Vol. de crédito por  
Subsistema  
Año 2018



Fuente: Superintendencia de Bancos

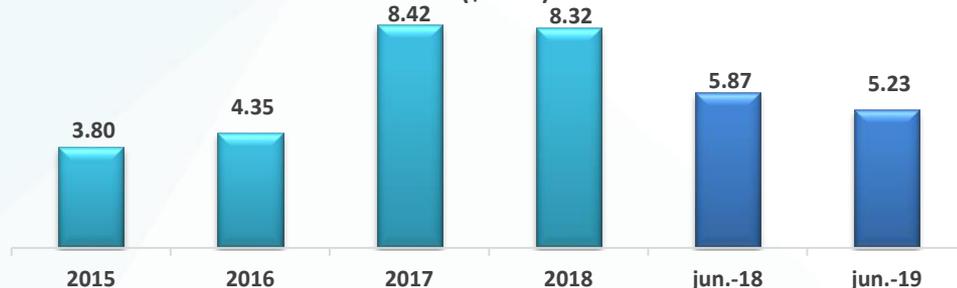
Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

## Crédito (Salones de Eventos)

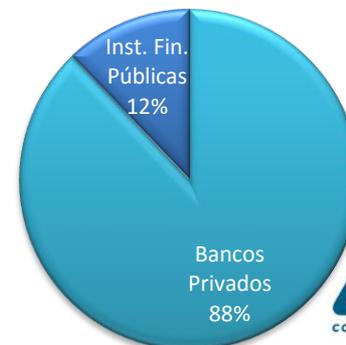
El volumen de crédito en el 2018 decreció en 1% respecto al año 2017. En el 2018, los bancos privados participaron del 88% del volumen de crédito de este sector.

Subsistema (\$ Millones)	2015	2016	2017	2018	jun-18	jun-19
Bancos Privados	3.72	3.73	7.50	7.31	5.38	4.73
Inst. Fin. Públicas	0.03	0.54	0.91	1.01	0.49	0.49
Mutualistas	0.01	0.03	0.00	-	-	-
Soc. Financieras	0.035	0.05	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>3.80</b>	<b>4.35</b>	<b>8.42</b>	<b>8.32</b>	<b>5.87</b>	<b>5.23</b>

Evolución Volumen de Crédito  
(\$ MM)



Participación de Vol. de Crédito por  
Subsistema  
Año 2018



Fuente: Superintendencia de Bancos

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

## Conclusiones

- Mas del 80% de las de las empresas de restaurantes y salones de eventos se encuentran situados en las provincias de Guayas y Pichincha. En el caso de restaurantes, le 58% de los empleados corresponde a Pymes; mientras que en el de salones de eventos el 93% corresponde a MiPymes.
- Para el año 2019 se prevé una caída de un 0.11% en el sector de alojamiento y servicios de comida y una participación del 1.78% del PIB.
- En el caso de restaurantes, el incremento de las ventas fue de un 10% del 2017 al 2018, lo cual a su vez generó una mayor recaudación por concepto de IR (40.5%) y de IVA (0.9%). En el caso de los salones de eventos, las ventas se incrementaron en un 10.62% en el periodo indicado, contribuyendo al incremento del IR recaudado (90%); mientras que la recaudación por IVA se redujo en 1.14%.
- En el 2018, la banca privada otorgó créditos por \$ 116.46 MM a restaurantes y \$ 7.31 MM a salones de eventos, participando del 18% y 12% respectivamente, del total del volumen de crédito dirigido a dichos sectores.



CREANDO FUTURO NACIONAL

[www.cfn.fin.ec](http://www.cfn.fin.ec)



Corporación Financiera Nacional



@CFN\_ECUADOR