

Corporación
Financiera
Nacional B.P.

Ficha Sectorial

Actividades de Impresión

*Subgerencia de Análisis de Productos y
Servicios*

**Gobierno
del Ecuador**

**GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE**

Industrias Manufactureras

Actividades de impresión

Junio 2023

Clasificación de la actividad (I)

CÓDIGO CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU 4.0.)

Actividades de Impresión

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C	Industrias Manufactureras.
C18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES.
C181	IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRESIÓN.
C1811	ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.
C18110	ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.
C181101	Actividades de impresión de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas.
C181102	Actividades de impresión de libros, diccionarios, enciclopedias y folletos, manuscritos musicales y partitura, mapas, atlas, carteles, etcétera; mediante impresión por Offset, fotograbación, impresión flexográfica e impresión en otros tipos de prensa, maquinas autocopistas, impresoras estampadoras, etcétera, incluida la impresión rápida.
C181103	Actividades de impresión de sellos de correo, estampillas y timbres fiscales, documentos de títulos, boletos de entradas a espectáculos, cheques y otros valores o documentos de garantía y de seguridad, mediante impresión por Offset, fotograbación, impresión flexográfica e impresión en otros tipos de prensa, maquinas autocopistas, impresoras estampadoras, etcétera, incluida la impresión rápida.
C181104	Actividades de impresión de pósters, gigantografías, catálogos de publicidad, prospectos y otros impresos publicitarios, calendarios, formularios comerciales, directorios y otros materiales impresos de uso comercial, papel de correspondencia álbumes, agendas personales, diarios, tarjetas de invitación, de visita, de presentación y otros materiales impresos mediante impresión por Offset, fotograbación, impresión flexográfica e impresión en otros tipos de prensa, maquinas autocopistas, impresoras estampadoras, etcétera, incluida la impresión rápida.
C181105	Actividades de impresión directa en textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica (excepto serigrafía sobre textiles o prendas de vestir).
C181106	Actividades de Impresión en etiquetas o marbetes (por procedimientos litográficos, de rotograbado, flexográficos, u otros).
C181107	Impresión de papel moneda para el gobierno.

Actividades de servicios relacionados con la impresión

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C	Industrias Manufactureras.
C18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES.
C181	IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRESIÓN.
C1812	ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRESIÓN.
C18120	ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRESIÓN.
C181201	Actividades de encuadernación de hojas impresas para confeccionar libros, folletos, revistas, catálogos etcétera, mediante el colado, cortado, ensamblado, engomado, compaginado, hilvanado (cosido), encuadernado con adhesivo, recortado, estampado en oro, encuadernación espiral, etcétera.
C181202	Actividades de servicios de preparación de placas, planchas y tintes para el estampado y la impresión e impresión en relieve (incluidas planchas de fotopolímeros), preparación de la composición de imágenes y placas para imprentas tipográficas y de Offset. Composición tipografía, fotocomposición, la incorporación de datos antes de la impresión, incluso mediante el escaneo y reconocimiento óptico de caracteres, compaginación electrónica y grabado de cilindros para rotograbado.
C181203	Actividades de diseño de productos impresos por ejemplo bocetos, diagramas, patrones, croquis, maquetas, etcétera, producción de pruebas.
C181204	Actividades de producción de obras artísticas incluso piedras litográficas y planchas de madera preparadas.
C181205	Actividades de producción de productos de reprografía (copiadora).
C181206	Actividades de servicios combinados de impresión de texto e imágenes.
C181207	Actividades gráficas, como el estampado en hueco y estampado a troquel, impresión de libros Braille, troquelado y perforado, estampado en relieve, barnizado y laminado, alzado, encartación y plegado.
C181209	Otras actividades de servicios relacionados con la impresión: servicios de preparación de datos digitales, etcétera.

Fuente: CIIU 4.0

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Clasificación de la actividad (II)

CÓDIGO ARANCELARIO NANDINA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos
4901	Libros, folletos e impresos simil., incl. en hojas sueltas (exc. publicaciones periódicas impresas, así como las publicaciones consagradas esencialmente a la publicidad)
4902	Diarios, revistas y publicaciones periódicas, que incluyan o no ilustraciones o material publicitario.
4903	Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear
4904	Música manuscrita o impresa, incl. con ilustraciones o encuadernada
4905	Manufacturas cartográficas de todas clases, incl. los mapas murales, planos topográficos y esferas, impresos (exc. mapas, planos y esferas en relieve)
4906	Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o simil.; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón "carbónico", de los planos, dibujos o textos antes mencionados
4907	Sellos "estampillas" de correos, timbres fiscales y análogos, sin obliterar, que tengan o estén destinados a tener curso legal en el país en el que su valor facial sea reconocido; papel timbrado; billetes de banco; cheques; títulos de acciones u obligaciones y títulos similares
4908	Calcomanías de cualquier clase
4909	Tarjetas postales, impresas o ilustradas; Tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incl. con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres (exc. tarjetas postales, impresas o ilustradas)
4910	Calendarios de cualquier clase impresos, incl. los tacos de calendario
4911	Otros Impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías, n.c.o.p.

Empresas del sector

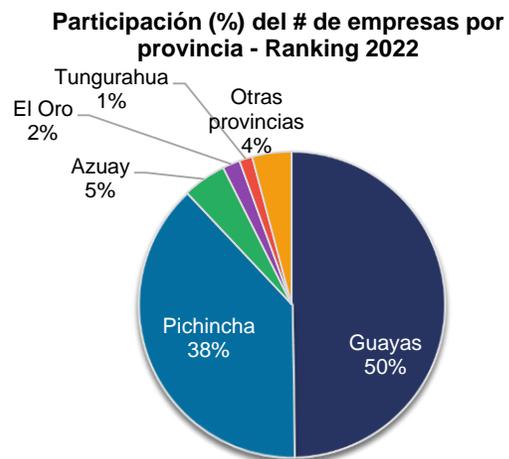
Actividades de Impresión

De acuerdo al Ranking 2022, existieron 217 empresas que se dedicaron a las actividades de impresión, de las cuales el 88% se encontraron situadas en las provincias de Guayas (50%) y Pichincha (38%).

Estas empresas del sector registraron 4,057 empleos, de las cuales el 50% correspondió a las grandes empresas.

Número de Empresas y de Empleados

Tamaño	# Empresas	# Empleados
Grande	11	2,017
Mediana	28	1,079
Pequeña	59	520
Microempresa	119	441
Total general	217	4,057



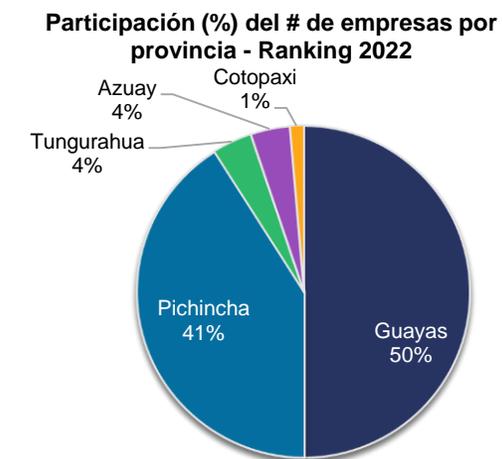
Actividades de servicios relacionados con la impresión

Según el Ranking 2022, existieron 78 empresas que se dedicaron a las actividades de servicios relacionados a la impresión, de las cuales el 91% se encontraron situadas en las provincias de Guayas (50%) y Pichincha (41%).

Estas empresas del sector registraron 871 empleos, de las cuales el 40% correspondió a las grandes empresas.

Número de Empresas y de Empleados

Tamaño	# Empresas	# Empleados
Grande	5	351
Mediana	6	140
Pequeña	27	260
Microempresa	40	120
Total general	78	871



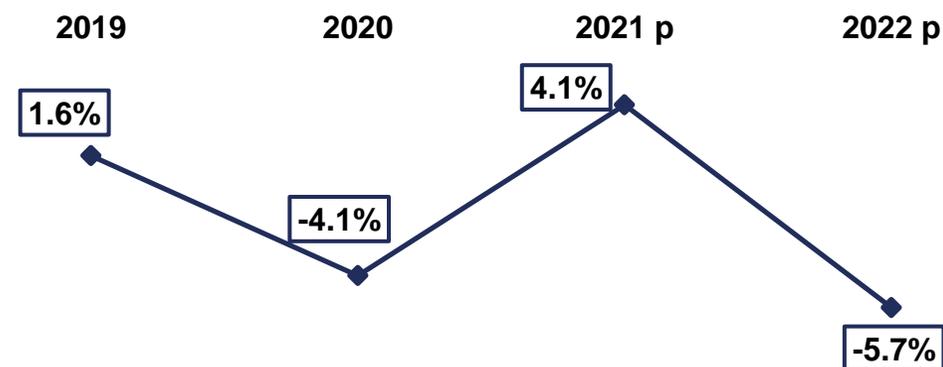
PIB del sector

El sector de Fabricación de papel y productos de papel sumó alrededor de USD 404.99 millones en el año 2022, equivalente a una participación sobre el PIB del 0.57%. A su vez, dicho valor fue un 5.7% inferior en comparación a la cifra reflejada en el 2021.

Valor Agregado Bruto del sector

Año	Fabricación de papel y productos de papel (USD millones de 2007)	PIB Total (USD millones de 2007)	Participación en el PIB
2018	423.26	71,871	0.59%
2019	430.23	71,909	0.60%
2020	412.45	66,308	0.62%
2021 p	429.34	68,661	0.63%
2022 p	404.99	70,944	0.57%

Crecimiento interanual de Fabricación de papel y productos de papel



Nota: p=provisional

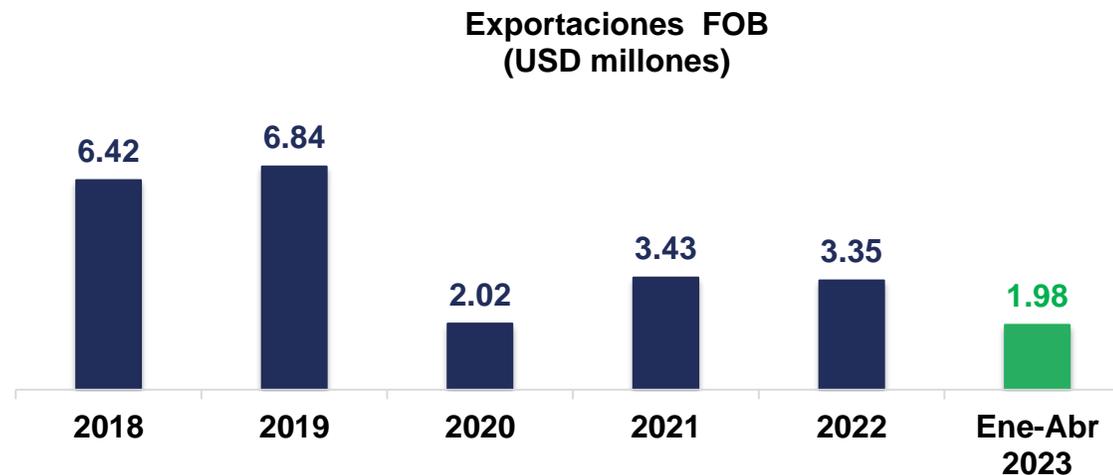
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Exportaciones (I)

Exportaciones del sector

Año	TON (Miles)	FOB (USD miles)	Costo Toneladas Promedio (USD)
2018	1.48	6,417.02	4,337.54
2019	1.29	6,839.43	5,283.87
2020	0.19	2,020.08	10,565.70
2021	0.35	3,425.63	9,793.44
2022	0.42	3,345.63	7,897.63
Ene-Abr 2023	0.26	1,981.52	7,520.64



En el año 2022, las exportaciones en valor FOB del sector fueron de USD 3.35 millones, siendo un 2% inferior en comparación al valor reportado en el año 2021.

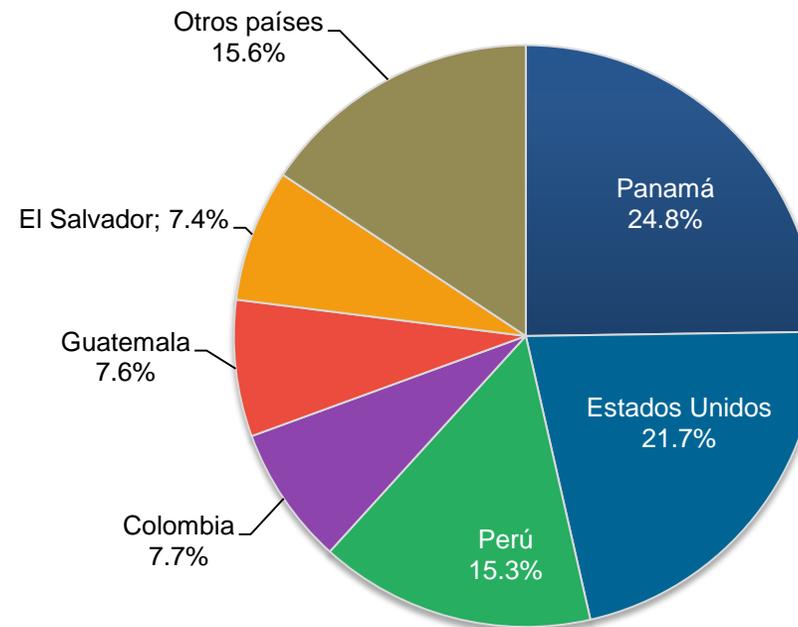
En tanto que de enero a abril del 2023, las exportaciones del sector alcanzaron el 59% del total reportado en el año 2022.

Exportaciones (II)

Exportaciones por país de destino FOB en USD miles

Área Económica Destino	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-Abr 2023
Panamá	649.18	808.60	104.51	773.26	828.75	429.56
Estados Unidos	466.07	378.54	265.48	913.22	725.19	1,136.92
Perú	288.15	1,047.13	405.55	213.34	510.80	252.78
Colombia	877.36	426.08	246.59	509.26	257.43	63.55
Guatemala	1,197.75	1,059.40	14.85	157.77	253.93	0.29
El Salvador	558.12	590.81	6.89	25.22	246.08	5.68
Otros países	2,380.40	2,528.86	976.22	833.55	523.44	92.75
Total general	6,417.02	6,839.43	2,020.08	3,425.63	3,345.63	1,981.52

Participación de los países destino de Exportaciones 2022

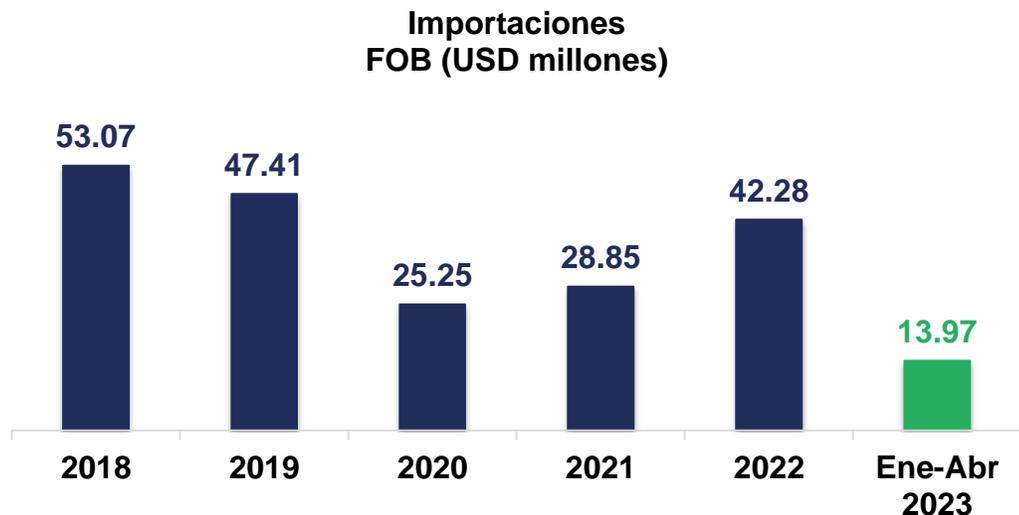


Para el 2022, los principales destinos de exportación del sector fueron Panamá , Estados Unidos y Perú.

Importaciones (I)

Importaciones del sector

AÑO	TON (Miles)	FOB (USD miles)	Costo Toneladas Promedio (USD)
2018	3.76	53,071.25	14,105.94
2019	3.89	47,405.01	12,185.23
2020	2.35	25,253.72	10,735.21
2021	2.83	28,852.62	10,180.20
2022	3.31	42,282.99	12,759.05
Ene-Abr 2023	1.31	13,969.23	10,655.90



En el año 2022 las importaciones en valor FOB del sector ascendieron a USD 42.28 millones, representando un incremento del 47% respecto del valor reportado en el año 2021.

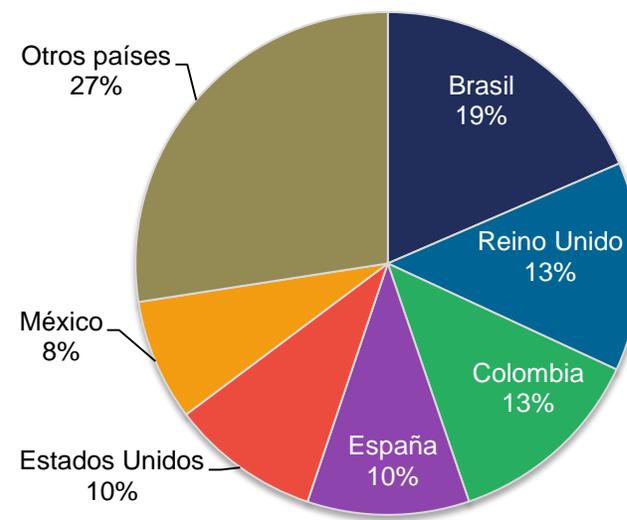
Entre enero y abril de 2023 el sector importó USD 13.97 millones en valor FOB, lo que equivale a un 33% del total importado en el 2022.

Importaciones (II)

Importaciones por país de destino FOB en USD millones

Área Económica Origen	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-Abr 2023
Brasil	2.10	0.58	0.54	0.99	7.82	1.50
Reino Unido	3.11	4.80	2.66	3.50	5.68	2.94
Colombia	5.97	5.31	3.16	4.58	5.43	1.88
España	8.56	9.50	4.01	4.15	4.39	1.45
Estados Unidos	7.69	5.35	3.23	3.37	4.05	1.84
México	9.65	6.52	3.15	2.39	3.30	1.83
Otros países	15.99	15.35	8.51	9.86	11.61	2.54
Total	53.07	47.41	25.25	28.85	42.28	13.97

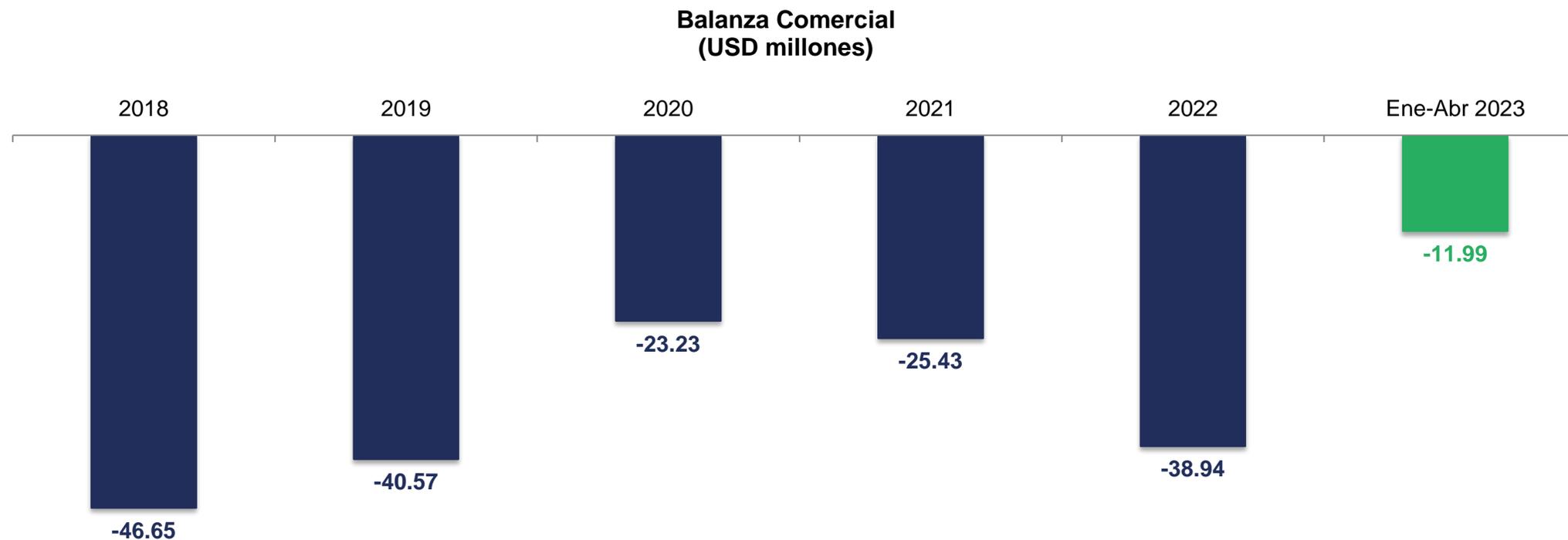
Participación de los países origen de Importaciones 2022



En 2022, los principales países de origen de las importaciones del sector fueron Brasil, Reino Unido y Colombia.

Balanza Comercial

Durante los años analizados se observó que la Balanza Comercial del sector de actividades de impresión fue negativa, siendo las importaciones en promedio 10 veces superior a las exportaciones del sector.



Balance de Situación

Actividades de Impresión

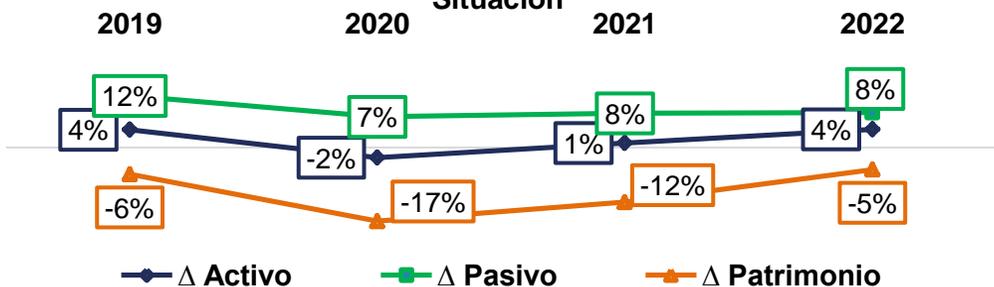
Para el año 2022, el ratio de endeudamiento del activo se ubicó en 74%, estando por encima del rango considerado como óptimo (40%-60%).

En el año 2022, el total de las cuentas de Activo y Pasivo aumentaron en 4% y 8% respectivamente, mientras que el patrimonio disminuyó en 5%.

Principales cuentas del Balance de Situación

Cuentas (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022
Activo	103.63	107.76	105.31	106.38	110.72
Pasivo	58.82	65.62	70.13	75.50	81.38
Patrimonio	44.80	42.12	35.17	30.86	29.34

Variación Interanual - Principales cuentas del Balance de Situación



Actividades de servicios relacionados con la impresión

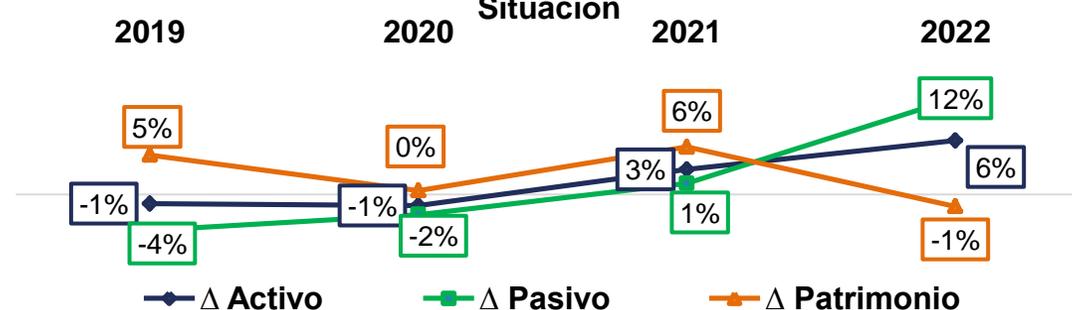
En el año 2022, el ratio de endeudamiento del activo del sector se ubicó en 64%, estando por fuera del rango considerado como óptimo (40%-60%).

En ese mismo año, el total de las cuentas de Activo y Pasivo aumentaron en 6% y 12% respectivamente, mientras que el patrimonio disminuyó en 1%.

Principales cuentas del Balance de Situación

Cuentas (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022
Activo	258.25	255.37	251.94	259.53	276.37
Pasivo	166.92	159.70	155.81	157.88	176.18
Patrimonio	91.33	95.67	96.13	101.65	100.19

Variación Interanual - Principales cuentas del Balance de Situación



Estado de Resultados

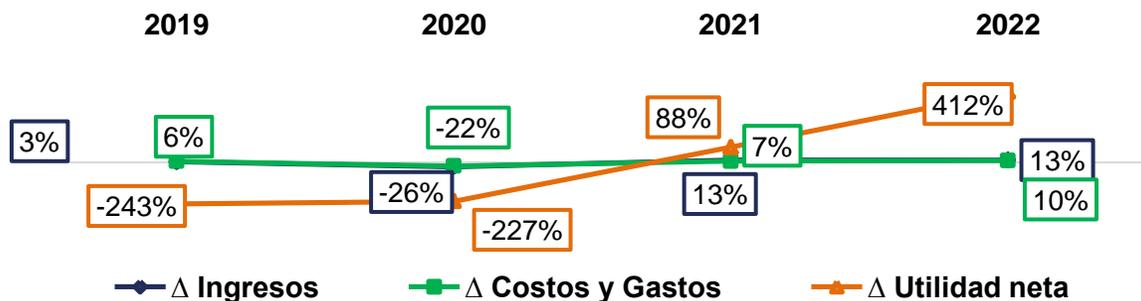
Actividades de Impresión

Dentro del periodo del 2019 al 2021, el sector reportó pérdidas. Sin embargo, en el año 2022 se observó una recuperación del mismo, reportando una Utilidad Neta de USD 2.04 millones.

Principales cuentas del Balance de Situación

Cuentas (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	106.07	109.21	80.91	91.53	103.71
Costos y Gastos	104.90	110.88	86.38	92.19	101.67
Utilidad neta	1.17	-1.67	-5.47	-0.65	2.04

Variación Interanual - Principales cuentas del Estado de Resultados



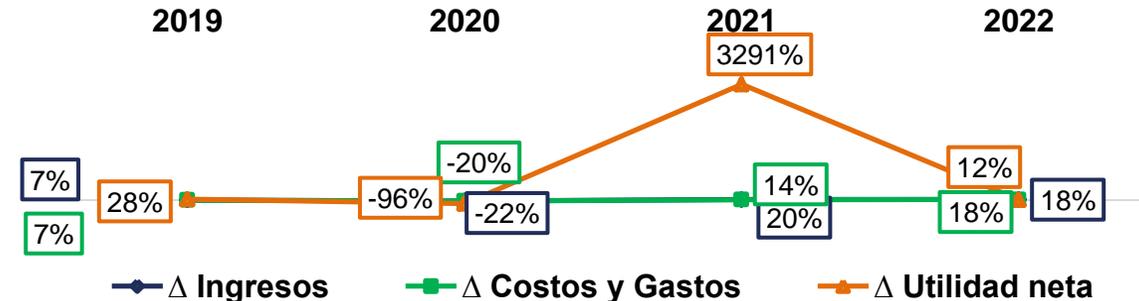
Actividades de servicios relacionados con la impresión

Durante todo el periodo de análisis, el sector reportó utilidades netas. La Utilidad Neta del año 2022 fue un 12% superior al valor reportado en el año 2021 y el más alto del periodo de análisis.

Principales cuentas del Balance de Situación

Cuentas (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	227.05	243.89	189.08	227.37	267.85
Costos y Gastos	220.69	235.75	188.73	215.49	254.58
Utilidad neta	6.36	8.13	0.35	11.89	13.28

Variación Interanual - Principales cuentas del Estado de Resultados



Indicadores Financieros

Actividades de Impresión

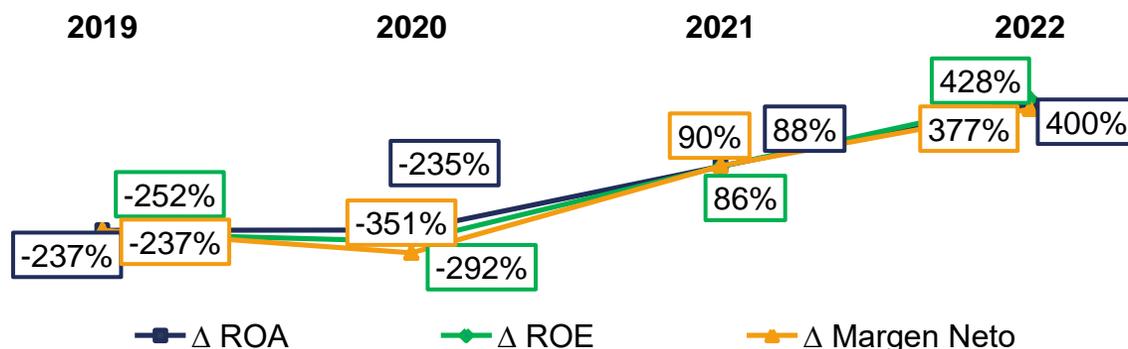
Indicadores Financieros

Indicador	2018	2019	2020	2021	2022
ROA	1.13%	-1.55%	-5.19%	-0.62%	1.84%
ROE	2.61%	-3.97%	-15.55%	-2.12%	6.96%
Margen Neto	1.13%	-1.55%	-7.01%	-0.73%	2.01%

Respecto al análisis de los indicadores financieros en el 2022, ROA, ROE y Margen Neto se encontró lo siguiente:

- **Retorno de la Inversión (ROA):** En el año 2022, por cada USD 100 de Activos se generaron USD 1.84 de Utilidad Neta.
- **Rentabilidad Financiera (ROE):** En el año 2022, por cada USD 100 invertido por los accionistas, la empresa generó USD 6.96 de Utilidad Neta.
- **Margen Neto:** En el año 2022, por cada USD 100 de Ventas quedó para los propietarios USD 2.01 de Utilidad Neta.

Variación Interanual - Indicadores Financieros



Indicadores Financieros

Actividades de servicios relacionados con la impresión

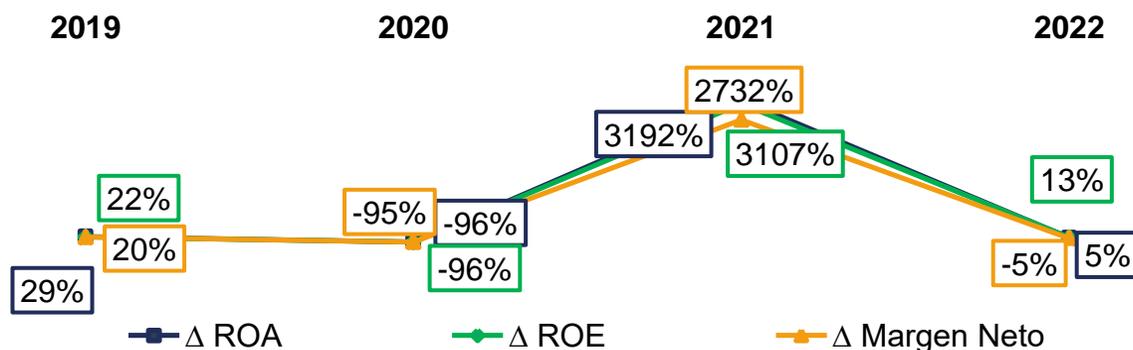
Indicadores Financieros

Indicador	2018	2019	2020	2021	2022
ROA	2.46%	3.19%	0.14%	4.58%	4.80%
ROE	6.96%	8.50%	0.36%	11.70%	13.25%
Margen Neto	2.92%	3.50%	0.19%	5.44%	5.15%

Respecto al análisis de los indicadores financieros en el 2022, ROA, ROE y Margen Neto se encontró lo siguiente:

- **Retorno de la Inversión (ROA):** En el año 2022, por cada USD 100 de Activos se generaron USD 4.80 de Utilidad Neta.
- **Rentabilidad Financiera (ROE):** En el año 2022, por cada USD 100 invertido por los accionistas, la empresa generó USD 13.25 de Utilidad Neta.
- **Margen Neto:** En el año 2022, por cada USD 100 de Ventas quedó para los propietarios USD 5.15 de Utilidad Neta.

Variación Interanual - Indicadores Financieros

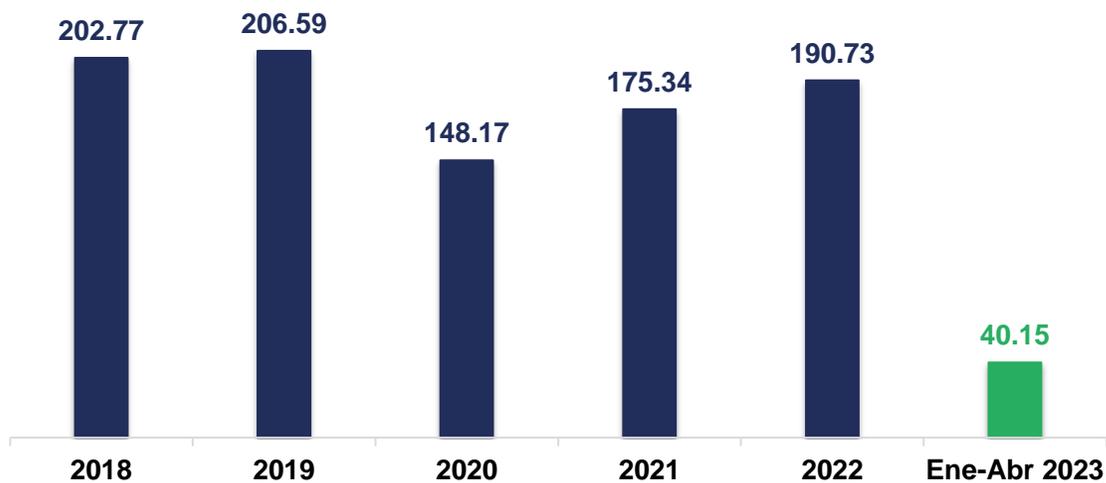


Ventas y exportaciones

Actividades de Impresión

En 2022, las ventas y exportaciones del sector aumentaron en 9% en comparación al año anterior.

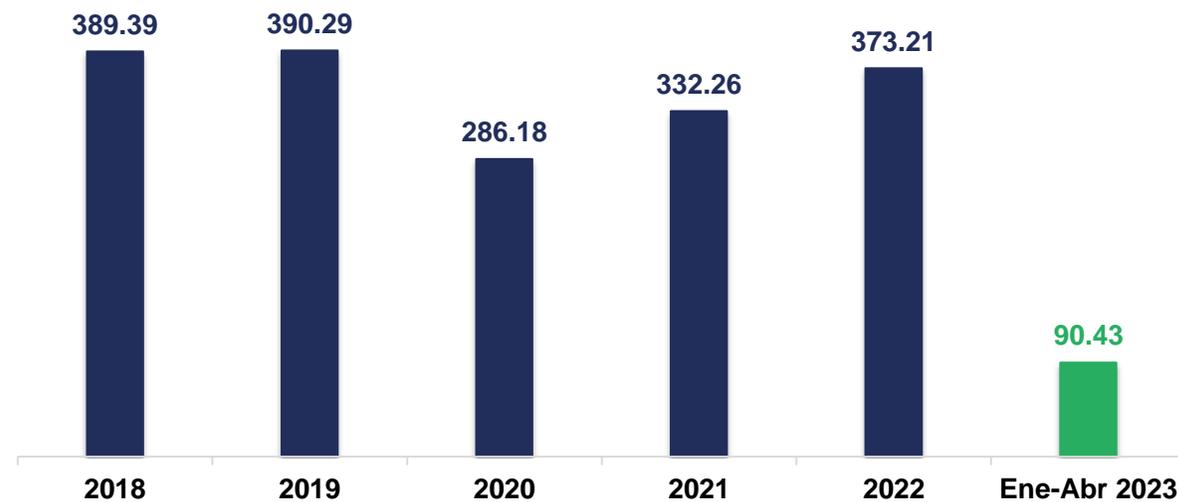
Ventas y exportaciones
(USD millones)



Actividades de servicios relacionados con la impresión

En 2022, las ventas y exportaciones del sector aumentaron en 12% en comparación al año anterior.

Ventas y exportaciones
(USD millones)



Impuestos

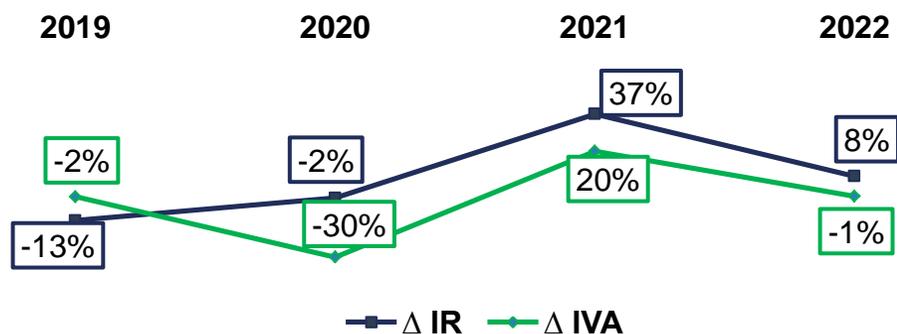
Actividades de Impresión

En el 2022, la recaudación total de impuestos del sector (IR e IVA) se mantuvo similar en relación al año inmediato anterior.

IR e IVA recaudados del sector

Impuestos (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-Abr 2023
Impuesto a la renta causado	1.20	1.05	1.03	1.41	1.52	n.a.
IVA Causado	9.48	9.33	6.52	7.81	7.70	1.72
Total general	10.69	10.37	7.54	9.22	9.22	1.72

Variación Interanual - Impuestos



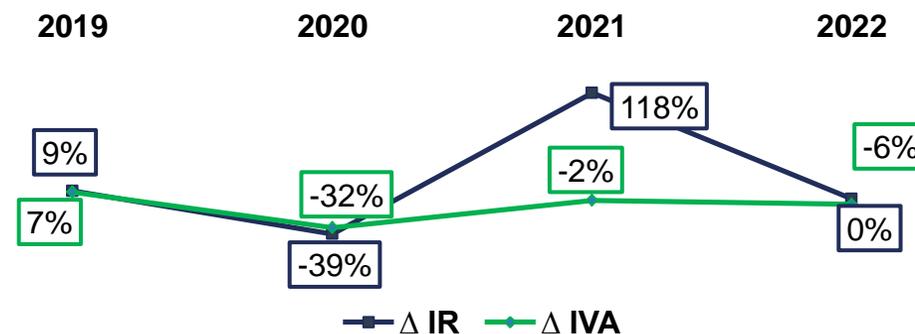
Actividades de servicios relacionados con la impresión

En el 2022, la recaudación total de impuestos del sector (IR e IVA) disminuyó en 5% en relación al año inmediato anterior.

IR e IVA recaudados del sector

Impuestos (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-Abr 2023
Impuesto a la renta causado	2.35	2.56	1.55	3.38	3.37	n.a.
IVA Causado	12.89	13.83	9.35	9.18	8.61	2.62
Total general	15.25	16.39	10.90	12.56	11.98	2.62

Variación Interanual - Impuestos



Volumen de crédito (I)

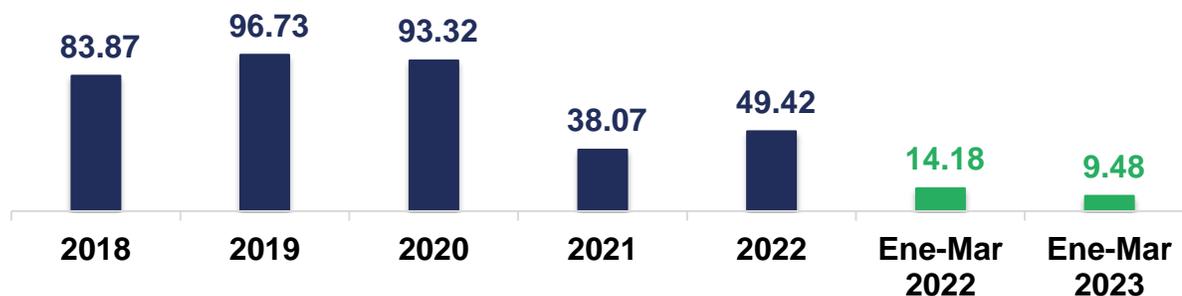
Actividades de Impresión

El volumen de crédito destinado al sector en el año 2022 fue de USD 49.42 millones, siendo superior en un 30% respecto al año inmediato anterior, de los cuales el 98% fue provisto por la Banca Privada.

Evolución del Volumen de Crédito por Subsistema

Subsistema (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023
Bancos Privados	70.70	71.83	89.72	37.54	48.43	14.18	9.48
Inst. Fin. Públicas	13.16	24.90	3.60	0.53	0.99	0.00	0.00
Total	83.87	96.73	93.32	38.07	49.42	14.18	9.48

Evolución del Volumen de Crédito (USD millones)



Participación del Volumen de Crédito por Subsistema Año 2022



Volumen de crédito (II)

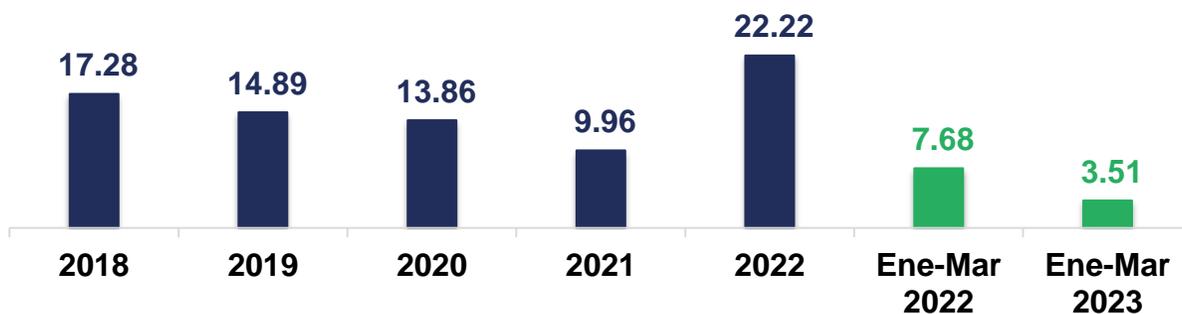
Actividades de servicios relacionados con la impresión

El volumen de crédito destinado al sector en el año 2022 fue de USD 22.22 millones, siendo superior en un 123% respecto al año inmediato anterior, de los cuales el 100% fue provisto por la Banca Privada.

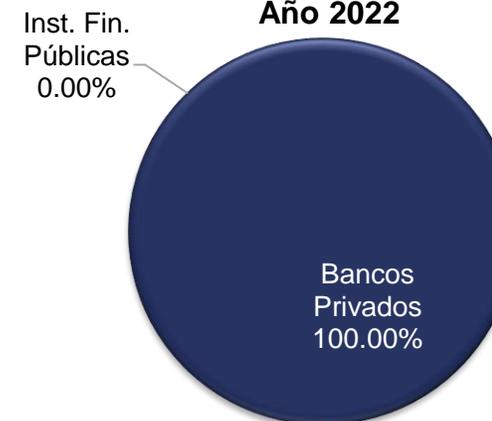
Evolución del Volumen de Crédito por Subsistema

Subsistema (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023
Bancos Privados	16.91	14.64	13.86	9.93	22.22	7.68	3.51
Inst. Fin. Públicas	0.37	0.25	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00
Total	17.28	14.89	13.86	9.96	22.22	7.68	3.51

Evolución del Volumen de Crédito (USD millones)



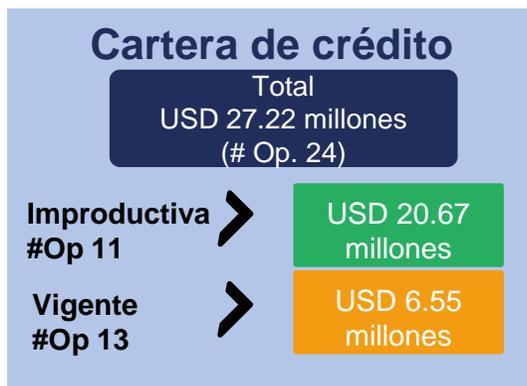
Participación del Volumen de Crédito por Subsistema Año 2022



Gestión CFN B.P. (I)

Primer piso

El saldo de la cartera de crédito del sector sumó USD 27.22 millones con 24 operaciones, por un monto aprobado de USD 31.74 millones.



Cartera de Crédito Bruta de CFN B.P. ¹

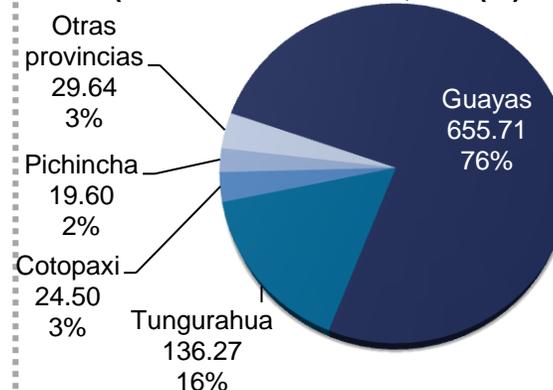
Modalidad	Cartera Total (USD millones)	# Op Cartera Total	Monto aprobado (USD millones)	Morosidad	Contribución a la morosidad del sector
Reestructuraciones	21.15	6	22.32	95.3%	74.1%
Primer Piso	5.97	16	9.15	8.4%	1.8%
Novación	0.09	2	0.26	0.0%	0.0%
Total	27.22	24	31.74	75.9%	75.9%

Segundo piso

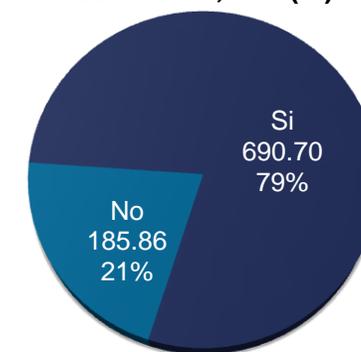
A través de segundo piso se concedieron créditos por un total de USD 876.56 miles, dirigido el 76% a la provincia del Guayas. El 79% correspondió a Mipymes lideradas por mujeres.



Créditos por provincia
(Monto en USD miles, Part(%) Monto)



Créditos destinados a empresas propiedad o lideradas por mujeres
(Monto en USD miles, Part(%) Monto)



Nota. (1) Se excluye operaciones de segundo piso, castigadas y cartera 0.
Fuente: Cartera de Crédito de Primer Piso al 13 de junio de 2023;
Estadísticas Institucionales de Segundo Piso (corte al 11 de mayo de 2023)
Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Gestión CFN B.P. (II)

El Fondo Nacional de Garantías en cifras

Gestión¹

Desde el 2018 hasta el 2022, el FNG ha concedido por medio de 5 instituciones financieras 67 garantías por USD 1.73 millones para respaldar créditos por USD 2.45 millones.

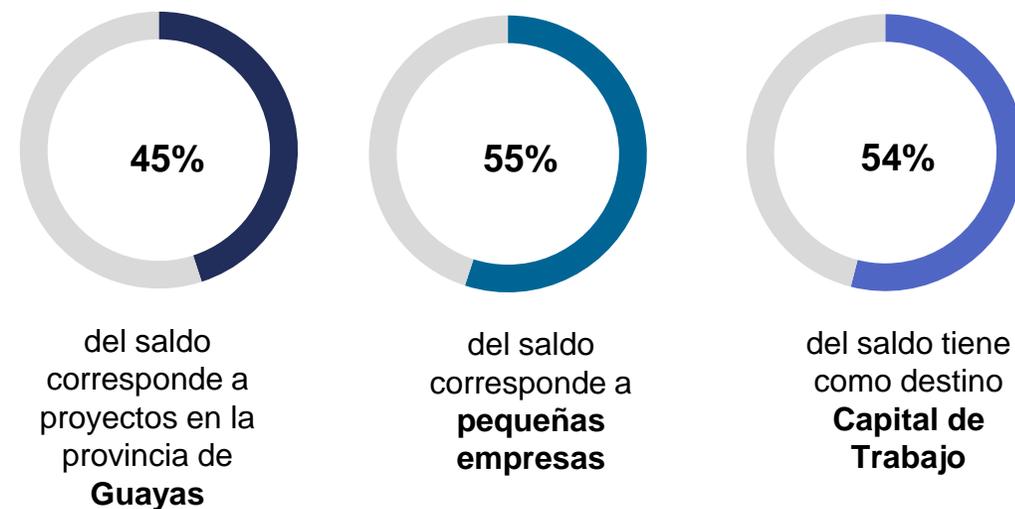


Monto y Op. Garantizadas por año



Saldo de Operaciones Vigentes²

El saldo de las garantías vigentes en mayo de 2023 fue de USD 425.09 miles por un monto garantizado de USD 1.05 millones.



Nota: (1) Gestión desde 2018 hasta mayo 2023 (2) Saldos con corte a abril de 2023.

Fuente: Estadísticas del Fondo Nacional de Garantías.

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios.

Conclusiones

- De acuerdo al Ranking de empresas 2022, gran parte de las empresas que se dedican a las actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión se ubicaron en las provincias de Guayas y Pichincha.
- Los principales indicadores de rentabilidad (ROA, ROE, Margen de utilidad) del sector en general evidenciaron resultados positivos en el año 2022.
- Por su parte, los ingresos por ventas y exportaciones de en el año 2022 de las actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión aumentaron en 9% y 12% respectivamente en comparación al año 2021.
- Para el año 2022, el volumen de crédito destinado a las actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión aumentaron en 30% y 123%, del cual la Banca Privada tuvo una mayor participación.
- Al 13 de junio del 2023, el sector mantiene un saldo en la cartera de crédito de primer piso de CFN B.P. de USD 27.22 millones, con una morosidad de 75.9%.
- Respecto al programa de Segundo Piso de la CFN B.P. con recursos de Banco Mundial, al 11 de mayo de 2023 se concedieron 17 operaciones de crédito por un monto total de USD 876.56 miles.
- Mientras que por el lado del FNG, desde el 2018 hasta el 2022, se han otorgado al sector 67 garantías parciales por USD 1.73 millones para respaldar créditos por USD 2.45 millones.

Corporación Financiera
Nacional B.P.

