



Corporación  
Financiera Nacional B.P.

# FICHA SECTORIAL

Productos de Plástico

*SUBGERENCIA DE ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y  
SERVICIOS*

  
**Gobierno  
del Ecuador**

**GUILLERMO LASSO  
PRESIDENTE**



# INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

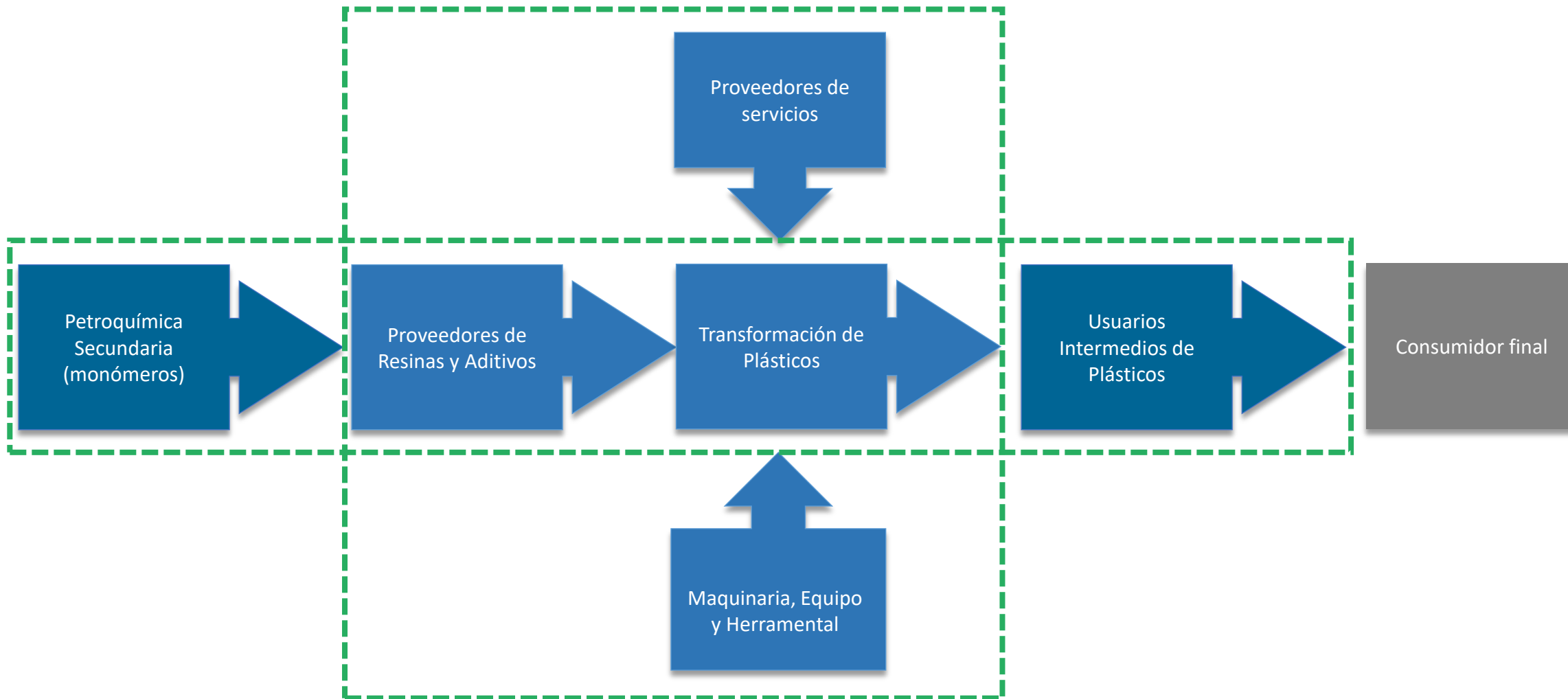
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO

Marzo 2023

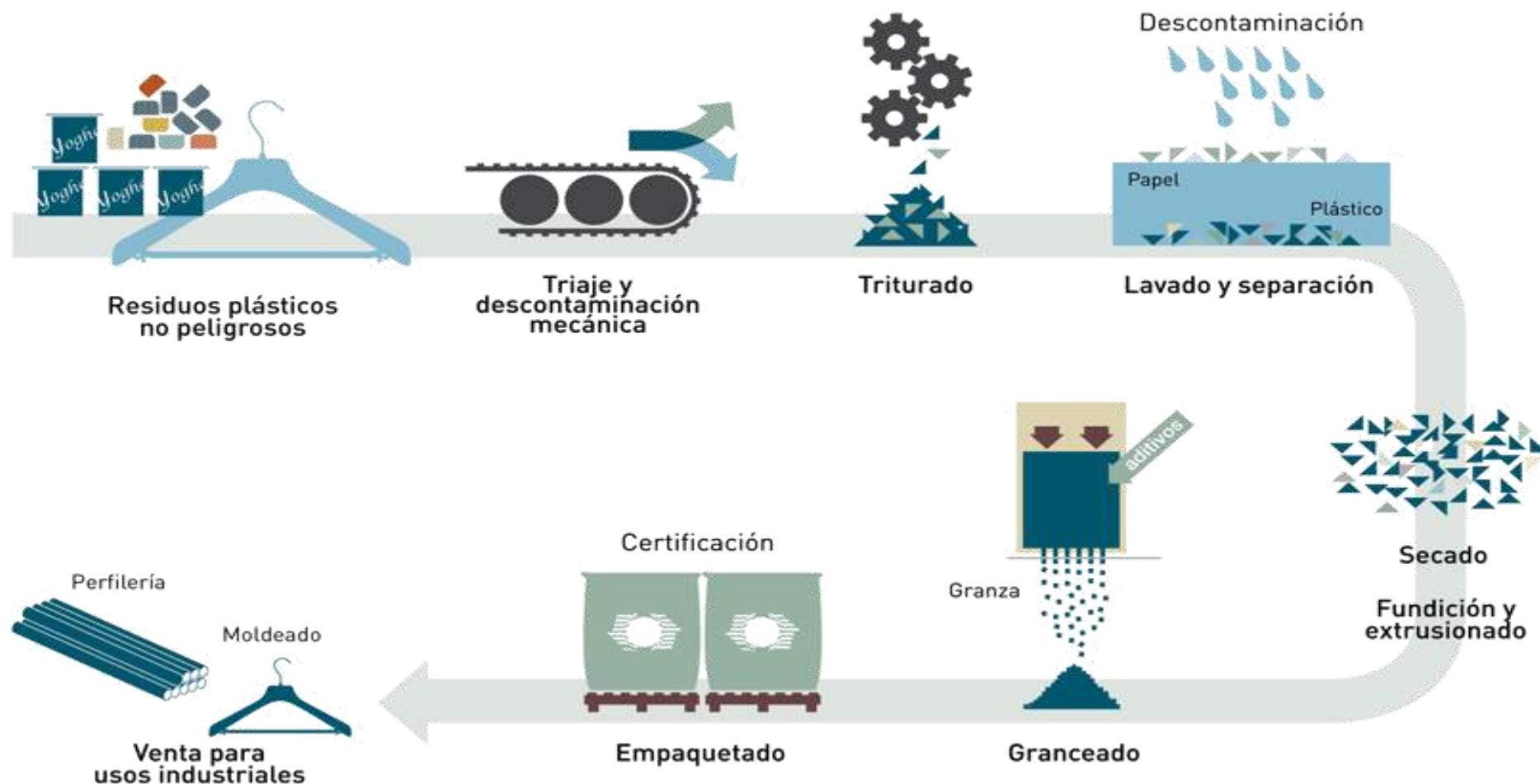
# Fabricación de productos de plástico



# Cadena Productiva del Plástico



# Fabricación de productos de plástico a partir del reciclaje



# Clasificación de la Actividad

## CÓDIGO CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU 4.0)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
<b>C</b>	<b>Industrias manufactureras.</b>
C22	Fabricación de productos de caucho y plástico.
C222	Fabricación de productos de plástico.
C2220	Fabricación de productos de plástico.
<b>C22201</b>	<b>Fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles de plástico.</b>
C222011	Fabricación de semimanufacturas (semielaboradas) de productos de plástico: planchas, láminas, películas, hojas, tiras, etcétera (autoadhesivas o no); láminas de acrílicos, esponja, espúmaflex, película o lámina de celofán, etcétera.
C222012	Fabricación de productos acabados de plásticos: tubos, caños y mangueras de plástico, accesorios para tuberías, caños y mangueras.
<b>C22202</b>	<b>Fabricación de productos de plástico para la construcción.</b>
C222021	Fabricación de artículos plásticos para la construcción: puertas, ventanas, marcos, contrapuestas, persianas, zócalos, tanques para depósitos, etcétera.
C222022	Fabricación de cubrimientos plásticos para pisos, paredes o techos en rollos o en forma de losetas, domos, piedra artificial (mármol artificial); cubrimientos de pisos resistentes, como vinilo, linóleo, etcétera.
C222023	Fabricación de artículos plásticos sanitarios como bañeras, platos de ducha, lavabos, inodoros, cisternas de inodoros, etcétera.
C222024	Fabricación de otros productos primarios de plástico.
<b>C22203</b>	<b>Servicios de apoyo a la fabricación de productos de plástico.</b>
C222030	Servicios de apoyo a la fabricación de productos de plástico a cambio de una retribución o por contrato.
<b>C22209</b>	<b>Fabricación de otros productos de plástico.</b>
C222091	Fabricación de artículos de plástico para el envasado de productos: bolsas, sacos, cajones, cajas, garrafones, botellas, etcétera.
C222092	Fabricación de utensilios de mesa y cocina de plástico y artículos de tocador.
C222093	Fabricación de artículos de plástico para oficina y uso escolar.
C222094	Fabricación de cubrecabezas, prendas de vestir (sólo si las piezas se unen por adhesión y no por costura).
C222095	Fabricación de piezas de lámparas y accesorios de iluminación, accesorios para aislamiento; letreros o señales no eléctricas de plásticos.
C222096	Fabricación de accesorios de plástico para carrocerías de vehículos y artículos similares de resina de poliéster y fibra de vidrio.
C222097	Fabricación de otros artículos de plástico: parachoques de muelles o embarcaciones, ballenas de corse, etc.
C222099	Fabricación de otros artículos de plástico diversos: accesorios para muebles, estatuillas, artesanías, correas de transporte y transmisión, cintas autoadhesivas, papel de empapelar, hormas de zapato, boquillas de cigarros y cigarrillos, peines, ruleros, artículos de fantasía promocionales y de regalo de plástico, canastas de plástico, etcétera.

Fuente: CIIU 4.0

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios  
Corporación Financiera Nacional B.P.

# Clasificación de la Actividad

## CÓDIGO ARANCELARIO NANDINA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
3916	Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea > 1 mm, barras, varillas y perfiles, incl. trabajados en la superficie, pero sin otra labor, de plástico
3917	Tubos, juntas, codos, empalmes "eacores" y demás accesorios de tubería, de plástico
3918	Revestimientos de plástico para suelos, incl. autoadhesivos, en rollos o losetas; revestimientos de plástico para paredes o techos, presentados en rollos de anchura $\geq$ 45 cm, con cara vista graneada, gofrada, coloreada con motivos impresos o decorada de otro modo y fijada permanentemente a un soporte de cualquier materia distinta del papel
3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incl. en rollos (exc. revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)
3920	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (exc. autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)
3921	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas de forma similar con otras materias o de plástico celular, con soporte, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (exc. autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)
3922	Bañeras, duchas, fregaderos "piletas de lavar", lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas "depósitos de agua" para inodoros, urinarios y artículos sanitarios o higiénicos similares, de plástico
3923	Artículos para transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico
3924	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas y artículos sanitarios o higiénicos similares)
3925	Artículos para la construcción, de plástico, n.c.o.p.
3926	Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, n.c.o.p.

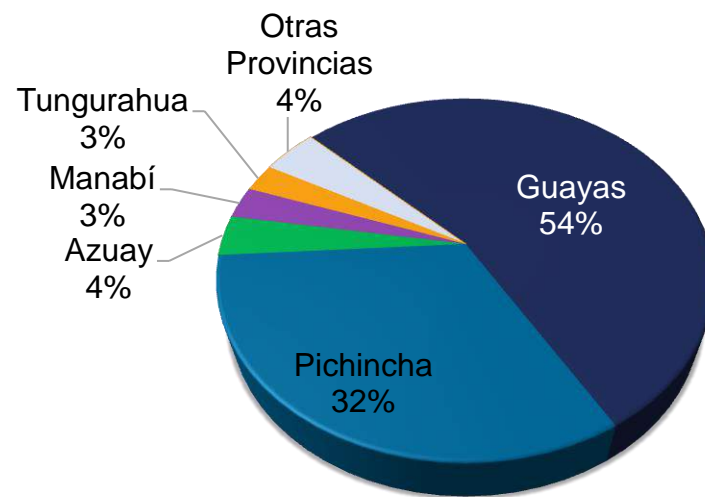
# Empresas del Sector

- En el año 2021, el 83% de las empresas dedicadas a la fabricación de productos de plástico eran MIPYMEs.
- El 87% de las empresas de este sector estuvieron ubicadas en las provincias del Guayas y Pichincha.
- Estas empresas del sector generaron 12,942 de empleos, de las cuales el 74% correspondió a las grandes empresas.

Número de empresas y empleados

Tamaño de empresa	# Empresas 2021	# Empleados 2021
Grande	48	9,518
Mediana	68	2,158
Pequeña	85	943
Microempresa	79	323
<b>Total general</b>	<b>280</b>	<b>12,942</b>

Participación (%) del # de empresas por provincia 2021



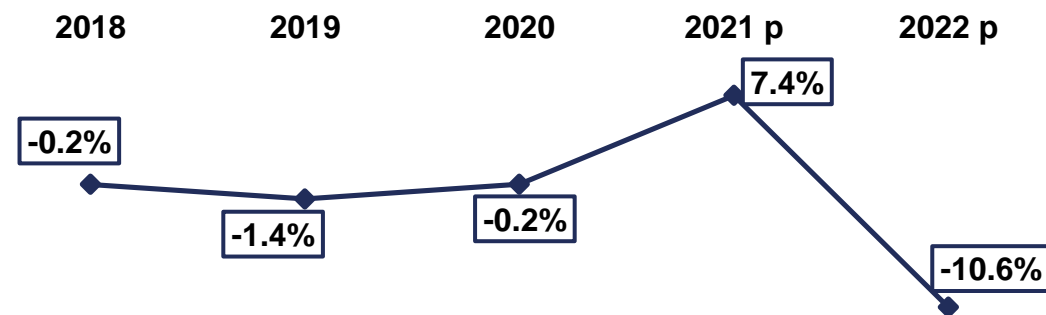
# PIB del Sector

- El sector de fabricación de productos del caucho y plástico sumó alrededor de \$314.09 MM de VAB en el año 2022, equivalente a una participación sobre el PIB del 0.44%. A su vez, dicho valor fue un 10.6% inferior a la cifra reflejada en el 2021.

Valor Agregado Bruto del sector

Año	Fabricación de productos del caucho y plástico (MM \$ de 2007)	PIB Total (MM \$ de 2007)	Participación en el PIB
2018	332.49	71,871	0.46%
2019	327.75	71,909	0.46%
2020	327.22	66,308	0.49%
2021 p	351.52	68,661	0.51%
2022 p	314.09	70,944	0.44%

Crecimiento interanual de Fabricación de productos del caucho y plástico



Nota: p: provisional

Fuente: Banco Central del Ecuador

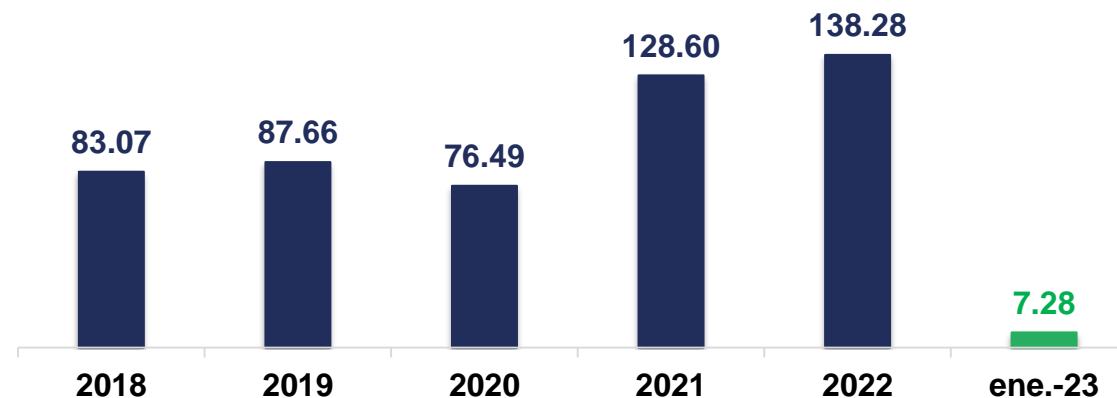
Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios  
Corporación Financiera Nacional B.P.

# Exportaciones (I)

## Exportaciones

Año	TON (Miles)	FOB (Miles \$)	Costo Toneladas Promedio (\$)
2018	34.02	83,070.29	2,441.66
2019	36.08	87,658.90	2,429.39
2020	32.68	76,490.09	2,340.78
2021	46.61	128,604.30	2,759.27
2022	44.68	138,277.87	3,094.90
ene-23	2.59	7,279.05	2,807.97

## Exportaciones FOB (MM \$)



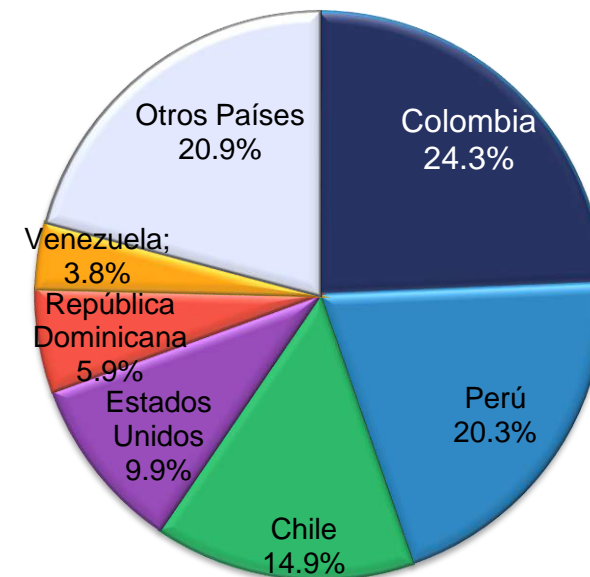
Las exportaciones del sector en el año 2022 aumentaron en un 8% respecto al año inmediatamente anterior, y se reportó en este periodo la cifra más alta de los últimos cinco años.

# Exportaciones (II)

Exportaciones  
FOB en MM \$

Área Económica Destino	2018	2019	2020	2021	2022	ene-23
Colombia	19.72	29.58	17.73	27.24	33.64	1.10
Perú	19.00	18.78	19.04	26.82	28.14	1.15
Chile	19.80	14.49	15.75	27.39	20.56	1.44
Estados Unidos	5.21	4.77	5.53	12.67	13.72	0.53
República Dominicana	1.69	2.62	3.64	6.87	8.17	1.20
Venezuela	1.05	0.83	0.54	7.00	5.21	0.38
Otros Países	16.59	16.58	14.26	20.60	28.83	1.49
<b>Total general</b>	<b>83.07</b>	<b>87.66</b>	<b>76.49</b>	<b>128.60</b>	<b>138.28</b>	<b>7.28</b>

Participación de los países destino de Exportaciones  
2022



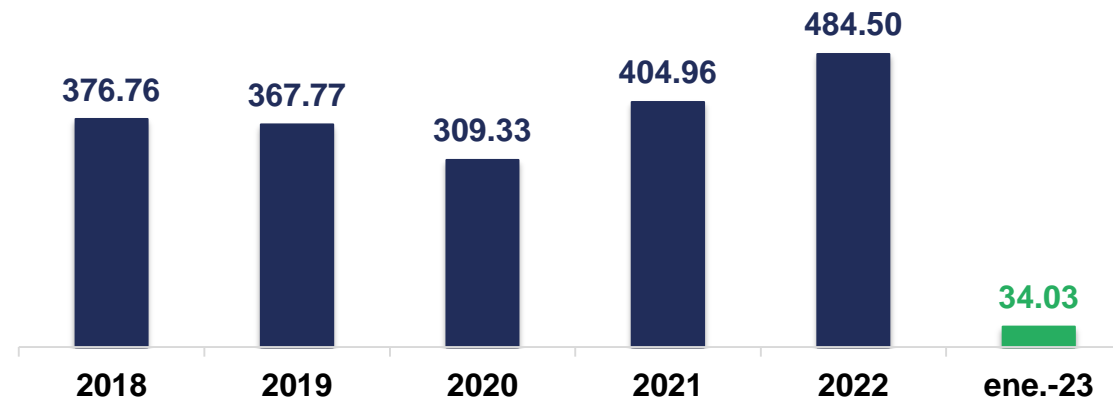
Durante el periodo de análisis, Colombia, Perú y Chile fueron los principales países de destino de las exportaciones del sector.

# Importaciones (I)

## Importaciones

AÑO	TON (Miles)	FOB (Miles \$)	Costo Toneladas Promedio (\$)
2018	103.22	376,755.69	3,649.95
2019	103.08	367,773.58	3,567.82
2020	93.78	309,334.14	3,298.66
2021	119.36	404,958.72	3,392.72
2022	137.14	484,496.45	3,532.83
ene-23	10.11	34,033.10	3,364.63

## Importaciones FOB (MM \$)



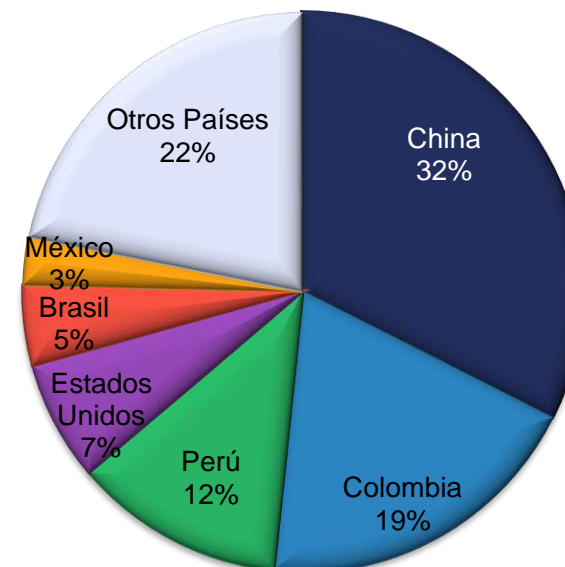
Las importaciones del año 2022 sumaron \$484.50 MM FOB, siendo superior en 20% a lo registrado en el año inmediatamente anterior; y el valor más alto registrado en el periodo de análisis.

# Importaciones (II)

Importaciones  
FOB en MM \$

Área Económica Origen	2018	2019	2020	2021	2022	ene-23
China	114.39	107.47	88.14	120.67	157.03	12.95
Colombia	75.42	72.58	64.45	84.22	93.21	4.93
Perú	37.93	39.09	34.25	51.53	58.96	3.44
Estados Unidos	31.90	29.94	23.59	27.43	33.50	2.26
Brasil	10.52	11.35	11.94	18.88	22.43	1.46
México	13.95	13.58	9.46	13.06	13.46	0.71
Otros Países	92.65	93.77	77.50	89.18	105.90	8.29
<b>Total</b>	<b>376.76</b>	<b>367.77</b>	<b>309.33</b>	<b>404.96</b>	<b>484.50</b>	<b>34.03</b>

Participación de los países origen de Importaciones  
2022



Durante todo el periodo de análisis, China Colombia y Perú fueron los principales países de origen de las importaciones del sector.

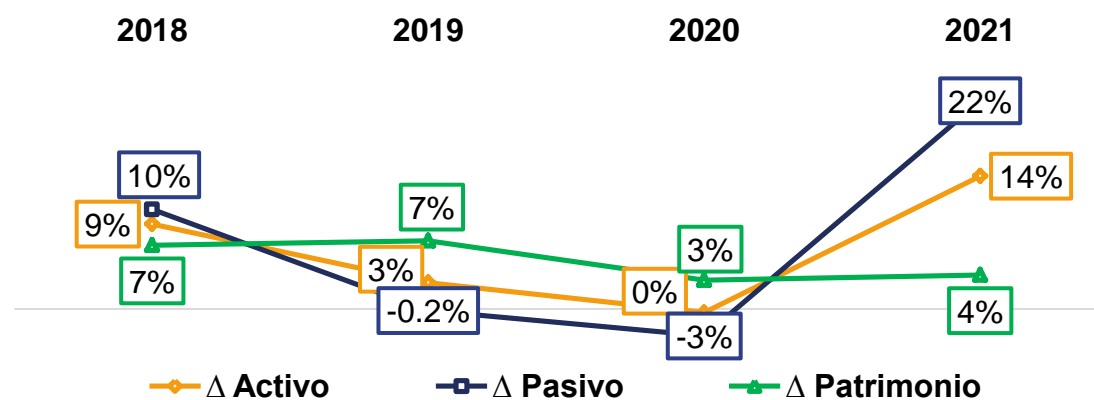
# Balance de Situación

- Durante el período analizado, el ratio de endeudamiento se ubicó entre el 57% y 61%, estando cerca del límite del rango recomendado (40%-60%)
- Las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio del sector en el año 2021 crecieron en un 27%, 30%, 22% respectivamente, en comparación con el año 2017.

Principales cuentas del Balance de Situación

Cuentas (MM \$)	2017	2018	2019	2020	2021
Activo	1,033.46	1,124.94	1,155.97	1,151.73	1,311.23
Pasivo	610.48	673.80	672.73	653.84	795.73
Patrimonio	422.98	451.14	483.24	497.79	515.49

Variación Interanual - Principales cuentas del Balance de Situación



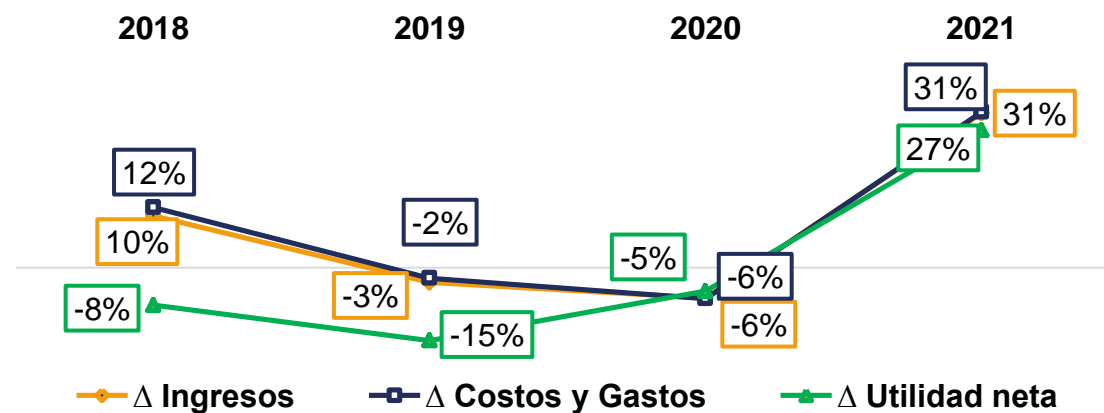
# Estado de Resultados

- Se observó que la utilidad del sector fue decreciendo desde el año 2017 hasta el año 2020; mientras que, en el año 2021 se evidencia una recuperación dado que la utilidad aumentó en 27%.

Principales cuentas del Estado de Resultados

Cuentas (MM \$)	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos	879.00	969.99	941.16	883.75	1,155.96
Costos y Gastos	804.38	900.97	882.18	827.53	1,084.34
Utilidad neta	74.62	69.02	58.98	56.22	71.62

Variación Interanual - Principales cuentas del Estado de Resultados

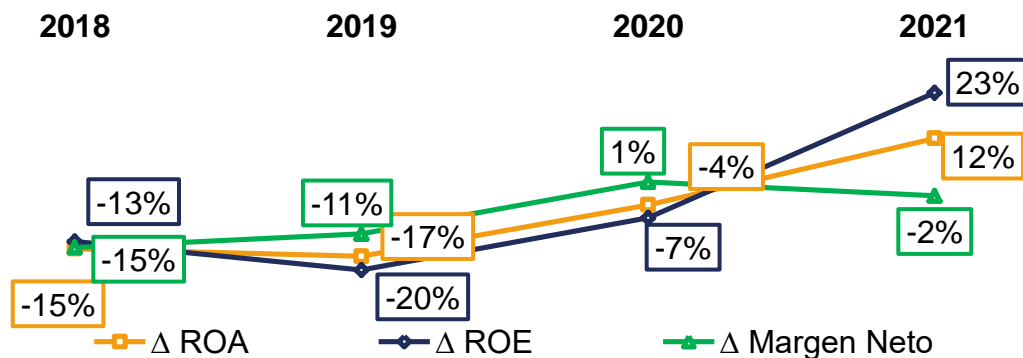


# Indicadores Financieros

## Indicadores Financieros

Indicador	2017	2018	2019	2020	2021
ROA	7.22%	6.14%	5.10%	4.88%	5.46%
ROE	17.64%	15.30%	12.21%	11.29%	13.89%
Margen Neto	9.08%	7.75%	6.86%	6.95%	6.81%

## Variación Interanual - Indicadores Financieros



Respecto al análisis de los indicadores financieros en el 2021, ROA, ROE y Margen Neto se encontró lo siguiente:

- **Retorno de la Inversión (ROA):** En el 2021, por cada \$100 de Activos se generaron \$5.46 de Utilidad Neta.
- **Rentabilidad Financiera (ROE):** En el 2021, por cada \$100 invertido por los accionistas, la empresa generó \$13.89 de Utilidad Neta.
- **El Margen Neto:** En el 2021, por cada \$100 de Ventas quedó para los propietarios \$6.81 de Utilidad Neta.

# Ventas y Exportaciones

- En el 2022, las ventas y exportaciones del sector aumentaron en 11% respecto al año 2021.



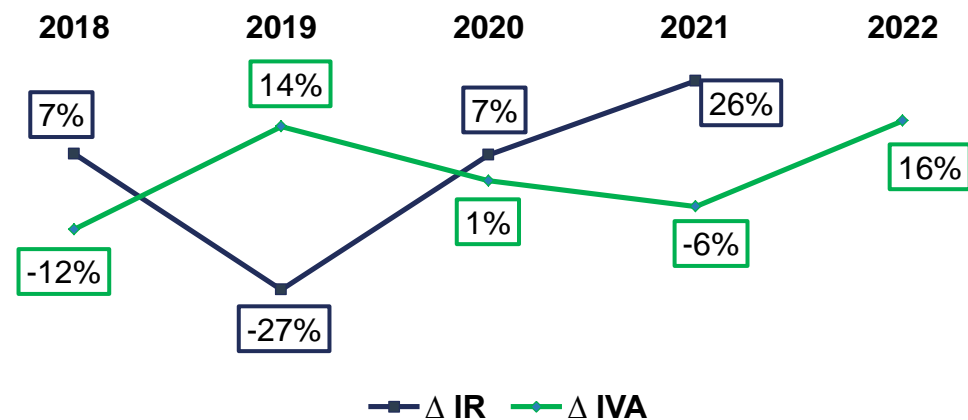
# Impuestos

- Para el año 2021, el total de impuesto recaudado del sector (IR e IVA) fue 4% superior respecto del valor registrado en el 2020.

Impuestos del sector

Impuestos (MM \$)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ene-23
Impuesto a la renta causado	18.82	20.21	14.68	15.72	19.82	-	-
IVA Causado	34.35	30.25	34.60	34.79	32.68	37.86	3.68
<b>Total general</b>	<b>53.17</b>	<b>50.46</b>	<b>49.28</b>	<b>50.51</b>	<b>52.50</b>	<b>37.86</b>	<b>3.68</b>

Variación Interanual - Impuestos

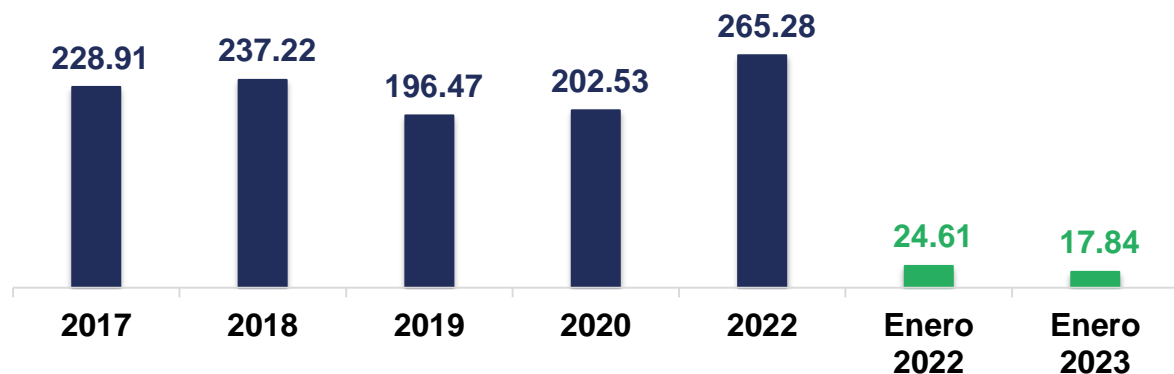


# Volumen de Crédito

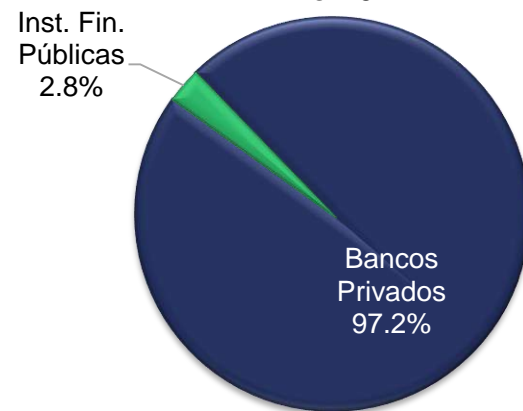
En el año 2022, el volumen de crédito destinado a la fabricación de productos de plástico fue de \$265.28 MM, siendo superior en un 31% respecto al año inmediato anterior, de los cuales el 97% fue provisto por la Banca Privada.

Subsistema (MM \$)	2018	2019	2020	2021	2022	Enero 2022	Enero 2023
Bancos Privados	187.89	211.77	194.47	199.83	257.79	24.61	17.84
Inst. Fin. Públicas	41.02	25.46	2.00	2.70	7.50	0.00	0.00
Mutualistas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Soc. Financieras	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>228.91</b>	<b>237.22</b>	<b>196.47</b>	<b>202.53</b>	<b>265.28</b>	<b>24.61</b>	<b>17.84</b>

Evolución del Volumen de Crédito (MM \$)



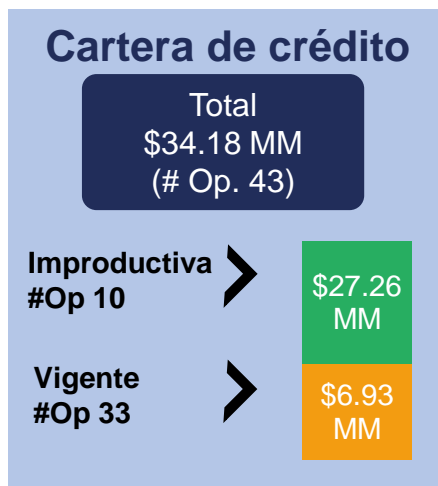
Participación del Volumen de Crédito por Subsistema Año 2022



# Gestión CFN B.P. (I)

## Primer piso

El saldo de la cartera de crédito del sector sumó \$34.18 MM con 43 operaciones, por un monto aprobado de \$41.28 MM.



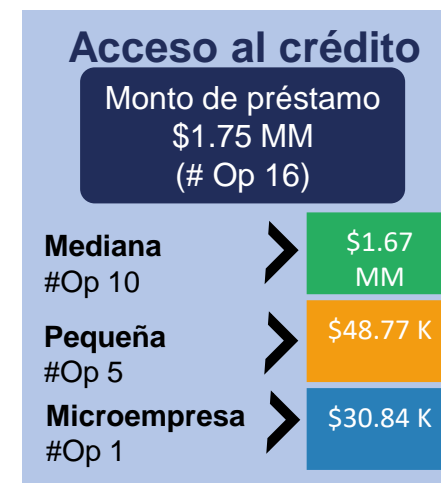
Cartera de Crédito Bruta de CFN B.P. <sup>1</sup>

Modalidad	Cartera Total MM \$	# Op	Monto aprobado MM \$	Morosidad	Contribución a la morosidad del sector
Refinanciada	11.93	1	13.48	0.0%	0.0%
Novación	10.85	15	12.73	30.7%	9.7%
Primer Piso	9.38	23	12.66	31.2%	8.6%
Reestructuraciones	2.03	4	2.40	33.2%	2.0%
<b>Total</b>	<b>34.18</b>	<b>43</b>	<b>41.28</b>	<b>20.3%</b>	<b>20.3%</b>

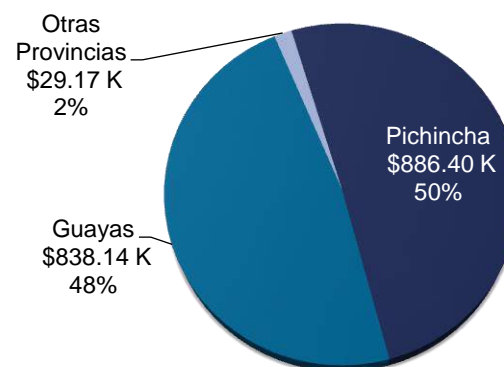
Nota. (1) Se excluye operaciones de segundo piso y castigadas  
Fuente: Cartera de Crédito de Primer Piso al 30 de marzo de 2023;  
Estadísticas Institucionales de Segundo Piso (corte a diciembre de 2022)  
Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios  
Corporación Financiera Nacional B.P.

## Segundo piso

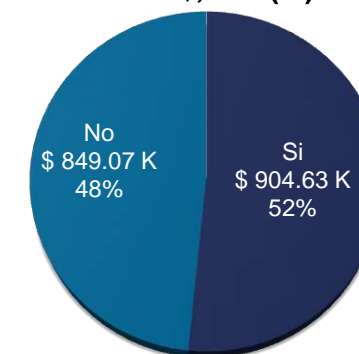
A través de segundo piso se concedió créditos por \$1.75 MM, dirigido el 50% a la provincia de Pichincha y el 52% correspondió a Mipymes lideradas por mujeres.



Créditos por provincia  
(Monto en MM \$, Part(%) Monto)



Créditos destinados a empresas propiedad o lideradas por mujeres  
(Monto en MM \$, Part(%) Monto)

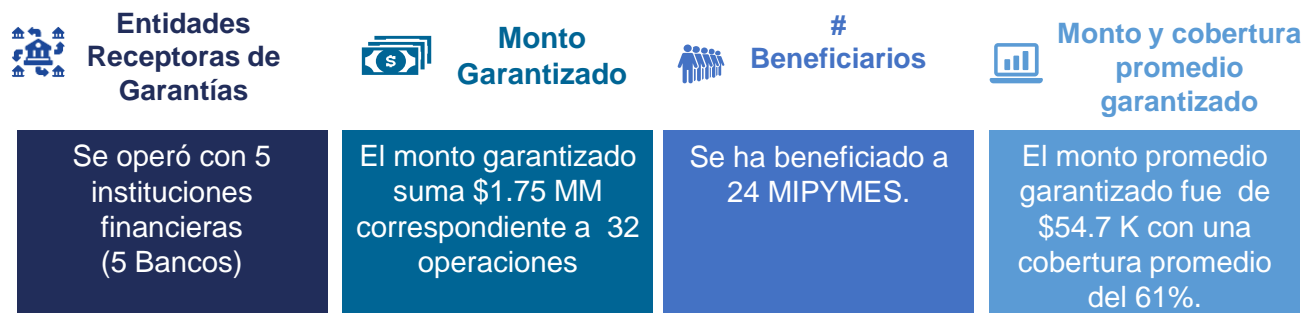


# Gestión CFN B.P. (II)

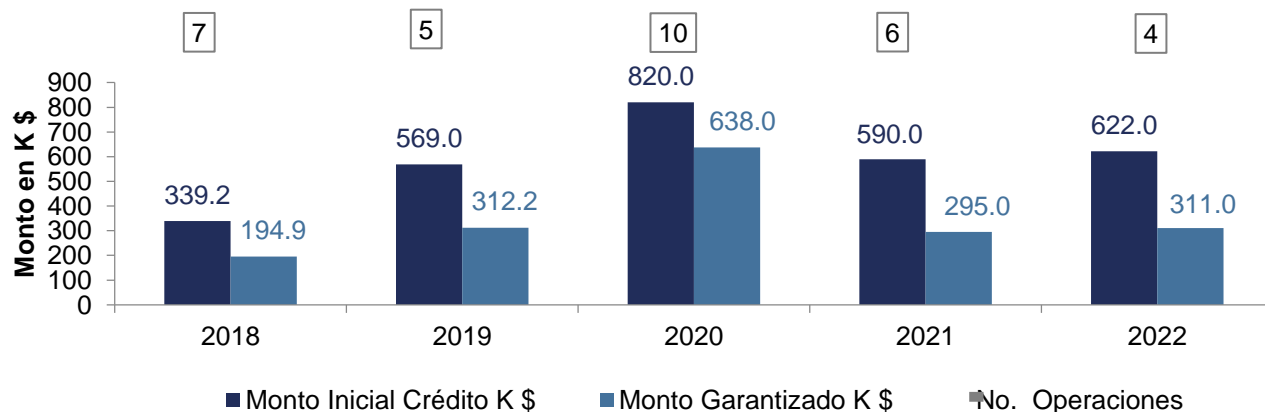
## El Fondo Nacional de Garantías en cifras

### Gestión<sup>1</sup>

Desde el 2018 hasta marzo de 2022, el FNG ha concedido por medio de 5 instituciones financieras 32 garantías por \$1.75 MM para respaldar créditos por \$2.94 MM.



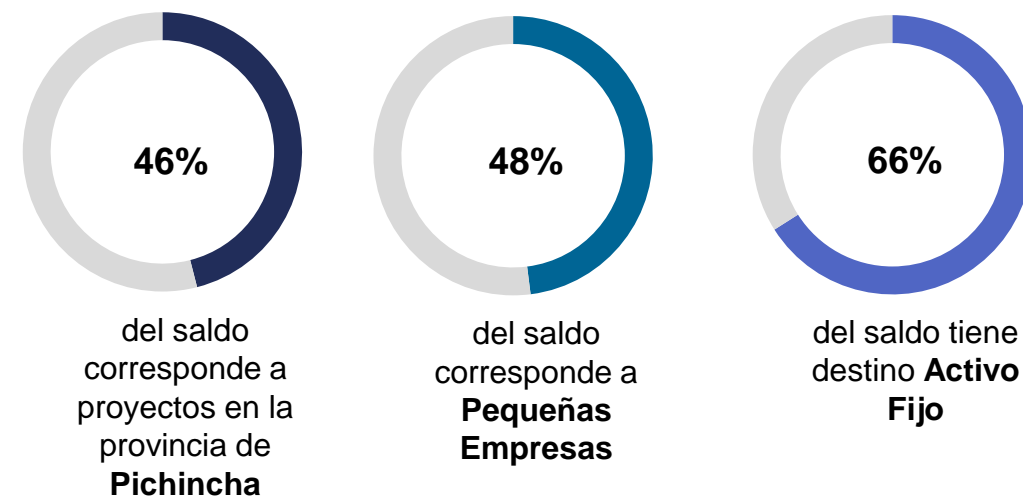
### Gestión



Nota: (1) Gestión desde 2018 hasta marzo 2023 (2) Saldos con corte a febrero de 2023  
Fuente: Estadísticas de Fondo Nacional de Garantías  
Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios  
Corporación Financiera Nacional B.P.

### Saldo de Operaciones Vigentes<sup>2</sup>

El saldo de las garantías vigentes en marzo de 2023 fue de \$760.73K por un monto garantizado de \$1.21 MM.



# Conclusiones

- En 2021, el 87% de las empresas del sector se ubicaron en las provincias de Guayas y Pichincha, y el 83% correspondieron a empresas de tamaño MiPymes.
- Los principales indicadores de rentabilidad (ROA, ROE, Margen de utilidad) reflejaron que las actividades de fabricación de productos de plástico tuvieron un buen desempeño en el 2021, puesto que reportaron indicadores positivos.
- En el 2022, las ventas y exportaciones del sector aumentaron en 11% en comparación al año 2021.
- Para el año 2022, el volumen de crédito destinado a la fabricación de productos de plástico aumentó en 31%, del cual la Banca Privada tuvo una participación del 97%
- Al 30 de marzo del 2023, el sector mantiene un saldo en la cartera de crédito de primer piso de CFN B.P. de \$34.18 MM, con una morosidad de 20.3%.
- Respecto al programa de Segundo Piso de la CFN B.P. con recursos de Banco Mundial, a diciembre del 2022 se concedieron 16 operaciones de crédito por un monto total de \$1.75 MM
- En relación al Fondo Nacional de Garantías (FNG), desde el 2018 hasta marzo 2023, se han otorgado al sector 32 garantías parciales por \$1.75 MM para respaldar créditos por \$2.94 MM.

# Gracias