



FICHA SECTORIAL

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE
PLÁSTICO

SUBGERENCIA DE ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y
SERVICIOS



CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

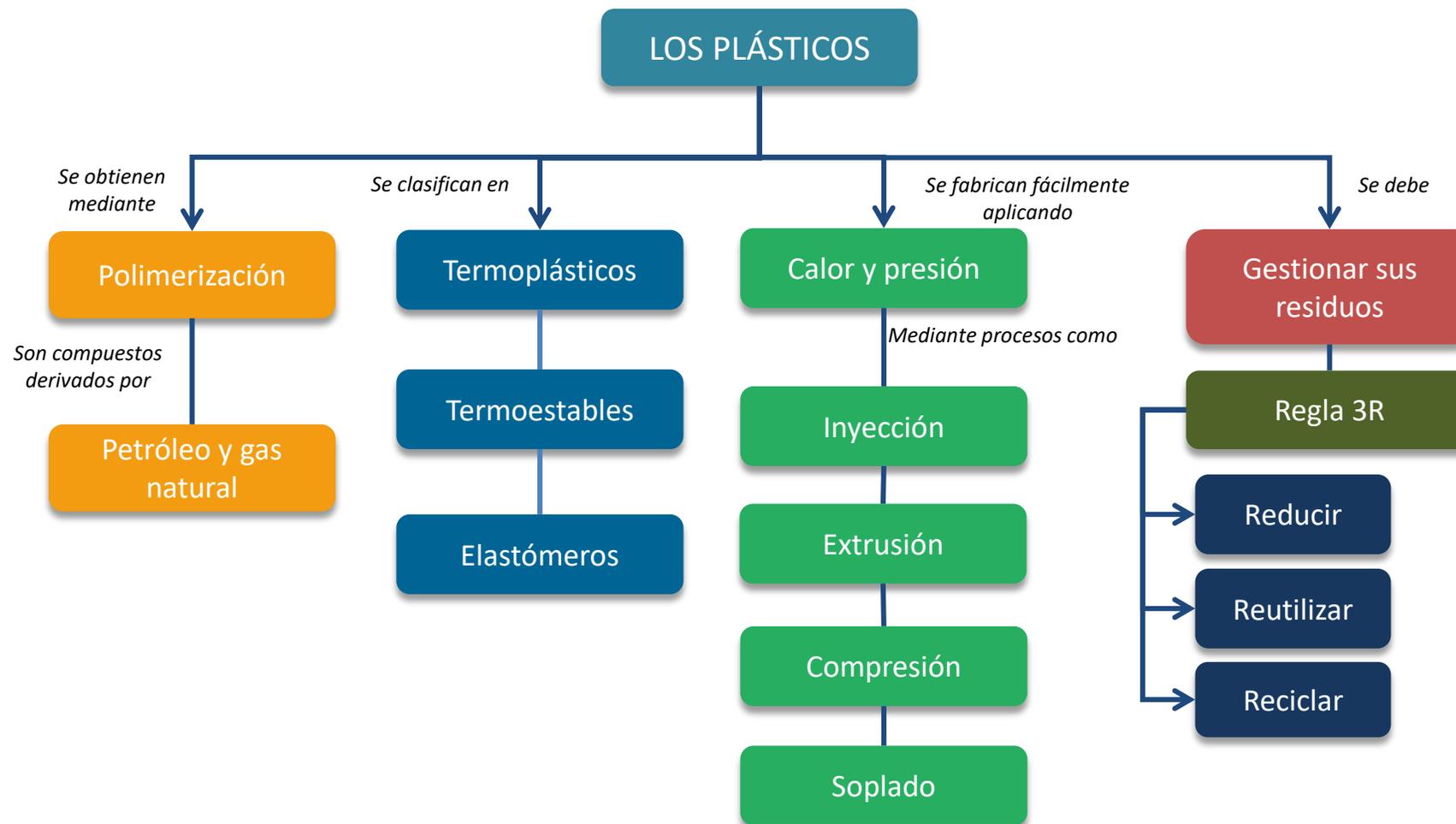
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.

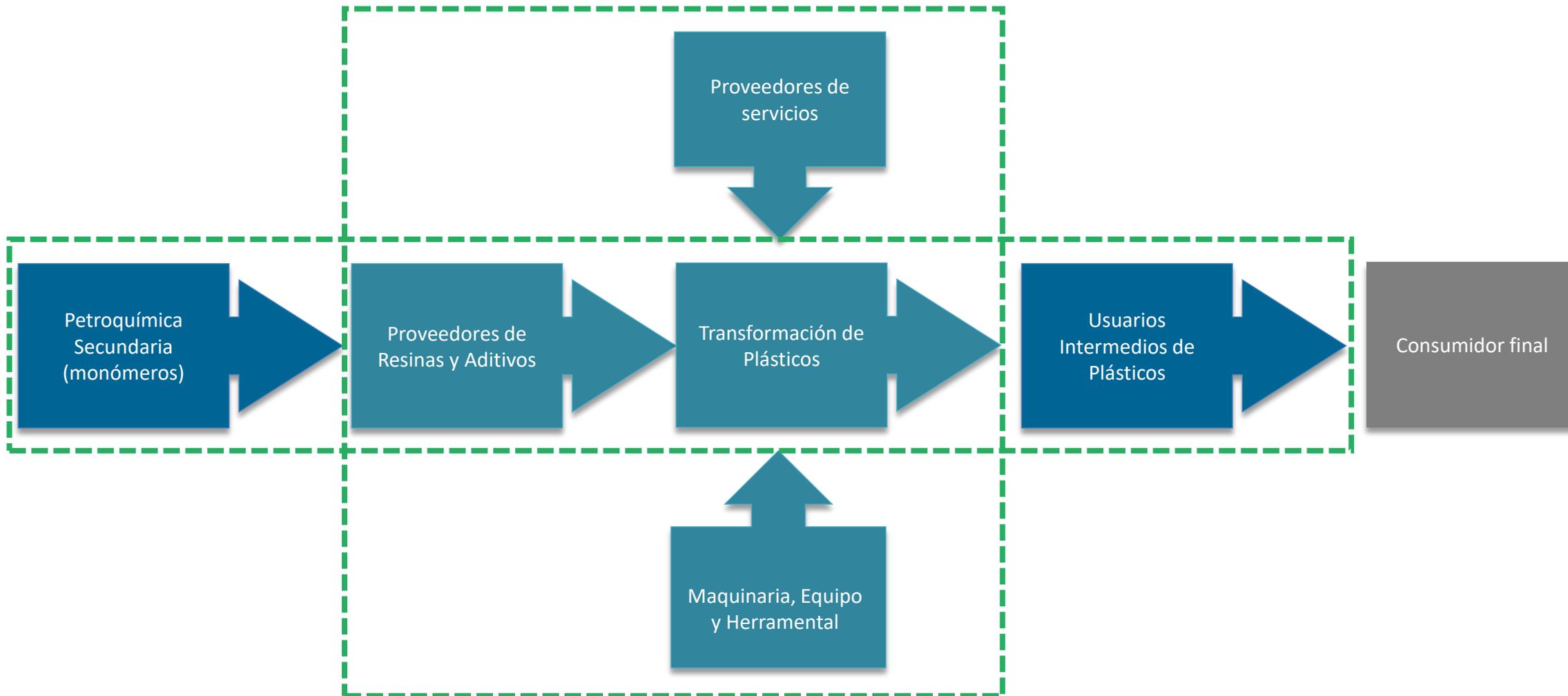
Septiembre 2021



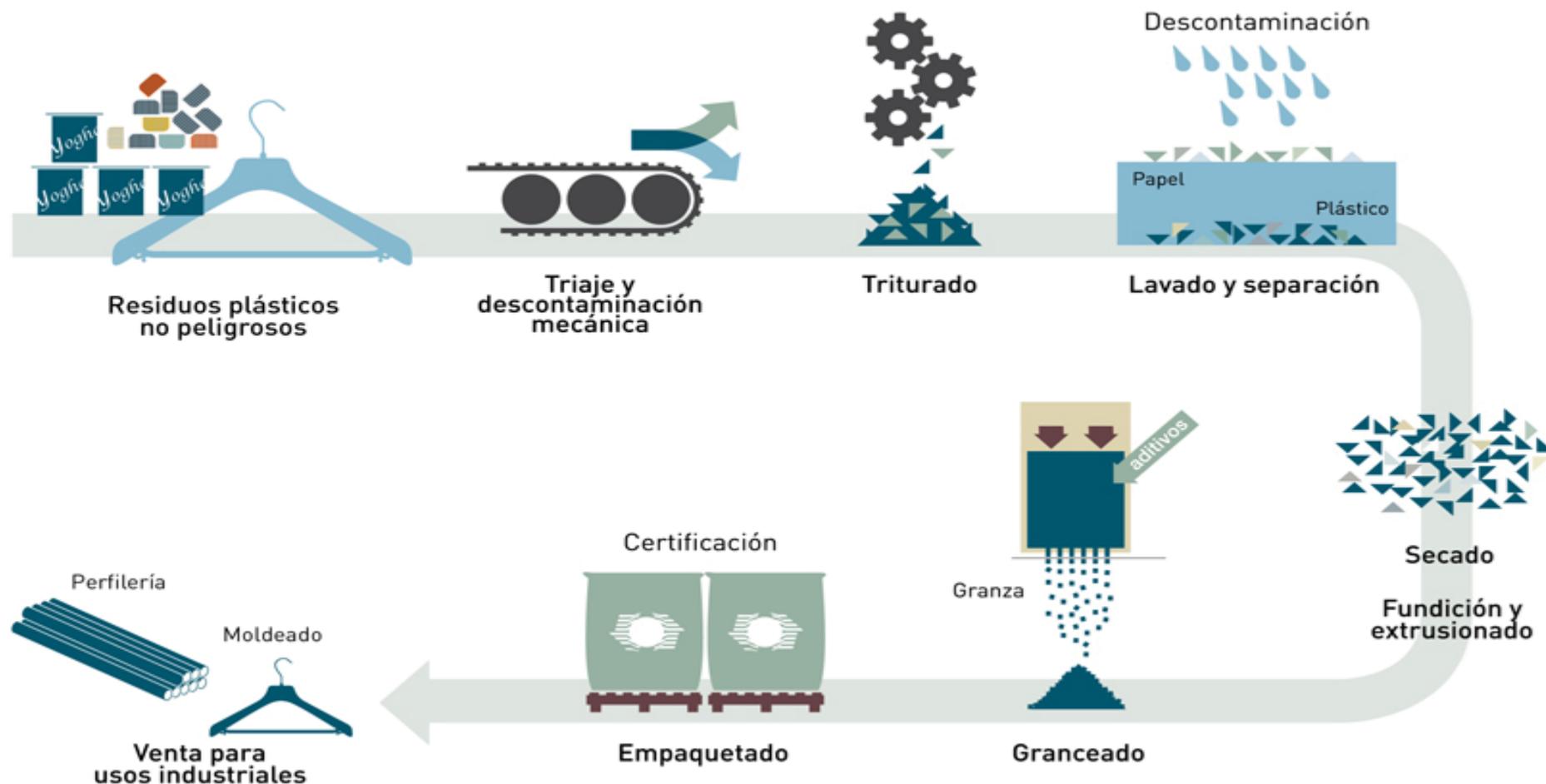
Fabricación de productos de plástico



Cadena Productiva del Plástico



Fabricación de productos de plástico a partir del reciclaje



Clasificación de la actividad (I)

CÓDIGO CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU 4.0.)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C	Industrias manufactureras.
C22	Fabricación de productos de caucho y plástico.
C222	Fabricación de productos de plástico.
C2220	Fabricación de productos de plástico.
C22201	Fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles de plástico.
C222011	Fabricación de semimanufacturas (semielaboradas) de productos de plástico: planchas, láminas, películas, hojas, tiras, etcétera (autoadhesivas o no); láminas de acrílicos, esponja, espúmaflex, película o lámina de celofán, etcétera.
C222012	Fabricación de productos acabados de plásticos: tubos, caños y mangueras de plástico, accesorios para tuberías, caños y mangueras.
C22202	Fabricación de productos de plástico para la construcción.
C222021	Fabricación de artículos plásticos para la construcción: puertas, ventanas, marcos, contrapuestas, persianas, zócalos, tanques para depósitos, etcétera.
C222022	Fabricación de cubrimientos plásticos para pisos, paredes o techos en rollos o en forma de losetas, domos, piedra artificial (mármol artificial); cubrimientos de pisos resistentes, como vinilo, linóleo, etcétera.
C222023	Fabricación de artículos plásticos sanitarios como bañeras, platos de ducha, lavabos, inodoros, cisternas de inodoros, etcétera.
C222024	Fabricación de otros productos primarios de plástico.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C22203	Servicios de apoyo a la fabricación de productos de plástico.
C222030	Servicios de apoyo a la fabricación de productos de plástico a cambio de una retribución o por contrato.
C22209	Fabricación de otros productos de plástico.
C222091	Fabricación de artículos de plástico para el envasado de productos: bolsas, sacos, cajones, cajas, garrafones, botellas, etcétera.
C222092	Fabricación de utensilios de mesa y cocina de plástico y artículos de tocador.
C222093	Fabricación de artículos de plástico para oficina y uso escolar.
C222094	Fabricación de cubrecabezas, prendas de vestir (sólo si las piezas se unen por adhesión y no por costura).
C222095	Fabricación de piezas de lámparas y accesorios de iluminación, accesorios para aislamiento; letreros o señales no eléctricas de plásticos.
C222096	Fabricación de accesorios de plástico para carrocerías de vehículos y artículos similares de resina de poliéster y fibra de vidrio.
C222097	Fabricación de otros artículos de plástico: parachoques de muelles o embarcaciones, ballenas de corse, etc.
C222099	Fabricación de otros artículos de plástico diversos: accesorios para muebles, estatuillas, artesanías, correas de transporte y transmisión, cintas autoadhesivas, papel de empapelar, hormas de zapato, boquillas de cigarrillos y cigarrillos, peines, rúleros, artículos de fantasía promocionales y de regalo de plástico, canastas de plástico, etcétera.

Fuente: CIIU 4.0

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios
Corporación Financiera Nacional B.P.



Clasificación de la actividad (II)

CÓDIGO ARANCELARIO NANDINA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
3916	Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea > 1 mm, barras, varillas y perfiles, incl. trabajados en la superficie, pero sin otra labor, de plástico
3917	Tubos, juntas, codos, empalmes "eacores" y demás accesorios de tubería, de plástico
3918	Revestimientos de plástico para suelos, incl. autoadhesivos, en rollos o losetas; revestimientos de plástico para paredes o techos, presentados en rollos de anchura >= 45 cm, con cara vista graneada, gofrada, coloreada con motivos impresos o decorada de otro modo y fijada permanentemente a un soporte de cualquier materia distinta del papel
3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incl. en rollos (exc. revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)
3920	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (exc. autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)
3921	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas de forma similar con otras materias o de plástico celular, con soporte, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (exc. autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)
3922	Bañeras, duchas, fregaderos "piletas de lavar", lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas "depósitos de agua" para inodoros, urinarios y artículos sanitarios o higiénicos similares, de plástico
3923	Artículos para transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico
3924	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas y artículos sanitarios o higiénicos simlares)
3925	Artículos para la construcción, de plástico, n.c.o.p.
3926	Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, n.c.o.p.



Empresas del sector

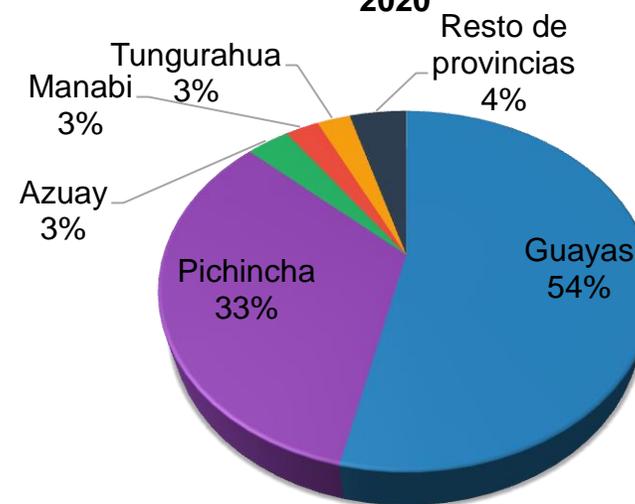
Para el año 2020, con un avance del 76.6% de empresas que declararon sus balances a la Superintendencia de Compañías, existieron 267 empresas dedicadas a la fabricación de productos de plástico ubicadas principalmente en la provincia del Guayas (54%) y Pichincha (33%).

Estas empresas generaron 12,081 plazas de empleo, de las cuales el 71% correspondió a las grandes empresas.

Número de empresas y empleados

Fabricación de productos de plástico (C2220)	# Empresas 2020	# Empleados 2020
Grande	43	8,561
Mediana	55	2,172
Pequeña	96	1,027
Microempresa	73	321
Total general	267	12,081

Participación (%) del # de empresas por provincia 2020





PIB del sector

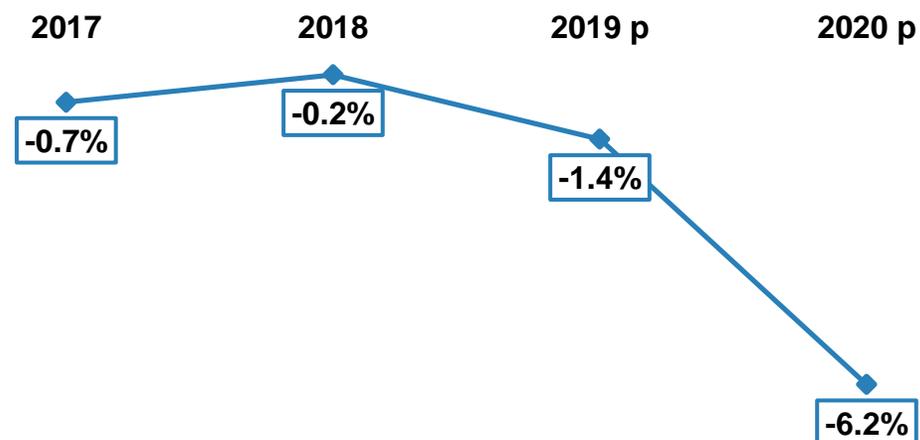
El sector de Fabricación de productos del caucho y plástico sumó alrededor de \$307.59 MM en el año 2020, equivalente a una participación sobre el PIB del 0.47%. A su vez, dicho valor fue un 6.2% inferior en comparación a la cifra reflejada en el 2019.

Valor Agregado Bruto del sector

Año	Fabricación de productos del caucho y plástico (MM \$ de 2007)	PIB Total (MM \$ de 2007)	Participación en el PIB
2016	335.46	69,314	0.48%
2017	333.08	70,956	0.47%
2018	332.49	71,871	0.46%
2019 p	327.75	71,909	0.46%
2020 p	307.59	65,535	0.47%

p: previsional

Crecimiento interanual de la Fabricación de productos del caucho y plástico



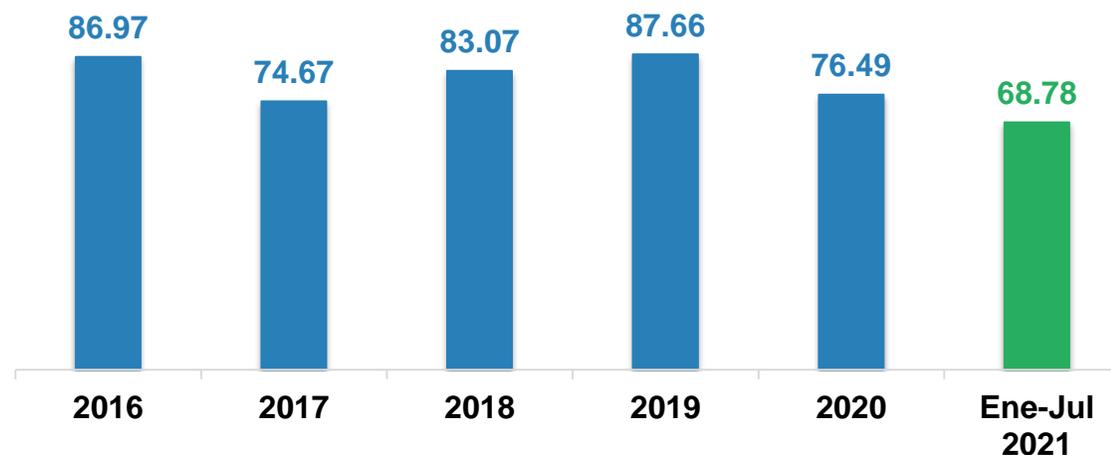


Exportaciones (I)

Exportaciones del sector

Año	TON (Miles)	FOB (Miles \$)	Costo Toneladas Promedio (\$)
2016	35.14	86,966.70	2,475.18
2017	33.17	74,669.97	2,251.36
2018	34.02	83,070.29	2,441.66
2019	36.08	87,658.90	2,429.39
2020	32.68	76,490.09	2,340.78
Ene-Jul 2021	26.45	68,783.93	2,600.26

Exportaciones FOB (MM \$)



Durante el periodo 2017 - 2019 las exportaciones del sector reflejaron un tendencia creciente. Sin embargo, en el 2020 el valor FOB disminuyó en un 13% respecto del año 2019.

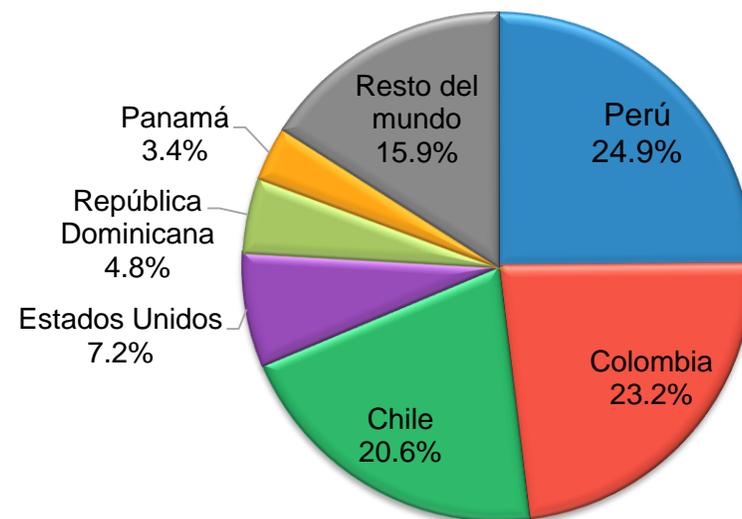
En tanto que a julio del 2021, las exportaciones del sector alcanzaron el 90% del total reportado en el año 2020.

Exportaciones (II)

Exportaciones
FOB en MM \$

Área Económica Destino	FOB 2016	FOB 2017	FOB 2018	FOB 2019	FOB 2020	FOB ENE-JUL 2021
Perú	14.06	14.73	19.00	18.78	19.04	15.00
Colombia	23.70	21.30	19.72	29.58	17.73	12.88
Chile	13.82	14.96	19.80	14.49	15.75	15.42
Estados Unidos	3.22	3.79	5.21	4.77	5.53	5.81
República Dominicana	2.46	1.71	1.69	2.62	3.64	3.26
Panamá	0.80	1.14	2.29	2.26	2.62	2.15
Resto del mundo	28.91	17.04	15.35	15.15	12.18	14.28
Total general	86.97	74.67	83.07	87.66	76.49	68.78

Participación de los países destino de Exportaciones 2020



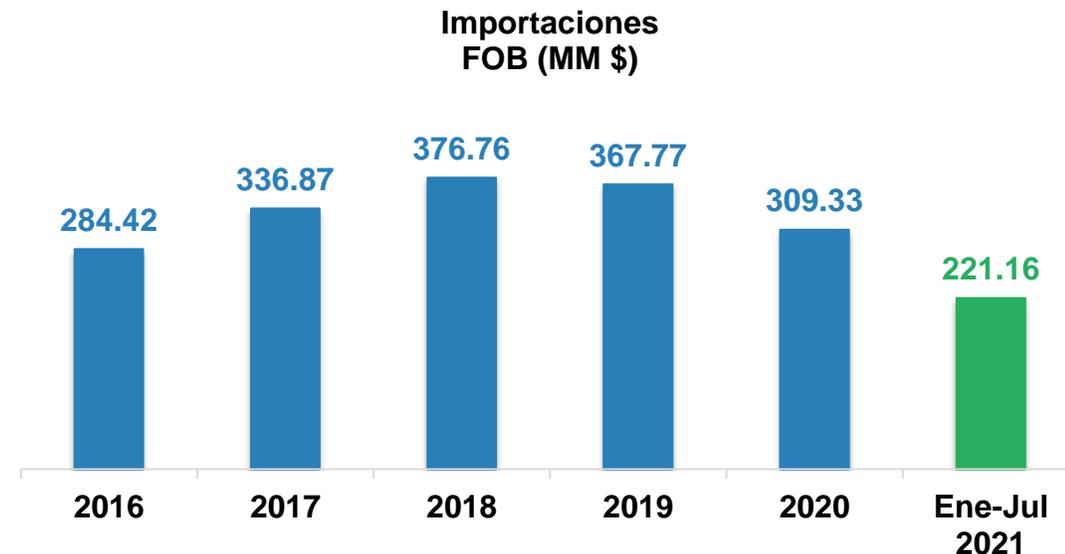
Durante todo el periodo de análisis, las exportaciones del sector fueron dirigidas principalmente a Perú, Colombia y Chile.



Importaciones (I)

Importaciones del sector

AÑO	TON (Miles)	FOB (Miles \$)	Costo Toneladas Promedio (\$)
2016	82.53	284,419.92	3,446.43
2017	94.62	336,873.84	3,560.18
2018	103.22	376,755.69	3,649.95
2019	103.08	367,773.58	3,567.82
2020	93.78	309,327.86	3,298.54
Ene-Jul 2021	68.16	221,156.03	3,244.79



En cuanto a las importaciones, el valor FOB del sector durante el periodo 2016-2018 mostró una tendencia creciente. Sin embargo en el 2019 y 2020 este rubro disminuyó en 2% y 16% respectivamente.

En lo que va del año 2021 (Ene-Jul), las importaciones del sector representaron el 71% del total registrado en el 2020.

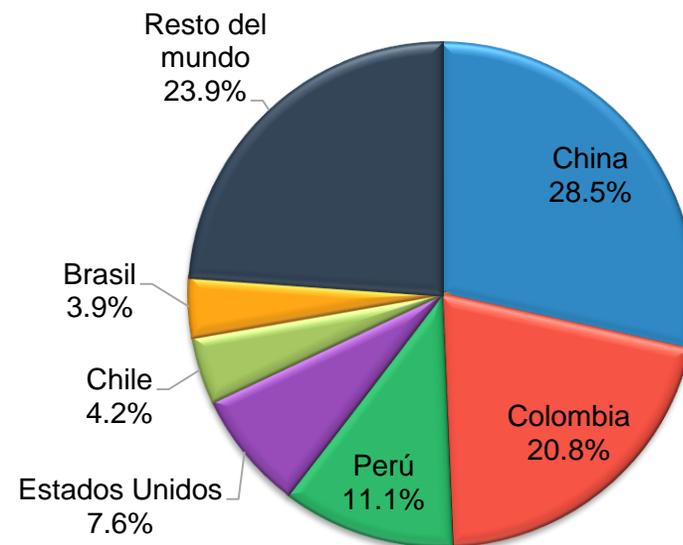


Importaciones (II)

**Importaciones
FOB en Miles \$**

Área Económica Origen	FOB 2016	FOB 2017	FOB 2018	FOB 2019	FOB 2020	FOB ENE-JUL 2021
China	71.63	89.86	114.39	107.47	88.15	63.75
Colombia	59.52	73.08	75.42	72.58	64.45	46.39
Perú	33.30	35.15	37.93	39.09	34.25	28.00
Estados Unidos	32.38	30.60	31.90	29.94	23.58	15.64
Chile	11.59	13.02	12.85	13.58	13.12	8.08
Brasil	6.86	8.25	10.52	11.35	11.94	9.38
Resto del mundo	69.13	86.91	93.75	93.76	73.83	49.91
Total	284.42	336.87	376.76	367.77	309.33	221.16

**Participación de los países origen de Importaciones
2020**

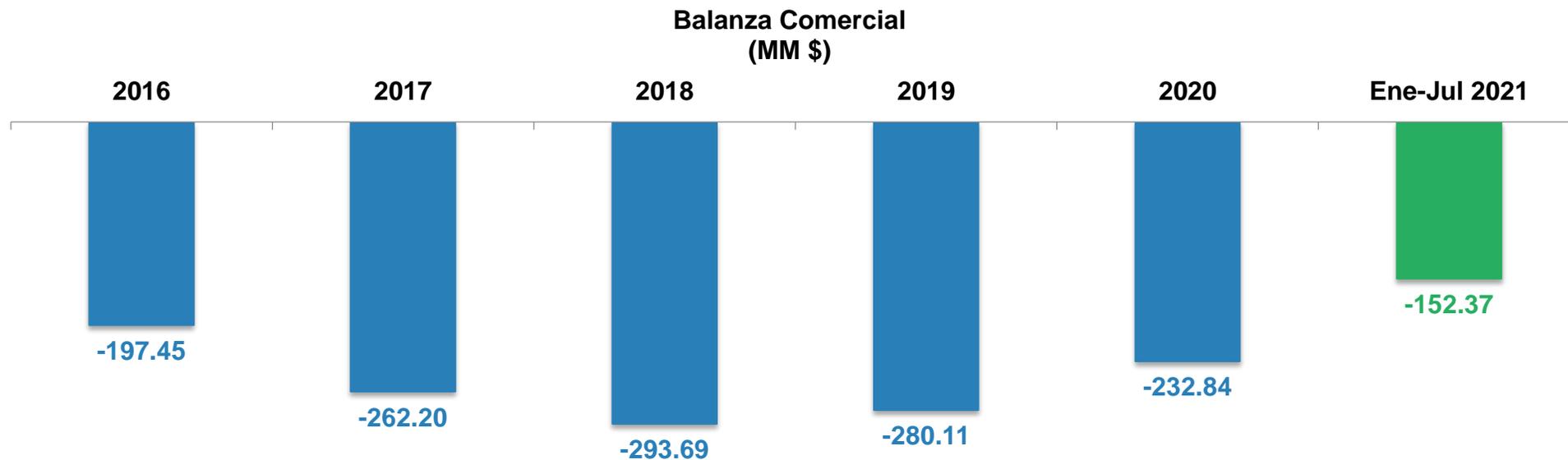


En el año 2020 las importaciones del sector fueron dirigidas principalmente a los países de China, Colombia y Perú. Además, se observó que las importaciones desde estos países disminuyeron en 18%, 11% y 12% respectivamente en comparación al año 2019.



Balanza Comercial

La balanza comercial del sector presentó déficit en todo el periodo de análisis. Entre 2016 y 2020, las importaciones del sector fueron en promedio 4 veces superior a las exportaciones, denotándose que el sector compra insumos, productos semielaborados y elaborados del exterior, para consumo interno.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Código Nandina: Desde el código 3916 hasta el 3926.
Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios
Corporación Financiera Nacional B.P.

Balance de Situación

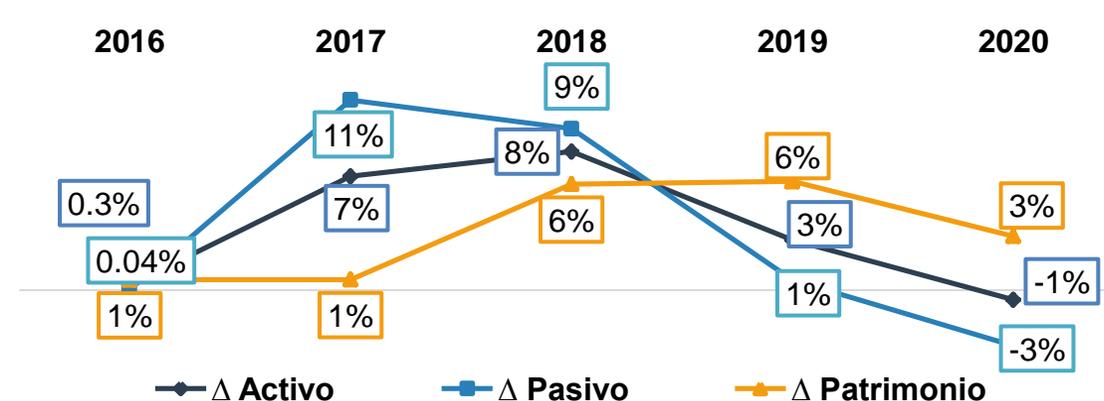
Dentro del periodo de análisis, el ratio de endeudamiento estuvo entre el 56% y 59%, indicando que el sector estuvo dentro del rango considerado como óptimo (40%-60%).

Entre 2016 y 2020 las cuentas de activo, pasivo y patrimonio del sector aumentaron en 17.6%, 17.9% y 16.8% respectivamente.

Principales cuentas del Balance de Situación

Cuentas (MM \$)	2016	2017	2018	2019	2020
Activo	1,026.55	1,093.31	1,179.84	1,213.62	1,207.02
Pasivo	579.53	642.47	701.69	705.78	683.40
Patrimonio	448.12	450.84	478.15	507.85	523.53

Variación Interanual - Principales cuentas del Balance de Situación





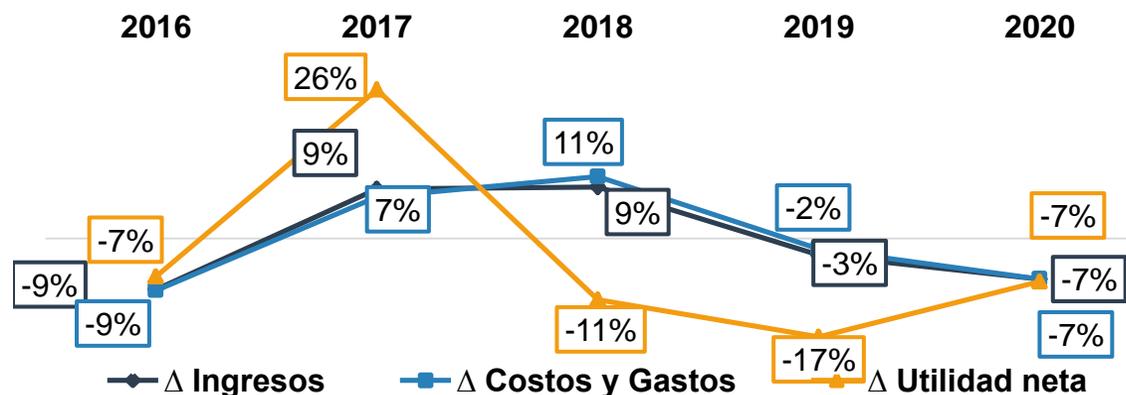
Estado de Resultados

Con respecto a la utilidad neta, pese a que el sector reflejó ganancias en el 2020 (\$55.45 MM), este valor fue un 7% inferior en comparación al reportado en el 2019.

Principales cuentas del Estado de Resultados

Cuentas (MM \$)	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresos	875.68	950.64	1,035.21	1,005.53	934.69
Costos y Gastos	811.41	869.81	962.95	945.59	879.24
Utilidad neta	64.27	80.83	72.25	59.94	55.45

Variación Interanual - Principales cuentas del Estado de Resultados





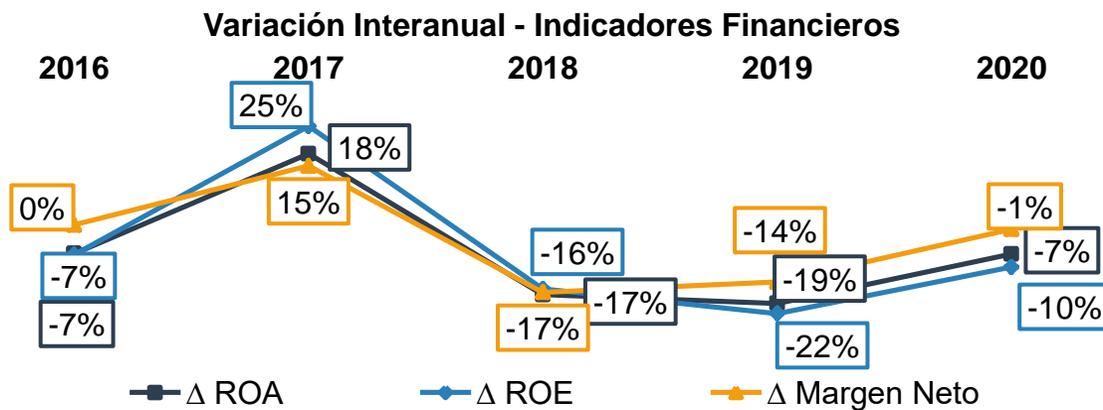
Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
ROA	6.26%	7.39%	6.12%	4.94%	4.59%
ROE	14.34%	17.93%	15.11%	11.80%	10.59%
Margen Neto	7.88%	9.06%	7.56%	6.51%	6.46%

Respecto al análisis de los indicadores financieros en el 2020, ROA, ROE y Margen Neto se encontró lo siguiente:

- **Retorno de la Inversión (ROA):** En el 2020, por cada \$100 de Activos se generaron \$4.59 de Utilidad Neta.
- **Rentabilidad Financiera (ROE):** En el 2020, por cada \$100 invertido por los accionistas, la empresa generó \$10.59 de Utilidad Neta.
- **El Margen Neto:** En el 2020, por cada \$100 de Ventas quedó para los propietarios \$6.46 de Utilidad Neta.

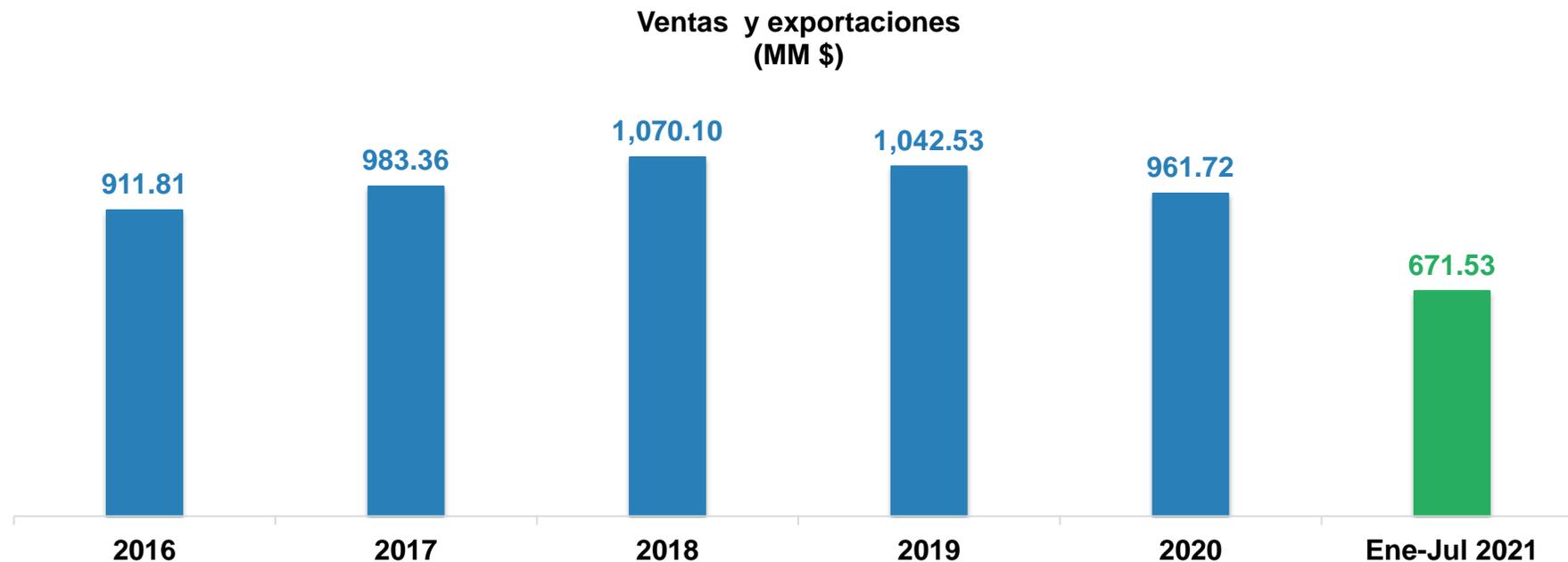




Ventas y exportaciones

El nivel de ventas y exportaciones del sector ha tenido una tendencia decreciente a partir del año 2018, reportando en el 2020 una disminución del 8% en comparación al año 2019.

En lo que va del año 2021 (Enero a Julio), estas representan el 70% del total registrado en el 2020.



Fuente: SRI, Formulario 104

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios
Corporación Financiera Nacional B.P.



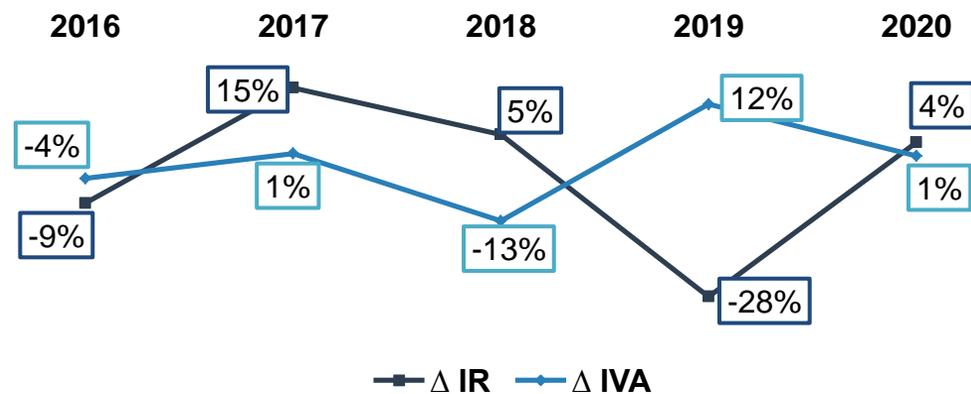
Impuestos

En el 2020, la recaudación total de impuestos (IR e IVA recaudados) del sector aumentó en 2% en relación al año inmediato anterior.

Impuesto a la Renta e Impuesto al Valor Agregado

Impuestos (MM \$)	2016	2017	2018	2019	2020	Ene-Jul 2021
Impuesto a la renta causado	17.54	20.20	21.30	15.27	15.85	n.d.
IVA Causado	37.64	38.21	33.41	37.34	37.72	17.93
Total general	55.18	58.40	54.71	52.61	53.57	17.93

Variación Interanual - Impuestos



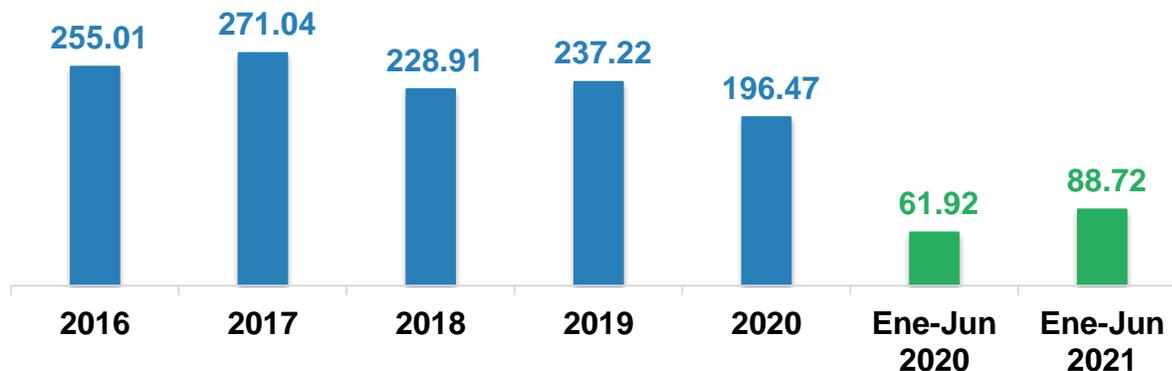
Volumen de Crédito

En el año 2020, el volumen de crédito destinado a la fabricación de productos de plástico fue de \$196.47 MM, siendo inferior en un 17% respecto al año 2019, de los cuales el 99% provino de la Banca Privada.

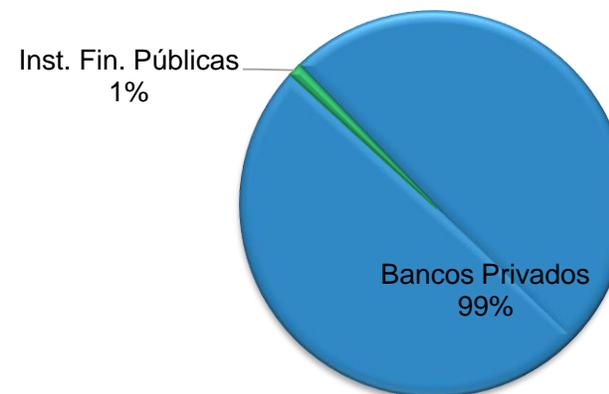
Evolución del Volumen de Crédito por Subsistema

Subsistema (MM \$)	2016	2017	2018	2019	2020	Ene-Jun 2020	Ene-Jun 2021
Bancos Privados	239.03	245.46	187.89	211.77	194.47	61.26	86.32
Inst. Fin. Públicas	10.63	25.54	41.02	25.46	2.00	0.66	2.40
Mutualistas	0.22	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Soc. Financieras	5.14	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	255.01	271.04	228.91	237.22	196.47	61.92	88.72

Evolución del Volumen de Crédito (MM \$)

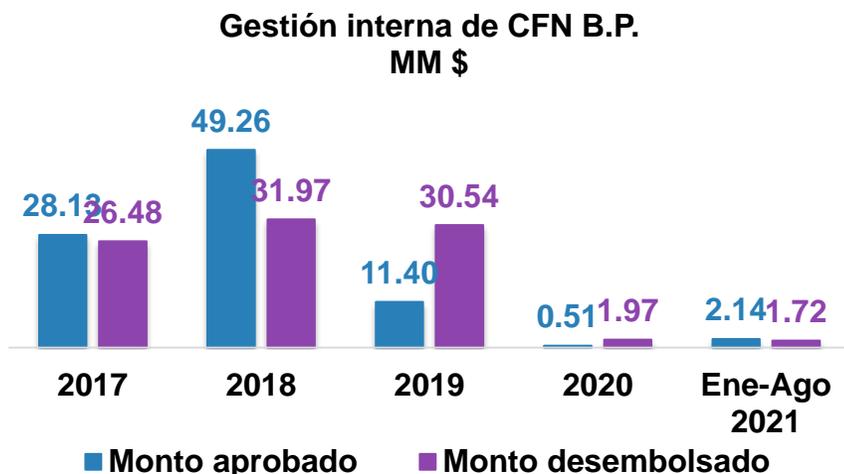


Participación del Volumen de Crédito por Subsistema Año 2020

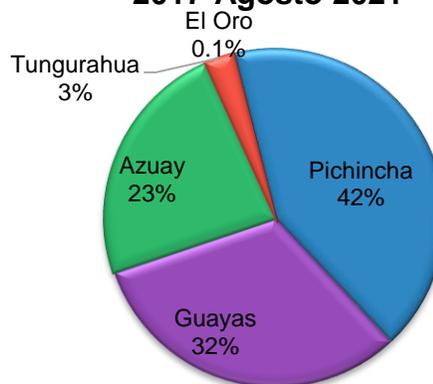


Crédito: Gestión CFN B.P.

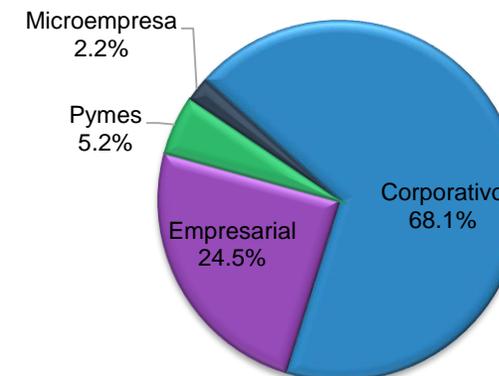
La CFN B.P. desde 2017 hasta agosto 2021 aprobó créditos al sector por un monto total de \$91.44 MM dirigidos principalmente a proyectos en la provincia de Pichincha, Guayas y Azuay. A su vez, el 68% del monto aprobado correspondió al subsegmento corporativo.



Participación del monto aprobado por provincia del proyecto 2017-Agosto 2021



Participación del monto aprobado por subsegmento 2017-Agosto 2021



Cartera de Crédito Bruta de CFN B.P. ¹

Modalidad	# Op.	Cartera Total (MM \$)	Morosidad	Contribución a la Morosidad
Primer Piso	40	20.21	1.8%	0.9%
Novación	10	6.44	0.0%	0.0%
Refinanciada	1	12.90	0.0%	0.0%
Reestructuraciones	4	2.24	40.6%	2.2%
Total	55	41.80	3.0%	3.0%

Nota. (1) Se excluyen operaciones de Segundo Piso, castigadas, cartera 0, CxC y CPG's.

Fuente: Estadísticas Institucionales (Gerencia de Gestión Estratégica y Cartera de Crédito al 27 de septiembre del 2021)

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Corporación Financiera Nacional B.P.



Conclusiones

- En 2020, el 87% de las empresas del sector se ubicaron en las provincias del Guayas y Pichincha, y el 84% correspondieron a empresas de tamaño MiPymes.
- En el año 2020, el valor FOB de las exportaciones disminuyeron un 13%, siendo destinadas principalmente a Perú, Colombia y Chile. Por el lado de las importaciones, en el 2020 el sector disminuyó en un 16% el uso de estos productos del extranjero, siendo China, Colombia y Perú los principales países de origen.
- Los principales indicadores de rentabilidad (ROA, ROE, Margen de utilidad) reflejaron que las actividades del sector tuvieron un buen desempeño en el 2020, ya que presentaron valores positivos en los tres indicadores.
- El sector de fabricación de productos de plástico en el año 2020, reportó una disminución del 8% en sus ingresos por ventas y exportaciones.
- Para el año 2020, el volumen de crédito destinado al sector disminuyó en 17% respecto al año inmediato anterior, teniendo la banca privada una participación mayoritaria.
- Desde el año 2017 hasta agosto del 2021, CFN B.P. ha aprobado créditos por alrededor de \$91.44 MM para este sector, de los cuales el 97% estuvo destinado a proyectos en las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay, y el 68% destinado al subsegmento Corporativo. Al 27 de septiembre del 2021, el sector reflejó un índice de morosidad en la cartera de crédito de CFN B.P. del 3%.

Gracias



República
del Ecuador



Juntos
lo logramos