

Corporación
Financiera
Nacional B.P.

Ficha Sectorial

Vidrio y productos de vidrio

Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

**Gobierno
del Ecuador**

**GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE**

Industrias Manufactureras

Fabricación de vidrio y
productos de vidrio

Junio 2023

Clasificación de la actividad (I)

CÓDIGO CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU 4.0.)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C	Industrias Manufactureras.
C23	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.
C231	FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.
C2310	FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.
C23101	FABRICACIÓN DE VIDRIO.
C231011	Fabricación de vidrio plano, templado o laminado, incluido el vidrio armado de alambre, coloreado o teñido.
C231012	Fabricación de vidrio en masa, en esferas (excepto microesferas), varillas o tubos, sea o no labrado, perfiles de vidrio y vidrio laminado.
C231013	Fabricación de espejos de vidrio, incluido espejos retrovisores para vehículos.
C23102	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE VIDRIO.
C23102	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE VIDRIO.
C231021	Fabricación de artículos domésticos de vidrio o cristal: vasos, botellas, copas, platos, jarrones y otros recipientes de vidrio o cristal incluido piezas de vidrio utilizadas en bisutería figurillas de vidrio, etcétera.
C231021	Fabricación de artículos domésticos de vidrio o cristal: vasos, botellas, copas, platos, jarrones y otros recipientes de vidrio o cristal incluido piezas de vidrio utilizadas en bisutería figurillas de vidrio, etcétera.
C231022	Fabricación de bloques de vidrio para pavimentar u otros elementos para la construcción.
C231023	Fabricación de fibra de vidrio, incluso lana de vidrio, y productos no tejidos de lana de vidrio.
C231023	Fabricación de fibra de vidrio, incluso lana de vidrio, y productos no tejidos de lana de vidrio.
C231025	Fabricación de vidrio para relojes, vidrio óptico y elementos ópticos no trabajados ópticamente.
C231026	Fabricación de aisladores de vidrio y accesorios aislantes de vidrio; unidades aislantes de vidrio de capas múltiples.
C231027	Fabricación de otros artículos de vidrio.
C231029	Fabricación de otros productos y manufacturas de vidrio: ampollas de vidrio para lámparas, tubos para lámparas fluorescentes, accesorios para alumbrado, faroles, rótulos iluminados, etcétera.
C23103	SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.
C231030	Servicios de apoyo a la fabricación de vidrio y productos de vidrio a cambio de una retribución o por contrato.

Fuente: CIIU 4.0

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Clasificación de la actividad (II)

CÓDIGO ARANCELARIO NANDINA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
70	Vidrio y sus manufacturas
7001	Desperdicios y desechos de vidrio, así como vidrio en masa (exc. vidrio en forma de polvo, gránulos, lentejuelas o escamas)
7002	Vidrio en bolas, barras, varillas o tubos, sin trabajar (exc. microesferas de vidrio con un diámetro <= 1 mm, así como bolas de vidrio con características de juguete)
7003	Placas, hojas o perfiles de vidrio colado o laminado, incl. con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo
7004	Hojas de vidrio estirado o soplado, incl. con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo.
7005	Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras, en placas o en hojas, incl. con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo
7006	Placas, hojas o perfiles de vidrio, incl. con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, curvado, biselado, grabado, taladrado, esmaltado o trabajado de otro modo, pero sin enmarcar ni combinar con otras materias (exc. vidrio de seguridad, vidrieras aislantes de paredes múltiples y espejos de vidrio)
7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado (exc. vidrieras aislantes de paredes múltiples y cristales para reloj y para gafas)
7008	Vidrieras aislantes de paredes múltiples
7009	Espejos de vidrio enmarcados o no, incl. los espejos retrovisores (exc. espejos de óptica de vidrio trabajado ópticamente y espejos de > 100 años)
7010	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para transporte o envasado comerciales, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio (exc. ampollas y demás recipientes isotérmicos aislados por vacío y pulverizadores de tocador, así como botellas, frascos, etc. para pulverizadores)
7011	Ampollas y envolturas tubulares, abiertas, y sus partes, de vidrio, sin guarniciones, manifiestamente destinadas a lámparas eléctricas, tubos catódicos o simil.
7012	Ampollas de vidrio para termos o demás recipientes isotérmicos aislados por vacío
7013	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, oficina, para adorno de interiores o usos simil. (exc. los objetos de la partida 7010 ó 7018, así como tarros para esterilizar, espejos, vidrieras artísticas, aparatos de alumbrado y sus partes, pulverizadores de tocador, termos y demás recipientes isotérmicos)
7014	Vidrio para señalización y elementos de óptica de vidrio, sin trabajar ópticamente (exc. cristales para reloj y cristales simil.; cristales para gafas "anteojos", incl. correctores, así como esferas huecas y sus segmentos "casquetes esféricos", de vidrio, para la fabricación de estos cristales; microesferas sueltas; aparatos de alumbrado y sus partes)
7015	Cristales para reloj y cristales análogos, cristales para gafas "anteojos", incl. correctores, abombados, curvados, ahuecados o simil., sin trabajar ópticamente; esferas huecas y sus segmentos "casquetes esféricos", de vidrio, para la fabricación de estos cristales (exc. vidrio plano para los mismos usos)
7016	Adoquines, boldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos, de vidrio prensado o moldeado, incl. armado, para la construcción; cubos, dados y demás artículos simil., de vidrio, incl. con soporte, para mosaicos o decoraciones simil.; vidrieras artísticas "vitrales, incl. de vidrios incoloros"; vidrio multicelular o vidrio "espuma", en bloques, paneles, placas, coquillas o formas simil., n.c.o.p. (exc. vidrio formado por hojas encoladas y vidrieras aislantes de paredes múltiples)
7017	Artículos de vidrio para laboratorio, higiene o farmacia, incl. graduados o calibrados (exc. recipientes para transporte o envasado, así como instrumentos y aparatos de medida, control y médicos del capítulo 90)
7018	Cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, de piedras preciosas o semipreciosas y artículos simil. de abalorio y sus manufacturas (exc. la bisutería); ojos de vidrio (exc. los de prótesis); estatuillas y demás artículos de adorno, de vidrio trabajado al soplete "vidrio ahilado" (exc. la bisutería); microesferas de vidrio con un diámetro inferior o igual a 1 mm
7019	Fibra de vidrio, incl. la lana de vidrio, y manufacturas de esta materia "p.ej. hilados o tejidos" (exc. lanas minerales y sus manufacturas; fibras ópticas, haces y cables de fibras ópticas; aisladores eléctricos y piezas aislantes; brochas y pinceles de fibra de vidrio y pelucas para muñecas)
7020	Manufacturas de vidrio, n.c.o.p.

Fuente: Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Empresas del sector

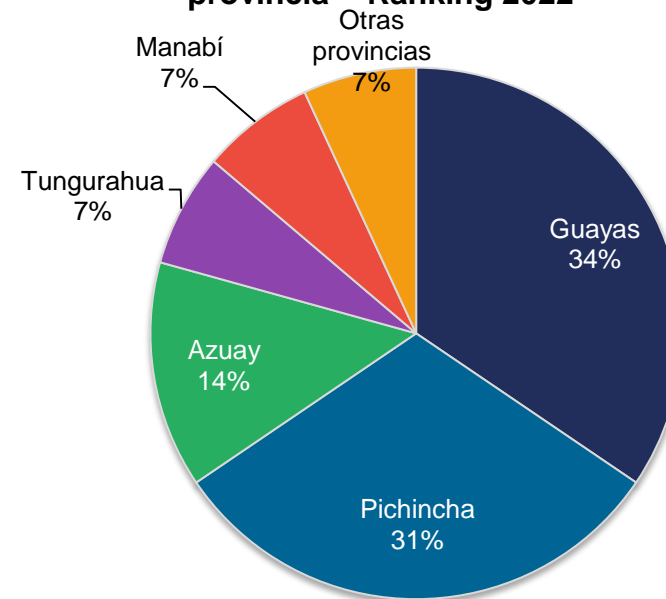
De acuerdo al Ranking 2022 de la Superintendencia de Compañías, existieron 29 empresas que se dedicaron a la fabricación de vidrio y productos de vidrio, de las cuales el 79% se encontraron situadas en las provincias de Guayas (34%), Pichincha (31%), y Azuay (14%).

Estas empresas del sector registraron 992 empleos, de las cuales el 52% correspondió a las grandes empresas.

Número de Empresas y de Empleados

Tamaño	# Empresas	# Empleados
Grande	3	514
Mediana	8	351
Pequeña	9	99
Microempresa	9	28
Total general	29	992

Participación (%) del # de empresas por provincia - Ranking 2022



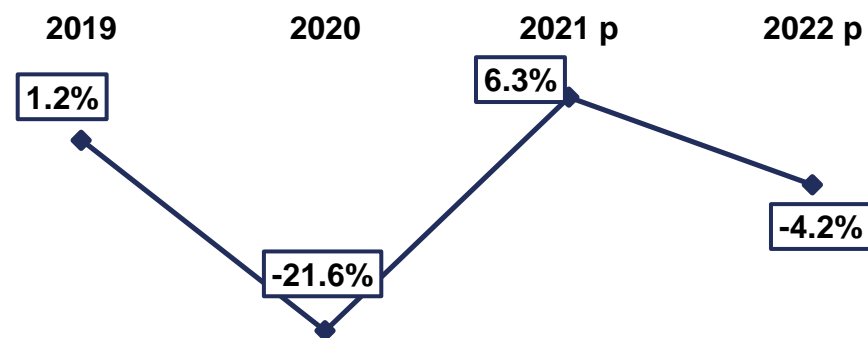
PIB del sector

El sector de Fabricación de otros productos minerales no metálicos (incluyendo la fabricación de vidrio) sumó alrededor de USD 667.96 millones en el año 2022, equivalente a una participación sobre el PIB del 0.94%. A su vez, dicho valor fue un 4.2% inferior en comparación a la cifra reflejada en el 2021.

Valor Agregado Bruto del sector

Año	Fabricación de otros productos minerales no metálicos (USD millones de 2007)	PIB Total (USD millones de 2007)	Participación en el PIB
2018	826.70	71,871	1.15%
2019	836.43	71,909	1.16%
2020	655.68	66,308	0.99%
2021 p	697.04	68,661	1.02%
2022 p	667.96	70,944	0.94%

Crecimiento interanual de Fabricación de otros productos minerales no metálicos

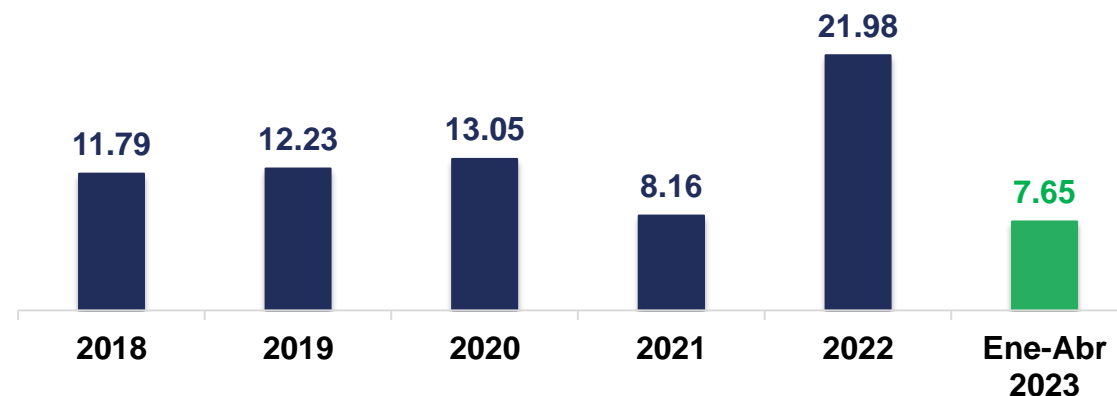


Exportaciones (I)

Exportaciones del sector

Año	TON (Miles)	FOB (USD miles)	Costo Toneladas Promedio (USD)
2018	15.42	11,787.81	764.27
2019	15.34	12,225.37	796.91
2020	17.74	13,050.43	735.70
2021	6.75	8,164.26	1,209.53
2022	27.25	21,979.58	806.59
Ene-Abr 2023	8.75	7,649.62	873.89

Exportaciones FOB (USD millones)



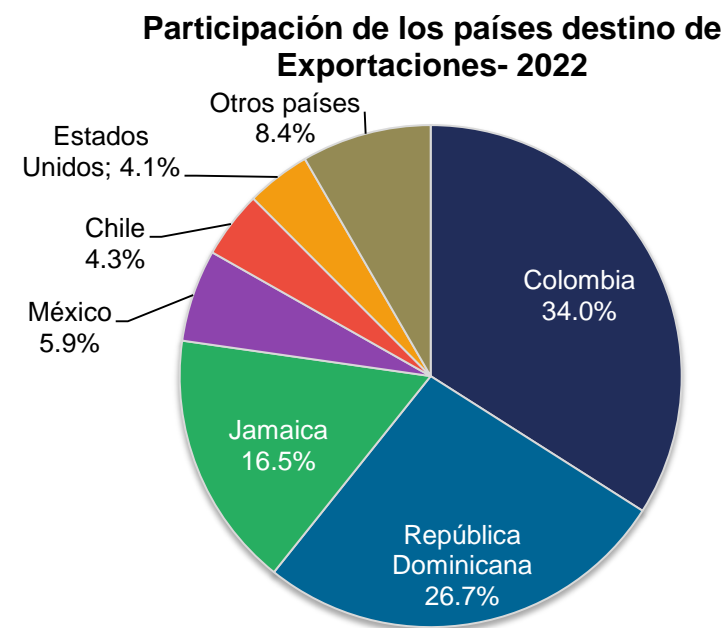
Durante el periodo 2018 – 2020, las exportaciones en valor FOB del sector reflejaron una tendencia creciente. Sin embargo, para el año 2021 se evidenció una caída del 37% respecto del año 2020 y posteriormente en el año 2022 se reportó el valor más alto del periodo de análisis con exportaciones en valor FOB que ascendieron a USD 21.98 millones equivalente a un incremento del 169% en comparación con el año 2021.

En tanto que de enero a abril del 2023, las exportaciones del sector alcanzaron el 35% del total reportado en el año 2022.

Exportaciones (II)

Exportaciones por país de destino FOB en USD millones

Área Económica Destino	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-Abr 2023
Colombia	1.46	1.94	2.91	2.65	7.48	3.12
República Dominicana	5.83	5.78	6.56	1.42	5.87	2.74
Jamaica	0.00	0.64	0.61	0.35	3.63	0.98
México	1.53	2.33	1.73	1.94	1.31	0.14
Chile	0.12	0.02	0.07	0.09	0.95	0.01
Estados Unidos	2.10	0.73	0.54	0.76	0.91	0.33
Otros países	0.74	0.78	0.63	0.96	1.84	0.33
Total general	11.79	12.23	13.05	8.16	21.98	7.65

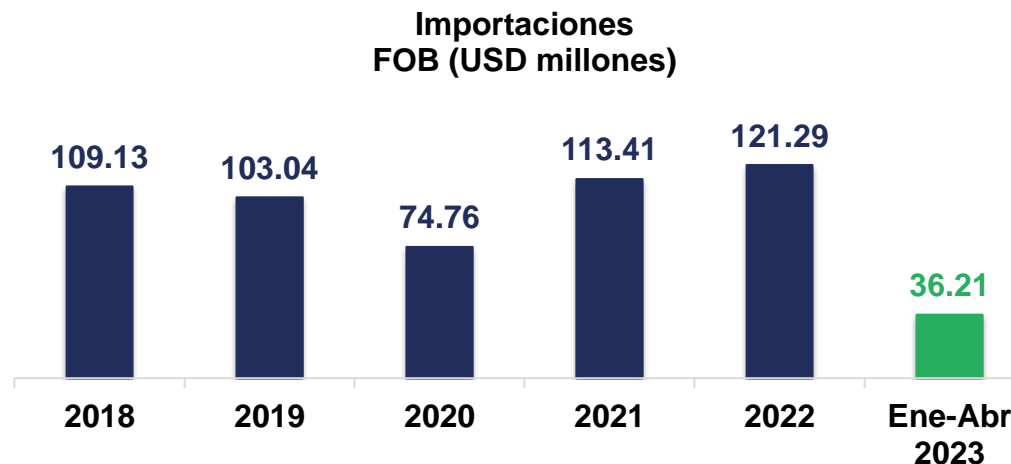


Para el 2022, los principales destinos de exportación de vidrio y productos de vidrio de Ecuador fueron Colombia (34%), República Dominicana (26.7%) y Jamaica (16.5%).

Importaciones (I)

Importaciones del sector

AÑO	TON (Miles)	FOB (Miles \$)	Costo Toneladas Promedio (\$)
2018	129.74	109,132.08	841.17
2019	134.12	103,039.86	768.25
2020	97.02	74,762.87	770.59
2021	149.09	113,408.96	760.70
2022	129.18	121,290.62	938.94
Ene-Abr 2023	44.23	36,207.41	818.65



En el año 2022 las importaciones en valor FOB del sector de fabricación de vidrio y productos de vidrio fueron de USD 121.29 millones, representando un incremento del 7% respecto del valor reportado en el año 2021.

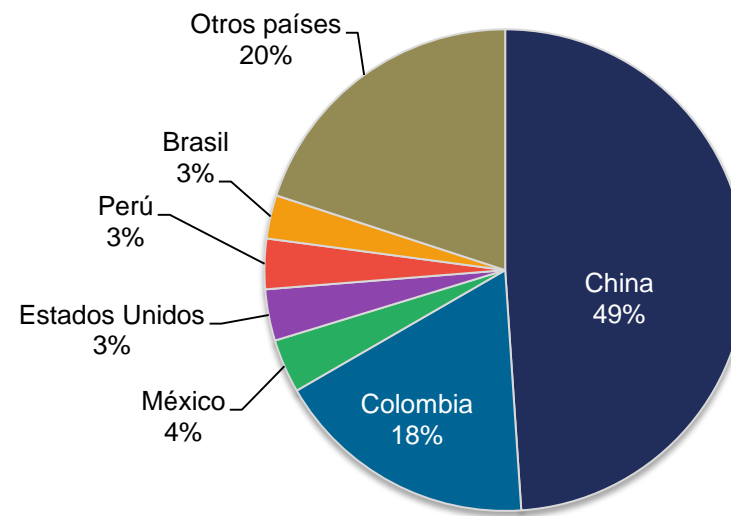
Entre enero y abril de 2023 se importó USD 36.21 millones en valor FOB, lo que equivale a un 30% del total importado en el 2022.

Importaciones (II)

Importaciones por país de destino FOB en USD millones

Área Económica Origen	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-Abr 2023
China	49.84	47.65	32.25	49.17	59.35	17.87
Colombia	21.42	16.81	11.99	14.93	21.50	5.03
México	4.90	4.19	2.79	4.08	4.38	1.67
Estados Unidos	5.03	7.18	4.40	4.64	4.19	2.61
Perú	3.66	2.80	1.92	2.50	4.10	0.98
Brasil	1.77	2.58	2.51	3.67	3.54	1.63
Otros países	22.52	21.84	18.90	34.42	24.23	6.42
Total	109.13	103.04	74.76	113.41	121.29	36.21

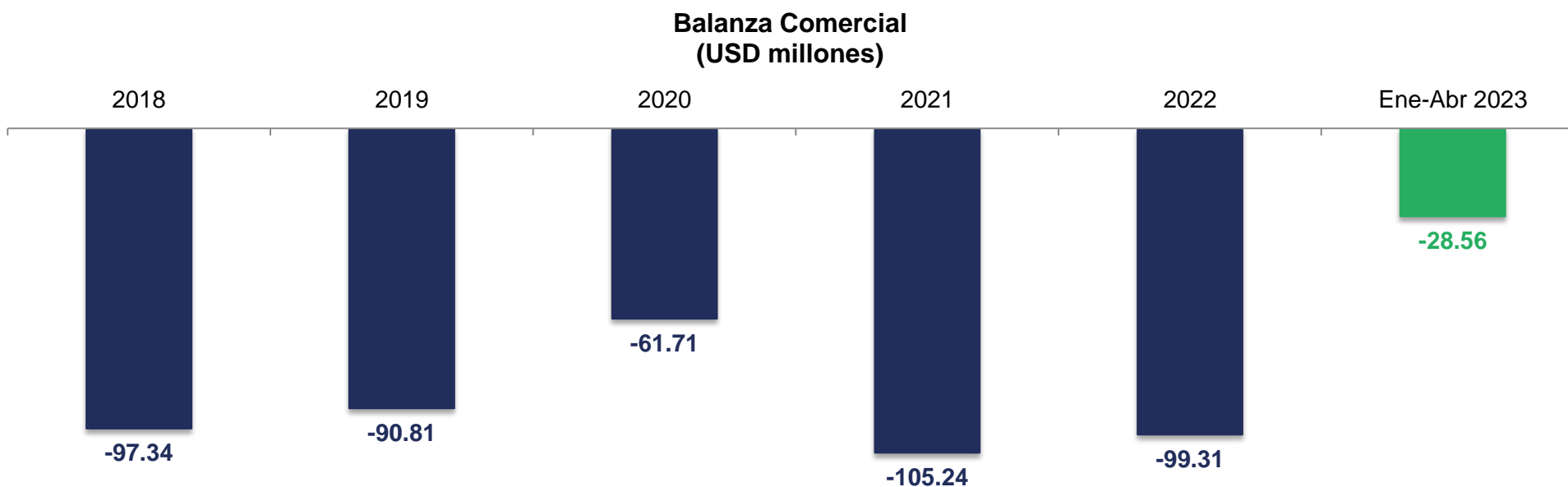
Participación de los países origen de Importaciones 2022



En 2022 se importaron vidrio y productos de vidrio principalmente desde China (49%), seguido de Colombia (18%) y México (4%) .

Balanza Comercial

Durante los años analizados se observó que la Balanza Comercial de fabricación de vidrio y productos de vidrio fue ampliamente negativa, siendo las importaciones en promedio 8 veces mayor a las exportaciones.



Balance de Situación

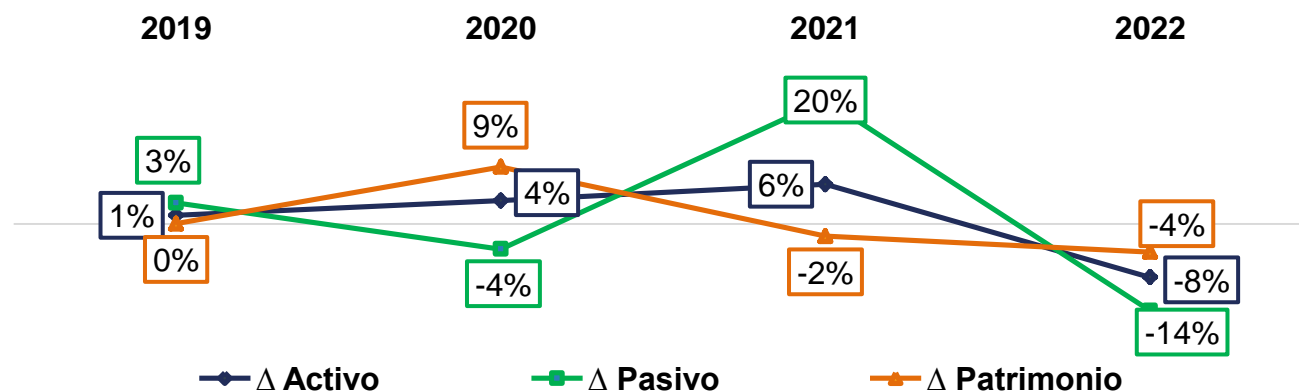
Para el año 2022, el ratio de endeudamiento del activo se ubicó en 40%, estando dentro del rango considerado como óptimo (40%-60%).

En el año 2022, el total de las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio disminuyeron en 8%, 14% y 4% respectivamente.

Principales cuentas del Balance de Situación

Cuentas (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022
Activo	141.44	143.39	148.72	158.13	144.74
Pasivo	57.14	59.06	56.70	67.89	58.52
Patrimonio	84.30	84.34	92.02	90.24	86.22

Variación Interanual - Principales cuentas del Balance de Situación



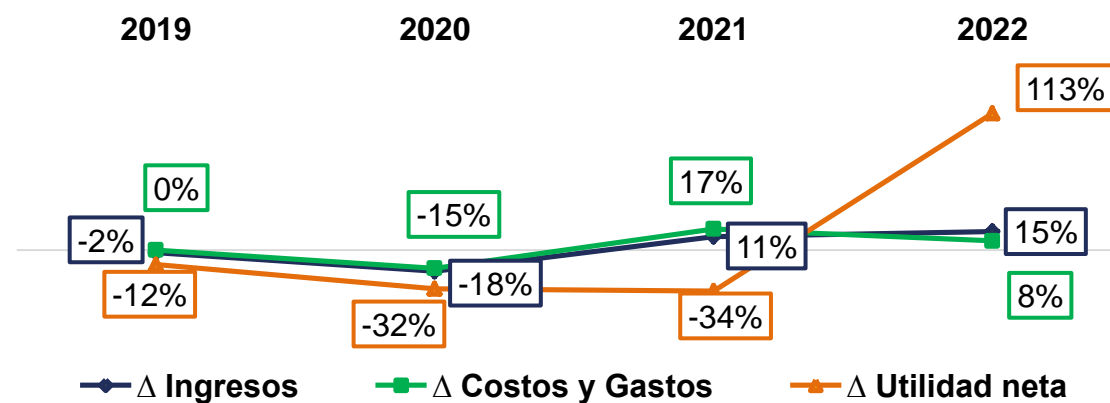
Estado de Resultados

Para el año 2022, se evidenció en el sector una Utilidad Neta de USD 16.35 millones, siendo un 113% mayor en comparación al año 2021.

Principales cuentas del Estado de Resultados

Cuentas (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	116.07	113.75	93.82	104.20	120.17
Costos y Gastos	96.75	96.73	82.22	96.51	103.81
Utilidad neta	19.32	17.02	11.61	7.69	16.35

Variación Interanual - Principales cuentas del Estado de Resultados

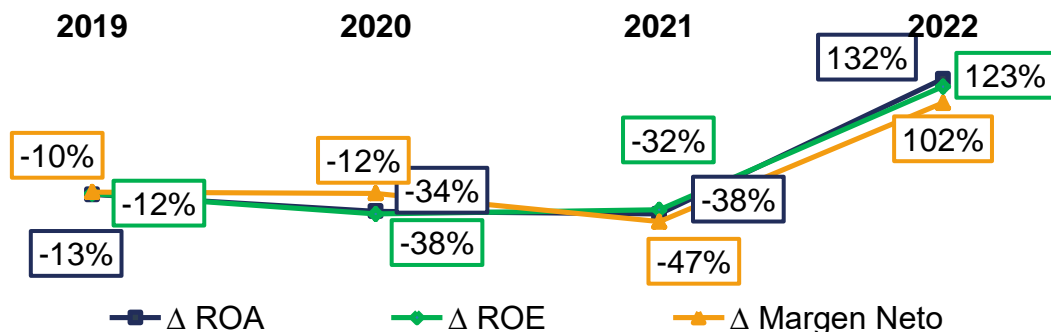


Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicador	2018	2019	2020	2021	2022
ROA	13.66%	11.87%	7.80%	4.86%	11.30%
ROE	22.92%	20.18%	12.61%	8.52%	18.97%
Margen Neto	19.25%	17.32%	15.30%	8.07%	16.30%

Variación Interanual - Indicadores Financieros



Respecto al análisis de los indicadores financieros en el 2022, ROA, ROE y Margen Neto se encontró lo siguiente:

- Retorno de la Inversión (ROA):** En el 2022, por cada USD 100 de Activos se generaron USD 11.30 de Utilidad Neta.
- Rentabilidad Financiera (ROE):** En el 2022, por cada USD 100 invertido por los accionistas, la empresa generó USD 18.97 de Utilidad Neta.
- Margen Neto:** En el 2022, por cada USD 100 de Ventas quedó para los propietarios USD 16.30 de Utilidad Neta.

Ventas y exportaciones

En 2022, las ventas y exportaciones de las empresas dedicadas a la fabricación de vidrio y productos de vidrio aumentaron en 16% en comparación al año anterior.



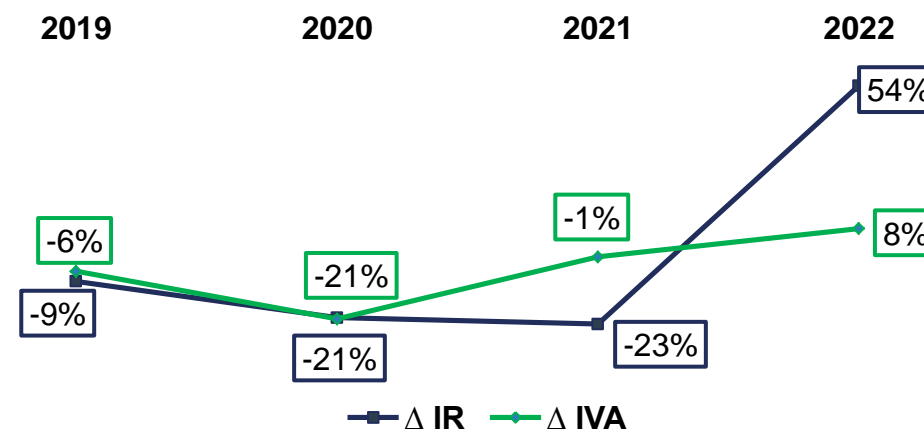
Impuestos

En el 2022, el IR e IVA del sector aumentaron su recaudación en 54% y 8% respectivamente, en relación al año inmediato anterior.

Impuesto a la Renta e Impuesto al Valor Agregado

Impuestos (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-Abr 2023
Impuesto a la renta causado	4.60	4.19	3.32	2.57	3.95	n.a.
IVA Causado	5.19	4.89	3.86	3.82	4.12	1.20
Total general	9.80	9.08	7.18	6.39	8.07	1.20

Variación Interanual - Impuestos



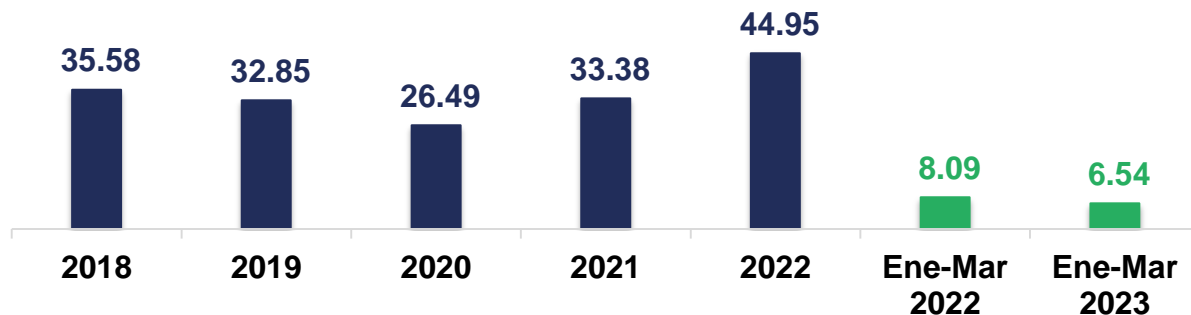
Volumen de crédito

El volumen de crédito destinado al sector en el año 2022 fue de USD 44.95 millones, superior en 35% respecto al año inmediato anterior, de los cuales el 92% fue provisto por la Banca Privada.

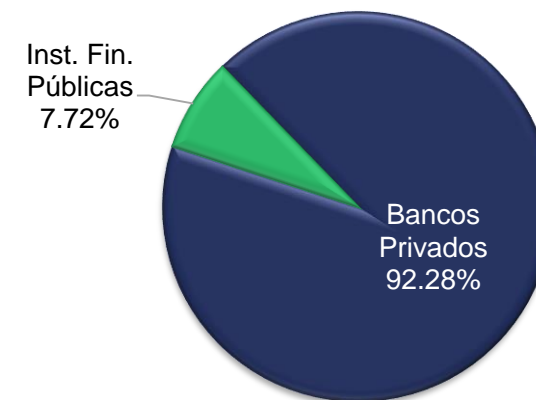
Evolución del Volumen de Crédito por Subsistema

Subsistema (USD millones)	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023
Bancos Privados	34.47	32.62	25.86	33.23	41.48	8.04	6.41
Inst. Fin. Públicas	1.12	0.24	0.62	0.15	3.47	0.05	0.13
Total	35.58	32.85	26.49	33.38	44.95	8.09	6.54

Evolución del Volumen de Crédito (USD millones)



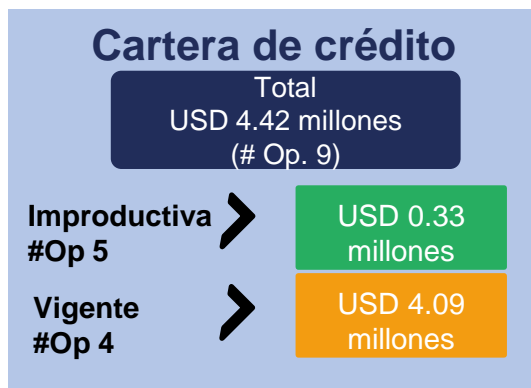
Participación del Volumen de Crédito por Subsistema Año 2022



Gestión CFN B.P. (I)

Primer piso

El saldo de la cartera de crédito del sector sumó USD 4.42 millones con 9 operaciones, por un monto aprobado de USD 5.04 millones.



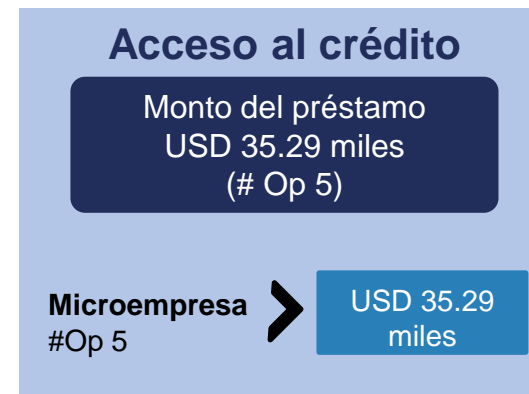
Cartera de Crédito Bruta de CFN B.P. ¹

Modalidad	Cartera Total (USD millones)	# Op Cartera Total	Monto aprobado (USD millones)	Morosidad	Contribución a la morosidad del sector
Reestructuraciones	3.35	2	3.35	0.0%	0.0%
Primer Piso	0.55	6	0.97	60.6%	7.5%
Novación	0.52	1	0.72	0.0%	0.0%
Total	4.42	9	5.04	7.5%	7.5%

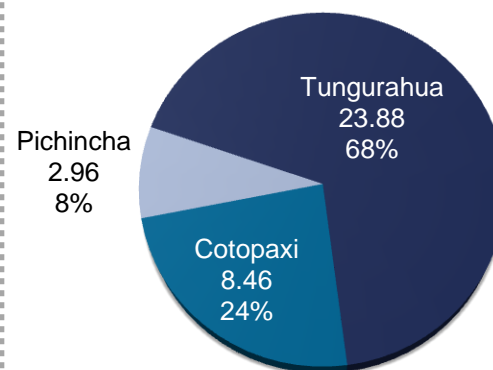
Nota. (1) Se excluye operaciones de segundo piso, castigadas y cartera 0.
 Fuente: Cartera de Crédito de Primer Piso al 13 de junio de 2023;
 Estadísticas Institucionales de Segundo Piso (corte al 11 de mayo de 2023)
 Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Segundo piso

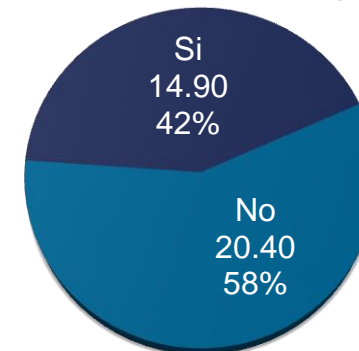
A través de segundo piso se concedió créditos por USD 35.29 miles, dirigido el 68% a la provincia de Tungurahua. El 42% correspondió a Mipymes lideradas por mujeres.



Créditos por provincia (Monto en USD miles, Part(%) Monto)



Créditos destinados a empresas propiedad o lideradas por mujeres (Monto en USD miles, Part(%) Monto)

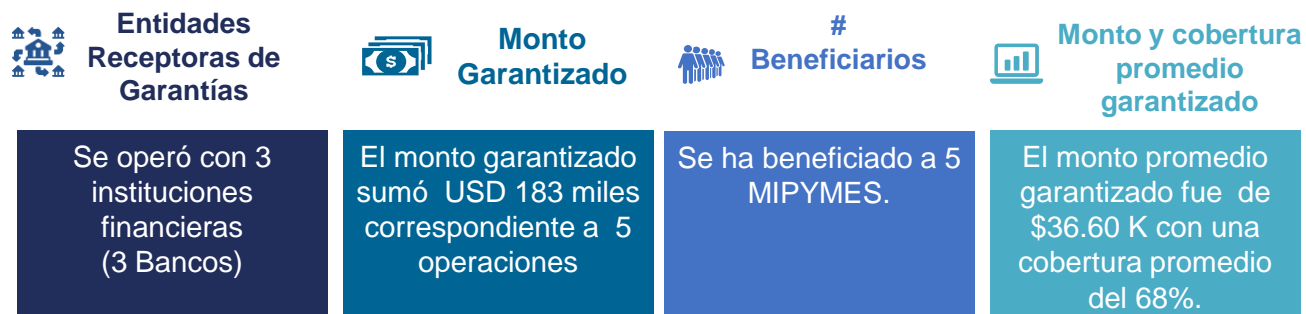


Gestión CFN B.P. (II)

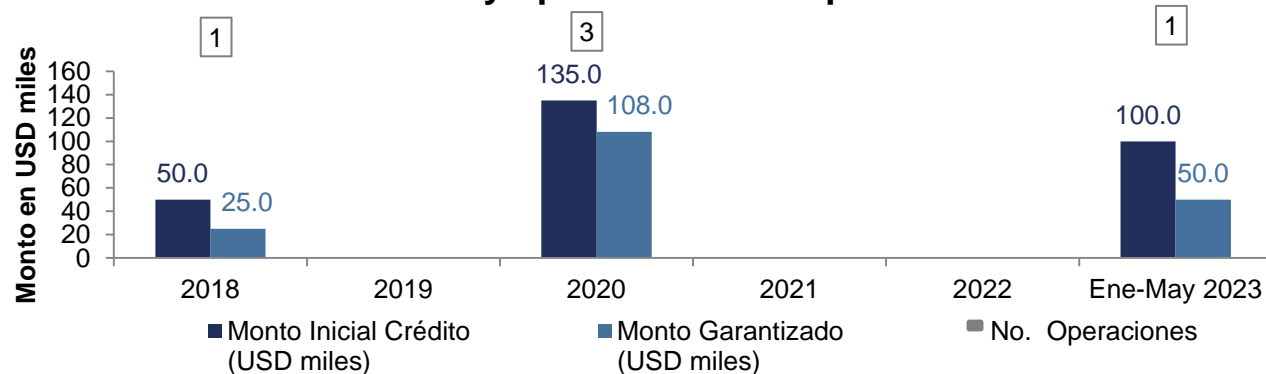
El Fondo Nacional de Garantías en cifras

Gestión¹

Desde el 2018 hasta mayo de 2023, el FNG ha concedido por medio de 3 instituciones financieras 5 garantías por USD 183 miles para respaldar créditos por USD 285 miles.

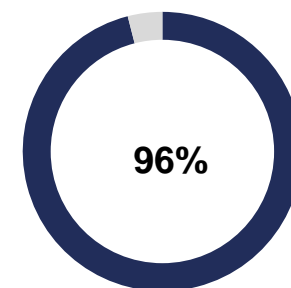


Monto y op. Garantizadas por año

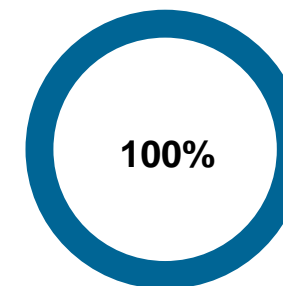


Saldo de Operaciones Vigentes²

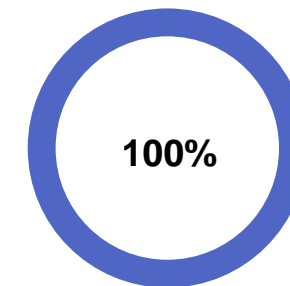
El saldo de las garantías vigentes en mayo de 2023 fue de USD 53.47 miles por un monto garantizado de USD 78 miles.



del saldo corresponde a proyectos en la provincia de **Tungurahua**



del saldo corresponde a **Pequeñas Empresas**



del saldo tiene como destino **Capital de trabajo**

Nota: (1) Gestión desde 2018 hasta mayo 2023 (2) Saldos con corte a abril de 2023.

Fuente: Estadísticas del Fondo Nacional de Garantías.

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios.

Conclusiones

- Según el Ranking de empresas 2022, el 79% de las empresas del sector se ubicaron en las provincias de Guayas, Pichincha y Azuay, y el 90% correspondieron a empresas de tamaño MiPymes.
- Los principales indicadores de rentabilidad (ROA, ROE, Margen de utilidad) de las actividades de fabricación de vidrio y productos de vidrio evidenciaron resultados positivos en el año 2022.
- Por su parte, los ingresos por ventas y exportaciones del sector en el año 2022 aumentaron en 16% en comparación al año 2021.
- Para el año 2022, el volumen de crédito destinado a la fabricación de vidrio y productos de vidrio aumentó en 35%, del cual la Banca Privada tuvo una participación del 92%.
- Al 13 de junio del 2023, el sector mantiene un saldo en la cartera de crédito de primer piso de CFN B.P. de USD 4.42 millones, con una morosidad de 7.5%.
- Respecto al programa de Segundo Piso de la CFN B.P. con recursos de Banco Mundial, al 11 de mayo de 2023, se concedieron 5 operaciones de crédito por un monto total de USD 35.29 miles.
- Mientras que, por el lado del FNG, desde el 2018 hasta mayo de 2023, se han otorgado al sector 5 garantías parciales USD 183 miles para respaldar créditos por USD 285 miles

Corporación Financiera
Nacional B.P.

