



Corporación
Financiera Nacional B.P.

FICHA SECTORIAL

PRODUCTOS DE PLÁSTICO

*SUBGERENCIA DE ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y
SERVICIOS*

 **Gobierno**
del Encuentro

GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Fabricación de productos de plástico

Septiembre 2022

Clasificación de la Actividad (I)

CÓDIGO CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU 4.0.)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C	Industrias manufactureras.
C22	Fabricación de productos de caucho y plástico.
C222	Fabricación de productos de plástico.
C2220	Fabricación de productos de plástico.
C22201	Fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles de plástico.
C222011	Fabricación de semimanufacturas (semielaboradas) de productos de plástico: planchas, láminas, películas, hojas, tiras, etcétera (autoadhesivas o no); láminas de acrílicos, esponja, espúmaflex, película o lámina de celofán, etcétera.
C222012	Fabricación de productos acabados de plásticos: tubos, caños y mangueras de plástico, accesorios para tuberías, caños y mangueras.
C22202	Fabricación de productos de plástico para la construcción.
C222021	Fabricación de artículos plásticos para la construcción: puertas, ventanas, marcos, contrapuestas, persianas, zócalos, tanques para depósitos, etcétera.
C222022	Fabricación de cubrimientos plásticos para pisos, paredes o techos en rollos o en forma de losetas, domos, piedra artificial (mármol artificial); cubrimientos de pisos resistentes, como vinilo, linóleo, etcétera.
C222023	Fabricación de artículos plásticos sanitarios como bañeras, platos de ducha, lavabos, inodoros, cisternas de inodoros, etcétera.
C222024	Fabricación de otros productos primarios de plástico.
C22203	Servicios de apoyo a la fabricación de productos de plástico.
C222030	Servicios de apoyo a la fabricación de productos de plástico a cambio de una retribución o por contrato.
C22209	Fabricación de otros productos de plástico.
C222091	Fabricación de artículos de plástico para el envasado de productos: bolsas, sacos, cajones, cajas, garrafones, botellas, etcétera.
C222092	Fabricación de utensilios de mesa y cocina de plástico y artículos de tocador.
C222093	Fabricación de artículos de plástico para oficina y uso escolar.
C222094	Fabricación de cubrecabezas, prendas de vestir (sólo si las piezas se unen por adhesión y no por costura).
C222095	Fabricación de piezas de lámparas y accesorios de iluminación, accesorios para aislamiento; letreros o señales no eléctricas de plásticos.
C222096	Fabricación de accesorios de plástico para carrocerías de vehículos y artículos similares de resina de poliéster y fibra de vidrio.
C222097	Fabricación de otros artículos de plástico: parachoques de muelles o embarcaciones, ballenas de corse, etc.
C222099	Fabricación de otros artículos de plástico diversos: accesorios para muebles, estatuillas, artesanías, correas de transporte y transmisión, cintas autoadhesivas, papel de empapelar, hormas de zapato, boquillas de cigarros y cigarrillos, peines, ruleros, artículos de fantasía promocionales y de regalo de plástico, canastas de plástico, etcétera.

Clasificación de la Actividad (I)

CÓDIGO ARANCELARIO NANDINA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
3916	Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea > 1 mm, barras, varillas y perfiles, incl. trabajados en la superficie, pero sin otra labor, de plástico
3917	Tubos, juntas, codos, empalmes "eacores" y demás accesorios de tubería, de plástico
3918	Revestimientos de plástico para suelos, incl. autoadhesivos, en rollos o losetas; revestimientos de plástico para paredes o techos, presentados en rollos de anchura >= 45 cm, con cara vista graneada, gofrada, coloreada con motivos impresos o decorada de otro modo y fijada permanentemente a un soporte de cualquier materia distinta del papel
3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incl. en rollos (exc. revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)
3920	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (exc. autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)
3921	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas de forma similar con otras materias o de plástico celular, con soporte, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (exc. autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)
3922	Bañeras, duchas, fregaderos "piletas de lavar", lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas "depósitos de agua" para inodoros, urinarios y artículos sanitarios o higiénicos similares, de plástico
3923	Artículos para transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico
3924	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas y artículos sanitarios o higiénicos similares)
3925	Artículos para la construcción, de plástico, n.c.o.p.
3926	Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, n.c.o.p.

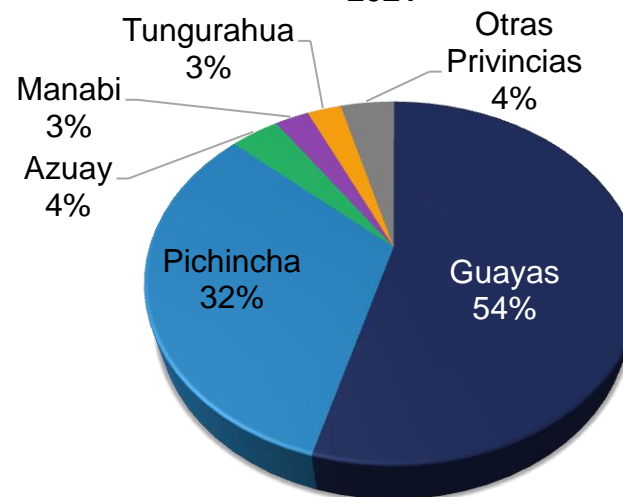
Empresas del Sector

- En el año 2021, el 83% de las empresas dedicadas a la fabricación de productos de plástico eran MIPYMEs.
- El 87% de las empresas de este sector estuvieron ubicadas en las provincias del Guayas y Pichincha.
- Estas empresas del sector proveían de 12,550 plazas de empleo, de las cuales el 75% correspondió a las grandes empresas.

Número de empresas y empleados

Fabricación de productos de plástico (C2220)	# Empresas 2021	# Empleados 2021
Grande	46	9,396
Mediana	62	1,941
Pequeña	81	910
Microempresa	74	303
Total general	263	12,550

Participación (%) del # de empresas por provincia 2021



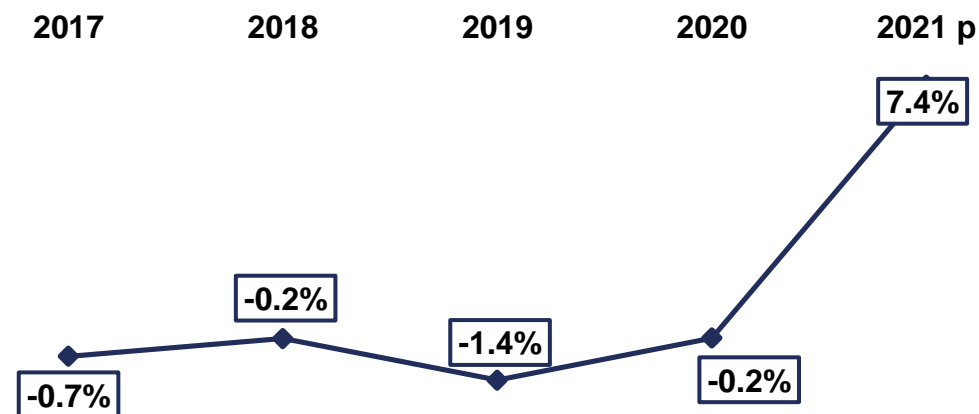
PIB del Sector

- El sector de fabricación de productos del caucho y plástico sumó alrededor de \$351.52 MM en el año 2021, equivalente a una participación sobre el PIB del 0.51%. A su vez, dicho valor fue un 7.4% superior a la cifra reflejada en el 2020.

Valor Agregado Bruto del sector

Año	Fabricación de productos del caucho y plástico (MM \$ de 2007)	PIB Total (MM \$ de 2007)	Participación en el PIB
2017	333.08	70,956	0.47%
2018	332.49	71,871	0.46%
2019	327.75	71,909	0.46%
2020	327.22	66,308	0.49%
2021 p	351.52	68,661	0.51%

Crecimiento interanual de Fabricación de productos del caucho y plástico



Nota: p: provisional

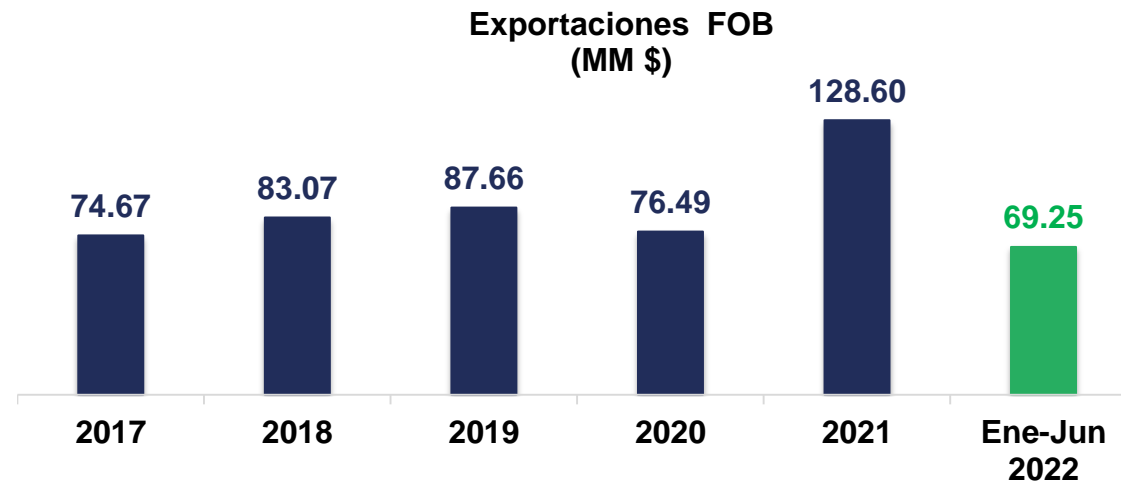
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios
Corporación Financiera Nacional B.P.

Exportaciones (I)

Exportaciones del sector

Año	TON (Miles)	FOB (Miles \$)	Costo Toneladas Promedio (\$)
2017	33.17	74,669.97	2,251.36
2018	34.02	83,070.29	2,441.66
2019	36.08	87,658.90	2,429.39
2020	32.68	76,490.09	2,340.78
2021	46.61	128,604.30	2,759.27
Ene-Jun 2022	22.88	69,247.77	3,026.33



Entre el periodo 2017-2019, las exportaciones del sector mostraron una tendencia creciente. En el 2020, estas cayeron en un 13% producto de la pandemia. Luego, en el año 2021 las exportaciones del sector aumentaron significativamente en un 68% registrándose incluso el valor FOB más alto del periodo de análisis.

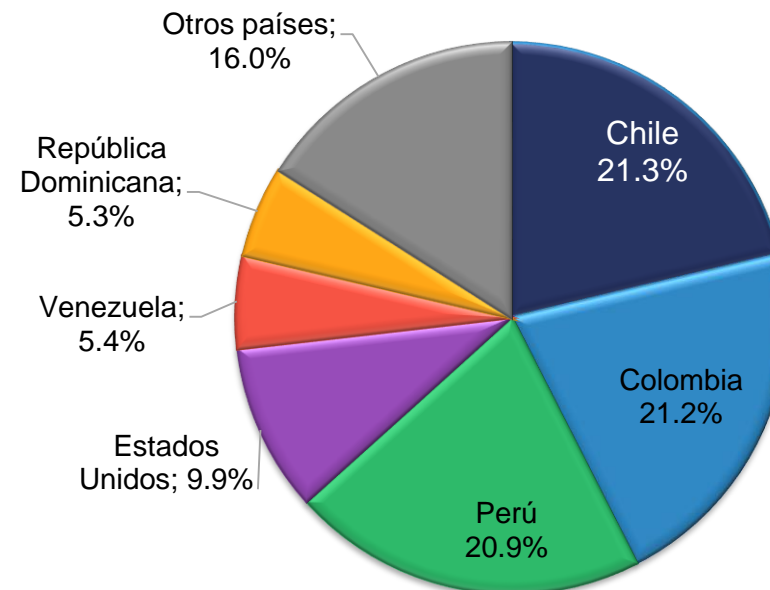
En tanto que a junio del 2022, las exportaciones alcanzaron el 54% del total reportado en el año 2021.

Exportaciones (II)

Exportaciones FOB en MM \$

Área Económica Destino	2017	2018	2019	2020	2021	Ene-Jun 2022
Chile	14.96	19.80	14.49	15.75	27.39	10.22
Colombia	21.30	19.72	29.58	17.73	27.24	17.34
Perú	14.73	19.00	18.78	19.04	26.82	15.99
Estados Unidos	3.79	5.21	4.77	5.53	12.67	7.84
Venezuela	0.10	1.05	0.83	0.54	7.00	2.09
República Dominicana	1.71	1.69	2.62	3.64	6.87	4.55
Otros países	18.07	16.59	16.58	14.26	20.60	11.20
Total general	74.67	83.07	87.66	76.49	128.60	69.25

Participación de los países destino de Exportaciones 2021

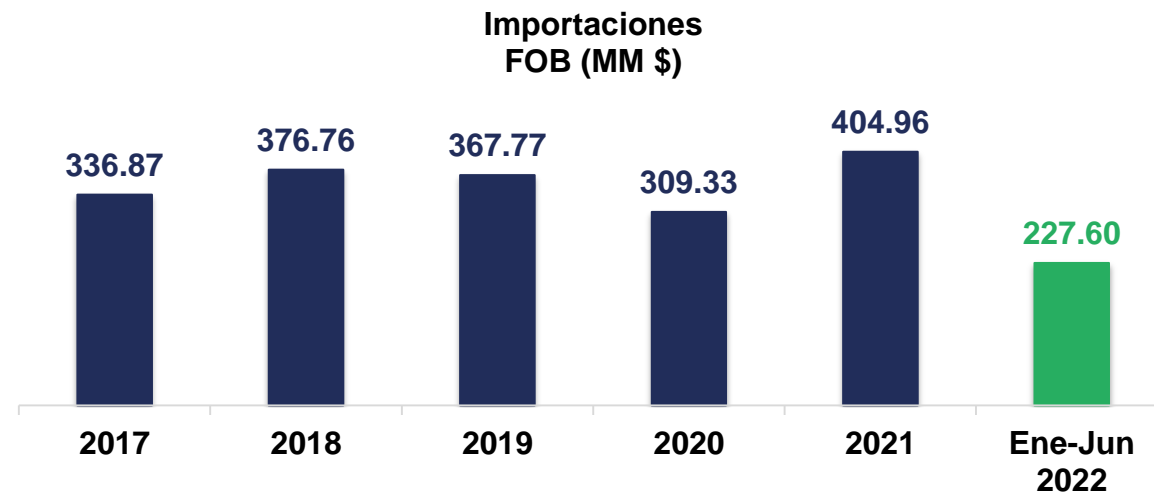


Durante el periodo de análisis, Chile, Colombia y Perú se mantienen como los principales países de destino de las exportaciones del sector productos de plástico.

Importaciones (I)

Importaciones del sector

AÑO	TON (Miles)	FOB (Miles \$)	Costo Toneladas Promedio (\$)
2017	94.62	336,873.84	3,560.18
2018	103.22	376,755.69	3,649.95
2019	103.08	367,773.58	3,567.82
2020	93.78	309,327.86	3,298.54
2021	119.36	404,958.72	3,392.72
Ene-Jun 2022	63.27	227,602.44	3,597.41



Las importaciones de 2021 sumaron \$404.96 MM FOB, siendo superior en 35% a lo registrado en el año 2020 y el valor más alto registrado en el periodo de análisis.

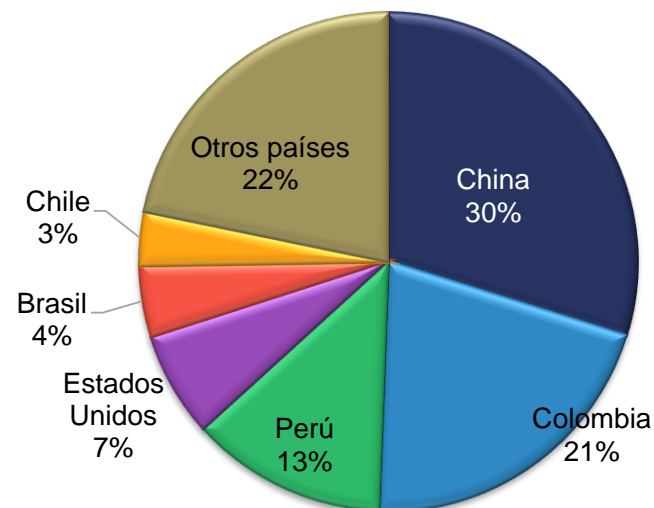
A Junio de 2022 las importaciones sumaron \$227.60 MM FOB, equivalente al 56% del total importado en el año 2021.

Importaciones (II)

Importaciones
FOB en MM \$

Área Económica Origen	2017	2018	2019	2020	2021	Ene-Jun 2022
China	89.86	114.39	107.47	88.15	120.67	67.72
Colombia	73.08	75.42	72.58	64.45	84.22	44.72
Perú	35.15	37.93	39.09	34.25	51.53	29.55
Estados Unidos	30.60	31.90	29.94	23.58	27.43	15.83
Brasil	8.25	10.52	11.35	11.94	18.88	10.09
Chile	13.02	12.85	13.58	13.12	14.08	6.90
Otros países	86.91	93.75	93.76	73.83	88.16	52.80
Total	336.87	376.76	367.77	309.33	404.96	227.60

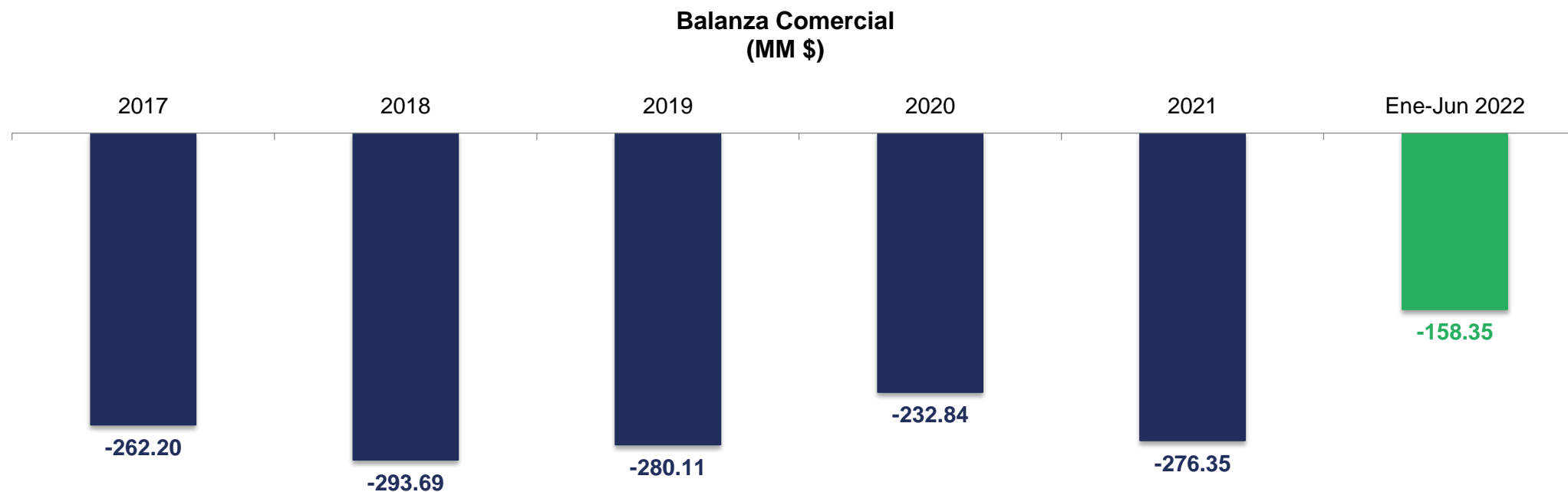
Participación de los países origen de Importaciones
2021



Durante todo el periodo de análisis, China fue el principal país de origen de las importaciones del sector.

Balanza Comercial

El sector reportó déficit durante todo el periodo de análisis. Las importaciones del sector fueron en promedio 5 veces superiores a las exportaciones.



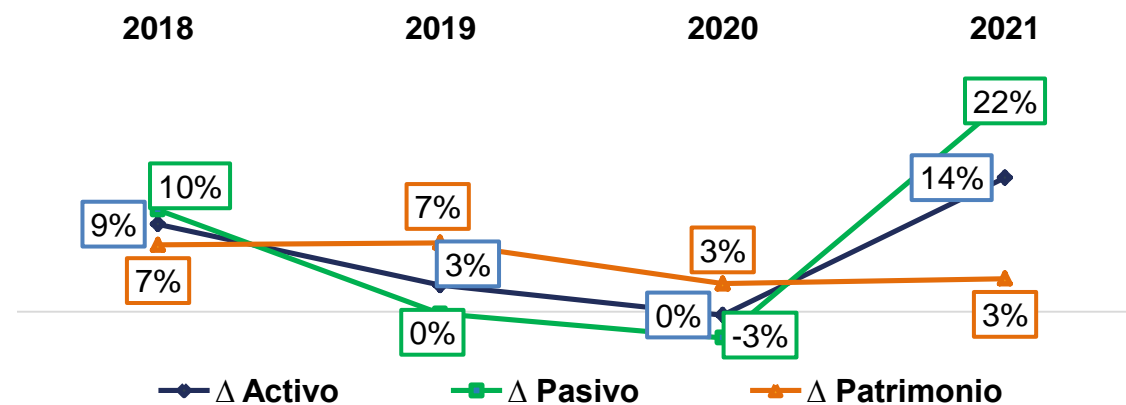
Balance de Situación

- Durante el período analizado, el ratio de endeudamiento se ubicó entre el 57% y 61%, estando en el límite del rango óptimo.
- Del 2017 al 2021, las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio crecieron en un 27%, 30%, 22% respectivamente.

Principales cuentas del Balance de Situación

Cuentas (MM \$)	2017	2018	2019	2020	2021
Activo	1,030.12	1,122.13	1,152.44	1,148.55	1,305.60
Pasivo	609.04	672.34	671.00	653.17	793.61
Patrimonio	421.08	449.79	481.43	495.28	511.99

Variación Interanual - Principales cuentas del Balance de Situación



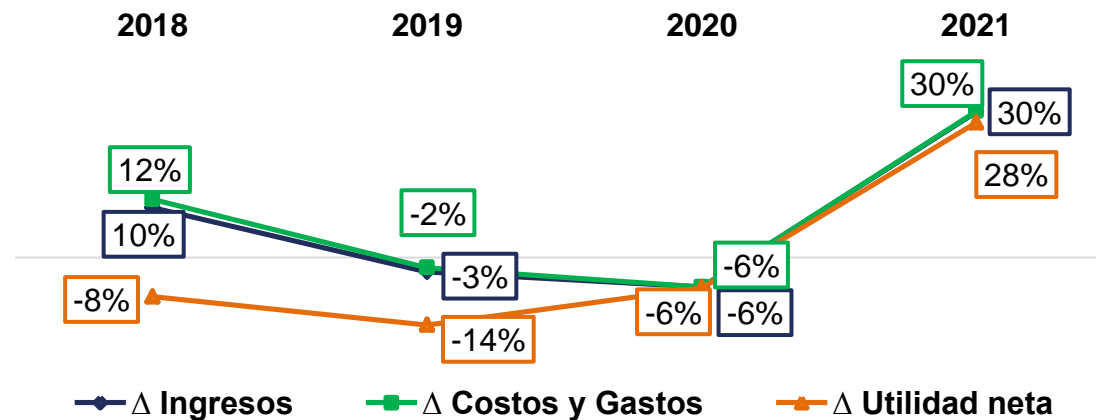
Estado de Resultados

- Se observa que el sector venía atravesando caídas en su utilidad desde el 2018. Sin embargo, para el año 2021 se evidencia una recuperación dado que refleja un 30% más de utilidad que lo reportado en el 2020.

Principales cuentas del Estado de Resultados

Cuentas (MM \$)	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos	878.21	968.30	939.59	882.03	1,146.99
Costos y Gastos	803.50	899.64	880.52	826.67	1,076.22
Utilidad neta	74.71	68.66	59.08	55.37	70.77

Variación Interanual - Principales cuentas del Estado de Resultados

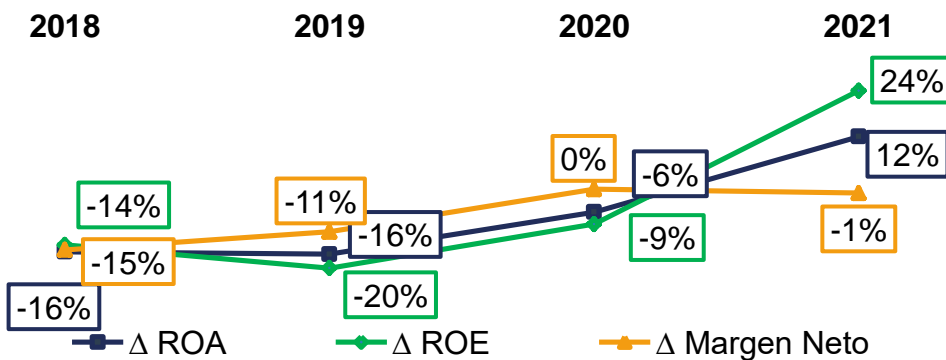


Indicadores Financieros (I)

Indicadores Financieros

Indicador	2017	2018	2019	2020	2021
ROA	7.25%	6.12%	5.13%	4.82%	5.42%
ROE	17.74%	15.26%	12.27%	11.18%	13.82%
Margen Neto	9.10%	7.72%	6.89%	6.86%	6.77%

Variación Interanual - Indicadores Financieros



Respecto al análisis de los indicadores financieros en el 2021, ROA, ROE y Margen Neto se encontró lo siguiente:

- **Retorno de la Inversión(ROA):** En el 2021, por cada \$100 de Activos se generaron \$5.42 de Utilidad Neta.
- **Rentabilidad Financiera (ROE):** En el 2021, por cada \$100 invertido por los accionistas, la empresa generó \$13.82 de Utilidad Neta.
- **El Margen Neto:** En el 2021, por cada \$100 de Ventas quedó para los propietarios \$6.77 de Utilidad Neta.

Ventas y Exportaciones

- En el 2021, las ventas y exportaciones del sector aumentaron en 30% respecto al año inmediatamente anterior.
- De enero a agosto de 2022, las ventas y exportaciones del sector representaron el 63% del total del año 2021.



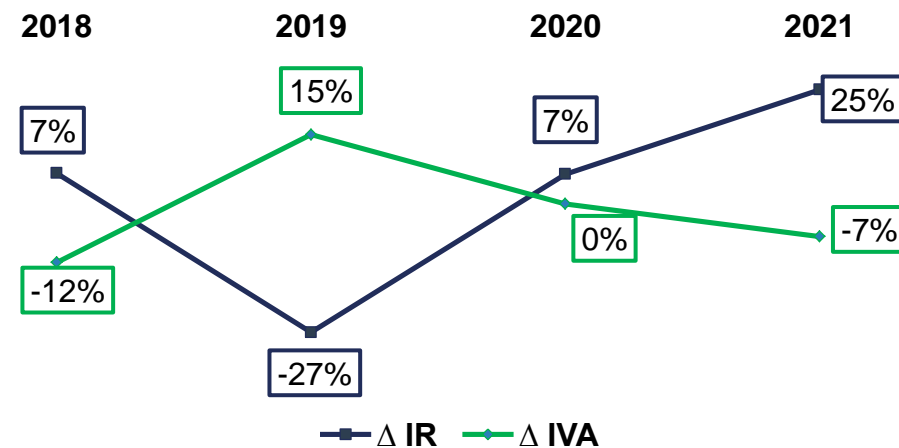
Impuestos

- Para el año 2021, el total de impuesto recaudado del sector (IR e IVA) fue 3.2% superior respecto del valor registrado en el 2020.

Impuestos del sector

Impuestos (MM \$)	2017	2018	2019	2020	2021	Ene-Jul 2022
Impuesto a la renta causado	18.83	20.14	14.72	15.71	19.59	n.a.
IVA Causado	34.21	30.09	34.64	34.79	32.53	16.38
Total general	53.03	50.22	49.36	50.50	52.12	16.38

Variación Interanual - Impuestos

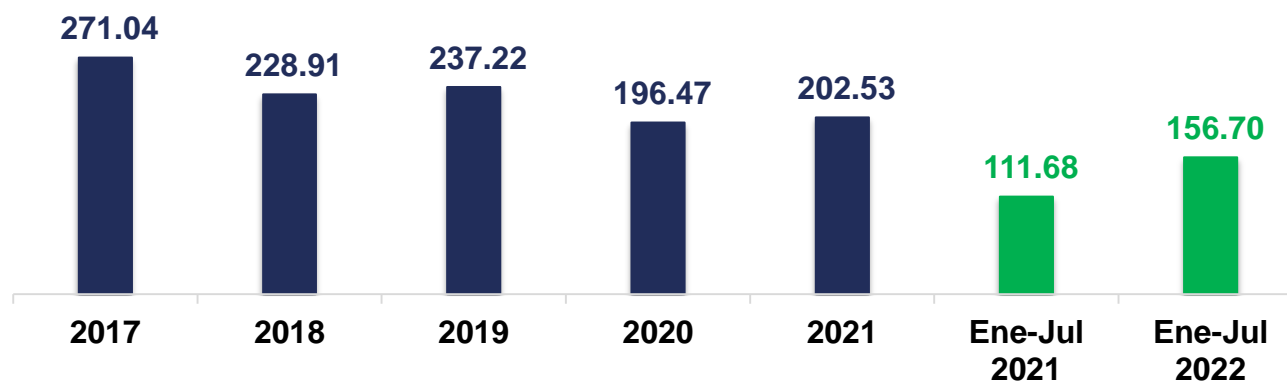


Volumen de Crédito

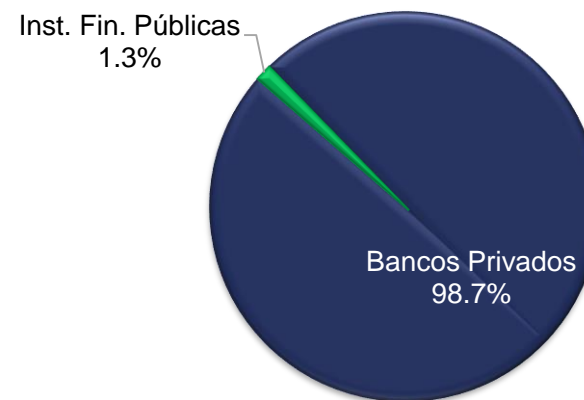
En el año 2021, el volumen de crédito destinado a la elaboración de productos de plástico fue de \$202.53 MM, siendo superior en un 3% respecto al año inmediato anterior, de los cuales el 99% provino de la Banca Privada.

Subsistema (MM \$)	2017	2018	2019	2020	2021	Ene-Jul 2021	Ene-Jul 2022
Bancos Privados	245.46	187.89	211.77	194.47	199.83	109.29	153.72
Inst. Fin. Públicas	25.54	41.02	25.46	2.00	2.70	2.40	2.98
Mutualistas	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Soc. Financieras	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	271.04	228.91	237.22	196.47	202.53	111.68	156.70

Evolución del Volumen de Crédito (MM \$)



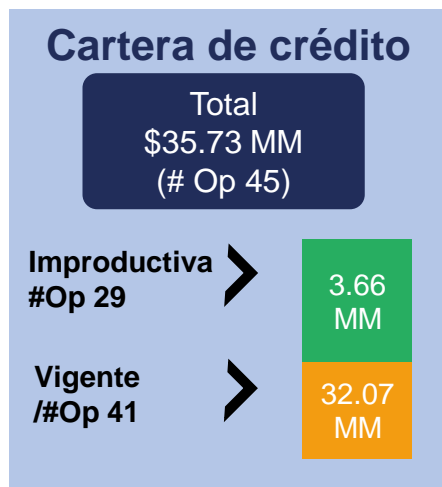
Participación del Volumen de Crédito por Subsistema Año 2021



Gestión CFN B.P. (I)

Primer piso

El saldo de la cartera de crédito del sector sumó \$35.73 MM con 45 operaciones, por un monto aprobado de \$41.90 MM.



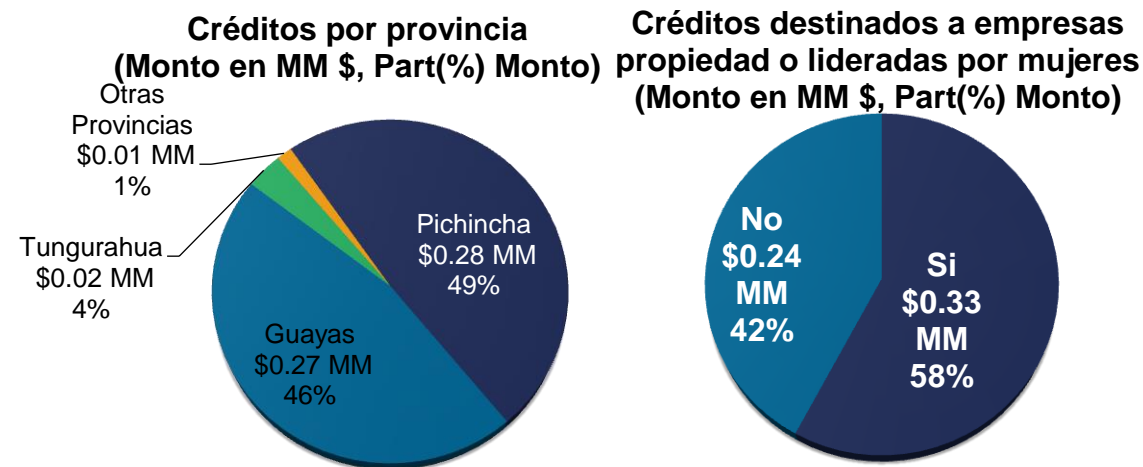
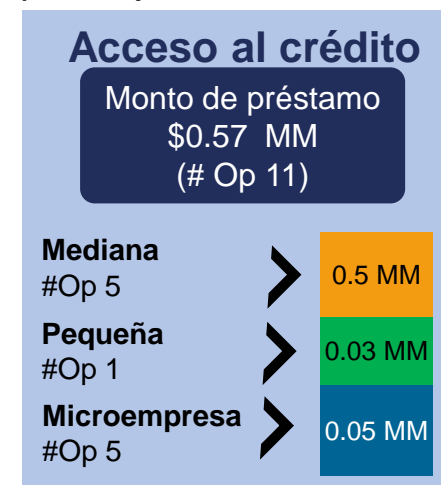
Cartera de Crédito Bruta de CFN B.P. ¹

Modalidad	Cartera Total MM \$	# Op	Monto aprobado MM \$	Morosidad	Contribución a la morosidad del sector
Refinanciada	12.27	1	13.48	0.0%	0.0%
Novacion	10.93	13	12.58	4.7%	1.4%
Primer Piso	10.43	27	13.44	28.7%	8.4%
Reestructuraciones	2.10	4	2.40	6.9%	0.4%
Total	35.73	45	41.90	10.2%	10.2%

Nota. (1) Se excluye operaciones de segundo piso y castigadas
Fuente: Cartera de Crédito de Primer Piso al 16 de septiembre de 2022;
Estadísticas Institucionales de Segundo Piso (corte a junio 2022)
Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios
Corporación Financiera Nacional B.P.

Segundo piso

A través de segundo piso se concedió créditos por \$0.57 MM, dirigido el 95% a las provincias de Pichincha y Guayas. El 58% correspondió a Mipymes liderados por mujeres.



Gestión CFN B.P. (II)

El Fondo Nacional de Garantías en cifras

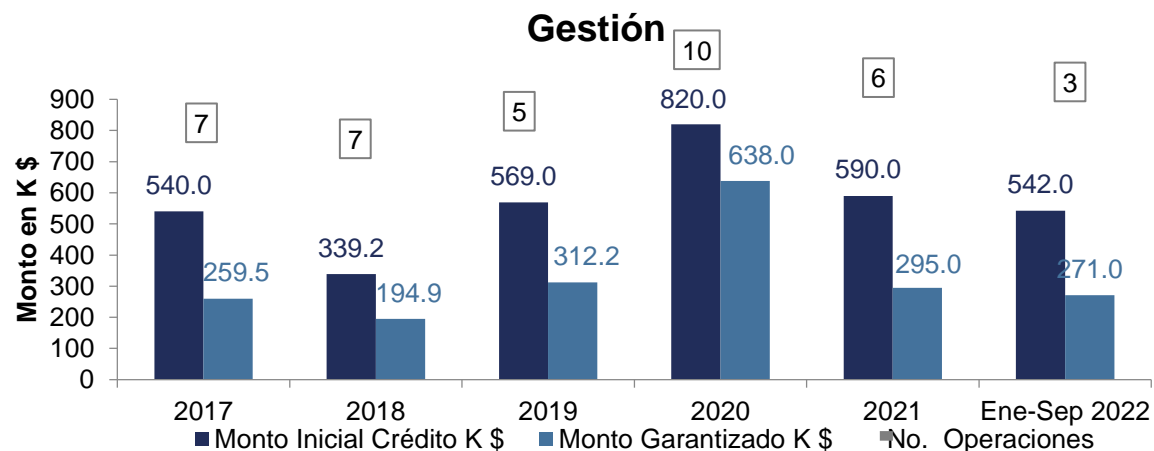
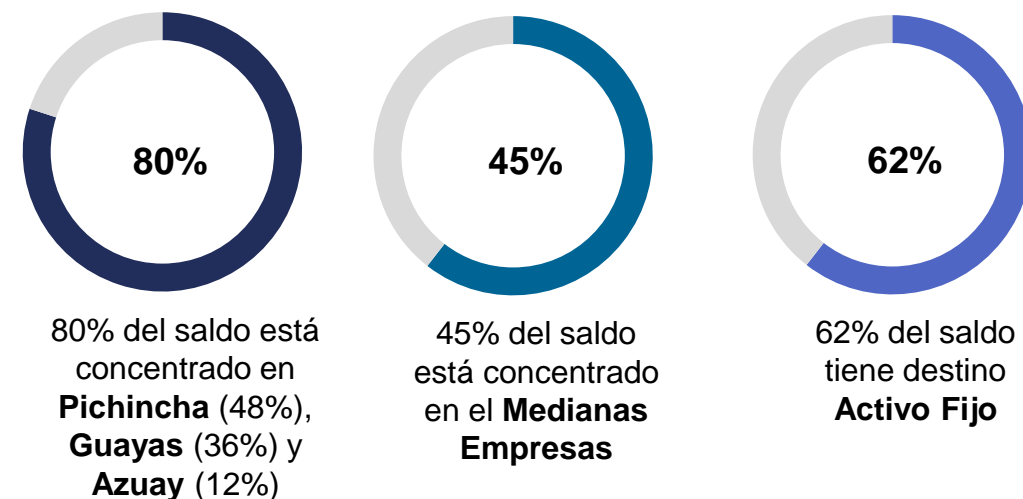
Gestión¹

Desde el 2017 hasta septiembre de 2022, el FNG ha otorgado por medio de 5 instituciones financieras (5 bancos) 38 garantías por \$1.97 MM para respaldar créditos por \$3.4 MM.



Saldo de Operaciones Vigentes²

El saldo de las garantías vigentes a finales de agosto de 2022 fue de \$951 K por un monto garantizado de \$1.41 MM.



Nota: (1) Gestión desde 2017 hasta septiembre 2022 (2) Saldos con corte agosto 2022
 Fuente: Estadísticas de Fondo Nacional de Garantías
 Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios
 Corporación Financiera Nacional B.P.

Conclusiones

- En 2021, el 87% de las empresas del sector se ubicaron en las provincias de Pichincha y Guayas, y el 83% correspondieron a empresas de tamaño MiPymes.
- Los principales indicadores de rentabilidad (ROA, ROE, Margen de utilidad) reflejaron que las actividades de fabricación de productos de plástico tuvieron un buen desempeño en el 2021, puesto que reportan indicadores positivos.
- En el 2021, los ingresos por ventas y exportaciones del sector aumentaron en 30% en comparación al año 2020.
- Para el año 2021, el volumen de crédito destinado a fabricación de productos de plástico aumentó en 3%, del cual la Banca Privada tuvo una participación del 99%
- Al 16 de septiembre del 2022, el sector mantienen un saldo en la cartera de crédito de CFN B.P. \$35.73 MM, con una morosidad de 10.2%.
- En cuanto a operaciones de segundo piso, se han destinado créditos a través de las IFI's por \$574 K.
- Mientras que por el lado del FNG, desde el 2017 hasta septiembre del 2022, se han otorgado 38 garantías por \$1.97 MM para respaldar créditos por \$3.4 MM.

Gracias