



FICHA SECTORIAL:

Actividades de Impresión y servicios relacionados con la Impresión

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.

ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRESIÓN

Noviembre 2020

CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD (I)

CÓDIGO CIU 4.0

Actividades de Impresión

| CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
|----------|---|
| C | Industrias Manufactureras. |
| C18 | Impresión Y Reproducción De Grabaciones. |
| C181 | Impresión Y Actividades De Servicios Relacionados Con La Impresión. |
| C1811 | Actividades De Impresión. |
| C1811.0 | Actividades De Impresión. |
| C1811.01 | Actividades De Impresión De Periódicos, Revistas Y Otras Publicaciones Periódicas. |
| C1811.02 | Actividades De Impresión De Libros, Diccionarios, Enciclopedias Y Folletos, Manuscritos Musicales Y Partitura, Mapas, Atlas, Carteles, Etcétera; Mediante Impresión Por Offset, Fotograbación, Impresión Flexográfica E Impresión En Otros Tipos De Prensa, Maquinas Autocopistas, Impresoras Estampadoras, Etcétera, Incluida La Impresión Rápida. |
| C1811.03 | Actividades De Impresión De Sellos De Correo, Estampillas Y Timbres Fiscales, Documentos De Títulos, Boletos De Entradas A Espectáculos, Cheques Y Otros Valores O Documentos De Garantía Y De Seguridad, Mediante Impresión Por Offset, Fotograbación, Impresión Flexográfica E Impresión En Otros Tipos De Prensa, Maquinas Autocopistas, Impresoras Estampadoras, Etcétera, Incluida La Impresión Rápida. |
| C1811.04 | Actividades De Impresión De Pósters, Gigantografías, Catálogos De Publicidad, Prospectos Y Otros Impresos Publicitarios, Calendarios, Formularios Comerciales, Directorios Y Otros Materiales Impresos De Uso Comercial, Papel De Correspondencia Álbumes, Agendas Personales, Diarios, Tarjetas De Invitación, De Visita, De Presentación Y Otros Materiales Impresos Mediante Impresión Por Offset, Fotograbación, Impresión Flexográfica E Impresión En Otros Tipos De Prensa, Maquinas Autocopistas, Impresoras Estampadoras, Etcétera, Incluida La Impresión Rápida. |
| C1811.05 | Actividades De Impresión Directa En Textiles, Plásticos, Vidrio, Metal, Madera Y Cerámica (Excepto Serigrafía Sobre Textiles O Prendas De Vestir). |
| C1811.06 | Actividades De Impresión En Etiquetas O Marbetes (Por Procedimientos Litográficos, De Rotograbado, Flexográficos, U Otros). |
| C1811.07 | Impresión De Papel Moneda Para El Gobierno. |

Actividades de Servicios Relacionados con la Impresión

| CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
|----------|---|
| C | Industrias Manufactureras. |
| C18 | Impresión Y Reproducción De Grabaciones. |
| C181 | Impresión Y Actividades De Servicios Relacionados Con La Impresión. |
| C1812 | Actividades De Servicios Relacionados Con La Impresión. |
| C1812.0 | Actividades De Servicios Relacionados Con La Impresión. |
| C1812.01 | Actividades De Encuadernación De Hojas Impresas Para Confeccionar Libros, Folletos, Revistas, Catálogos Etcétera, Mediante El Colado, Cortado, Ensamblado, Engomado, Compaginado, Hilvanado (Cosido), Encuadernado Con Adhesivo, Recortado, Estampado En Oro, Encuadernación Espiral, Etcétera. |
| C1812.02 | Actividades De Servicios De Preparación De Placas, Planchas Y Tintes Para El Estampado Y La Impresión E Impresión En Relieve (Incluidas Planchas De Fotopolímeros), Preparación De La Composición De Imágenes Y Placas Para Imprentas Tipográficas Y De Offset. Composición Tipografía, Fotocomposición, La Incorporación De Datos Antes De La Impresión, Incluso Mediante El Escaneo Y Reconocimiento Óptico De Caracteres, Compaginación Electrónica Y Grabado De Cilindros Para Rotograbado. |
| C1812.03 | Actividades De Diseño De Productos Impresos Por Ejemplo Bocetos, Diagramas, Patrones, Croquis, Maquetas, Etcétera, Producción De Pruebas. |
| C1812.04 | Actividades De Producción De Obras Artísticas Incluso Piedras Litográficas Y Planchas De Madera Preparadas. |
| C1812.05 | Actividades De Producción De Productos De Reprografía (Copiadora). |
| C1812.06 | Actividades De Servicios Combinados De Impresión De Texto E Imágenes. |
| C1812.07 | Actividades Graficas, Como El Estampado En Hueco Y Estampado A Troquel, Impresión De Libros Braille, Troquelado Y Perforado, Estampado En Relieve, Barnizado Y Laminado, Alzado, Encartación Y Plegado. |
| C1812.09 | Otros Actividades De Servicios Relacionados Con La Impresión: Servicios De Preparación De Datos Digitales, Etcétera. |

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD (II)

CÓDIGO ARANCELARIO NANDINA

| CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
|--------|--|
| 49 | Productos Editoriales, De La Prensa Y De Las Demás Industrias Gráficas; Textos Manuscritos O Mecanografiados Y Planos |
| 4901 | Libros, Folletos E Impresos Simil., Incl. En Hojas Sueltas (Exc. Publicaciones Periódicas Impresas, Así Como Las Publicaciones Consagradas Esencialmente A La Publicidad) |
| 4902 | Diarios, Revistas Y Publicaciones Periódicas, Que Incluyan O No Ilustraciones O Material Publicitario. |
| 4903 | Álbumes O Libros De Estampas Y Cuadernos Para Dibujar O Colorear |
| 4904 | Música Manuscrita O Impresa, Incl. Con Ilustraciones O Encuadernada |
| 4905 | Manufacturas Cartográficas De Todas Clases, Incl. Los Mapas Murales, Planos Topográficos Y Esferas, Impresos (Exc. Mapas, Planos Y Esferas En Relieve) |
| 4906 | Planos Y Dibujos Originales Hechos A Mano, De Arquitectura, Ingeniería, Industriales, Comerciales, Topográficos O Simil.; Textos Manuscritos; Reproducciones Fotográficas Sobre Papel Sensibilizado Y Copias Con Papel Carbón "Carbónico", De Los Planos, Dibujos O Textos Antes Mencionados |
| 4907 | Sellos "Estampillas" De Correos, Timbres Fiscales Y Análogos, Sin Obliterar, Que Tengan O Estén Destinados A Tener Curso Legal En El País En El Que Su Valor Facial Sea Reconocido; Papel Timbrado; Billetes De Banco; Cheques; Títulos De Acciones U Obligaciones Y Títulos Similares |
| 4908 | Calcomanías De Cualquier Clase |
| 4909 | Tarjetas Postales, Impresas O Ilustradas; Tarjetas Impresas Con Felicitaciones O Comunicaciones Personales, Incl. Con Ilustraciones, Adornos O Aplicaciones, O Con Sobres (Exc. Tarjetas Postales, Impresas O Ilustradas) |
| 4910 | Calendarios De Cualquier Clase Impresos, Incl. Los Tacos De Calendario |
| 4911 | Otros Impresos, Incluidas Las Estampas, Grabados Y Fotografías, N.C.O.P. |

*Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros
Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios*

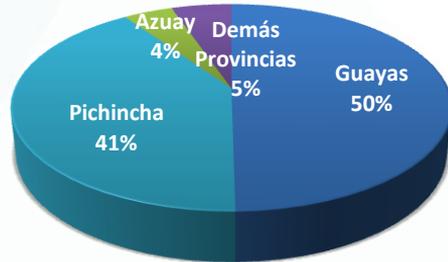
EMPRESAS DEL SECTOR DE LA IMPRESIÓN

- Para el 2019, existieron 283 empresas dentro del sector de la impresión, siendo el 26% de estas dedicadas a los servicios relacionados .
- Durante el mismo año, el sector registró 6,127 plazas de empleo concentradas principalmente en las empresas de tamaño Grande de aquellas dedicadas a actividades de impresión.

Actividades de Impresión

| Tamaño de Empresa | # Empresas 2019 | # Empleados 2019 |
|----------------------|-----------------|------------------|
| Grande | 14 | 2,607 |
| Mediana | 26 | 963 |
| Pequeña | 75 | 772 |
| Microempresa | 94 | 436 |
| Total general | 209 | 4,778 |

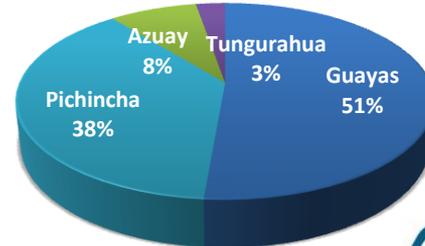
Participación (%) #Empresas dedicadas a las Actividades de Impresión por provincia 2019



Actividades de Servicios Relacionados con la Impresión

| Tamaño de Empresa | # Empresas 2019 | # Empleados 2019 |
|----------------------|-----------------|------------------|
| Grande | 5 | 513 |
| Mediana | 8 | 306 |
| Pequeña | 34 | 367 |
| Microempresa | 27 | 163 |
| Total general | 74 | 1,349 |

Participación (%) #Empresas dedicadas al Servicio relacionado con la Impresión por provincia 2019



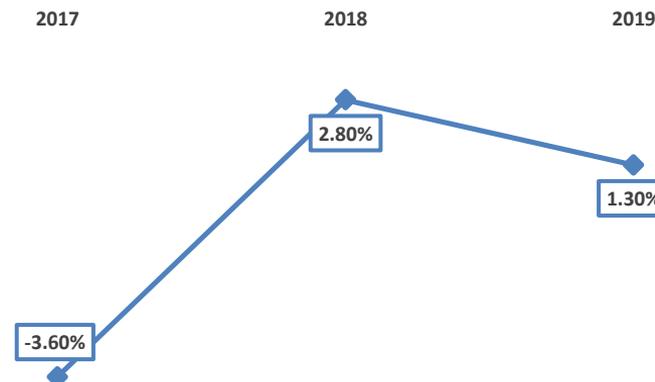
PIB DEL SECTOR

- El sector de la Fabricación de papel y productos de papel participó sobre el PIB del 2019 con el 0.60% sumando cerca de los \$428.8 MM.
- De 2018 a 2019 el sector evidenció una tasa de variación positiva, pero en menor magnitud en comparación a la tasa registrada en el periodo previo (2017-2018)

| Año | Fabricación de papel y productos de papel (Miles \$ de 2007) | PIB Total (Miles \$ de 2007) | Participación del Sector sobre el PIB |
|-------|--|------------------------------|---------------------------------------|
| 2016 | 427,082 | 69,314,066 | 0.62% |
| 2017 | 411,721 | 70,955,691 | 0.58% |
| 2018 | 423,264 | 71,870,517 | 0.59% |
| 2019p | 428,757 | 71,814,087 | 0.60% |

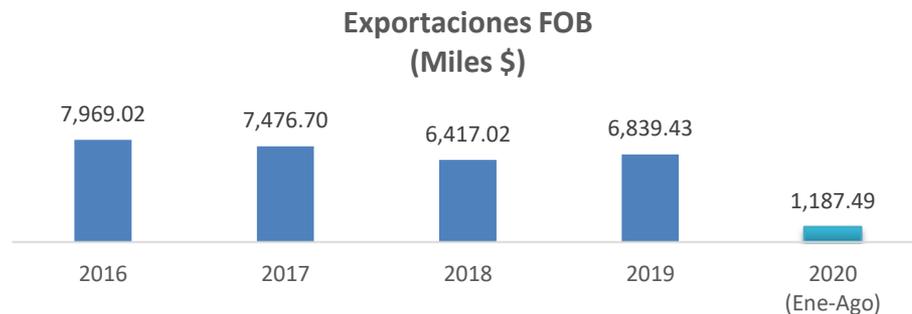
p: previsión

Variación interanual de la Fabricación de papel y productos de papel



EXPORTACIONES (I)

| Año | TON (miles) | FOB (Miles \$) | Costo Toneladas Promedio (\$) |
|----------------|-------------|----------------|-------------------------------|
| 2016 | 1.48 | 7,969.02 | 5,392.29 |
| 2017 | 1.67 | 7,476.70 | 4,473.50 |
| 2018 | 1.48 | 6,417.02 | 4,337.54 |
| 2019 | 1.29 | 6,839.43 | 5,283.87 |
| 2020 (Ene-Ago) | 0.14 | 1,187.49 | 8,190.86 |



En el 2019 se exportaron cerca de 1.29 K de toneladas en productos editoriales por un valor FOB cercano a los \$6.84 MM.

Entre enero y agosto de 2020 se ha exportado alrededor de 0.14 K de toneladas por un valor FOB de \$1.19 MM, atribuible al aumento del costo promedio por unidad a \$8.19 K la tonelada

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

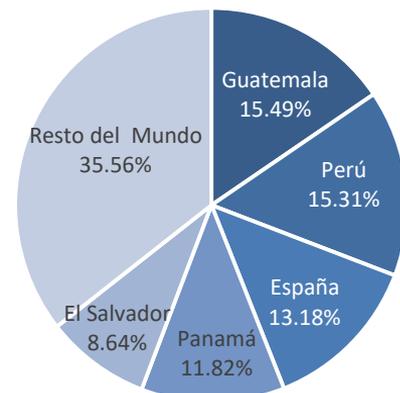
Nandina: 49

EXPORTACIONES (II)

Exportaciones Por País FOB en \$ Miles

| Área Económica Destino | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 (Ene-Ago) |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------|
| Guatemala | 823.43 | 747.61 | 1,197.75 | 1,059.40 | 10.21 |
| Perú | 211.32 | 294.39 | 288.15 | 1,047.13 | 359.53 |
| España | 0.38 | 210.22 | 272.36 | 901.13 | 0.73 |
| Panamá | 970.15 | 728.08 | 649.18 | 808.60 | 101.54 |
| El Salvador | 333.74 | 482.97 | 558.12 | 590.81 | 6.87 |
| Resto del Mundo | 5,629.99 | 5,013.42 | 3,451.47 | 2,432.36 | 708.60 |

Part. (%) Países Destino de Exportaciones 2019



Para el 2019, el principal destino de exportación (Subpartida 49) fue Guatemala, mismo que viene liderando como destino desde el 2017, excepto en 2020 (enero a agosto) donde se observa a Perú como destino líder

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Nandina: 49

IMPORTACIONES(I)

| Año | TON (miles) | FOB (Miles \$) | Costo Toneladas Promedio (\$) |
|----------------|-------------|----------------|-------------------------------|
| 2016 | 3.46 | 41,770.97 | 12,074.35 |
| 2017 | 3.78 | 44,954.02 | 11,878.79 |
| 2018 | 3.76 | 53,071.25 | 14,105.94 |
| 2019 | 3.89 | 47,405.01 | 12,185.23 |
| 2020 (Ene-Ago) | 1.50 | 17,924.35 | 11,948.74 |



Se observó una tendencia creciente en el FOB de las importaciones hasta 2018, para 2019 se evidencia decrecimiento.

Entre enero y agosto de 2020 se importaron cerca de \$17.92 MM monto FOB.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

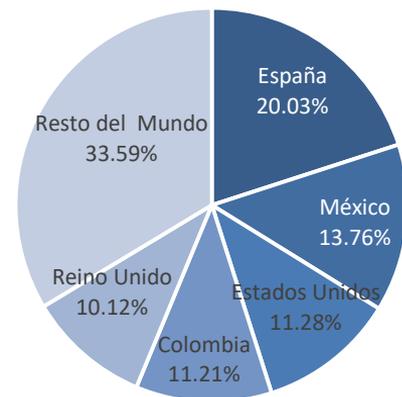
Nandina: 49

IMPORTACIONES(II)

Importaciones Por País FOB en \$ Miles

| Área Económica Origen | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 (Ene-Ago) |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| España | 6,700.41 | 6,651.20 | 8,561.66 | 9,496.10 | 2,863.00 |
| México | 6,375.57 | 6,372.72 | 9,646.61 | 6,523.85 | 2,836.60 |
| Estados Unidos | 8,826.65 | 9,269.25 | 7,693.48 | 5,348.21 | 1,793.62 |
| Colombia | 4,320.14 | 4,672.34 | 5,966.92 | 5,313.28 | 2,117.04 |
| Reino Unido | 4,020.13 | 4,653.67 | 3,110.60 | 4,797.91 | 1,610.73 |
| Resto del Mundo | 11,528.08 | 13,334.83 | 18,091.99 | 15,925.65 | 6,703.36 |

Part. (%) Países Origen de Importaciones 2019



En 2019, las importaciones del sector fueron originarias principalmente desde España (20.03%), seguido de México (13.76%), Estados Unidos (11.28%).

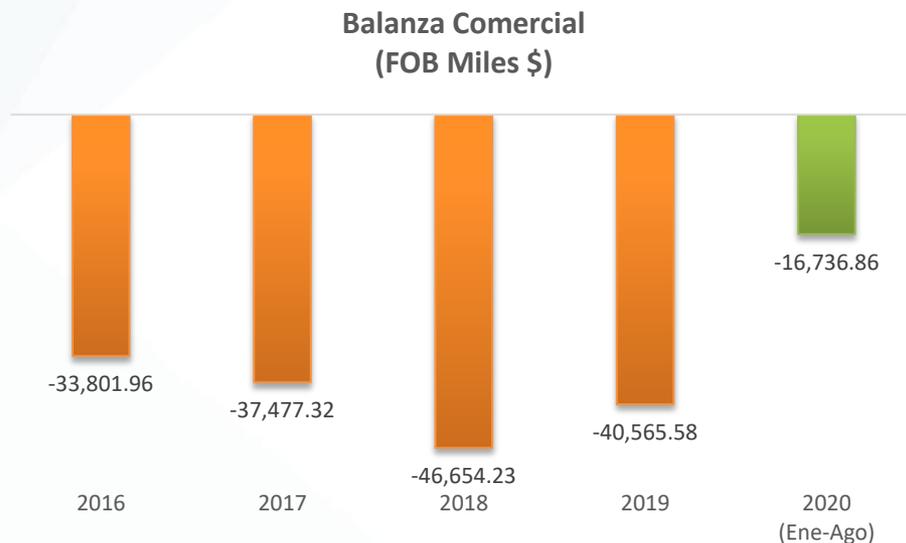
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Nandina: 49

BALANZA COMERCIAL

Para 2019 se observó que la Balanza Comercial del Sector de la Impresión es **Negativa**, siendo las Exportaciones el 14.43% de las Importaciones.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Nandina: 49

BALANCE DE SITUACIÓN

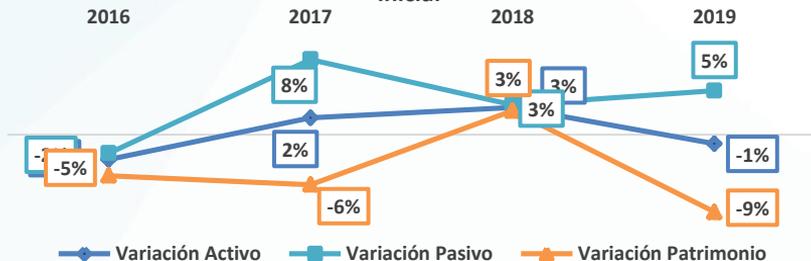
Actividades de Impresión

En el sector, las cuentas de activos y patrimonio evidenciaron un decrecimiento en el periodo 2018 - 2019 del 1% y 9% respectivamente. Por su parte los pasivos aumentaron en 5%.

El ratio de endeudamiento del sector es de 147%, lo cual indica que gran parte de la actividad ha sido financiada con recursos ajenos.

| Cuentas (Millones \$) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|-------|-------|--------|--------|
| Activo | 96.60 | 98.42 | 101.43 | 100.40 |
| Pasivo | 50.87 | 55.15 | 57.00 | 59.80 |
| Patrimonio | 45.83 | 43.27 | 44.43 | 40.58 |

Variación interanual de las cuentas del Balance de Situación Inicial



Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

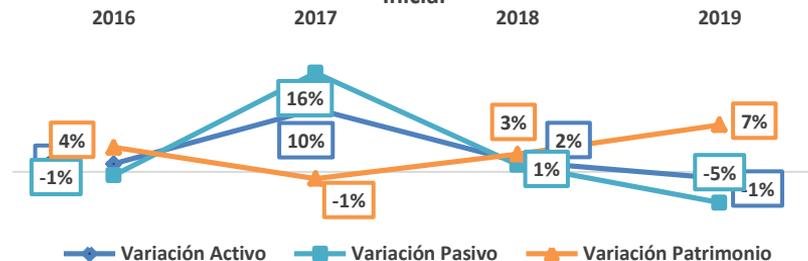
Act. de Serv. Relac. con la Impresión

En el sector, las cuentas de activos y patrimonio evidenciaron un crecimiento en el periodo 2018 - 2019 del 1% y 7% respectivamente. Por su parte el pasivo disminuyó en 5%.

El ratio de endeudamiento del sector es de 195%, lo cual indica que gran parte de la actividad ha sido financiada con recursos ajenos.

| Cuentas (Millones \$) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| Activo | 277.37 | 304.97 | 309.97 | 306.80 |
| Pasivo | 182.10 | 210.70 | 213.05 | 202.64 |
| Patrimonio | 95.28 | 94.27 | 96.92 | 104.16 |

Variación interanual de las cuentas del Balance de Situación Inicial



BALANCE DE RESULTADOS

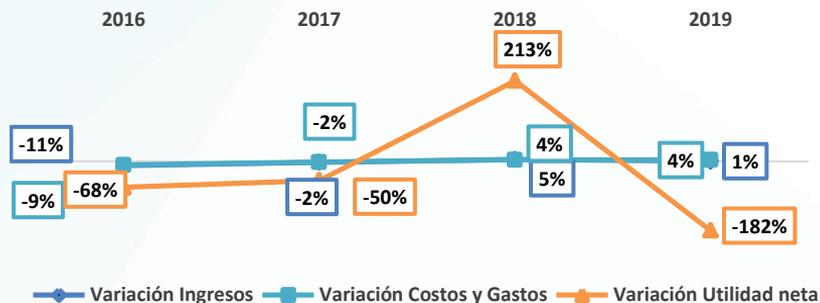
Actividades de Impresión

Este sector en 2019 reportó pérdida por \$1.42 MM, siendo los ingresos inferiores a los costos y gastos.

Pese a la pérdida en 2019 se observó que frente al 2018 los ingresos aumentaron en 1%

| Cuentas (Millones \$) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| Ingresos | 106.07 | 103.75 | 109.35 | 110.09 |
| Costos y Gastos | 104.96 | 103.20 | 107.63 | 111.51 |
| Utilidad neta | 1.10 | 0.55 | 1.72 | -1.42 |

Variación Interanual de las Cuentas del Estado de Resultados



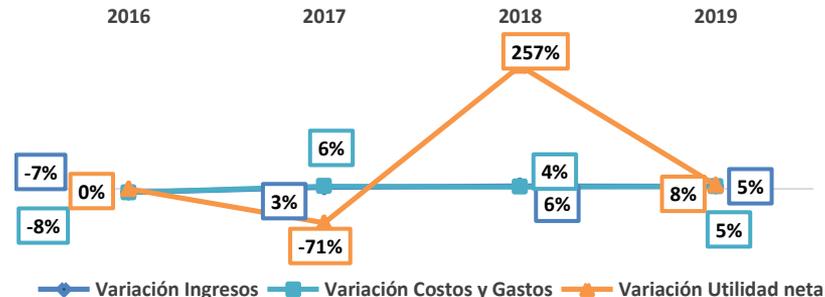
Act. de Serv. Relac. con la Impresión

Este sector en 2019 reportó utilidad por \$8.26 MM, debido a que los costos y gastos fueron inferiores a los ingresos.

Para el 2019 la utilidad creció en 5%, respecto al 2018.

| Cuentas (Millones \$) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| Ingresos | 257.13 | 265.60 | 281.43 | 296.26 |
| Costos y Gastos | 249.63 | 263.46 | 273.78 | 288.00 |
| Utilidad neta | 7.50 | 2.15 | 7.66 | 8.26 |

Variación Interanual de las Cuentas del Estado de Resultados



Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

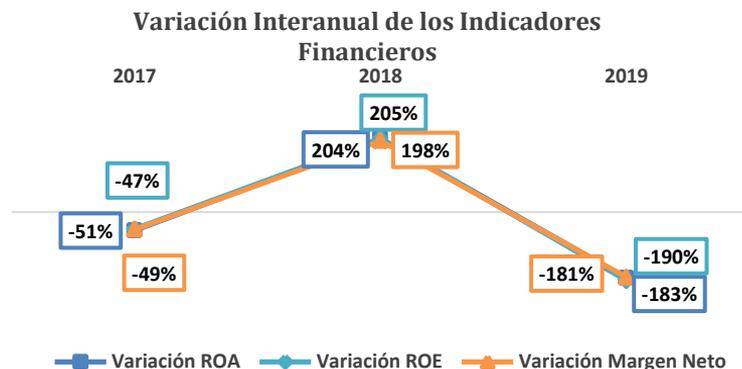
INDICADORES FINANCIEROS(I)

Actividades de Impresión

| Indicador | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------|-------|-------|-------|--------|
| ROA | 1.14% | 0.56% | 1.70% | -1.41% |
| ROE | 2.41% | 1.27% | 3.88% | -3.49% |
| Margen Neto | 1.05% | 0.54% | 1.62% | -1.31% |

Respecto al análisis de los indicadores financieros del sector en el 2019, ROA, ROE y margen neto presentan una variación negativa respecto al 2018.

Debido a que el sector durante el ejercicio 2019 evidenció pérdidas netas los indicadores financieros presentan valores negativos.



Fuente: SRI

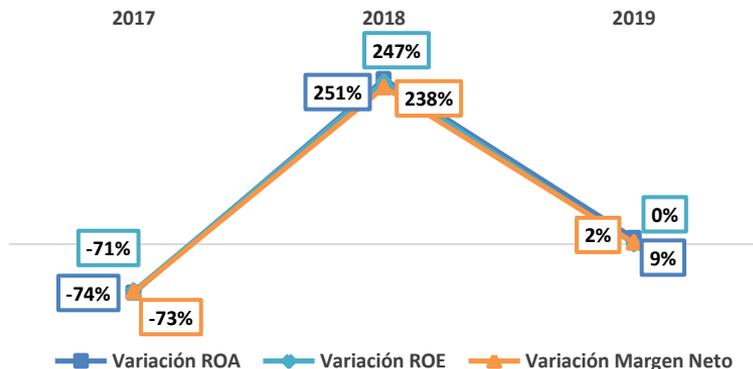
Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

INDICADORES FINANCIEROS(II)

Act. de Serv. Relac. con la Impresión

| Indicador | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| ROA | 2.70% | 0.70% | 2.47% | 2.69% |
| ROE | 7.87% | 2.28% | 7.90% | 7.93% |
| Margen Neto | 3.08% | 0.85% | 2.86% | 2.92% |

Variación Interanual de los Indicadores Financieros



Respecto al análisis de los indicadores financieros del sector en el 2019, ROA, ROE y Margen Neto presentan una variación positiva pero de baja magnitud respecto al 2018.

- **Retorno de la Inversión(ROA):** En 2019, por cada \$100 de Activos se generaron \$2.69 de Utilidad Neta.
- **Rentabilidad Financiera (ROE):** En el 2019, por cada \$100 invertido por los accionistas, la empresa generó \$7.93 de Utilidad Neta.
- **El Margen Neto:** En el 2019, por cada \$100 de Ventas quedaron para los propietarios \$2.92 de Utilidad Neta.

Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

VENTAS DOMÉSTICAS

De 2018 a 2019, las ventas de las empresas dedicadas a las Actividades de Impresión aumentaron en 2%. En el mismo periodo, las ventas de los servicios relacionados crecieron en 5%.

Actividades de Impresión



Actividades de Servicios Relacionados con la Impresión



Fuente: SRI

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

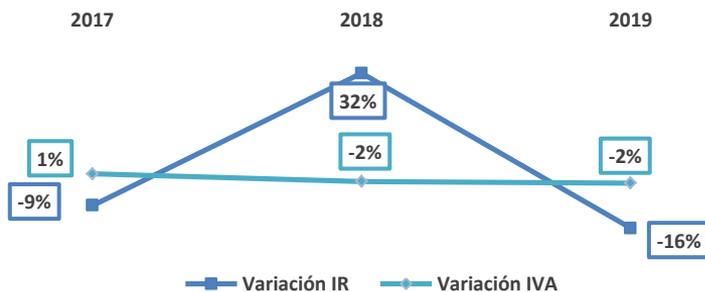
IMPUESTO A LA RENTA E IVA CAUSADO

- El IR de la Actividad de Impresión en 2019 respecto al 2018 disminuyó en **16%**. EL IR de los Servicios Relacionados en el mismo periodo disminuyó en **1%**.
- El IVA de la Actividad de Impresión en 2019 respecto al 2018 disminuyó en **2%**. EL IR de los Servicios Relacionados en el mismo periodo aumentó en **8%**.

Actividades de Impresión

| Impuestos (Millones \$) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| IR Causado | 1.09 | 0.99 | 1.31 | 1.09 |
| IVA Causado | 9.85 | 9.92 | 9.76 | 9.55 |
| Total general | 10.94 | 10.91 | 11.06 | 10.64 |

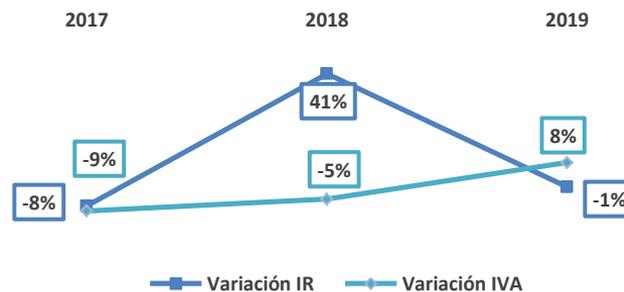
Variación Interanual - Impuestos



Actividades de Servicios Relacionados con la Impresión

| Impuestos (Millones \$) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| IR causado | 2.14 | 1.98 | 2.78 | 2.76 |
| IVA Causado | 15.86 | 14.38 | 13.65 | 14.79 |
| Total general | 18.00 | 16.35 | 16.43 | 17.55 |

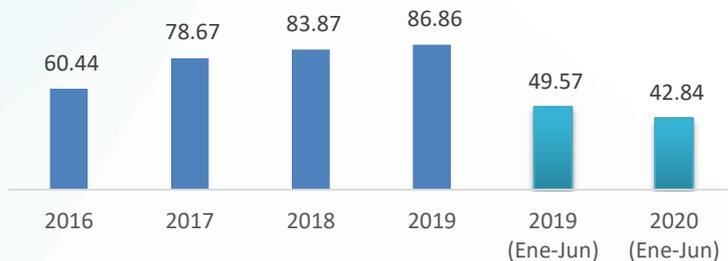
Variación Interanual - Impuestos



El crédito del sector en el 2019 incrementó en **3.58%** respecto al año 2018

| SUBSISTEMA (Millones USD) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 (Ene-Jun) | 2020 (Ene-Jun) |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Bancos Privados | 57.95 | 77.61 | 70.70 | 62.17 | 42.43 | 42.68 |
| Instituciones Financieras Publicas | 2.42 | 1.06 | 13.16 | 24.69 | 7.14 | 0.16 |
| Mutualistas | - | - | - | - | - | - |
| Sociedades Financieras | 0.07 | - | - | - | - | - |
| Total General | 60.44 | 78.67 | 83.87 | 86.86 | 49.57 | 42.84 |

**Evolución Volumen de Crédito
(Millones \$)**



**Participación del Volumen de Crédito por Subsistema
Año 2019**



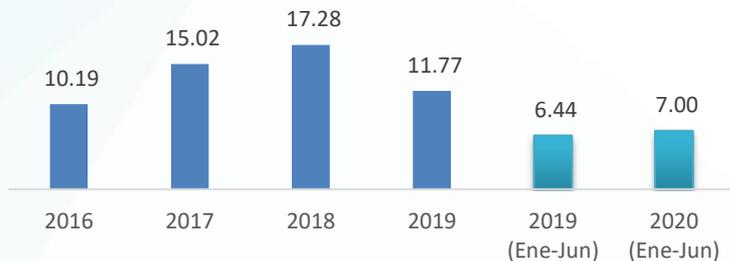
Fuente: Superintendencia de Bancos

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

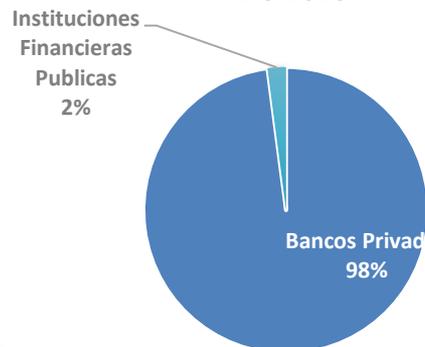
El crédito del sector en el 2019 decreció en **31.88%** respecto al año 2018

| SUBSISTEMA (Millones USD) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 (Ene-Jun) | 2020 (Ene-Jun) |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Bancos Privados | 9.75 | 14.85 | 16.91 | 11.52 | 6.34 | 7.00 |
| Instituciones Financieras Publicas | 0.43 | 0.17 | 0.37 | 0.25 | 0.10 | - |
| Mutualistas | - | - | - | - | - | - |
| Sociedades Financieras | 0.01 | - | - | - | - | - |
| Total General | 10.19 | 15.02 | 17.28 | 11.77 | 6.44 | 7.00 |

Evolución Volumen de Crédito
(Millones \$)



Participación del Volumen de Crédito por Subsistema
Año 2019



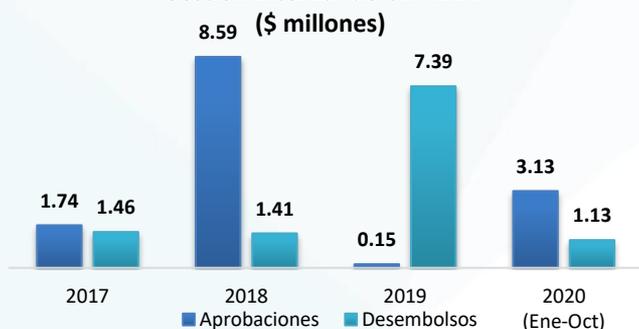
Fuente: Superintendencia de Bancos

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

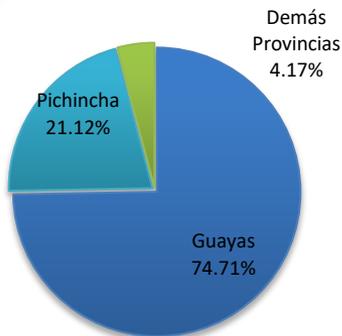
CRÉDITO: GESTIÓN CFN B.P.

La CFN B.P. desde 2017 hasta Octubre de 2020 ha destinado al Sector de la Impresión cerca de \$ 13.60 MM, concentrados principalmente en los créditos de tamaño Corporativo (80.96%).

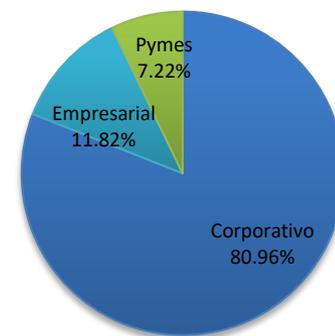
Gestión interna¹ de CFN B.P.



Participación del monto aprobado por provincia del Proyecto 2017-Octubre 2020



Participación del monto aprobado por subsegmento 2017-Octubre 2020



Cartera de Crédito Bruta¹ de CFN B.P.

| Modalidad | Cartera Total USD MM | # Op. | Morosidad | Contribución a la Morosidad |
|--------------------|----------------------|-----------|---------------|-----------------------------|
| Primer Piso | 8.92 | 27 | 2.84% | 0.81% |
| Novacion | 0.67 | 5 | 3.75% | 0.08% |
| Reestructuraciones | 21.80 | 8 | 19.37% | 13.43% |
| Refinanciada | 0.06 | 1 | 0.00% | 0.00% |
| Total | 31.45 | 41 | 14.31% | 14.31% |

Nota(1): Se excluyen operaciones de segundo piso, castigadas y de cartera cero

Fuente: Estadísticas institucionales (Gerencia de Gestión Estratégica y Cartera de Crédito al 20 de noviembre de 2020)

Elaborador por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

CONCLUSIONES

- Para el 2019 se observó que el Sector de la Impresión estuvo conformado por 283 empresas que principalmente se dedicaban a las actividades de impresión (74%).
- En el mismo año, se identificó que las empresas dedicadas a la actividad de impresión en 2019 abarcaron el 78% de la fuerza laboral del Sector.
- La balanza comercial del sector es ampliamente deficitaria. Ecuador apenas exporta el 14% de sus importaciones en productos editoriales
- Las ventas locales del sector en 2019 sumaron cerca de \$390.64 MM y los impuestos generados durante el mismo ejercicio fiscal ascendieron a \$28.19 MM; sin embargo, se observó que el grupo de empresas dedicadas a las actividades de impresión presentaron pérdidas en este último año, debido a que los costos y gastos superaron los ingresos.
- En 2019, la banca privada cumplió un rol importante para el acceso a créditos de este sector, destacando su participación del 72% y 98% sobre los créditos destinados a las actividades de impresión y a los servicios relacionados respectivamente. Por parte de la banca pública, la CFN desde 2017 hasta octubre de 2020 ha colocado alrededor de \$11.39 MM, concentrado en proyectos de las provincias de Guayas y Pichincha.
- De acuerdo con la información del casaldos al 20 de noviembre de 2020, la morosidad del sector de la Impresión es del 14.31%.



CREANDO FUTURO NACIONAL

www.cfn.fin.ec



Corporación Financiera Nacional



@CFN_ECUADOR